Calle Valenzuela, 9
50071 Zaragoza
Telf.: 976 702 100
info@iaf.es

RSA - Entidades no lucrativas

Empresa evaluada

CLUSTER DE AUTOMOCIÓN DE ARAGÓN - CAAR
CIF:G99252918
C/María de Luna nº:11 Edificio CEEI Aragón, Nave 6
50018 - Zaragoza
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

Denominación de la organización

Clúster de Automoción y Movilidad de Aragón - CAAR

Forma jurídica

Asociación Clúster de Automoción y Movilidad de Aragón

Número de socios (en caso de asociaciones)

121: 111 empresas del sector automoción y 10 organismos autonómicos relacionados con esta producción.

Número de miembros Junta/Patronato

La junta esta formada por 23 miembros:
- Presidente
- Vicepresidente (cinco)
- Tesorero
- Vocales

Dirección - CP - Población

Calle María de Luna, 11, nave 6
50018 Zaragoza

Sector/Ámbito de actuación.

CNAE 7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas. N.C.O.P.

Actividad principal

El Clúster de Automoción y Movilidad de Aragón, en adelante CAAR, es una de estas asociaciones de tipo clúster, formalizada como asociación sin ánimo de lucro de carácter privado e independiente.

Responde a la concentración de industrias dedicadas al sector de la automoción en Aragón, agrupando a una parte considerable de las industrias dedicadas a la fabricación de componentes de automoción en Aragón, así como otras empresas directamente relacionadas con esta cadena de valor.

Colectivo principal atendido

Empresas sector automoción

Año comienzo actividad.

26 de marzo de 2008

Número de personas empleadas - media anual

9

Número de personas empleadas estables (contrato indefinido)

8

Número de voluntarios

0

Persona contacto

Arlen Dicovskiy Meza
Teléfono: 692112377

E-mail contacto

arlen.dicovskiy@caaragon.com

Página web

www.caaragon.com

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
-Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
-Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
-Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc.)
-Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
-Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc.)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren la sostenibilidad de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos.

1.1 Información adicional

En la actualidad CAAR cuenta con 126 socios, 110 empresas y 10 organismos, que facturaron en 2023 cerca de 11.500 millones de euros y sumaron más de 27.000 trabajadores. Las inversiones realizadas en I+D+i por los socios de CAAR en 2023 superaron los 400 millones de euros, y sus exportaciones representan una tercera parte del

total de Aragón, superando los 5.900 M?.

Al ser CAAR una asociación sectorial, se puede afirmar que todos los aspectos económicos, políticos, medioambientales, tecnológicos o sociales que afectan al sector automoción, también afectan directamente a CAAR.

En lo que se refiere a lo económico, todo crecimiento de sus socios o del sector repercute de formar directa en CAAR.

Respecto a los temas sociales, CAAR utiliza diferentes medios de comunicación para llegar a sus grupos de interés: newsletter, página web, Twitter, Facebook, CaarTel, etc.

El CaarTel es una pizarra magnética que tienen los socios de CAAR colocada en sus instalaciones para hacer llegar a todos los trabajadores las noticias y ventajas que tiene ser socios de CAAR; como puede ser: seguros de salud más económicos, descuentos en vehículos o componentes de estos, descuentos de facturas telefónicas para las empresas, etc.

Por otro lado, CAAR a pesar de ser una asociación pequeña formada por 9 trabajadores y 2 trabajadores TRADES , desde 2016 ha empezado a realizar pequeñas acciones sociales, tales como recogida de material escolar entre sus socios para niños de Zaragoza en situación de emergencia social.

Esta campaña que ha sido impulsada por CAAR y ASDES (Asociación de Deporte Escolar y Solidarios), en su primera edición que se lanzó en septiembre de 2016, se contó con la participación de 26 empresas y entidades socias del Clúster de Automoción y Movilidad de Aragón. Fue todo un éxito ya que permitió poner a disposición de más de 1.500 niños en situación de emergencia social de la ciudad de Zaragoza 56 cajas de material escolar.

En la segunda edición de Lápices y Sonrisas han participado 39 empresas, que en su total cuentan con 41 sedes. Ese año el material recogido fue entregado a la Asociación de Madres Solas (AMASOL), el Hospital Infantil, Asociación Ningún Niño Sin Merienda en La Muela y Asociación CIVITAS (esta última tiene un programa para familia sin recursos a las que destinaran el material escolar).

En la tercera edición de Lápices y Sonrisas, participaron 48 empresas, con 71 instalaciones entre todas, donde se donó 120 cajas con material para 9 nueves asociaciones: AMASOL, Ningún Niño Sin Merienda (Asociación Sonrisas), Fundación la Caridad, ASOC. CIVITAS de Las Fuentes, ASOC. Vecinos KASAN, AIKAREN Casa Cuna, CEPAIM Zaragoza y Teruel, Asociación la Escalera y el Hospital Infantil, se calcula que llegó a unos 3.000 niños de nuestra región.

En 2019, la cuarta edición, participaron 57 empresas e instituciones socias del CAAR. La recopilación del material acogió el acto de entrega de las más de 130 cajas que se han recogido en 71 instalaciones diferentes, entre empresas, centros de investigación y facultades de la Universidad de Zaragoza en sus campus de Zaragoza, Huesca y Teruel. Lo recibieron diez asociaciones: AMASOL, Asociación Civitas Las Fuentes, Asociación de

Vecinos KASAN, AINKAREN Casa Cuna, CEPAIM Zaragoza y Teruel, Fundación La Caridad, Hospital Infantil de Zaragoza, Ningún Niño Sin Merienda, Asociación La Escalera, Hospital San Juan de Dios, Fundación Ser Más, Fundación APIP-ACAM y Asociación Sonrisas. Con esta campaña se ayudó a 3.000 niños.

En la quinta edición celebrada en 2020, por tema del COVID, el formato de la campaña se cambió a donaciones económicas, ya que no se podía recibir material escolar. La donación económica fue de 8.500 euros. Con todo lo recaudado se pudo ayudar a las 13 entidades que solicitaron material escolar: AMASOL (Asociación de Madres Solas), Asociación AINKAREN, Civitas (Asociación de Vecinos del Barrio de Las Fuentes de Zaragoza), Hospital Infantil de Zaragoza, Hospital San Juan de Dios, Asociación de Vecinos Kasan - Unión Vecinal Cesaraugusta, Fundación la Caridad, Fundación CEPAIM, Fundación APIP-ACAM, Fundación el Tranvía, Plena Inclusión Aragón, Asociación Sonrisas y Cruz Roja Aragón. Con esta campaña se cumplió un récord llegando a alcanzar 10.000 niños, ya que, la donación no solamente fue destinada a niños de Aragón, el material escolar también se donó a otras zonas de España, e incluso fuera del país.

En 2021 la campaña se tuvo que paralizar por causas internas de la organización.

En la sexta edición de la campaña Lápices y sonrisas, celebrada en 2022, se donaron lotes de material escolar a estrenar por valor de casi 8.500 euros a entidades que atienden a familias en riesgo de exclusión social. La iniciativa reunió casi 11.300 unidades de lapiceros, rotuladores, mochilas, cuadernos, pinturas, estuches y carpetas gracias a la solidaridad no solo de las empresas del sector y sus plantillas, sino también de ciudadanos anónimos que han querido participar en la recolecta, ya que se mantuvo el formato online a través de una plataforma web para adaptarla a la situación de pandemia y garantizar la seguridad sanitaria. En sus cinco ediciones precedentes, más de 11.000 niños se beneficiaron de esta acción.
Para llevar a cabo esta acción solidaria, el CAAR contó con el apoyo de la Asociación de Deporte Solidario (ASDES) y la colaboración de los proveedores Folder, Copy & Paste, El Corte Inglés y Prestige Papel. Las entidades encargadas de repartirlo a los destinatarios finales fueron: AMASOL (Asociación de Madres Solas), Asociación AINKAREN, Civitas (Asociación de Vecinos del Barrio de Las Fuentes de Zaragoza), Hospital Infantil de Zaragoza, Fundación la Caridad, Fundación CEPAIM Zaragoza y Teruel y Asociación Sonrisas.

Del 19 al 30 de junio de 2023 CAAR lanzó la séptima edición de la campaña Lápices y Sonrisas. El día 28 de septiembre tuvo lugar la entrega de todo el material escolar a las diferentes Asociaciones. El pasado año CAAR colaboró con la Asociación Logística Innovadora de Aragón (ALIA). Participaron 61 entidades de las que varias cuentan con más de una instalación, tanto en Aragón como fuera de Aragón y se donaron 190 cajas con material escolar. Además de esto las empresas donaron 2.450 euros, CAAR y ALIA ambos donaron 1.000 euros. Estos 3.450 euros se destinaron a la compra de material escolar.

Cabe destacar que no solamente participaron las empresas socias de ALIA y CAAR, sino también entidades y personas que se pusieron en contacto directamente con los trabajadores de ALIA y CAAR.

Para llevar a cabo esta acción solidaria, el CAAR contó con el apoyo de la Asociación de Deporte Solidario (ASDES) y la colaboración de los proveedores Copy & Paste y TAC Logística para la recogida de cajas. Las entidades encargadas de repartirlo a los destinatarios finales fueron: Asociación Madre Solas (AMASOL), Asociación Sonrisas, Hospital Infantil de Zaragoza, Asociación AINKAREN, Fundación CEPAIM de Zaragoza y Teruel y colegios: CEIP Julian Sanz Ibáñez, CEIP Marcos Frechin, CEIP Las Fuentes y CEIP Gloria Arenillas.

Las compañías y entidades que donaron en 2023 fueron: CONVERZAR, MODLES J CEREZA, S.L., Brembo, Jordan, Zatec, Grupo Lacor, CYO, Grupo PROMA, MINDUAL (Instalaciones y montajes eléctricos), SIGIT, MYPA MOLDES, MYPA INYECCION, INYMON, MAGNA, Dana Automoción, S.A., SERVICIO Y MAQUINARIA ARAGONESES, S.A., AITIIP, Automatización de Sistemas y Aplicaciones Industriales, S.L., CAF, Nacex, Kongsberg Automotive, BAJO ARAGON MARIANISTAS, Adient Automotive S.L., Adient Seating Spain S.L., IVADRIM SERVICE, FERSA BEARINGS, S.A., CARRERAS, ELECTROINGENIERIA INDUSTRIAL XCLC, SL, GRUPO SIFU, UMEC, FUJIKURA AUTOMOTIVE EUROPE, SAU, LINDE Y WIEMANN ZARAGOZA, S.L.U., FIRST BRANDS GROUP, Airtex, Schmitz Cargobull Iberica. S.A.U, LEAR CORPORATION ASIENTOS, S.L., RANDSTAD, ArcelorMittal Tailored Blanks Zaragoza, S.L, GRUPO QP,S.A., ROMEO CHUECA&GARCÍA, Electrical Components International, S.L.U, Metalografía de Aragón, S.A., ENLOG, Enganches y Remolques Aragón, S.L., ZFOAM, FORVIA Faurecia Tarazona, CERLER Global Electronics, Urbano Bernabe Multiservicios, S.L., EBROACERO S.A., ITAINNOVA, GESTION DE ANTENIMIENTO Y PROCESOS, S.L., Industrie Cartarie Tronchetti Ibérica S.L.U. - ICT GROUP y FOXY, Grupo SESE, GRÁVALOS,S.A., DICSA, SEGUAS, Aragón Exterior, Global Spedition, CEFA, JCV SHIPPING & SOLUTIONS, Operinter Zaragoza, S.A., Universidad de Zaragoza, Bilstein Group.

En 2024 se va a lanzar la octava edición de esta campaña en el mes de septiembre y esperamos que los resultados sean similares e igual de exitosos a los del año anterior.
También cabe destacar que CAAR busca potenciar la formación de estudiantes, trabajadores, profesorados y desempleados para mejorar la cualificación y la empleabilidad del sector, por ello en 2016 se firmó con el Gobierno de Aragón un acuerdo de colaboración que busca convertir así a Aragón en un polo de atracción para la automoción en España y a nivel internacional.
CAAR además de la amplia cartera de cursos que ofrece desde CaarAcademy se debe destacar que en 2016 CAAR y la EINA (Escuela de Ingeniería y Arquitectura de Zaragoza) desarrollaron el Máster Propio en Automoción (MPA) para ingenieros recién licenciados. MPA es un máster fruto de la colaboración Universidad- Empresa, cuyo objetivo es formar profesionales en ingeniería y fabricación de vehículos, facilitando así su rápida incorporación a las empresas. Es el primer máster de Aragón especializado en el sector de la automoción.

En lo que se refiere a Formación Profesional, el clúster junto con el Gobierno de Aragón ha desarrollado el primer Grado Medio de Conformado por Moldeo de Metales y Polímeros. Se trata de un Grado de Formación Profesional Dual que comenzó este septiembre de 2017 y

se llevó a cabo entre el IES Virgen del Pilar, Centro de Innovación de FP en Aragón (CIFPA) y alguna de las empresas socias de CAAR.

