Calle Valenzuela, 9
50071 Zaragoza
Telf.: 976 702 100
info@iaf.es

RSA - PYMES

Empresa evaluada

OPERON S.A.
CIF:A50029404
Cº del Plano, 19
50410 - Cuarte de Huerva
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

OPERON S.A.

02 - Dirección - CP - Población

CAMINO DEL PLANO, 19
CP 50.410 CUARTE DE HUERVA (ZARAGOZA)

03 - Sector. Actividad

BIOTECNOLOGÍA

04 - Año comienzo actividad.

OPERON fue fundada en 1973 como un laboratorio de I+D en el campo de la Inmunoquímica. Al principio el objetivo de la empresa era satisfacer las necesidades del mercado nacional.
Los productos iniciales eran inmunoplacas, anticuerpos policlonales marcados con peroxidasa o fluoresceína y productos de látex de aglutinación.
En 1983 OPERON empezó con operaciones de ventas para exportación.
En 1986 se inició la investigación de anticuerpos monoclonales.
Y el primer test rápido fue producido y vendido en 1991.
Desde entonces se desarrollan nuevos productos cada año.
La expresión de proteínas recombinantes comenzó en 2002.
Dos nuevas líneas de productos fueron lanzadas en 2006: producción de placas ELISA y kits de diagnóstico molecular.
Hoy en día, exportamos a más de 50 países por todo el mundo y nuestras líneas principales son:

· Materias primas (anticuerpos monoclonales y antígenos recombinantes).
· Inmunocromatografía: fabricación y comercialización de test rápidos para diagnóstico humano y análisis alimentario.
· Diagnóstico Molecular: productos OPEGEN y productos Real Time.
· Servicios Personalizados; fabricación por contrato

05 - Número de personas empleadas

A día de hoy la plantilla está formada por 91 personas

06 - Persona contacto

Estefanía Coto Portero (Responsable de RRHH).
Datos de contacto:
- Teléfono: 976503597
- Email: e.coto@operon.es
Asunción García: Dpto. Marketing y RSC
Datos de contacto:
- Teléfono: 976503597
- Email: m.a.garcia@operon.es

07 - E-mail contacto

Estefanía Coto: e.coto@operon.es
Asunción García: m.a.garcia@operon.es

08.- Página web

Nuestra página web es: www.operondx.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1 Información adicional

En OPERON se tienen en cuenta diferentes aspectos que pueden afectar al desarrollo del negocio, tales como:
- A nivel económico: en los últimos 12 años la plantilla ha ido aumentando a razón de 1 ó 2 empleados por año. En los últimos 30 años siempre han habido beneficios. El cumplimiento de la legalidad es una prioridad para nosotros estando al corriente de cualquier cambio en la Ley.
- A nivel político: un 92% de nuestra facturación son exportaciones para las que debemos tener en cuenta la situación vigente en ese momento en los diferentes países tanto a nivel económico como político. Así como, a nivel de registro las leyes vigentes en cada país.
- A nivel medioambiental: nuestra plantilla está muy concienciada en el consumo responsable de los diferentes recursos, teniendo en cuenta que nuestra actividad industrial no es medioambientalmente dañina. No obstante los residuos biológicos son gestionados

por entidades autorizadas y se han establecido medidas para la reducción de material plástico.
- A nivel tecnológico: intentamos estar lo más actualizados posible, en todo lo que a tecnología se refiere.
- A nivel social: destacar que el 80% de la plantilla son mujeres, En OPERON se trabaja con jornada continua todo el año, siempre ofreciendo la oportunidad de una flexibilidad horaria que fomente la conciliación de la vida personal y laboral. Existe además, un plan de formación anual dirigido a toda la plantilla y con el que se pretende brindar oportunidades de mejora y crecimiento profesional. Colaboramos con distintas entidades sociales contribuyendo a la mejora de la salud.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

- Sociales: consideramos como temas muy importantes para la empresa y para las personas que la conforman, la Salud y la Conciliación que cuentan con planes específicos para ello. Existen formaciones internas focalizadas en una mayor satisfacción y bienestar personal de los empleados, consiguiendo a su vez un incremento de la cualificación de los mismos. Durante el año 2023 se puso en marcha un plan piloto de salud en el que se abordan diferentes temáticas y retos a conseguir mes a mes para la mejora de la salud de la plantilla y de su relación con el entorno social y medioambiental. Dada la gran acogida, este plan se ha renovado para el año 2024.

