

RSA - PYMES

Empresa evaluada

TURSPORT 2000, S.L.L.

CIF:B50621457

C/Pintor Marín Bagüés nº:4 Local.

50007 - Zaragoza

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

Toursport 2000 SL

02 - Dirección - CP - Población

C/ Pintor Marín Bagüés nº 4 Local, 50007, Zaragoza

03 - Sector. Actividad

Formación

04 - Año comienzo actividad.

1995

05 - Número de personas empleadas

2

06 - Persona contacto

Claudia Inés Redondo Benito

07 - E-mail contacto

clauca_14@hotmail.com

08.- Página web

www.tursport2000.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional,

educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1 Información adicional

Todas las empresas se ven afectadas por este tipo de factores, y a su vez tienen un impacto en la sociedad, por lo tanto deberían tenerlos en cuenta a la hora de desarrollar su actividad.

En concreto, Tursport se trata de una empresa que se dedica a la formación, y principalmente imparte cursos del Inaem. Por tanto, el cambio social le afecta en su actividad, especialmente el desempleo y la demanda de formación por parte de la población.

También se ve afectada por los cambios políticos porque según el gobierno de cada momento tendrá más o menos oportunidades de conseguir contrataciones públicas.

Y, por supuesto, ninguna Administración Pública le contrataría si no cumple todos los requisitos legales que corresponden a las empresas.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Las empresas, aunque sean pequeñas, tienen un impacto en la sociedad y en el planeta.

No pueden cambiar el mundo, pero sí que pueden llevar a cabo pequeñas actuaciones para mejorar su entorno y satisfacer las necesidades y expectativas de sus grupos de interés generando externalidades positivas y de este modo contribuir a crear una sociedad más sana.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Sin respuesta

3.1. Información adicional

Sin respuesta

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto específico anual para el desarrollo de proyectos sociales y/o medioambientales.

4.1. Información adicional

No se realizan inversiones para proyectos sociales externos, pero sí que existen partidas presupuestarias dentro de la empresa.

Por ejemplo, se ha invertido en fotocopiadoras que ahorran papel y en equipos que son más eficientes enigmáticamente hablando, de este modo se ha reducido el consumo lo cual ayuda a que la huella ecológica sea la mínima dentro de las posibilidades, se informa a los alumnos el primer día de las acciones formativas de como una correcta utilización tanto de materiales como equipos puede reducir en medida de lo posible el impacto negativo del consumo de energía.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

La empresa tiene identificados todos sus grupos de interés:

Se analizan los alumnos potenciales,
La competencia,
Las prioridades de las Administraciones Públicas para contratar,

Los cambios sociales y económicos de la población y se establecen alianzas mutuamente beneficiosas con los proveedores y colaboradores más significativos para la generación de sinergias positivas.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

6.1. Información adicional

Se hacen cuestionarios y encuestas para conocer las necesidades y los intereses de los alumnos, y si es viable se llevan a cabo.

Además de encuestas, existe la posibilidad de presentar sugerencias, y también se analiza el cambio social para detectar nuevas necesidades formativas ya sea para alumnos que buscan formación como desempleados y para alumnos trabajadores que quieran seguir formándose con planes de formación continua.

En cuanto a los proveedores y aliados, se tienen en cuenta sobre todo las condiciones de pago y su fiabilidad.

El principal mecanismo para detectar las necesidades y expectativas de las personas

empleadas es la encuesta de clima laboral que se realiza anualmente.

Se cuidan especialmente las relaciones y contactos con las Administraciones Públicas para satisfacer sus requerimientos.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un documento con normas o pautas de actuación, -manual de bienvenida o similar- que se difunde a todos los trabajadores cuando se incorporan a la organización

7.1. Información adicional

Hay normas de actuación que conocen los gestores y responsables pero también todos los empleados. El código de conducta se vincula a los Valores de la organización, que son:

- Actitud orientada hacia el cumplimiento de los requisitos y expectativas de las Entidades.
- Esfuerzo dirigido a la satisfacción de los alumnos.
- Reconocimiento a la Iniciativa individual y trabajo en equipo de las personas.
- Seriedad y compromiso en los aliados.
- Responsabilidad ambiental ante la sociedad en general.
- Responsabilidad social ante la sociedad aragonesa.
- Equilibrio económico en la gestión ante asociados.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

8.1. Información adicional

Todas las personas empleadas conocen y comparten la misión, visión y valores de esta empresa, que están enfocados fundamentalmente a la calidad.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social.

9.1. Información adicional

La Responsabilidad Social no está planificada en ningún documento, pero se realizan actuaciones como la flexibilidad en el trabajo, fomentar las relaciones laborales, reutilizar papel, ahorrar energía y agua, etc.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

10.1. Información adicional

Está en proceso de existir un Plan de Responsabilidad Social, y aunque actualmente no existe, sí que hay algunos indicadores con objetivos, por ejemplo encuestas de satisfacción al personal.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

11.1. Información adicional

Sobre todo se realizan encuestas durante el curso y hay un buzón de sugerencias, para de este modo poder tener en cuenta el criterio de los alumnos y poder mejorar en los aspectos que sean necesarios para una mejora continua y satisfactoria con los mismos

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y saber si son exitosas

12.1. Información adicional

Además de encuestas y buzón de sugerencias, las Administraciones Públicas evalúan la satisfacción de los usuarios y el servicio realizado por la empresa.

Además para saber si se ha mejorado es si las Administraciones Públicas vuelven a contratar a la empresa y si los alumnos quieren volver a realizar más acciones formativas.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investigan nuevos productos con metodología y planificación específica.