Hemos redactado un nuevo convenio 24-27 que incluye las siguientes líneas de trabajo:

1. Cooperar en las funciones como centros de excelencia nacional con todos aquellos centros que así sean calificados, y que estén relacionados con especialidades industriales o técnicas antes mencionadas.
2. Impulsar proyectos de innovación conjuntos, detectando las cualificaciones emergentes en el sector y manteniendo la actualización permanente de los títulos de formación profesional de las familias vinculadas a la industria de la fabricación mecánica, automoción y TICS, colaborando en la adaptación de los contenidos de los currículos aragoneses aprovechando la nueva regulación que permite mejorar la adaptación de los contenidos a las necesidades empresariales.
3. Colaborar para la cualificación y recualificación profesional de los trabajadores del sector industrial y de servicios de la movilidad y automoción, partiendo de la evaluación y acreditación de competencias profesionales adquiridas por su experiencia laboral.
4. Impulsar la digitalización del sector de la automoción y movilidad a través del Campus Digital de Formación Profesional, los centros de excelencia y el CIFPA
5. Continuar con el desarrollo de la sede de la fábrica de aprendizaje ubicada en CIFPA para promover una formación profesional especializada en tecnologías avanzadas ligadas al sector de la automoción y la movilidad.
6. Desarrollar proyectos de colaboración con CIFPA para la organización y mejoras de sus instalaciones, nuevos modelos de gestión e innovación educativa. Es voluntad de la partes desarrollar los apartados 4, 5 y 6 en la renovación del convenio específico que Caar y el CIFPA firmaron en 2019.
7. Apoyar la competición Aragón Skills en las modalidades relacionadas con el sector.
8. Promover estancias formativas en empresas del clúster para el profesorado de formación profesional.
9. Potenciar la participación de las empresas del clúster en la formación profesional dual mediante los nuevos instrumentos establecidos en la Ley Orgánica 3/2022, y desarrollados en el Real Decreto 659/2023.
10. Desarrollar una orientación profesional específica para el alumnado matriculado en ciclos formativos en centros docentes públicos de las familias profesionales relacionadas con el sector que
11. Organizar acciones de orientación profesional para alumnado de otras etapas educativas: enseñanza primaria, secundaria obligatoria y postobligatoria, con el objetivo de despertar vocaciones industriales y tecnológicas, e incrementar el número de titulados en enseñanzas de formación profesional de las familias profesionales vinculadas al sector.
12. Desarrollar una campaña informativa sobre las profesiones del ámbito de la formación profesional vinculadas al sector de la producción en automoción y de la movilidad, con especial atención a mejorar la presencia de la mujer en la industria.

Otra campaña llevada a cabo en 2019 fue ?Tú también mereces una sonrisa?. Dicha campaña pretendía paliar el aislamiento y la soledad que padecen muchas personas de edad avanzada y que puede agravarse cuando están enfermos y hospitalizados.
La idea surgió durante la entrega del material recogido en la cuarta Campaña Lápices y

Sonrisas en el Hospital Miguel Servet de Zaragoza puesto que demostró la entrega con los niños, pero también las personas mayores necesitan un detalle que les haga saber lo importante que son en las vidas de los demás.
Por ello, desde el 25 de noviembre y hasta el 13 de diciembre se llevó a cabo la recogida de regalos en las empresas colaboradoras, que después se entregaron en el Hospital Miguel Servet de Zaragoza el 6 de enero con el desayuno a las personas mayores hospitalizadas.
Dichas empresas colaboradoras fueron cuatro empresas asociadas al Clúster de Automoción y Movilidad de Aragón; Brembo, CEFA, CONVERZAR y Enganches Aragón.
El reto era conseguir arrancar una sonrisa el día de Reyes a las personas mayores hospitalizadas con pequeños detalles comprados por los empleados.
Esta campaña no se ha vuelto a llevar a cabo debido a la situación sanitara Covid-19.

En abril del año 2020 CAAR decidió ponerse manos a la obra ante los problemas que estaban teniendo algunas de sus empresas para adquirir mascarillas. CAAR aprovechó los contactos en China de algunos de sus socios (Proin Pinilla, Grupo Mypa, Brembo, Airtex o Fersa) y negociaron los precios de compra. De tal forma, el clúster recibió 330.000 mascarillas que han sido repartidas entre más de 70 socios. En consecuencia, las auxiliares han podido garantizar que todos sus empleados disponen de estos equipos de protección para su salud y bienestar.

Los clústeres de automoción españoles AEI La Rioja, AVIA (Comunidad Valenciana), CAAR (Aragón), CIAC (Cataluña), FACyL (Castilla y León), GIRA (Cantabria) y ACAN (Navarra), iniciaron a mediados del mes de marzo de 2022, el reto solidario ?Automoción por Ucrania?, a través del cual se pretendía dar respuesta inmediata a la situación de urgencia humanitaria que se vivía en el país. Durante este tiempo, se recaudaron más de 29.000 euros, que fueron destinados de manera íntegra al Comité Español de ACNUR (Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados) con el fin de paliar, en la medida de lo posible, las necesidades de quienes estaban viviendo en primera persona esta situación dramática, y ante la que el sector de la automoción quiso mostrar su solidaridad y su compromiso social por la paz y el entendimiento de los pueblos y las naciones. Estas donaciones, que llegaron directamente a ACNUR, se destinaron a la zona de conflicto de Ucrania y áreas fronterizas. Esta cantidad posibilitaba que se pudiera prestar asistencia jurídica y psicosocial a los afectados, así como proporcionar artículos de emergencia, kits de reconstrucción, agua y medicinas a las personas, en su mayoría a mujeres y niños, que se vieron forzados a huir de sus hogares.

CAAR es un clúster comprometido con su entorno y con la sociedad, por lo que cada año espera ir participando en más proyectos sociales, contando para ellos con una partida económica anual, con el fin de aportar su granito de arena a nuestra sociedad.

Por último, se debe mencionar que CAAR valora mucho la conciliación de la vida personal con la laboral, por lo que sus trabajadores tienen flexibilidad horaria e inclusive la posibilidad de trabajar desde su casa si estos lo necesitan.

2.- ¿Cree que las organizaciones pequeñas o medianas pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

No

2.1. Información adicional

Creemos que para que una PYME se pueda enfrentar a todos y cada uno de los puntos anteriores tiene que estar agrupada con otras empresas que persigan los mismos intereses, o en su lugar contar con apoyo externo, ya que una PYME normalmente no suele tener una estructura lo suficientemente grande para afrontar estos problemas.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se diferencian los planes a corto y a largo plazo?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización.

3.1. Información adicional

Desde los Comienzos de CAAR se lleva elaborado 5 planes estratégicos, actualmente está con su Plan estratégico 2024-2027. Para CAAR su Plan Estratégico es su hoja de ruta.

A comienzos de 2020, CAAR presentó al Ministerio el Plan Estratégico 2020-2023, el cual fue calificado por MINETUR como EXCELENTE. Además, durante la Auditoria del Sello de Oro de gestión excelente de clústeres, el Plan Estratégico fue revisado teniendo una calificación de 86 puntos sobre 100.

A continuación, se muestra una serie de actuaciones llevadas a cabo por CAAR en el periodo 2011-2015 para lograr alguno de sus objetivos marcados en su Plan Estratégico, tales como:

1 objetivo: Potenciar la actuación de CAAR a nivel nacional e internacional para situarse a la vanguardia de los Clústeres.
- Desarrollar proyectos de cooperación con otros clústeres nacionales e internacionales: CAAR desarrolló sendos proyectos de benchmarking con otros 5 clústeres regionales de automoción españoles. También ha colaborado con la organización alemana VDI/VDE en un evento de clusterización industrial en Marruecos, así como con el clúster EVIC de Bulgaria que visitó a CAAR para conocer sus prácticas en cuanto a gestión como buena práctica a nivel europeo. Se continuó también siendo socio de la red Network of Automotive Excellence que agrupa todo tipo de organizaciones relacionadas con el sector automoción a nivel europeo. También se trabajó en la creación de un grupo de clústeres de automoción a nivel europeo de Francia, Reino Unido, Italia y Alemania para el desarrollo de proyectos conjuntos.

- Liderar eventos y actividades que potencien la notoriedad y excelencia del CAAR: CAAR desarrolló una política de comunicación continúa y activa siendo sus miembros participantes habituales en los principales medios regionales (prensa, televisión y radio). También participó en distintos foros de relevancia regional y nacional como el Think Tank sobre automoción del Instituto de Empresa, ANFAC, Consejo Económico y Social de Aragón, Foro Aragón Empresa del Gobierno de Aragón, entre otras actividades

organizadas juntamente con distintos estamentos (gobierno, sindicatos, instituciones formativas, etc.). En 2015 hubo más de 125 apariciones de la organización en medios de comunicación.

2 Objetivo: Potenciar la cooperación entre los socios (Networking).
- CAAR creó un foro para compartir buenas prácticas entre los socios: En este sentido avanzó organizando Comisiones de I+D+i en los centros tecnológicos y de investigación socios (ITA, AITIIP, I3A-Universidad de Zaragoza), además de realizarse otras comisiones de trabajo y reuniones temáticas en empresas socio (Mann&Hummel, Cefa, etc.). También avanzando en el número de reuniones de las comisiones de trabajo de CAAR, que en 2015 ascendieron a un total de 14 reuniones distribuidas en funcionales, según temática, y de mercado, según la tipología de empresa.

- Realizar distintos estudios de comparativa o benchmark, destacando la realización a nivel nacional con otros clústeres regionales de automoción del BenchLean en Lean Manufacturing y BenchRRH en Recursos Humanos, así como el de condiciones de implantación de terceros, cuartos y quintos turnos de trabajo, y con respecto a las medidas de flexibilidad laboral que se están aplicando en las empresas - Facilitar que los socios conozcan las actividades del resto de miembros del CAAR: en este sentido, además de la realización de multitud de comisiones de trabajo y reuniones temáticas, se realizaron presentaciones de las nuevas empresas en las Asambleas Generales de CAAR, y se actualizó el Catálogo de Empresas CAAR, tanto en formato papel como en soporte digital, no solo como medio de comunicación externa del colectivo, sino también para que las empresas conozcan a los demás socios.

3 Objetivo: Constituirse como motor de la I+D+i en el sector de automoción de Aragón.
- Sensibilizar a las empresas socio de la importancia de la I+D+i para mejorar su competitividad: la labor de comunicación a las empresas socio en cuanto a la importancia de la innovación, tanto en proceso, como en producto, como en gestión, es continua, y es la base de las actividades del clúster, que en todo momento actuó como descubridor y generador de ideas novedosas al respecto.
- Potenciar la participación de los socios en proyectos europeos de I+D+i: a finales de 2013 se contactó con un consorcio internacional orientado a la realización de un proyecto para la aplicación de las nuevas tecnologías de visión artificial en el proceso productivo para una de las empresas del clúster; a comienzo de 2016 el proyecto FACTS4WORK fue aprobado por la Comisión Europea. Se trata del primer proyecto europeo captado para una de las PYMES socio y por tanto un gran hito en la breve historia de CAAR.

Con el plan estratégico (2020-2023) CAAR logró los siguientes objetivos:
- Línea 3. Fortalecer la identidad y el posicionamiento institucional de CAAR Acción 6: Mantenimiento de relaciones con el gobierno autonómico
Durante estos años, CAAR ha trasladó a la Administración regional la necesidad de apostar por la I+D en electromovilidad, favoreciendo la localización de proyectos de inversión en nuestra región. En abril de 2021, la DGA anunció una línea de subvención de 10M euros para proyectos de innovación en movilidad sostenible, que se publicó en el BOA en agosto y a la que se presentaron 23 proyectos de socios de CAAR que superan los 100M euros de inversión. Esta línea de apoyo se volvió a publicar en 2022 con 5M euros; y en 2023 con

10M euros, presentando CAAR 12 proyectos de sus socios con inversiones superiores a los 70M euros.

- Línea 4. Gestión proactiva de grupos de Interés. Acción 9: Elaboración de un plan de RSC.
CAAR convirtión en el primer clúster del sector en España que cuenta con un informe propio de Responsabilidad Social Empresarial. Como miembro del Pacto Mundial de Naciones Unidas, al que el CAAR se incorporó en 2018, el CAAR destaca su firme compromiso con la comunidad a través del impulso de la formación, el respaldo a proyectos solidarios, el respeto a los derechos de empleados y proveedores y el cuidado del medioambiente.

- Línea 5. Tracción de PSA.
Acción 11: Involucración de PSA en el clúster.
Además de trabajar conjuntamente en los últimos meses de 2021 en el PERTE VEC, identificando empresas PYMEs que pudieran formar parte de este, durante los meses de junio y julio de 2021 se realizaron 3 workshops en la planta de STELLANTIS en Figueruelas con asistencia de 50 socios de CAAR para trabajar en la fábrica del futuro, la integración de las cadenas de suministro y la economía circular, y STELLANTIS ha participado en 3 proyectos de AEIs con PYMEs de CAAR en los últimos dos años.