- Tecnológicos: ha habido un incremento notable en el uso de redes sociales (como por ejemplo, publicaciones generales acerca de patologías que son diagnosticadas a través de nuestros test) como medio para potenciar la imagen, productos de la empresa y asistencia a eventos del sector. Hemos renovado completamente nuestra web corporativa dándole una nueva imagen y hemos trabajado en su posicionamiento.

- Medioambientales: la concienciación de la plantilla a nivel medioambiental es elevada, tanto en la gestión de residuos como en una reducción en el uso de papel en el día a día. Por otra parte se insiste en difundir una utilización del agua y de la electricidad de manera responsable y de la que cada vez se toma más conciencia. Realizamos también acciones de concienciación para la reducción de material plástico en nuestro entorno laboral y externo. En el plan de salud de 2024 se han incorporado acciones concretas para la reforestación, riego y cuidado general medioambiental que han sido muy bien acogidas por todos los trabajadores.

- Económicos: la plantilla OPERON sigue aumentando cada año, con la consiguiente generación de empleo, siempre siguiendo con una de nuestras premisas, un escrupuloso cumplimiento de la legalidad.

- Políticos: OPERON forma parte de diferentes asociaciones empresariales; Arahealth, ASEBIO y Arabiotech, contando así con diferentes puntos de vista en materias no abordadas por nosotros en nuestro día a día.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

3.1. Información adicional

En nuestra última memoria de Responsabilidad Social Corporativa se recoge el análisis que el departamento de RSC realizó en el año 2021 sobre todas las cuestiones que se consideraban importantes para la puesta en marcha de un plan estratégico de RSC revisable bianualmente.
Las líneas que se establecieron fueron las siguientes:
1. La gestión ética, el buen gobierno y la sostenibilidad.
2. El compromiso con el equipo humano; igualdad, conciliación, flexibilidad y bienestar general.
3. La transparencia, comunicación y compromiso con nuestros grupos de interés.
4. El compromiso social y la solidaridad.
5. El cuidado medioambiental.
Y los objetivos establecidos a partir de estas líneas fueron los siguientes:
1. Velar por el buen cumplimiento de los valores y normas de conducta, promover el buen gobierno, profundizar en las necesidades e intereses de nuestros GGII a través de diferentes mecanismos de consulta y reforzar nuestros canales de comunicación con todos los grupos.
2. Continuar y seguir fortaleciendo las medidas con respecto a la conciliación, la flexibilidad, la salud y el bienestar de las personas que conforman la empresa.
3. Promover la RSC interna y externamente. Realizar memorias de RSC y difundirlas.
4. Desarrollar campañas solidarias. Colaborar con organizaciones para mejorar el entorno social y medioambiental.
5. Potenciar medidas para reducir el consumo energético y la reducción del consumo de agua, papel y plásticos. Gestión apropiada de los residuos. Promover alianzas y colaboraciones que contribuyan a la mejora del entorno social y ambiental.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto específico anual para el desarrollo de proyectos sociales y/o medioambientales.

4.1. Información adicional

- Colaboración con el proyecto de ECODES desde su inicio (El Bosque de los Zaragozanos), ayudando con una dotación económica anual a la reforestación de zonas concretas en Zaragoza y alrededores.
- Colaboración con diferentes distritos de la ciudad para el riego de zonas replantadas durante los meses de verano.
- Colaboración con empresas que representan a distintos colectivos involucrados en la salud, inclusión y solidaridad con los más desfavorecidos.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

En la realización del Plan Estratégico se tiene en cuenta a nuestros grupos de interés mediante encuestas y acciones específicas para cada uno..
OPERON pertenece a diferentes asociaciones empresariales, interactúa con organismos públicos y colabora con entidades relacionadas con el sector de la salud.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

6.1. Información adicional

- Realización anual de una exhaustiva de encuesta de satisfacción a clientes, integrada en los procesos de calidad de la empresa.
- Realización de una encuesta bianual de clima laboral, en la que se identifican las necesidades e intereses para su incorporación posterior en los objetivos de empresa.
- Realización anual de valoración de proveedores.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un documento con normas o pautas de actuación, -manual de bienvenida o similar- que se difunde a todos los trabajadores cuando se incorporan a la organización