13.1. Información adicional

Siempre se intenta conocer qué nuevos programas y convocatorias hay y estar al día de la demanda de la población, de esta manera, si cuentan con los recursos necesarios, se puede realizar.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Sin respuesta

14.1. Información adicional

Sin respuesta

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Disponemos de un proceso normalizado del servicio post venta integral que se revisa y mejora periódicamente

15.1. Información adicional

Se realizan labores de acompañamiento posterior como ayudar a los alumnos a encontrar prácticas, posibles ofertas de empleo, etc. Se realiza un seguimiento para ver cual es su situación laboral transcurridos unos meses de la finalización de la acción formativa.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

Hay folletos con información detallada y también existe una Carta de Servicios.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica

17.1. Información adicional

Se realizan periódicamente encuestas de satisfacción al persona para valorar diversos aspectos: ambiente laboral, posibilidad de promoción dentro de la empresa, aspectos sobre ergonomía, climatización, iluminación, etc.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones formales de sensibilización y formación dirigidas al departamento de personas, y se dispone de herramientas específicas para garantizar la equidad y el

principio de no discriminación (protocolos de selección de personal, protocolos de promoción interna, política retributiva, ?) que se comunican a todos los trabajadores.

18.1. Información adicional.

No hay ningún Plan que garantice el Principio de Igualdad de Oportunidades a la hora de contratar, pero no se discrimina ya que no se tiene en cuenta la edad, el género, el país de origen ni las discapacidades físicas, solamente su formación y capacidad para el puesto de trabajo.

En cuanto a los alumnos, el Inaem sí que establece algunas pautas en cuanto a la composición de los alumnos favoreciendo a los grupos mas vulnerables y con mayor necesidad de realizar este tipo de acciones formativas, por ejemplo da prioridad a las mujeres, a los discapacitados y a los parados de larga duración.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar el equilibrio entre vida laboral, familiar y personal

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Hay flexibilidad de horario, Lo que prima en la empresa es el trabajo bien ejecutado con eficacia y eficiencia.

Los empleados pueden ausentarse por motivos médicos, personales, etc, durante su jornada si es que así lo necesitan.

No hay posibilidades de optar por una jornada de trabajo continua durante todo el año debido al tipo de servicio que se presta.

Cada empleado tiene condiciones laborales distintas y éstas pueden conciliarse y modificarse de acuerdo con la dirección en función tanto del volumen y tipo de trabajo en cada momento como de la situación familiar y personal.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

La organización programa acciones formativas y las comunica a la plantilla Las personas empleadas solicitan la formación necesaria a requerimiento de la organización

20.1. Información adicional.

Son los propios empleados los que deciden y piden su formación.

Si fuera necesaria una formación especializada, la empresa se haría cargo de los gastos, pero normalmente los empleados acceden a formación bonificada.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Sin respuesta

21.1. Información adicional.

Sin respuesta

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Sin respuesta

22.1. Información adicional.

Sin respuesta

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Sin respuesta

23.1. Información adicional.

Sin respuesta

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Sin respuesta

24.1. Información adicional.

Sin respuesta

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

25.1. Información adicional.

La propia actividad de la empresa es colaborar con el INAEM, formando a las personas para que puedan encontrar empleo más fácilmente o mejorar su puesto de trabajo actual ofreciendo formaciones para una mejora continua.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se realizan algunas iniciativas sociales relacionadas con algún aspecto de la organización o de las personas que trabajan en ella

26.1. Información adicional.

No se realizan proyectos sociales aparte de la actividad.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Se comunican a las personas empleadas de manera puntual y no sistematizada

27.1. Información adicional

Aunque la empresa no organiza proyectos sociales, se comunica a las personas empleadas de una manera informal la posibilidad de colaborar en proyectos de acción social que organicen otras empresas.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se informa únicamente cuando se demanda

28.1. Información adicional

En caso de solicitarse, se informaría de las actividades en materia social que se pudieran desarrollar.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

29.1. Información adicional.

Se cumple la norma ISO 14001. Aparte de lo obligatorio y legal, se incluyen algunas actuaciones con criterios ahorrativos: reutilizar y disminuir el consumo de papel, colocar carteles para recordar que hay que apagar los ordenadores, la luz y cerrar los grifos, y al final del día se revisa que todo esté apagado para ahorrar energía e intentar reducir en

medida de lo posible la reducción de emisiones que generan el consumo de estos suministros.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente.

30.1. Información adicional.

Estas medidas se publican en el Plan Medioambiental y se comunican a los alumnos para que las respeten.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Sin respuesta

31.1. Información adicional

Sin respuesta

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero exclusivamente a grupos de interés implicados

32.1. Información adicional

Las normas para cuidar el medio ambiente son conocidas y respetadas por todos los empleados y alumnos, pero no en el caso de los proveedores.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 2 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 3 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 4 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 5 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 6 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 7 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 8 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan

ejemplarmente

9 - Capacitar a las personas de la empresa

10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

8

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Existen sistemas certificados de Excelencia, Calidad y Medio ambiente que facilitan la integración de la Acción Social en la actividad de la empresa.

Es fácil la implicación en la comunidad ya que la propia actividad de la empresa se dedica a eso.

Además, al ser una empresa pequeña, todos los empleados están informados de las pautas de conducta y hay un buen ambiente laboral.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Una mejora necesaria sería formalizar todas las actuaciones que se hacen a diario para que queden organizadas en un plan.

También se dará más importancia a contratar a proveedores socialmente responsables.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.