- Línea 7. Creación sistema de vigilancia de la movilidad.
Acción 14: creación de una comisión para el estudio de la movilidad.
Con el apoyo de la consultora AYMING y la participación de 5 empresas y 3 centros tecnológicos, en abril de 2022 se puso en marcha el proyecto de Movilidad Sostenible que concluyó a mediados de 2023 .

Acción 15: Programa de apoyo a los socios para la adaptación al vehículo eléctrico.
En el año 2020, se celebraron los ?Hybrid & Electric Vehicle Days? que por primera vez en España, permitieron analizar 5 vehículos electrificados desmontados en los distintos componentes y que conjuntamente con las charlas técnicas, permitieron identificar oportunidades de negocio en la electromovilidad. Este evento se repitió en octubre de 2022, esta vez con el despiece de un Peugeot e-208, vehículo eléctrico que se fabricó a partir de 2023 en Stellantis Figueruelas.

- Línea 9. Desarrollo de negocio internacional.
Acción 21. Elaboración de catálogo comercial de capacidades productivas y tecnológicas de los socios de CAAR.
Aunque la pandemia redujo la presencia de CAAR y sus empresas en las principales ferias internacionales, se ha trabajado en la búsqueda de oportunidades comerciales mediante reuniones virtuales con los principales OEMs europeos, presentando las capacidades del ecosistema de automoción de Aragón.

- Línea 10. Impulso de proyectos europeos y transnacionales.
CAAR ha participado en dos proyectos ERASMUS + (LEAN 4.0 SG y 3T Industry 4.0 liderando el primero de ellos; está participando en un proyecto COSME (proyecto EVOLUTE que busca la excelencia en la gestión de clústeres y el intercambio de mejores

prácticas entre empresas; y desde septiembre de 2022 lidera un segundo proyecto COSME (E-BOOST) para potenciar el ecosistema de electromovilidad a través de financiación en cascada.

- Línea 13. Diseño y desarrollo de modelos de colaboración y alianzas entre socios. Acción 28. Fomentar encuentros B2B.
En 2022, se realizó los V CAAR Supplier Meetings con la presencia de 35 compradores, 100 empresas y 200 participantes; en 2023 se amplió el alcance a la Movilidad invitando a empresas de toda España: el evento se celebró el 11 de mayo y con la asistencia de 50 compradores y 130 empresas.
- Línea 15. Desarrollo de Talento (Personas y Formación).
Acción 32. Fábrica de aprendizaje.
Durante 2020 y 2021 se impartieron más de 500 horas de formación en las instalaciones de la fábrica de aprendizaje que el CAAR tiene en el CIFPA.

Acción 35. Desarrollo de formación reglada para el sector automoción.
En octubre de 2020 arrancó el Curso de Especialización para jefes de equipo de industrias de automoción, una iniciativa pionera en España, equiparable a un máster de FP, y que ha permitido que 16 alumnos estudien y trabajen en las empresas de CAAR.

- Línea 16. Apoyo a la innovación.
Acción 37 Búsqueda de sinergias entre Centros Tecnológicos y Socios. Acción 38 Desarrollo de proyectos de innovación abiertos y colaborativos.
Trabajando tanto en proyectos de innovación en producto como en la innovación de procesos, el número de proyectos colaborativos entre los centros tecnológicos de CAAR y sus socios ha aumentado exponencialmente. A modo de ejemplo, y aprovechando los Fondos NEXT y el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, se han identificado más de 100 proyectos colaborativos con inversiones superiores a los 1.000M euros en el periodo 2021/2025.

- Línea 17. Mejora de la productividad (Industria 4.0).
Acción 40. Cooperación con el sector TIC para el desarrollo de soluciones tecnológicas para los socios de CAAR.

- Línea 18. Ayudas y subvenciones.
Durante los años 2022 al 2024, y como consecuencia de la publicación de múltiples convocatorias de ayudas, aumentó el trabajo de CAAR en esta área para apoyar los proyectos de digitalización de sus socios y conseguir financiación para su innovación: el equipo de CAAR ha presentado en torno a unos 100 proyectos de 100 socios de CAAR con inversiones superiores a los 100M euros, habiendo conseguido 10M euros en subvenciones.

- Línea 23. Mejora de la Gobernanza. Línea 24. Definición e implantación del modelo organizativo.
- Línea 25. Desarrollo del modelo de gestión integral de personas.
En el mes de febrero de 2023 CAAR recibió la visita de dos auditores de ESCA (The European Secretariat for Cluster Analysis) que durante dos días, analizaron la estructura

del Clúster, su gobernanza, el equipo de trabajo y su gestión, las finanzas, la estrategia y el despliegue de objetivos y sus logros y reconocimientos, otorgándoles el ?Gold Label? en gestión de clústeres, máximo reconocimiento a nivel internacional que en estos momentos sólo tienen 65 clústeres en todo el mundo.

- Línea 26. Cooperación con otros clústeres.
Acción 55. Análisis de sinergias y cooperación con otros clústeres de Aragón Acción 56. Cooperación con clústeres de automoción de España y Europa.
Tanto a nivel regional con la participación en proyectos de innovación colaborativos (ALIA CAAR en AEIs 2021, CLENAR CAAR en AEIs 2021) o puesta en común de proyectos de innovación de los clústeres aragoneses como a nivel nacional con el grupo de trabajo de los Clústeres Auto España que compartieron mejores prácticas (compra agregada de EPIs para socios) y la puesta en marcha de iniciativas comunes (servicio de inteligencia competitiva con IHS Markit para 7 clústeres), o el Foro de Excelencia de Industria 4.0 apoyado por la convocatoria de las AEIs, y premiado como mejor proyecto colaborativo AEIs 2021, la cooperación con otros clústeres ha crecido de forma exponencial en los 2 últimos años.

En la actualidad CAAR esta con su Plan Estratégico 2024-2027.

El desarrollo y avance de la organización se gestiona mediante su plan estratégico, actualmente en su versión 2024 ? 2027, cuya redacción se completó a finales de 2023 y que se presentó al Ministerio en febrero de 2024 siendo valorado positivamente, permitiendo la renovación de la inscripción en el registro de AEIs por otros 4 años más.
En la elaboración del plan, participaron más de 120 personas de 70 empresas y entidades, que a través de 26 entrevistas individuales, 3 grupos de trabajo y 2 reuniones de priorización, marcaron las prioridades y las acciones que deberá llevar a cabo CAAR para aumentar la competitividad del sector automoción y la movilidad en Aragón.
Fruto de esta reflexión, y de la identificación de la nueva cadena del valor del clúster que incluye a las empresas de movilidad, se modificó la visión de CAAR para adaptarla al nuevo escenario y a los nuevos retos del sector automoción / movilidad:
Visión CAAR: Posicionar Aragón como un referente en el Sur de Europa en soluciones industriales para la movilidad sostenible.
La cartera de servicios que actualmente ofrece CAAR (proyectos de innovación en colaboración, formación, gestión de ayudas, apoyo en proyectos de digitalización, desarrollo comercial?) fue muy bien valorada por los socios durante las encuestas llevadas a cabo durante la elaboración del Plan Estratégico 2024 ? 2027, por lo que se decidió centrarse en 10 nuevas áreas de trabajo a desarrollar en los próximos años que completarán las actividades y actuaciones del clúster:
Área 1: NUEVAS OPORTUNIDADES INDUSTRIALES EN VEHÍCULO ELÉCTRICO.
Área 2: NUEVAS OPORTUNIDADES INDUSTRIALES EN HIDRÓGENO.
Área 3: NUEVAS OPORTUNIDADES INDUSTRIALES EN NUEVOS SEGMENTOS DE MOVILIDAD.
Área 4: DESARROLLO DE NEGOCIO EN NUEVOS OEM.
Área 5: VALORIZACIÓN DE COMPONENTES Y SOLUCIONES.
Área 6: OPORTUNIDADES NUEVOS SERVICIOS MOVILIDAD.
Área 7: OPTIMIZACIÓN COSTES EN CADENA DE VALOR.

Área 8: HUB SUR EUROPA ? MEDITERRÁNEO.
Área 9: DESCARBONIZACIÓN Y ECONOMÍA CIRCULAR.
Área 10: MEJORA ATRACTIVIDAD DEL SECTOR PARA TALENTO.

Cada una de estas 10 áreas tiene entre 2 y 3 actuaciones que se han detallado en un plan de acción con objetivos, presupuesto e indicadores que midan el impacto de la actuación del clúster.
Estas 23 acciones han sido priorizadas y el cluster pondrá en marcha en los dos primeros años las 11 acciones siguientes:
Aun llevando sólo 5 meses aprobado, casi todas las nuevas áreas de trabajo tienen una acción ya iniciada, y esperamos alcanzar una ejecución superior al 30% del total del plan estratégico a finales del año en curso. CAAR puede presentar ya algunos logros específicos (se enuncian los más destacados) que confirman la adecuación de su actividad a la estrategia aprobada, aunque la mayoría de las acciones se encuentras en fase de lanzamiento:

- Área de trabajo 2: NUEVAS OPORTUNIDADES INDUSTRIALES EN HIDRÓGENO. Bajo la dirección del Instituto Aragonés de Fomento, CAAR ha colaborado en la preparación de una línea de ayudas para apoyar la cadena de valor del vehículo electrificado, con especial atención a proyectos en el campo del hidrógeno, que fue presentada el pasado mes de junio y a la que CAAR va a presentar un proyecto de innovación en colaboración relacionado con el transporte de hidrógeno en un vehículo industrial.
- Área de trabajo 4: DESARROLLO DE NEGOCIO EN NUEVOS OEM.
Acción Misión directa - inversa en China.
Durante 2024, el 25% de los coches eléctricos vendidos en Europa estarán fabricados en China. Las ventas de vehículos en ese país superan ampliamente los 25 millones de vehículos, el doble que en Europa. Existen más de 30 fabricantes de vehículos chinos con interés en entrar en el mercado europeo, bien sea para vender sus vehículos, bien sea para ensamblarlos aquí y obtener el preciado ?made in Euope?. Y la imposición de aranceles a la importación de vehículos chinos no ha hecho sino acelerar el interés en establecerse en Europa. CAAR en colaboración con Aragón Exterior, viajó a China en abril de este año, visitando una de las principales regiones de automoción e invitó a una delegación china a visitar nuestra región. Normalmente, este tipo de actividades se llevan de manera confidencial, pero al haberse publicado en los medios de comunicación, podemos presentar esta actuación como un logro concreto, aunque han sido ya 3 las misiones inversas recibidas, y se está negociando con otros fabricantes para que visiten y conozcan el ecosistema de automoción y movilidad de Aragón.
-
- Área de trabajo 5: VALORIZACIÓN DE COMPONENTES Y SOLUCIONES
Acción Proyectos colaborativos para el desarrollo de soluciones de plastrónica.
El pasado 20 de junio, realizamos una jornada técnica sobre plastrónica en colaboración con el clúster Functional Print, agrupación empresarial innovadora en impresión funcional y aditiva con sede en Pamplona. El objetivo de la sesión era presentar a los asociados una tecnología transformadora que no se está aplicando actualmente en Aragón entre las empresas de automoción, aunque sí en otros sectores como el de los electrodomésticos. La plastrónica, también conocida como ?In Mold Electronics?, es una tecnología emergente que une la electrónica y los materiales plásticos y que tiene como objetivo la obtención de

productos de alto valor añadido, dotándolos de funciones o prestaciones avanzadas, fabricados a gran escala. Mediante la combinación de la impresión funcional y la hibridación de componentes electrónicos con procesos de transformación más tradicionales como la inyección, es posible conseguir dispositivos ligeros, con nuevas funcionalidades integradas en piezas de geometrías complejas.
Fueron varias las empresas del clúster Functional Print que presentaron varias tecnologías de electrónica impresa, estructural y plastrónica que tienen aplicaciones en el sector de la automoción y en estos momentos estamos buscando potenciales proyectos de colaboración entre nuestros socios y los de Functional Print.

- Área de trabajo 7: OPTIMIZACIÓN COSTES EN CADENA DE VALOR.
Integración soluciones aplicadas IA para optimización procesos.
El pasado mes de junio CAAR organizó una jornada junto a su partner Siemens titulada ?Producción flexible: ¿Cómo responder más rápidamente a los cambios del mercado??, que se celebró en las instalaciones del Centro de Innovación para la Formación Profesional de Aragón (CIFPA). Durante la sesión se abordaron asuntos como la importancia estratégica de las AMRs y la robótica inteligente, la integración de la automatización con SIMOVE y Simatic Robot Pick AI o ejemplos de mejoras y casos de éxito de la gestión eficaz y automatización de flotas. También se mostró el uso y las ventajas de la simulación para prever y resolver problemas operativos antes de la implementación real y estrategias específicas para mejorar la eficiencia operativa utilizando tecnologías inteligentes con su correspondiente impacto en la reducción de costos y mejora de la productividad, así como soluciones para cumplir con estándares de seguridad en operaciones automatizadas.