7.1. Información adicional

Acabamos de realizar un código de conducta extenso y completo que está en este momento en revisión.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

8.1. Información adicional

En el Plan de Acogida, se informa de la historia, misión, visión y valores de la empresa convenientemente. Están además publicadas en un tablón accesible y visible para toda la plantilla.
En cuanto a los objetivos de empresa, se definen de anualmente, diferenciando entre objetivos de empresa, departamentales e individuales y se informa a toda la plantilla

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social consolidado y en constante revisión

9.1. Información adicional

En febrero de 2023 nos adherimos a Pacto Mundial de Naciones Unidas en nuestro compromiso de contribuir a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y Agenda 2030.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se establecen objetivos con indicadores específicos para los objetivos

10.1. Información adicional

En nuestra última memoria de Responsabilidad Social Corporativa se recoge el análisis que el departamento de RSC realizó en el año 2021 sobre todas las cuestiones que se consideraban importantes para la puesta en marcha de un plan estratégico de RSC revisable bianualmente.
Las líneas que se establecieron fueron las siguientes:
1. La gestión ética, el buen gobierno y la sostenibilidad.
2. El compromiso con el equipo humano; igualdad, conciliación, flexibilidad y bienestar general.
3. La transparencia, comunicación y compromiso con nuestros grupos de interés.
4. El compromiso social y la solidaridad.
5. El cuidado medioambiental.
Y los objetivos establecidos a partir de estas líneas fueron los siguientes:
1. Velar por el buen cumplimiento de los valores y normas de conducta, promover el buen gobierno, profundizar en las necesidades e intereses de nuestros GGII a través de diferentes mecanismos de consulta y reforzar nuestros canales de comunicación con todos los grupos.
2. Continuar y seguir fortaleciendo las medidas con respecto a la conciliación, la flexibilidad, la salud y el bienestar de las personas que conforman la empresa.
3. Promover la RSC interna y externamente. Realizar memorias de RSC y difundirlas.
4. Desarrollar campañas solidarias. Colaborar con organizaciones para mejorar el entorno social y medioambiental.
5. Potenciar medidas para reducir el consumo energético y la reducción del consumo de agua, papel y plásticos. Gestión apropiada de los residuos. Promover alianzas y colaboraciones que contribuyan a la mejora del entorno social y ambiental.
Se realizó en el mismo año el Análisis de Material con nuestros GGII y se publicaron los resultados de ese análisis en nuestra memoria de RSC

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

11.1. Información adicional

Anualmente se realiza una encuesta pormenorizada con este objetivo. Se recopilan resultados y se realiza un informe. Se valoran toda las líneas de negocio, personalizando el resultado por área. Existe un objetivo de número de respuesta, marcando un porcentaje mínimo.
Desde el departamento de Marketing se lidera el estudio y análisis de posibles mejoras vinculadas a las necesidades de los clientes, proponiendo los consiguientes planes de acción.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y saber si son exitosas

12.1. Información adicional

Se han incorporado acciones concretas para evaluar las posibles incidencias/reclamaciones de clientes. Dichas acciones se recogen en el informe anual de satisfacción de cliente. El departamento comercial estudia y realiza planes de acción derivados de ese informe, comunicando a los departamentos involucrados en esas desviaciones; aspectos técnicos, logísticos, etc...
Por otra parte, y con el objetivo de reforzar la atención al cliente, se realiza una reunión mensual de "reclamación de cliente" y una reunión bimensual del departamento comercial. Disponemos de mecanismos que nos permiten identificar y optimizar las herramientas utilizadas pudiendo saber si han sido exitosas..

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

13.1. Información adicional

Para lanzar nuevos productos se realiza un procedimiento que requiere una serie de pasos previos:
1. Se realizan estudios de mercado a clientes en los que se le pide una valoración de estos nuevos proyectos en cuanto a competencia, precios, interés y mercado potencial.
Se envia un mailing modelo
2. Las respuestas se vuelcan en un documento y se plasman en una investigación.
3. Se analiza antes y después de la fase de diseño.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del

servicio?