- Área de trabajo 8: HUB SUR EUROPA - MEDITERRÁNEO.
Acción Oportunidades inversión directa conjunta en Marruecos
Entre el 28 y el 30 de mayo pasado, una delegación de 9 socios de CAAR y 17 personas visitaron Marruecos para detectar oportunidades de inversión en dicho país. La misión comercial se trasladó a las 3 ciudades marroquís donde el sector automoción / movilidad tiene un mayor peso: Tanger, con visitas a las empresas SNOP y SIGIT (esta última socio de CAAR por su planta en Calatayud); Kenitra, donde visitamos la planta de Stellantis que fabrica el Peugeot 208, el mismo vehículo que se fabrica en Aragón, la Atlantic Free Zone y la empresa PROMA (socia de CAAR con su planta en Épila); y Casablanca, donde nos reunimos con AMICA, la asociación maroqui del sector automoción y conocimos la empresa Clayens.
Tras este viaje, dos de las empresas de CAAR han iniciado sus procesos de establecimiento allí, y una tercera se encuentra negociando con el Ministerio de Industria.

- Área de trabajo 9: DESCARBONIZACIÓN Y ECONOMÍA CIRCULAR.
El pasado 30 de abril y con la participación de más de 40 socios, pusimos en marcha la Comisión de Sostenibilidad. Además de repasar la normativa que afecta y la que va a impactar ya a las empresas, presentamos los resultados de una encuesta en la que participaron 54 socios de CAAR y donde se nos trasladó que las 3 principales preocupaciones de nuestros socios en el campo de la soistenibilidad eran:
- Cálculo de la huella de Carbono
- Economía Circular
- Gestión de residuos.

Las acciones definidas en esta área de trabajo van en esa línea y acabamos de arrancar un proyecto piloto entre 4 socios de CAAR para la gestión y reutilización de residuos plásticos, y esperamos poner a disposición de los socios a partir de septiembre, una herramienta de cálculo de la huella de carbono desarrollada conjuntamente con la Fundación CIRCE.

El nuevo plan estratégico de CAAR ha supuesto también una modificación de la gobernanza de la organización, para adaptarse a los nuevos retos del sector y las nuevas áreas de trabajo; anteriormente, y además del Presidente, CAAR tenía 2 Vicepresidentes para PYMEs e Innovación; en la última modificación de sus estatutos (junio de 2024), CAAR ha aumentado a 5 el número de Vicepresidentes, que tendrán la responsabilidad de desarrollar las 5 líneas de servicio de CAAR que recogen las 10 nuevas áreas de trabajo:
- Desarrollo de Negocio
- Innovación
- Talento
- Sostenibilidad
- Movilidad

Estos Vicepresidentes coordinarán la ejecución del plan estratégico de CAAR en sus respectivas áreas, y dotarán de mayor operatividad a la organización.
Además, CAAR se encuentra en estos momentos participando en dos proyectos europeos con 23 clusters de automoción y movilidad, liderando uno de ellos (proyecto e-Boost, dotado con 1,4M ?) y participando en el segundo activamente (proyecto IDEALIST), donde hemos sido el primer socio en poner en marcha una actuación, en este caso, el congreso tecnológico Lex Zaragoza sobre fabricación avanzada.

CAAR es una experiencia de éxito que está destacando en el recorrido que por ahora lleva por todo lo anteriormente expuesto. En concreto, CAAR está liderando los siguientes proyectos:

1. Proyecto PREDIGITENIBLETO: implementación de un sistema de monitorización y control inteligente para instalaciones de refrigeración y aire comprimido, combinando inteligencia artificial, aprendizaje automático, y tecnologías de gemelo digital para optimizar el rendimiento energético, con la participación de SEGUAS, ALGONTEC, CEFA, , PREDICTLAND, MAGNA, TAFYESA, ARTICAE, ORBIK y la AEI FACYL (cluster auto Castilla y León).
2. Proyecto REcoPlast: recuperación y revalorización de residuos plásticos industriales provenientes de la fabricación de componentes para el interior del vehículo, con la participación de CEFA, MRA, ALGONTEC, ATRIA,LASIT, AQUILES y la AEI CEAGA (cluster auto Galicia).
3. Proyecto DIGI_PROFA Fase 3: optimización y recuperación de materiales metálicos, digitalización preventiva en procesos de fabricación avanzada, con la participación de UMEC, INFINITIA, LASIT, CIRCE, FIDAMC y la AEI AERA (cluster aeronáutico Aragón).
4. Proyecto FAB_ADITIVA_SOSTENIBLE Fase 3: investigación de tecnologías para procesos de fabricación aditiva flexibles e inteligentes de materiales sostenibles, con la participación de ASAI, INFINTIA, ITA, ATRIA, MOSO 3D y la AEI CEAGA (Cluster auto Galicia).
5. Proyecto SOcHARGER: Inteligencia artificial embebida en un cargador de VE para

determinar el estado de salud de la batería durante el proceso de carga de estas, con la participación de FUNDACIÓN CIRCE, CENTRO ZARAGOZA, POMCEG, UMEC, ZEBRA y la AEI CIAC (Cluster auto Catalunya).

Además, y fruto del aumento de su colaboración con otros clusters, CAAR va a participar en los siguientes 6 proyectos liderados por otras AEIs, cuyas temáticas, encajan en los objetivos de nuestro plan estratégico:

1. Proyecto ECOMOB Fase 2: Connecting Mobility Ecosystem Fase 3, desarrollo y dinamización de un ecosistema/comunidad virtual que facilite la transición del sector de automoción, especialmente las PYMEs, hacia un ecosistema de movilidad sostenible, conectado e inteligente mediante la colaboración entre actores del propio sector automoción y de nuevos actores de otros sectores, con la participación de 5 Clusters de Automoción de España (AVIA, CEAGA, CIAC, CAAR, AEI la Rioja) y liderado por FACYL.
2. Proyecto DIGIFUS 4.0 Fase 3: Digitalización de procesos de fabricación basados en deposición de materiales metálicos por energía focalizada para incrementar la eficiencia energética y reducir el consumo de material: soldadura y fabricación aditiva, liderado por la AEI AERA (Cluster aeronáutico Aragón).
3. Proyecto CECO2: Cuantificación Emisiones de Carbono Asociadas a Toda la Cadena de Valor (FASE 2), liderado por CIAC (Cluster auto Catalunya).
4. Proyecto GoFlexEnergy Fase II: Gestión Optimizada del consumo energético, la FLEXibilidad, y la producción fotovoltaica en empresas y comunidades energéticas virtuales en el sector de automoción liderado por CEAGA (Cluster auto Galicia).
5. Proyecto Smart Parts Fase 1: identificación de potenciales piezas/componentes a adaptar o desarrollar en el marco de los nuevos conceptos de vehículo (conectado, autónomo, eléctrico y compartido) y a estudiar su industrialización, tanto desde el punto de vista del producto como del proceso productivo, liderado por CEAGA.
6. Proyecto VALUE POWER DIGITAL ELECTRIC LOGISTICS (VALUPD): digitalización del sistema vía vehículos eléctricos autónomos inteligentes coordinados en las rutas más óptimas y en coordinación con la producción de la fabricación, no solo en el interior de las plantas sino en sus almacenes externos, liderado por CIAC

Además, hay que destacar que CAAR como una organización socialmente responsable cuenta con su MISION y Valores que son conocidos por todos sus trabajadores y socios:

- Misión CAAR: conectamos el ecosistema de automoción de Aragón para generar una industria más competitiva, internacional, innovadora y generadora de talento.

- VALORES CAAR: Compromiso, Responsabilidad, Excelencia, Creatividad y Entusiasmo.

Desde el inicio de la actividad de CAAR, sus socios han recibido más de 80 millones de euros entre financiación a tipo reducidos y subvenciones, que les ha permitido llevar a cabo sus proyectos de industrialización, garantizando el mantenimiento del empleo en la región, y en algunos casos aumentándolo.

4.- La organización se preocupa de ser rentable (económica- y socialmente) y optimizar los recursos de los que dispone

La organización aplica y evalúa mediante sistemas de control y análisis y los evalúa regularmente para lograr la optimización de los recursos de los que dispone.

4.1 Información adicional

CAAR es una entidad rentable, que optimiza sus recursos siempre que puede, preocupándose siempre por su entorno y su impacto en la sociedad y el medioambiente. Además, destacar que es una entidad transparente, que muestra sus cuentas públicamente a todos sus socios.
Desde finales de 2017 CAAR tiene su primera memoria de RSC, la cual le ha servido para conocer en qué estado se encuentra en materia de Responsabilidad Social. A partir de su primer informe de RSC, el clúster ha empezado a llevar a cabo las medidas necesarias que le permita crecer como entidad que se preocupa por su entorno. Hay que destacar que desde 2022 CAAR dispone de su nuevo informe RSC.
Como se ha mencionado antes, desde 2016 CAAR lleva realizando diferentes proyectos de RSC tal como el de recogida de material escolar para niños de familias en riesgo de exclusión social. Además de pequeñas acciones tales como, por ejemplo, los detalles que compra para alguno de los ponentes en charlas son productos de tiendas de Zaragoza de comercio justo o la contratación de cáterin de comercio justo.

Entre otros proyectos a destacar están:

- PROGRAMA DE CUALIFICACIÓN BÁSICA EN INYECCIÓN DE PLÁSTICO
El objetivo de este programa llevado a cabo en 2018, consistía en fomentar la inserción profesional en el sector industrial a jóvenes sin experiencia en el sector, para su incorporación inmediata a la empresa. Dicho programa era dirigido a jóvenes entre 18-25 años en procesos de inserción profesional y con baja cualificación, dispuestos a asumir el reto de incorporarse a la industria. El programa se desarrolló en colaboración con Cámara de Comercio y Fundación Adunare, que se encargaron de seleccionar los 20 alumnos que han participado en el curso, que se ha desarrollado desde enero a junio de 2019. Los alumnos recibieron 180 horas de formación no solo en aspectos técnicos de inyección de plástico, sino también en sistemas de gestión, calidad, y habilidades personales. El programa fue finalizado por 17 alumnos, de los que se ha conseguido insertar a un 25%.

Destacar que CAAR desde comienzo de 2018 es miembro del Pacto Mundial, y participa en toda la formación online que el Pacto Mundial imparte a sus socios.

-PROYECTO COACH
Caar ha participado en 2019 en el proyecto Coach de fundación Exit, y desde esa fecha lleva difundiendo entre sus socios dicho proyecto. Todos los años participan en dicho proyecto varios socios de CAAR.
El Proyecto Coach es una iniciativa de voluntariado corporativo que tiene por objetivo orientar y motivar a jóvenes en situación de vulnerabilidad social que provienen de una experiencia de fracaso escolar a través del coaching y del mentoring. Está dirigido a empresas socialmente responsables que quieran involucrar al personal de la empresa en una acción solidaria concreta durante un tiempo limitado y con unos resultados asegurados.
Para ello, la Fundación Exit forma al voluntarios y voluntarias corporativas de empresas socialmente responsables para que puedan hacer de coach a los jóvenes participantes.

-Por otro lado, CAAR ha participado en 2022 en la mentorización de alumnos de formación

profesional básica del centro San Valero. Una experiencia estupenda, en la que el aprendizaje es mutuo.

-HIPERBARIC
Caar ha patrocinado el equipo San Valero Hiperbaric desde 2022. Este proyecto brinda a alumnos, profesores y mentores la posibilidad de potenciar el talento y la creatividad innovando en un proyecto multidisciplinar trabajando en equipo con cinco familias profesionales diferentes del centro educativo. El desafío busca animar a los participantes a que se interesen por la ciencia y consigan diseñar y construir un prototipo de coche de inercia. El desafío consiste en la construcción de un vehículo de gravedad, y una carrera posterior entre todos los equipos, que este año se celebró en Burgos.
Centro San Valero ganó el primer premio en la categoría «Mejor Plan Empresarial» y consiguieron el 13er puesto en la clasificación general del Hiberbaric Challenge . Participaron alumnos de los Grados Superiores de Construcciones Metálicas, Programación de la Producción en Fabricación Mecánica, Automoción, Mecatrónica y Administración y Finanzas.

Caar apoya de esta forma la formación interdisciplinar, el trabajo en equipo, la formación by doing e incrementa su presencia y relación con los centros educativos, un objetivo básico del cluster. Este año 2024, CAAR tambien ha participado en este proyecto.

- PROYECTO EMBAJADORES
En el año 2021 durante el proyecto se visitaron ocho colegios e institutos de la provincia de Zaragoza, y se realizó en ello su dinámica de story telling con 800 alumnos de 4º de la ESO y 1º de bachillerato en la que los embajadores CAAR, voluntarios de las empresas Pikolin, Arcelormittal, Copo, Sigit, Android y Linde, contaban a los alumnos su historia profesional, y animaban a los grupos de chicas y chicos a adivinar cuál era su profesión. Más del 25% de los alumnos manifestaron interés por ampliar información sobre la oferta educativa de grados de formación profesional industrial.

En 2022 se ha cerrado un año más en el programa come2industry. Más de 1.200 estudiantes han participado en la dinámica.

En 2023 se ha cerrado el proyecto con 232 alumnos de 4 institutos como son el IES Corona de Aragón, el IES El Portillo, Centro San Valero y IES Emilio Jimeno. Nueve embajadores de excepción de empresas como CEFA, LINDE, SIGIT, FERSA, LEAR y STELLANTIS han contado por grupos una historia, con un enigma final, que los alumnos han tenido que resolver. Con este proyecto las entidades participantes han contribuido al desarrollo de empleo estable y de calidad entre la gente joven, fomentando las vocaciones industriales, y transmitiendo la idea de que la industria ofrece carreras profesionales con futuro.

Come2industry combina el story telling con una dinámica gamificada, que atrapa el interés de los alumnos, los hace reflexionar, proyectarse en nuestros embajadores, y colocan en su estantería mental, unas profesiones que probablemente hasta ese momento les eran totalmente desconocidas. Es la primera piedra para que, al menos, las tengan en consideración a la hora de elegir.

Caar desarrolla de esta forma su compromiso con el talento y el desarrollo profesional de nuestros jóvenes, y también combate desde nuestra posición la falta de talento industrial que adolece la sociedad española.

-MOTO STUDENT
Caar desde 2022 patrocina los dos equipos de las escuelas de ingeniería de Aragón, EINA y la Almunia, que participan en la carrera internacional de motos Motostudent. Esta carrera es la mayor competición internacional universitaria de motocicletas del mundo. En su historia, más de 4.000 estudiantes universitarios y más de 280 equipos de universidades de 20 países y cuatro continentes, con una inversión en I+D+i de más de 5,5 millones de euros. En 2023 cuenta con más de mil alumnos y alrededor de 150 docentes repartidos en casi 80 equipos de 18 países diferentes y 4 continentes. Su objetivo es diseñar, desarrollar y construir el prototipo de una motocicleta de competición a partir de un kit básico.

Caar no solo patrocina el equipo, sino que ayuda a los equipos a conseguir ayuda de otros patrocinadores. Integrantes de los dos equipos, que habitualmente son adversarios en las pistas, han colaborado en un taller de trabajo organizado por CAAR para mejorar sus resultados a la hora de buscar patrocinadores para sus proyectos. CAAR impulsa así su compromiso con la cooperación, la innovación y las sinergias entre competidores, uno de sus valores fundamentales como clúster. Además, CAAR este año además de patrocinar, ha dado apoyo técnico a empresas, en especial a BOSAL INDUSTRIAL ZARAGOZA, y formará parte del jurado el próximo 13 de octubre evaluando las propuestas de los estudiantes en distintos apartados.
Este año 2024 renovamos el compromiso con los dos equipos que correrán en primavera en el circuito de Alcañiz

-PROYECTO FEAG
En el año 2024 CAAR ha finalizado el proyecto FEAG, en colaboración con el INAEM y los agentes sociales. Un total de 91 profesionales del sector, lo que supone casi 8.000 horas de formación han participado en este programa, que busca recualificar e insertar a las personas participantes en puestos donde tengan un desarrollo de carrera sólido. El CAAR ha diseñado un catálogo con más de 40 cursos presenciales, mixtos y online, de carácter técnico y vinculados al sector y a la industria en general, cubriendo todas las necesidades de formación para personal cualificado. El programa permite a los participantes diseñar un itinerario que les lleve a ampliar su empleabilidad en el sector y a acceder a mayores niveles técnicos en las organizaciones, ante el reto que la nueva movilidad supone para los profesionales.

-CAAR LEGO TRUCK FACTORY

Este año han participado en seminarios de nuestra famosa factoría de camiones, junto al IES Cinco Villas, alumnos de San Valero, Salesianos, IES Felix de Azara, IES Virgen del Pilar, IES Corona de Aragon, IES Utrillas, IES Pedrola, alumnos del Máster de Ingeniería Mecánica EINA, Alumnos de 4º curso de Ingeniería Mecánica de la EINA, y alumnos del Master Oficial de Profesorado de Unizar. En este seminario, además de conocer nuestras empresas asociadas y la calidad el empleo que ofertan, los participantes han podido

competir en la mejora continua de nuestra línea de fabricación de camiones, de una forma amena y gamificada. Han pasado por esta iniciativa más de cien alumnos de las diferentes escuelas. Se han desarrollado 13 ediciones.

- ARAGÓN SKILLS GAMES
Cada dos años se celebran las competiciones Aragon Skills Games, de formación profesional, en las que Caar patrocina la competición de Diseño 3D, aportando regalos para los campeones, y, sobre todo, la participación de nuestros profesionales como jurados de la competición, lo que permite entrar en contacto directo con los alumnos. En 2023 no hemos faltado a la cita en Huesca, pero en 2024 al ser bianual no ha habido competición.

- CHARLAS DE ORIENTACIÓN UNIVERSITARIA
Otra área de trabajo son las charlas de orientación universitaria, en las que también han participado los institutos de FP como IES Cinco Villas, alumnos de San Valero, Salesianos, IES Felix de Azara. En estas charas de una hora de duración tienen por objetivo presentar las carreras profesionales que los estudiantes pueden desarrollar en nuestras empresas. En 2024 se han impartido 14 charlas.

5. En caso de ser positivo el resultado del año ¿cómo se define el destino de estos fondos?

Se asigna íntegro a proyectos y/o partidas concretas, tras ser analizado y decidido por el órgano de gobierno.

5.1. Información adicional

Este año, por cuarto año consecutivo CAAR tiene destinado una partida presupuestaria para sus acciones sociales y medioambientales.

La partida presupuestaría asciende a 1.000?, y está siendo destinada a la compra de material escolar, juguetes, etc. y al transporte de los mismos.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

6.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, cliente/usuarios, familias, voluntarios, proveedores, financiadores y donantes, aliados y colaboradores públicos y privados, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica y diferenciada de cada uno de ellos.

6.1. Información adicional

El Clúster de Automoción y Movilidad de Aragón, como buena agrupación sectorial tiene identificado a cada uno de sus grupos de interés, y con los cuales ha realizado proyectos/convenios en algún momento.

Entre los grupos de interés que se tienen identificados están:

- Administraciones Públicas: las relaciones con la administración pública son muy importantes para CAAR, ya que en muchas ocasiones actúa de canal de comunicación entre las empresas socias y los organismos públicos. Entre las áreas de mayor interés y con las que se han llevado proyectos y convenios están la de Economía, Industria y Empleo, Educación y la de Innovación.

- Organizaciones sindicales como UGT o CCOO con las que se han mantenido reuniones para diversos proyectos e intereses, se ha participado en actos, jornadas, etc.

- Organizaciones empresariales, como son CEOE, CEPYME y FEMZ con las que se colabora activamente buscando sinergias operativas en áreas de formación e internacionalización. Como ejemplo de colaboración entre la Administración y los agentes sociales, se puede presentar el proyecto FEAG, anteriormente mencionado, donde la DGA, UGT, CCOO, CEPYME y CAAR están mejorando la cualificación profesional de 100 personas. Por otro lado, CAAR ha puesto recientemente en marcha el Observatorio Aragonés del sector automoción, foro que reúne a los agentes sociales (organizaciones sindicales y organizaciones empresariales), a la Administración Regional y a la empresa fabricante de vehículos en Aragón (Stellantis) con el objetivo de visibilizar el sector aragonés de automoción y su ecosistema; dinamizar el sector a través de la integración, el talento y la tecnología; liderar el futuro ante los nuevos retos globales; y diseñar una estrategia a modo de hoja de ruta compartida.

- Proveedores: son profesionales de reconocido prestigio especializados en determinadas materias, con amplia experiencia en el sector, y que CAAR pone a disposición a sus socios. Con parte de los proveedores se ha establecido un partnership, con los que CAAR trabaja de forma habitual y tiene reuniones trimestrales con el fin de buscar proyectos comunes que beneficien a los socios. Entre ellos se destaca: CUATRECASAS, TUV RHEINLAND, RANDSTAD ESPAÑA, S.L., IBERCAJA BANCO, S.A., ENERJOIN, S.L. y Siemens, S.A.

- Trabajadores: para CAAR sus trabajadores son uno de los pilares fundamentales, y sabe que gran parte de su éxito como cluster se debe al trabajo que desempeñan.

- Personal: altamente profesionalizado, con renovación continua de conocimientos, y experiencia profesional anterior en el mundo de la consultoría y la formación, habituado a la concepción y gestión de proyectos y al trabajo en entornos de alta exigencia y productividad. Entre 2015 y 2018 la plantilla de CAAR se duplicó y actualmente alcanza ya las 9 personas en nómina en 2024, además de 2 personas como TRADE.

- Clientes: es uno de los grupos de interés de mayor importancia para CAAR. Los clientes de CAAR son sus propios socios, para los que trabaja única y exclusivamente el clúster.

- Sociedad: para CAAR es fundamental que la sociedad conozca el ecosistema de automoción de Aragón y la importancia que tiene en el conjunto de la economía aragonesa.

7.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la

opinión de los grupos de interés.

7.1. Información adicional

La transparencia y el diálogo activo y permanente con los grupos de interés es una de las piezas fundamentales para CAAR.

Con el fin de facilitar este diálogo existen diferentes canales de comunicación que asegura el adecuado despliegue de la detección de las necesidades de los grupos de interés y el análisis de información relevante del entorno externo que pueda afectar el corto, medio y largo plazo a la Organización.

También, CAAR realiza a todos sus socios anualmente encuestas de formación para identificar sus necesidades formativas, y encuestas de satisfacción en la que tiene una media de 4,82 sobre 5.

Entre los canales de comunicación utilizados con sus grupos de interés están las reuniones periódicas que buscan identificar las necesidades de los mismos, correos internos, Twitter, Facebook, página web o prensa.

Además con su principal grupo de interés, sus socios, CAAR envía trimestralmente una newsletter, realiza asambleas generales, juntas directivas, así como diferentes comisiones de trabajos según temática y tipología de la empresa.

Las comisiones de trabajo que existen por temática son: Desarrollo de Negocio, Innovación, Talento, Sostenibilidad, y Movilidad

Como se ha comentado anteriormente, todos los socios disponen de una pizarra magnética regalada por CAAR, denominada CaaRtel, donde cuelgan toda la información relacionada con CAAR, para que todos los trabajadores estén informados de las noticias del clúster.

Transparencia, rendición de cuentas y buen gobierno de la organización

8.- En cuanto a los miembros del órgano de gobierno, con independencia de si ejercen su cargo a nivel particular o en calidad de representantes jurídicos de otros organismos/organizaciones públicas o privadas, ¿cómo desempeñan de su cargo?

- Ejercen su cargo de forma activa y responsable, conocen a fondo la organización, participan activamente en la planificación estratégica y anual y colaboran estrechamente con el órgano de dirección. Sus datos son públicos y establecen mecanismos que evitan situaciones de conflicto de intereses.

8.1. Información adicional.

Todos los miembros de la Junta Directiva de CAAR participan de una forma proactiva en el clúster y conocen a detalle al mismo. En los Estatutos de Constitución de CAAR se detalla claramente el funcionamiento interno de CAAR, su estructura y su formar de actuar en las juntas y asambleas, así como las medidas a tomar en casos de conflictos concretos.

Como muestra del dinamismo del clúster, en la última modificación de sus Estatutos

(finales de 2022) se reflejan respectivamente el interés de los socios de participar en la junta directiva, subiendo a 23 los miembros de la misma, y la evolución del sector hacia la movilidad, concepto que se ha integrado en los estatutos y que empieza a ser parte fundamental de los proyectos de desarrollo e innovación del clúster.

9.-Respecto a la rendición de cuentas, ¿cómo actúa la organización?

Va más allá de sus obligaciones y pone a disposición de los diferentes grupos de interés y de la sociedad información de gestión y resultados (plan anual, memoria anual, objetivos y grado de cumplimiento, indicadores clave, ingresos y gastos diferenciados, etc.).

9.1.- Información adicional.

CAAR realiza dos Asambleas Generales al año, donde además de presentar las acciones llevadas a cabo desde el clúster, se presenta el presupuesto del año y las cuentas anuales auditadas para la aprobación de la asamblea. Cabe destacar que aunque no es obligatorio por ley, caar audita sus cuentas anuales con un auditor externo desde 2012, siguiendo criterios de transparencia, para tranquilidad de los asociados.

Durante las asambleas se recoge cualquier sugerencia o petición del socio y se explica en detalle cualquier duda que puedan tener sobre las cuentas anuales o presupuesto.

10.- ¿Se proporciona información clara, honesta y fiel sobre la propia organización, su composición, estrategia y funcionamiento, sus redes y acuerdos y sus fuentes de financiación y obtención de recursos?