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

14.1. Información adicional

Se evalúan las posibilidades de reducción de material plástico en los embalajes individuales de nuestros kits de diagnóstico así como del embalaje de estos kits en los envíos a nuestros clientes. Todos nuestros productos disponen de las especificaciones técnicas siguiendo la legislación vigente, así como de su uso y conservación.
Disponemos de un servicio venta y postventa valorado como excelente por nuestros clientes.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Disponemos de un proceso normalizado del servicio post venta integral que se revisa y mejora periódicamente

15.1. Información adicional

Se registran todas las incidencias. Los especialistas de producto se reúnen con todos los departamentos implicados, se analizan y se ven posibles acciones a llevar a cabo.
Respecto a las dudas técnicas se da servicio, Proactivamente se aporta toda aquella información que se considera importante.
Existen procedimientos internos dónde se regula el sistema de reclamaciones y satisfacción del cliente cuyos datos son analizados y se toman las medidas de mejora si las hubiera.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

La información del producto que se proporciona es:
1. Las INSTRUCCIONES DE USO se componen de: introducción, principios básicos del producto, formatos de comercialización, materiales incluídos y no incluidos, precauciones, almacenamiento (condiciones), muestras, procedimiento (preparación muestra y ejecución del test), interpretación del resultado, limitaciones del test, sensibilidad/especificidad, analítica y diagnóstica, repetitividad, reproducibilidad, sustancias interferentes y reactividad cruzada.
Las instrucciones de uso son de acceso público (página web)
2. INFORME TÉCNICO: para el cliente
3.EVALUACIÓN DE FUNCIONAMIENTO: es para la empresa pero se comparten apartados concretos.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

17.1. Información adicional

Aunque anteriormente ya se habían realizado encuestas de satisfacción, fue en el año 2015 cuando se implantó la realización de una encuesta de satisfacción del empleado. con periodicidad bianual Posteriormente se analizan los resultados, se elabora un informe y se trabaja para desarrollar las áreas de mejora.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Disponemos e implementamos un Plan de Igualdad de Oportunidades y/o un Plan de Igualdad y Diversidad con objetivos, medidas, indicadores y sistema de evaluación, que contempla medidas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación en la organización.

18.1. Información adicional.

- Actualmente un 80% de la plantilla son mujeres.
- Cuando existen vacantes se realiza una comunicación interna en la que se establece un plazo de tiempo antes de publicar la oferta de forma externa, con el objetivo de saber si existen "aspirantes" internos a dicha vacante. Al ser una empresa pequeña las posibilidades de promoción son más reducidas.
- Recientemente se ha realizado una revisión de la política retributiva, estableciendo las bases de la misma y pudiendo identificar planes de carrera entre los empleados.
- De manera anual se dispone de una paga variable vinculada a un desempeño y unos objetivos.
- Existe un Plan de formación anual en el que se detectan las distintas necesidades y que es accesible a toda la plantilla.
- Se continua trabajando en la polivalencia del personal, con el objetivo fundamental de que un mismo puesto pueda ser desempeñado por más de una persona.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se desarrolla un Plan de Conciliación y Corresponsabilidad con objetivos, medidas, indicadores y evaluación periódica que se comunica a todos los trabajadores.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

A día de hoy las medidas de conciliación existentes son:

- Jornada continua todo el año (7 a 15 horas)
- Flexibilidad a la hora de conciliar vida laboral y personal
- Posibilidad de desplazamiento horario si es necesario por circunstancias personales (hasta las 17.30 horas)
- Vacaciones fraccionables en horas.
- Teletrabajo.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

20.1. Información adicional.

Existe un Plan de Formación anual, en el que según un presupuesto previamente definido se analizan desde RRHH y Gerencia todas las solicitudes de formación recibidas, incluyendo en el Plan aquellas que se consideran importantes y prioritarias para los diferentes puestos y el desempeño de los mismos. Siempre manteniendo una equidad hacia toda la plantilla .
La solicitud de acción formativa puede proponerla tanto el empleado como el responsable de área. Asimismo desde RRHH y Gerencia también se identifican necesidades formativas.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

La organización cuenta con un modelo de evaluación de desempeño que incluye el desarrollo de las personas en base a competencias.

21.1. Información adicional.

Se realiza un calendario de formación extensible a todos los trabajadores.
Durante el 2023 se están realizando formaciones interdepartamentales con el objetivo de que todas las áreas conozcan y comprendan las labores y funciones de los diferentes departamentos de la compañía y que continua en el 2024.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se dispone de un Plan de Empresa Saludable o similar, en el que se incorporan todas las medidas de prevención de riesgos laborales y las medidas adicionales para favorecer la salud de las personas empleadas, con planificación, indicadores y sistema de evaluación.