La organización es transparente y comunica de forma activa, permanente, actualizada y detallada en relación a su esencia, composición, funcionamiento y estrategia a sus grupos de interés y a toda la sociedad por diferentes medios.

10.1. Información adicional

CAAR da a conocer a sus diferentes grupos de interés toda información relevante a través de diferentes medios. Para ello CAAR cuenta con la colaboración de un gabinete de comunicación que asesora a CAAR como trasmitir todos los mensajes y los canales más adecuados según el tipo de información.

11.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un documento con normas o pautas de actuación, -manual de bienvenida o similar- que se difunde a todos los trabajadores cuando se incorporan a la organización.

11.1.- Información adicional

CAAR desde 2016 posee su propio Código de Ético de Conducta, el cual ha sido actualizado en 2023 con COMPLIANCE .

Su Código Ético de Conducta constituye uno de los pilares esenciales para crear una cultura corporativa y extender un estilo de hacer basado en los valores de integridad, profesionalidad, cercanía, compromiso y orientación al logro. CAAR busca con su Código de Ética reflejar el espíritu, tono y cultura de la empresa.

Como ya se sabe, el equipo de CAAR está compuesto por 9 personas en nómina más 2 personas como TRADE, lo que permite que el trato y comunicación entre compañeros sea muy cercana.

El clúster está comprometido con las personas, se esfuerza día a día para mantener un entorno de trabajo seguro y saludable, además también está comprometido con el medioambiente y una gestión sostenible de los recursos naturales.

Para todas las personas del equipo CAAR, la ética y la integridad no son una opción, son una convicción.

Los integrantes de CAAR deben contribuir al logro de su misión, a través de un comportamiento que refleje de forma consistente los principios y valores que comparten. El Código Ético de Conducta es de obligado cumplimiento para todos los profesionales de CAAR y proporciona las normas que deben guiar su comportamiento, tanto en el día a día de trabajo como en la toma de decisiones.

Entre los aspectos que recoge el código ético de conducta están:

- Desarrolla todas las actividades bajo un prisma ético, honesto y responsable.
- Todos los integrantes de CAAR respetan las leyes.
- Rechazan toda forma de corrupción, fraude, soborno, blanqueo de dinero y prácticas contrarias a la competencia.
- Realizan todas las actividades de la manera más respetuosa con el medioambiente, favoreciendo la gestión sostenible de los recursos naturales.
- Promueve y mantiene la cultura del respeto e igualdad de oportunidades.
- Ninguna persona empleada en CAAR será objeto de discriminación por razón de género, religión, raza, origen étnico o nacionalidad, cultura, grupo social, discapacidad o enfermedad, orientación sexual, estado civil, edad u opinión política.
- No tolera el trabajo forzado ni el acoso laboral.
- Proporciona a sus trabajadores compensaciones económicas justas, acordes con la legislación vigente.
- No contrata a personas cuya edad se encuentre por debajo de la edad mínima legalmente reconocida para trabajar.
- Reconoce el derecho de sus trabajadores a la libre asociación y negociación colectiva.
- En cumplimiento de la Ley Orgánica de Protección de Datos, la información y datos personales de sus trabajadores serán utilizados únicamente con carácter profesional.
- El horario laboral semanal y las horas extraordinarias no exceden el límite legal establecido.
- En ningún caso se duplica, reproduce o se hace uso inadecuado de información que no sea propiedad de CAAR.
- Las relaciones con sus SOCIOS se fundamentan en el respeto y la honestidad.

Como se ha mencionado anteriormente, CAAR en 2023, en colaboración con el despacho de abogados WATERWHALE EUROPE como asesor externo, ha implantado un Sistema antifraude (COMPLIANCE) dirigido no sólo a crear una cultura de cumplimiento legal dentro de la organización, sino una auténtica cultura ética. El Sistema antifraude vincula a todos

los miembros de CAAR. Este Sistema está compuesto por políticas, procesos y procedimientos necesarios para su implantación. Estas políticas son:
-Área de prevención
- Compromiso de tolerancia cero.
- Política del Sistema antifraude
- Código ético.
- Política de regalos y agasajos.
- Política de conflicto de intereses
- Plan de formación y concienciación.
- Política anticorrupción y de prevención del fraude.
- Procedimiento de gestión de compras y pagos.
- Condiciones contractuales sobre Compliance a incluir en futuros contractos.
- Acta de constitución del órgano de Compliance Penal.
- Estatuto del órgano de Compliance Penal
-Área de detección
- Proceso de diligencia debida sobre asociados y resto de socios de negocio.
- Procedimiento de comunicación e investigación de incidencias (PCII).
- Documentos de implantación del Canal Ético.
-Área de corrección
- Programa de auditoría interna del Sistema para la prevención del fraude, la corrupción y los conflictos de intereses.
- Área de persecución
- Código disciplinario.

Todo miembro de CAAR que tenga conocimiento o sospecha de algún hecho que pudiera ser considerado delictivo o contrario a la normativa interna del Clúster, tienen la obligación de ponerlo en conocimiento a través del Canal de Comunicación de Incidencias ?Targatis? habilitado, garantizándose la ausencia de cualquier tipo de represalia.

12.- ¿Conocen las personas que trabajan y las que colaboran como voluntarias la misión, la cultura (razón de ser de la organización, valores,...) y los objetivos propios y distintivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y voluntarias y se establecen acciones específicas para promover su compromiso y alineación con ellos.

12.1. Información adicional

Todos los trabajadores son conocedores de los valores, cultura y los objetivos del cluster. Para CAAR sus valores son sus cualidades, principios o creencias que poseen y que guían u orientan las decisiones, acciones y conductas de sus miembros.

El CAAR crece con sus valores, los cuales son:
- Compromiso
- Responsabilidad
-Excelencia
-Creatividad
-Entusiasmo

Misión CAAR: Conectamos el ecosistema de automoción de Aragón para generar una industria más competitiva, internacional, innovadora y generadora de talento.

Visión CAAR: Posicionar Aragón como un referente en el Sur de Europa en soluciones industriales para la movilidad sostenible.

Plan de Responsabilidad Social

13.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social consolidado y en constante revisión.

13.1. Información adicional

El Clúster de Automoción y Movilidad de Aragón, se considera una entidad Responsable que año tras año, trabaja en seguir construyendo las diferentes áreas de responsabilidad social.

A finales de 2017 CAAR finalizó su primer informe de RSC, donde analizó sus aspectos económicos, sociales y medioambientales de los tres últimos años.

Con su primer informe CAAR ha destacado los aspectos positivos de la RSC del clúster siendo el objetivo principal conocer en qué punto se encuentra dentro de la RSC, y empezar a marcarse objetivos anuales que le permita ir mejorando.

A finales de noviembre de 2022 CAAR ha finalizado su segundo informe de Responsabilidad Social.

A día de hoy, CAAR puede destacar que dentro de la RSC sus puntos fuertes son la transparencia económica con sus socios y equipo humano, que son uno de los pilares fuerte del clúster aragonés.

14.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se establecen objetivos con indicadores específicos para estos objetivos.

14.1. Información adicional

Como se ha comentado en el punto anterior, CAAR desde 2017 dispone de su primer Informe de Responsabilidad Social Corporativa. En 2022 CAAR ha publicado su 2º informe de RSE.

Hasta la fecha CAAR ha recogido los indicadores y objetivos en su Informe de RSE.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

15.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus

clientes/usuarios/beneficiarios?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes/usuarios/beneficiarios como indicadores de resultado.

15.1. Información adicional

CAAR realiza una encuesta anual de satisfacción a todos socios, la cual esta alineada con los objetivos estratégicos del cluster.

16. ¿Disponen de mecanismos para conocer la satisfacción de sus organismos financiadores y donantes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los organismos financiadores.

16.1. Información adicional

Los organismos financiadores de CAAR son sus socios, y como se ha mencionado en el punto anterior, CAAR realiza una encuesta anual de satisfacción a todos ellos.

17.- ¿Cómo identifica las posibles mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos definidos para la identificación de mejoras, su implantación y evaluación

17.1. Información adicional

Como se ha contado antes, los diferentes canales de comunicación que se tienen, permite a CAAR identificar las mejoras de sus servicios y llevar a cabo las acciones necesarias para su implantación. Además del Plan Estratégico del clúster, que es la hoja de ruta del mismo.

Innovación en los productos y servicios

18.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación e innovación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los diferentes clientes/usuarios/beneficiarios y el sector de la actividad?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación con metodología y sistemática de forma responsable y sostenible en el tiempo y respondiendo a necesidades detectadas

18.1. Información adicional

CAAR es una entidad pequeña, lo que permite un trato muy cercano con todos sus socios, en algunos casos son ellos los que se ponen en contacto con CAAR para pedir ayuda en diferentes áreas de la empresa. Por este motivo no todos los servicios de CAAR se investigan y desarrollan de forma planificada.

A fecha de hoy, se puede destacar que se tiene planificado:
- Los servicios de formación: cada 4-5 meses se reúne con las empresas para identificar las necesidades formativas y poder ofertar los cursos más demandados.
- Servicios de Gestión de Ayudas Públicas: CAAR identifica las diferentes ayudas públicas que salen e informa a cada empresa que pueda ser de su interés. A todas las empresas

que deciden solicitar la ayuda, CAAR realiza el proyecto íntegramente, llevando un control estricto de fechas de plazos de solicitud o justificación.
- Servicios de Interim: cuando CAAR detecta una necesidad de interim para uno de sus socios, el clúster es el intermediario entre el experto y la empresa, llevando un control del proyecto con el interim y la empresa.

Cabe destacar que gracias a las reuniones formativas CAAR ha podido detectar un factor común en todas las empresas, y es la falta de personal especializado en el sector de la automoción. De ahí nació un proyecto ambicioso de CAAR, que busca formar a los profesionales:

- Programa de Dirección de Operaciones Industriales (DOI): este programa, diseñado íntegramente por CAAR, está diseñado específicamente para los directivos de CAAR. Es un programa que ya va por su novena edición, y permite a los directivos tener una visión global de la empresa y de sus operaciones industriales, así compartir experiencia profesionales entre los diferentes alumnos que acuden.

Además del proyecto anterior mencionado, hay que destacar otros proyectos que se han llevado a cabo en años anteriores:

- Formación profesional: se ha firmado un convenio con el Gobierno de Aragón donde CAAR se compromete a apoyar la Formación Profesional de la rama industrial. CAAR sabe la escasez cada vez mayor de operarios formados en el sector automoción, por lo que ha empezado una campaña de concienciación en colegios y medios de comunicación para dar a conocer de las oportunidades profesionales que dan estos Grados de Formación Profesional.

- Master Propio de Automoción (MPA): es el primer Master de Automoción en Aragón, que ha sido diseñado por CAAR junto con la Universidad de Zaragoza. Este máster se caracteriza porque el 50% de los profesores son directivos de las empresas de CAAR, y las prácticas se realizaron en las empresas socias del clúster. Este máster ha formado a los estudiantes recién egresados en automoción, pero destaca porque forma según las necesidades de las empresas fabricantes de componentes de automoción que se encuentran dentro de nuestra región, algo que hasta ahora nadie estaba haciendo. No se ha continuado con este master por la falta de alumnos.

Calidad de los productos y servicios

19.- ¿Cómo realiza su entidad la puesta a disposición del producto o servicio?

Se evalúa la eficiencia de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y se informa al cliente de los impactos sociales y/o ambientales.

19.1. Información adicional

Para ser socio de CAAR, además de tener sede social o centro de trabajo en Aragón, se debe cumplir con los indicadores marcados por el clúster, tales como ventas al sector de automoción por encima del 30%, o disponer de la ISO de calidad, etc.; todos los socios deben pagar una cuota anual.

El ser socio de CAAR tiene unas ventajas y permite acceder a los socios a una serie de servicios, los cuales están recogidos en un documento, a disposición de todos los socios.

Este documento recoge los servicios de CAAR, que son:
-
- Desarrollo de Negocio
- Desarrollo de Negocio nacional e internacional.
- Búsqueda de Oportunidades de negocio.
- Participación en Ferias y Eventos de forma agrupada.
- I+D+i. Desarrollo y Financiación
- Asesoramiento y Gestión de Proyectos de Digitalización, Industria 4.0 e Innovación.
- Deducciones fiscales I+D o iT.
- Asesoramiento y Gestión de Ayudas Públicas.
- Formación y RRHH
- Formación personalizada a coste reducido.
- Gestión de la bonificación tripartita (cursos organizados por CAAR).
- Elaboración de planes de formación ad hoc y formación in company.
-
- Atracción de Talento.
- Desarrollo sostenible y responsable
- Asesoramiento para mejorar el Desarrollo Sostenible de los socios.
- Elaboración de Informes de Responsabilidad Social Empresarial (RSE).
- Formación en RSE y Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
- Marketing y Comunicación
- Asesoramiento en Comunicación institucional.
- Marketing (online y offline).
- Branding y Reputación.