22.1. Información adicional.

Disponemos de un plan de salud que se inició en 2023 y que se ha modificado y renovado para el 2024..
La compañía a través del departamento de RSC y el comité de empresa están llevando a cabo este plan que tuvo una gran acogida.
Los objetivos establecidos en nuestro plan de salud son los siguientes:

1. Contribuir a la mejora del bienestar emocional de la personas.
2. Contribuir a la mejora del bienestar físico de las personas.
3. Contribuir a la promoción de prácticas saludables en la comunidad (sociedad y medioambiente).

Para cada uno de estos objetivos generales hemos trabajado en objetivos específicos y hemos definido unos indicadores de medida de la eficacia de cada uno de ellos.

Esperamos que este plan se pueda integrar definitivamente, dada la importancia que para la compañía tiene el bienestar de su plantilla.

Además de este Plan de Salud, la empresa implementó entre los trabajadores un seguro privado desde el año 2005 y que perdura a día de hoy.

OPERON junto con los técnicos de la MAZ organizan jornadas de sensibilización sobre aspectos que considera importantes tanto para la salud física como mental de los trabajadores y que están también integradas con el Plan de Salud de la empresa.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

En la compra de productos, bienes y servicios, no se han definido criterios medioambientales y sociales.

23.1. Información adicional.

Durante el año 2022 se realizaron junto con el departamento de compras una encuesta a nuestros principales proveedores para la sensibilización en materia de sostenibilidad y prácticas laborales. En la encuesta se realizaron preguntas sobre los siguientes aspectos:
- Existencia de código de conducta,
- Existencia de evaluaciones de riesgo y cumplimiento de legislación vigente.
- Existencia de plan de igualdad.
- Adhesión a alguna iniciativa en materia de RSC (Pacto Mundial).
- Disponibilidad de certificaciones ambientales.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

24.1. Información adicional.

En OPERON existen procesos marcados por el Sistema de Gestión de Calidad interno, que permiten categorizar a cada uno de los proveedores atendiendo a la criticidad de sus productos o servicios. Estos procesos de clasificación y evaluación de proveedores y sus resultados son comunicados a todos los departamentos anualmente.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

25.1. Información adicional.

OPERON colabora con fundaciones y otras entidades sin ánimo de lucro, de cara a promover la inserción laboral de personas, que por diferentes motivos se enfrentan con grandes dificultades para encontrar empleo.
Relacionado con nuestra actividad de negocio se fomenta y facilita (durante la jornada laboral) entre los empleados la donación voluntaria de sangre (Banco de Sangre y Tejidos de Aragón) en las que participan un gran número de trabajadores.
Pertenencia a la Asociación Celíaca Aragonesa que refuerza nuestro compromiso como empresa de salud hacia la comunidad celíaca.
Se realizan donaciones a organizaciones relacionadas con el ámbito de la salud. Durante el año 2022 se realizaron un gran número de donaciones de test para la detección del virus SARS-Cov-2 a residencias de mayores y asociaciones de colectivos desfavorecidos.
Destacaríamos también la intensa labor formativa que desarrollamos a estudiantes de diferentes colegios de primaria, secundaria y bachillerato y en grados universitarios.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se planifican y desarrollan proyectos y/o colaboraciones que están unidos con el negocio

26.1. Información adicional.

Donación voluntaria de sangre al Banco de Sangre y tejidos de Aragón.
Pertenencia a la Asociación Celíaca Aragonesa que refuerza nuestro compromiso como empresa de salud hacia la comunidad celíaca.
Se realizan donaciones a organizaciones relacionadas con el ámbito de la salud. Durante el año 2022 se realizaron un gran número de donaciones de test para la detección del virus SARS-Cov-2 a residencias de mayores y asociaciones de colectivos desfavorecidos.
Destacaríamos también la intensa labor formativa que desarrollamos a estudiantes de diferentes colegios de primaria, secundaria y bachillerato y en grados universitarios.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se comunican formalmente y se fomenta la participación, como puede ser en proyectos de voluntariado corporativo, colaboración con campañas, participación en actividades de

asociaciones, etc.