Por otro lado, este documento recoge ventajas de CAAR que son:

- Participación en las Comisiones de Trabajo.
- Participacion en la generación de Proyectos Colaborativos de Innovación (proceso y producto)
- entre los socios.
- Networking: conocimiento de los directivos, de las empresas y de las mejores prácticas del sector
- automoción en Aragón.
- Promoción nacional e internacional de los socios mediante ferias, encuentros comerciales y acciones
- online.
- Defensa de los interes del sector automoción ante la Administración regional, nacional y europea.
- Información periódica de la actualidad del sector y de los socios CAAR por medio de: mailing,
- CAAR News, LinkedIn, Facebook, Twitter, y CAARTEL.
- Acceso a Partners de referencia que ofrecen asesoramiento a las empresas CAAR en

diversas
- áreas:
- TICs
- Industria 4.0
- Financiera
- Certificación / Formación
- Legal
- RRHH
- Seguros
- Energía
- Equipamiento industrial
- Condiciones económicas beneficiosas para los trabajadores de los socios en adquisición de bienes y servicios.
- Participación en proyectos solidarios en colaboración con los socios.
- Participación con voz y voto en la Asamblea General, así como Junta Directiva (si la empresa fuera elegida) siendo parte integral de la gobernanza del clúster.

20.- ¿Cuáles son las características del sistema de evaluación y seguimiento de los servicios/productos de su organización?

Se ofrece un sistema de evaluación integral y de manera proactiva, en el que la organización realiza seguimiento personalizado para valorar el impacto de sus productos o servicios y responde a las reclamaciones y sugerencias presentadas.

20.1. Información adicional

Todos los servicios ofrecidos por CAAR tienen un seguimiento continuo. CAAR realiza:

- Seguimiento periódico de los proyectos.
- Subsanaciones de todos los proyectos que lo requieran.
- Evaluación de calidad de los servicios, donde los resultados de son conocidos por todos los socios.
- Feedback de las conclusiones de los proyectos.
- Presentaciones individuales de los resultados de los proyectos.
- Información vía comisiones, newsletter, ruedas de prensa, etc.

En 2021 Caar implantó sus procedimientos de gestión según la ISO 9001, pero no se llegó a auditar ya que por ser organización pequeña se consideró que no era necesario.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

21.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos/servicios ofertados se proporciona y difunde información detallada de sus características, particularidades, requisitos de acceso y beneficios de uso.

21.1. Información adicional

Como se ha comentado anteriormente, CAAR posee un documento que recoge todos los servicios que ofrece el cluster a sus socios.
Además, CAAR posee una página web (www.caaracademy.com) donde vienen todos los

cursos ofertados desde CAAR, con precios detallados según si eres socio o empresa/particular externo al cluster.

Por otro lado, todo proyecto que se pone en marcha desde CAAR es comunicado a los socios informándole de todos los detalles del proyecto: forma de trabajo, beneficios, coste, etc.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

22.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas y voluntarias?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

22.1. Información adicional

CAAR sus trabajadores son uno de sus pilares fundamentales, por lo que siempre se preocupa por ellos y sus intereses profesionales y personales.

Al tratarse de una organización pequeña, permite tener un trato cercano entre los integrantes del clúster, por ello la gerencia sabe cuál son las necesidades de sus trabajadores. Todos los trabajadores tienen flexibilidad horaria, posibilidad de trabajar desde casa o días propios por asuntos personales.

A pesar de que el trato es cercano y diario, cada dos semanas el gerente se reúne con cada uno de los integrantes de CAAR para conocer las necesidades que pueda tener, conocer su opinión del funcionamiento del clúster, etc.

De todas las sugerencias que aportan los trabajadores siempre que es posible se toman las medidas necesarias para asegurar el correcto funcionamiento de CAAR.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

23.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual, cultura...)?

Se realizan acciones formales de sensibilización y formación dirigidas al área de personas y se dispone de herramientas específicas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación (protocolos de selección de personal, protocolos de promoción interna, política retributiva, ?) que se comunican a todos los trabajadores.

23.1. Información adicional.

Como ya se ha comentado, CAAR es una organización muy pequeña formada por 9 trabajadores. Por su tamaño CAAR no tiene obligación de tener un Plan de Igualdad, pero tiene como objetivo obtenerlo en 2023.

CAAR en 2021 hizo un estudio retributivo con la empresa SERLOG, con el fin de detectar posibles brechas salariales y desigualdad laboral entre los diferentes trabajadores de la organización. Esto le permitió a CAAR hacer los reajustes salariales necesarios y poder garantizar una igualdad entre todos los trabajadores.

Cabe destacar que dentro de los 9 trabajadores que hay en CAAR, 5 son mujeres y además dentro de los tres Senior Project Manager que hay, dos de ellos son mujeres. Con esto se puede afirmar que CAAR cumple con la paridad y la no discriminación por sexo dentro de la organización.

Para finalizar tal como se ha comentado en el punto 11.1, CAAR en 2023, en colaboración con el despacho de abogados WATERWHALE EUROPE como asesor externo, ha implantando un Sistema antifraude COMPLIANCE.

Además de lo que se ha comentado en ese punto CAAR tiene un código ético de conducta, donde se contempla la no discriminación entre sus trabajadores por su sexo, religión etc. y promueve la igualdad de oportunidades entre sus integrantes.

Otro ejemplo a destacar de la no discriminación es que en las reuniones quincenales que se tiene con los trabajadores siempre se les pregunta en que proyectos les gustaría trabajar o que línea profesional quieren seguir dentro de CAAR con el objetivo de buscar su crecimiento profesional.

Por otro lado, todos los trabajadores tienen un presupuesto igual asignado para su formación, la cual el 50% es sugerido por CAAR y el otro 50% por el trabajador.

Como se ha mencionado antes, CAAR en 2021, llevó a cabo un estudio retributivo que está dentro del proyecto llamado CAAR y Quiero Trabajar Aquí elaborado por SERLOG para conocer la satisfacción de sus trabajadores y realizar un análisis retributivo.
Con este proyecto a través de estándares se ha medido la situación actual de cada trabajador (motivaciones, anhelos o preocupaciones). Por ello, CAAR ha podido implantar medidas objetivas de mejora y conseguir implantar buenas prácticas.

CAAR y Quiero trabajar Aquí se unieron con el compromiso para marcar la diferencia poniendo el foco en las personas que hay dentro de la organización. Para ello ha sido vital conocer el grado de satisfacción de los trabajadores de CAAR y de qué manera querían que éste crezca.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

24.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

24.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal,

familiar y laboral especificarlas.

Como se ha venido comentado desde el principio de este documento, para CAAR sus trabajadores es uno de los pilares fundamentales, por el que se preocupa constantemente. CAAR no cree en una filosofía de trabajo con horarios fijos,

CAAR mide el trabajo de sus trabajadores por objetivos cumplidos y proyectos desarrollados.

Todos los trabajadores de CAAR tienen horario flexible, pueden trabajar desde casa o cualquier otro lugar con el portátil los días que lo necesiten, también pueden realizar gestiones personales sin ninguna traba por parte de la gerencia o tomarse vacaciones en cualquier fecha del año. Todas estas facilidades que ofrece a CAAR permiten tener a trabajadores contentos, que demuestran orgullo de pertenecer a CAAR, y resultados muy positivos en los objetivos de cada uno de ellos.

Formación y desarrollo profesional

25.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas y voluntarias?

Existe un canal formal por el que se recogen las necesidades de formación de las personas empleadas y voluntarias y se analizan las propuestas

25.1. Información adicional.

En las reuniones quincenales de objetivos que gerencia mantiene con sus trabajadores se revisan las necesidades formativas de los trabajadores y se les permite optar a aquellas que sean factibles con la línea de trabajo de CAAR y el desarrollo personal del trabajador.

26.- ¿Cómo se gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Además de realizar acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, se realiza formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional y personal de las personas empleadas y voluntarias.

26.1. Información adicional.

Como se ha comentado antes, todos los trabajadores tienen un presupuesto igual asignado para su formación, la cual el 50% es sugerido por CAAR y el otro 50% por el trabajador.

CAAR es una entidad comprometida con la formación de sus trabajadores, tanto en su formación técnica como en su formación para su crecimiento personal. Un ejemplo de ello es la formación recibida de alguno de los trabajadores para poder hablar en público o actividades llevadas por CAAR con el fin de crear equipo y ayudar a gestionar su estrés. En septiembre de 2022 CAAR llevó a todo el equipo a un retiro en el Balneario de Panticosa, donde se llevó a cabo una formación para aprender a gestionar el estrés y llevar una alimentación sana.

Seguridad y Salud

27. ¿Tiene implantado en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado la evaluación de riesgos laborales y planificado la acción preventiva.

27.1. Información adicional.

CAAR comenzó sus inicios en las instalaciones de Cámara de Comercio y en 2019 se trasladó sus instalaciones junto con 7 clústeres más al CEEI Zaragoza. En sus nuevas instalaciones se ha evaluado la seguridad y salud de los nuevos puestos.

PROVEEDORES

Compras responsables

28.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

28.1. Información adicional.

CAAR selecciona sus proveedores en primer lugar por la calidad de sus servicios, pero cabe mencionar que el 100% de ellos son nacionales, y siendo un gran porcentaje de origen regional.

CAAR sabe lo importante que es promover el desarrollo local, y siempre que es posible trabaja con proveedores de Aragón.
Destacar que todos los detalles que se compran desde CAAR para sus ponentes e charlas son productos de comercio justo.

Clasificación y evaluación de proveedores

29.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales, ambientales y de proximidad?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales, sociales y de proximidad asociados a la actividad.

29.1. Información adicional.

El precio no es el factor que más pesa a la hora de contratar el servicio de un proveedor dentro de CAAR. El cluster prima la calidad y reputación profesional ante el precio de los servicios de sus proveedores.
Hasta la fecha no se clasifican los proveedores por sus prácticas sociales o medioambientales, pero si tiene en cuenta el cumplimiento de la ley por parte de los mismos y su reputación social.
CAAR nunca trabajará con proveedores que no cumplan la ley o su reputación profesional se vea contaminada por prácticas poco éticas.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

30.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su

organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

30.1. Información adicional.

Para CAAR el desarrollo sostenible no es una moda, es una necesidad, una pata fundamental para el correcto desarrollo de cualquier entidad.
CAAR piensa que las empres deben devolver a la sociedad lo que toman de ella.

Desde 2015 CAAR se encuentra inmerso en distintos proyectos de Responsabilidad Social Empresarial.

En 2015 llevo a cabo un proyecto, que fue apoyado por el Gobierno de Aragón, donde se les realizo un análisis en materia de responsabilidad social y finalmente su memoria de sostenibilidad a 5 PYMES socias de CAAR. Además, se organizó a comienzo de 2015 un acto donde otras empresas industriales, también socias de CAAR, contaron que era para ellos la RSE y las medidas en materia de RSE que estaban llevando a cabo desde sus plantas.

Con estos proyectos CAAR quería demostrar que no solo las empresas de servicios o las multinacionales hacen RSE, sino que hay muchas PYMES industriales que día a día se preocupan por sus trabajadores y su entorno, es decir, que son socialmente responsables. Desde 2015 también CAAR ha llevado a cabo estos mismos análisis con otras PYMES socias.

CAAR además no solo analizará la RSE de sus empresas, y se ha marcado el reto de analizarse a sí mismo. El primer paso que ha dado CAAR es adherirse al Plan de Responsabilidad Social en Aragón, desde 2017, tanto para apoyar la RSE dentro de la región, así como conocer en qué estado se encuentra dentro de la RSE el clúster. Esto le ha permitido desarrollar con más detalle su primer informe de sostenibilidad.

Por otro lado, desde 2016 CAAR ha empezado a desarrollar distintos proyectos sociales, y cada año destinará una partida económica para el correcto desarrollo del mismo.
CAAR sabe que la unión hace la fuerza, y es su gran virtud, por lo que los proyectos sociales que realice siempre serán con el objetivo de involucrar a mayor número de socios posible.

Como se ha comentado en el punto 1.1 CAAR, desde 2016 lleva a cabo la Campaña Solidaria ?Lápices y Sonrisas? de la mano ASDES (Asociación Deporte Solidario). Es la recogida y posterior entrega de cualquier tipo de herramienta que los niños necesitan durante el curso escolar: lápices, bolígrafos, rotuladores, gomas de borrar, cuadernos, reglas, calculadoras, estuches o mochilas, entre otras.
El Clúster hace llegar a las empresas interesadas en participar en el proyecto las cajas

solidarias y son sus empleados, proveedores y clientes quienes se han encargado de llenarlas.

Destacar que CAAR estrenó en enero de 2020 una nueva campaña. Dicha campaña se llamó: Tú también mereces una sonrisa. Dicha campaña pretendía paliar el aislamiento y la soledad que padecen muchas personas de edad avanzada y que puede agravarse cuando están enfermos y hospitalizados.
En la que se llevó a cabo la recogida de regalos en las empresas colaboradoras, que después se entregaron en el Hospital Miguel Servet de Zaragoza el 6 de enero con el desayuno a las personas mayores hospitalizadas.
Dichas empresas colaboradoras fueron cuatro empresas asociadas al Clúster de Automoción y Movilidad de Aragón; Brembo, CEFA, CONVERZAR y Enganches Aragón.
El reto era conseguir arrancar una sonrisa el día de Reyes a las personas mayores hospitalizadas con pequeños detalles comprados por los empleados.
Esta campaña no pudo seguir más años debido al COVID y a las limitaciones para tener contacto con las personas mayores.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

31.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con los fines y la estrategia de su organización?

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto y con planes de acción específicos.

31.1. Información adicional.

Además de los proyectos descritos anteriormente, existen otros proyectos sociales llevados a cabo por CAAR que van unidos a la estrategia del clúster.
El más importante a destacar es el apoyo a la formación dentro de la región que ofrece CAAR.
Para el desarrollo de nuestra región, CAAR sabe que la formación es un pilar fundamental, por lo que el clúster trabaja en varias líneas formativas, que abarca desde la formación profesional a titulaciones superiores. Entre los proyectos que se llevaron a cabo en los últimos años, se destacan los siguientes:

- Grado de Formación Profesional y Certificados de Profesionalidad.
CAAR lleva un tiempo detectando la necesidad por parte de las empresas de perfiles profesionales perteneciente a la rama de mecanizado, moldistas y matriceros.
Por otro lado, en los centros formativos de Aragón están teniendo el problema que cada vez son menos los alumnos que se matriculan en estos Grados de FP.
De aquí nace en 2016 el convenio de colaboración con Departamento de Educación, Cultura y Deporte del Gobierno de Aragón y CAAR, para potenciar la formación de estudiantes.

- Fábrica de aprendizaje.
Dentro de la misma línea de antes, tras el crecimiento de la industria de la automoción en Aragón y la falta de personal cualificado, dentro del mismo convenio antes mencionado, el Gobierno de Aragón también apoya a uno de los proyectos más ambicioso de CAAR, conocido coma Fabrica de Aprendizaje.
Desde CAAR, con apoyo de las empresas, el Gobierno de Aragón y sindicatos, entre otros,

busca crear la primera Fábrica de Aprendizaje de España.
En la Fábrica de Aprendizaje se busca replicar los procesos productivos de una factoría real.
Con este proyecto se quiere potenciar la formación de los estudiantes tantos universitarios como de FP, profesorado, trabajadores, y desempleados, con el fin de mejorar la cualificación y la empleabilidad de la región.
Ambas partes buscan convertir a Aragón en un polo de atracción para la automoción en España, y a nivel internacional.

- Máster Propio de Automoción de Aragón (MPA).
En octubre de 2016 arrancó el primer Máster de Automoción en Aragón. El MPA nace tras un gran trabajo desarrollado desde 2015 por CAAR y la Escuela de Ingenieros y Arquitectura de la Universidad de Zaragoza (EINA).
El máster es impartido por un equipo mixto que incluye un 50% de profesores de la EINA y otro 50% de directivos y técnicos de las empresas de CAAR que aportan la visión estratégica del sector y su experiencia práctica. Además cabe destacar que las prácticas, que son remuneradas, se realizan en las empresas de CAAR. Las clases se impartirán parcialmente en las empresas colaboradoras.
El objetivo es formar profesionales en ingeniería y fabricación de vehículos y componentes, en conocimientos y habilidades de gestión propias del sector automoción, algo que hasta la fecha en Aragón no se viene haciendo. Con este máster se facilita una rápida incorporación a las empresas a los estudiantes que lo curse.

-En septiembre de 2017 y tras un año de trabajo con los técnicos del Gobierno de Aragón, se ha puesto en marcha el Grado Medio de FP Técnico en conformado por moldeo de metales y polímeros, desarrollado por profesionales de CAAR, y que se lanzará en modalidad dual con la participación de 8 socios. El equipamiento también ha sido definido conjuntamente y se ubicará en la fábrica de aprendizaje (en vez de en el centro de FP) para que los socios de CAAR puedan utilizar dicho equipamiento en formación propia.

Actualmente se están llevando a cabo los siguientes proyectos:

- DOI: Programa de Dirección de Operaciones Industriales

Este septiembre de 2024 arrancó la novena edición del DOI, anteriormente conocido como DOA.
Se cambió el nombre ya que inicialmente era un programa diseñado por las empresas del sector automoción, y desde 2017 se ha abierto a profesionales del mundo industrial.

El Programa DOI brinda a los participantes un proyecto de formación que aúna contenidos transversales indispensables para futuros directivos (comunicación, innovación y creatividad, etc.) junto a las competencias técnicas más punteras en la gestión de operaciones industriales.
Más de 80 trabajadores del sector industrial ya han participado en este programa de formación. Este año también habrá alumnos de otros sectores industriales.

CEIA Curso de Especialización en Industrias de Automoción para jefes de equipo

En marzo de 2023 se realizó una primera edición del Curso de Especialización en Industrias de Automoción para jefes de equipo que tiene como objetivo reforzar el rol de liderazgo de equipos productivos, además, dotar de herramientas para incrementar su faceta de agente básico en la mejora continua de las organizaciones, y alinear los objetivos de la organización con los personales para obtener un mejor grado de desempeño.
Este programa es importante para las empresas del sector industrial puesto que los team-leaders son un perfil estratégico para las organizaciones industriales, ya que son los responsables del día a día de las operaciones, coordinando a un grupo de personas responsables directos de la producción. Debido al éxito de la primera edición, CAAR ha realizado una segunda edición en el mes de octubre del año 2023.

Transparencia con el entorno social de la organización

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas, voluntarias y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se comparten con las personas empleadas, voluntarias y grupos de interés, fomentando la colaboración activa en todas sus fases, incluida la evaluación y medición de impacto y la comunicación sistematizada.

32.1. Información adicional

CAAR comunica a todos sus grupos de interés todos los proyectos sociales desarrollados por sus distintos canales de comunicación: CaarTel, Newsletter, Web, Twiter, Facebook, email, prensa, etc.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

33.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan y se evalúan los impactos en medios de comunicación y redes sociales.

33.1. Información adicional

CAAR tiene un equipo de Comunicación y Marketing externo que desde 2017 esta desarrollando su Plan Estratégico de Comunicación consensuando los mensajes a trasladar a la sociedad y presentando los proyectos de colaboración de mayor impacto, evaluando posteriormente los resultados tanto en redes sociales como medios de comunicación tradicionales. A modo de ejemplo en 2023 CAAR superó los 200 impactos en prensa (radio televisión y periódicos) y supera los 7.000 seguidores en LinkedIn y 60.000 impactos mensuales.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

34.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

No existe una planificación para estos temas.

34.1. Información adicional.

Antiguamente CAAR se acogía al sistema de gestión medioambiental de Cámara de Comercio de Zaragoza.

Al trasladarse de instalaciones, por el momento, CAAR no posee ningún plan en materia ambiental, ya que, CAAR no dispone de instalaciones propias porque comparte instalaciones con 6 clústeres más en un edificio del Gobierno de Aragón. El único impacto medioambiental que puede tener CAAR está en los folios que usa o la climatización de las instalaciones. Para ambas cosas se tienen normas internas entre todos los clústeres de reciclado de papel y temperaturas mínimas y máximas que se pueden poner en la climatización.

Compromiso frente al cambio climático

35.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente y que periódicamente es evaluado. Se publican los resultados del plan y la contribución al logro de los compromisos adquiridos.

35.1. Información adicional.

CAAR en 2015 se ha adherido a la campaña 1 Millón por el Clima que está impulsando la Fundación Ecología y Desarrollo junto con la Fundación Biodiversidad y la Oficina Española de Cambio Climático. El objetivo de esta campaña era lograr un DESAFIO COLECTIVO, con el fin de obtener un millón de compromisos por parte de entidades y ciudadanos para luchar contra el cambio climático.
En la página web www.unmillonporelclima.es se puede encontrar el compromiso firmado por CAAR, para aportar su granito de arena a esta causa.

CAAR tiene un firme compromiso con la descarbonización de la industria a modo de ejemplo caar está favoreciendo la transición a la electromovilidad de sus socios, apoyándoles en proyectos de desarrollo de nuevos componentes (baterías, motores eléctricos), en proyectos de mejora de socios buscando, la eficiencia través de la reducción del consumo de agua y la energía.

Economía circular

36.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

La organización ha comenzado a integrar los conceptos de la economía circular en sus operaciones y cuenta con objetivos y un plan de acciones para su desarrollo.

36.1. Información adicional

CAAR lleva a cabo proyectos de Investigación y desarrollo de Economía Circular junto con sus socios, los cuales han recibido financiación publica del Ministerio de Industria.

A continuación, se citan ejemplos de los proyectos llevados a cabo:

-Proyecto Investigación industrial sobre circularidad de los residuos plásticos industriales como materiales para impresión 3D. El objetivo de dicho proyecto es obtener nuevos materiales capaces de ser utilizados con tecnologías 3D a partir de residuos plásticos de procesos industriales

-Proyecto OPTIPROCESPLASTIC Fase 2: optimización de procesos, residuos y consumos energéticos en procesos de fabricación de plásticos, con la participación de CEFA, PREDICTLAND, SEGUAS, MRA, ALGONTEC, ERGOMAQ y la AEI CIAC (clúster auto Catalunya).

-Proyecto FAB_ADITIVA_SOSTENIBLE Fase 2: investigación de tecnologías para procesos de fabricación aditiva flexibles e inteligentes de materiales sostenibles, con la participación de ASAI, INFINITIA, ATRIA, ITAINNOVA y CEAGA (Cluster auto Galicia).

-Proyecto SOcHARGER: Inteligencia artificial embebida en un cargador de VE para determinar el estado de salud de la batería durante el proceso de carga de estas, con la participación de FUNDACIÓN CIRCE, CENTRO ZARAGOZA, POMCEG, UMEC, ZEBRA y la AEI CIAC (Cluster auto Catalunya).

Comunicación ambiental

37.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los diferentes grupos de interés?

No de una manera formal

37.1. Información adicional

CAAR trabaja por mejorar también la eficiencia energética de las empresas socias, a través de la empresa ENERGOING, con la compra de energía.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

38.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
3 - Ser una organización rentable y sostenible en el tiempo
4 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
5 - Disponer de presupuesto
6 - Capacitar a las personas de la organización.
7 - Emplear prácticas de gestión abiertas y transparentes
8 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
9 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral

10 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente

Valoración Global

39.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

9

Puntos fuertes y áreas de Mejora

40.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Los puntos fuertes de CAAR en materia de RSE son sus trabajadores y sus clientes.

CAAR es una entidad que sabe que su mayor valor añadido son sus trabajadores, y valora mucho la conciliación laboral con la vida personal, además de sus necesidades para crecer profesionalmente apoyándole siempre en la formación que necesiten.

Sus clientes, socios, es otro de los mayores valores de CAAR, a los cuales asesoran y ayuda en todo lo que necesitan, llegando a convertirse en muchas ocasiones CAAR en el referente para hacer cualquier movimiento o consulta importante dentro de la organización. La profesionalidad, la trasparencia y la honradez es lo que prima en todo momento en CAAR.

Para CAAR la integridad es uno de sus principales valores, y es consciente de que debe asegurar el cumplimiento de su código de conducta, evitando en todo momento casos de corrupción que dañen la imagen de la compañía. Por ello, todos los empleados de CAAR son conocedores de la política de buenas prácticas de la empresa y de su código de conducta.

Además, CAAR, a pesar de no estar obligado a cumplir la Ley de Transparencia, considera que al ser una asociación sin ánimo de lucro debe adherirse a la misma, por lo que desde 2017 ha hecho pública sus cuentas y desde 2023 posee el COMPLIANCE.

41.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

CAAR sabe que la RSE es un camino largo, en el cual hay que trabajar continuamente, algo que lleva haciendo desde su primer informe de RSE en 2017. Entre los objetivos de mejora que CAAR se quiere marcar para los próximos años son los relacionados con sus trabajadores y acciones sociales.
En 2016 dio inicio a su primer proyecto social (Lápices y Sonrisas), logrando en su séptima edición superar con creces a la primera. En un futuro se espera poder seguir llevando otras acciones sociales que ayude a personas en riesgo de exclusión de nuestra comunidad.
Desde los inicios de CAAR en 2008 donde contaba con un solo trabajador hasta la fecha actual donde cuenta con 9 trabajadores y 2 TRADE y diferentes autónomos que prestan servicios de comunicación, informática y marketing, esta organización ha tenido que aprender en la información de la comunicación interna, algo que al día de hoy se sigue trabajando y mejorando ya que es esencial para la confianza del equipo.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Sí

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 1. Fin de la pobreza.
- ODS 2. Hambre cero.
- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.