27.1. Información adicional

Existe una concienciación formal por parte de los empleados con el Banco de Sangre y Tejidos de Aragón, mediante la donación voluntaria y periódica.
- OPERON continua participando en la carrera de empresas organizada por ESIC y sigue participando en la carrera de ATADES.
- OPERON fomenta el conocimiento del entorno mediante caminatas en diferentes puntos de la ciudad, replantación y riego de zonas con riesgo de sequía y reforestación de zonas concretas en el entorno de Zaragoza.
- OPERON fomenta la ayuda a Asociaciones que favorecen a personas sin recursos a través de campañas de donación de alimentos y artículos de primera necesidad. Así mismo fomenta las campañas de donación de ropa a entidades que colaboran con la economía circular y las campañas de donación de libros y juguetes.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan y se evalúan los impactos en medios de comunicación y redes sociales

28.1. Información adicional

*Desde hace más de 20 años OPERON trabaja por la comunidad celíaca, aportando soluciones de diagnóstico tanto de la enfermedad celíaca como de la presencia de gluten en alimentos. La empresa se ha dado de alta en la Asociación Aragonesa de Celíacos así como se han realizado diferentes reuniones con otras entidades involucradas para contribuir en la concienciación de esta enfermedad. Toda esta actividad se puede consultar en la página web y nuestra red social Linkedin.
* Por otra parte, y comentado anteriormente, estamos muy orgullosos de nuestro Plan de Salud coordinado entre gerencia, comité de empresa y departamento de RSC que hemos llamado OPERON TE CUIDA y cuyos objetivos son los siguientes:

-OBJETIVO 1: contribuir a la mejora del bienestar emocional de las personas.
-OBJETIVO 2: contribuir a la mejora del bienestar físico de las personas.
-OBJETIVO 3: contribuir al bienestar social y medioambiental.
Para incentivar la participación de la plantilla se propone un sistema de puntos basados en la participación en tres tipos de actividades: OPERON TE MUEVE - OPERON VERDE - OPERON EN ACCIÓN. Cada grupo tiene diferentes objetivos y puntuación.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se llevan a cabo acciones para segregar y reciclar

residuos y para reducir el consumo de recursos naturales.

29.1. Información adicional.

OPERON continua trabajando en el control específico de los procesos para reducir el impacto ambiental:

1. Los residuos biológicos/químicos: a través de un gestor
2. Registro de los residuos peligrosos
3. Registro del tonelaje anual
4. Registro de actividades específicas

Hay dos procedimientos internos "Buenas prácticas medioambientales" y " Gestión de residuos" que tratan estos temas

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente.

30.1. Información adicional.

En OPERON se fomenta el respeto por el entorno y se preocupa por el medioambiente, promoviendo acciones que lo protejan, lo mejoren y lo prevengan de deterioros.
Se buscan métodos para la reducción de generación de residuos y su reciclado. Está comprometida con la protección y el cuidado de la vida animal en nuestro entorno colaborando con asociaciones locales que protegen a determinadas especies. Colabora con ECODES en la reforestación de una zona asignada para crear espacios verdes beneficiosos para la sociedad, desde el comienzo de la iniciativa "El bosque de los Zaragozanos".
OPERON trasladará su producción desde Cuarte de Huerva a unas nuevas instalaciones en la Plataforma Logística de Zaragoza, donde tiene previsto construir hasta 21.000 m2 sobre superficie. En estas nuevas instalaciones existe el firme propósito de utilizar el uso de energías naturales, renovables y limpias, así como de facilitar una infraestructura óptima para la recarga de vehículos eléctricos.
Se realizan acciones para minimizar los residuos como la eliminación de garrafas de plástico para los depósitos de agua para consumo,
Acciones de concienciación sobre diferencias entre vidrio y cristal y su uso correcto en contenedor de residuos y colocación de contenedores en cocina.
Se elimina el uso de styrofoam para el embalaje de mercancías y se compra una máquina específica para generación de bolsas de aire provenientes de material reciclado.
El punto medioambiental ha sido uno de los tratados en nuestro plan piloto de salud, dedicando varias píldoras informativas sobre el reciclaje eficiente.
Durante el año 2024 se ha procedido a la reforestación de la zona de las planas (renovando así nuestro compromiso con ECODES) y se ha formado un grupo de trabajo para la plantación y riego de plantas en zonas con riesgo de sequía.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

31.1. Información adicional

* Se está desarrollando un proyecto para la eliminación de plásticos en nuestros equipos así como el diseño y puesta en el mercado de las cajas sin plastificar y con cartón reciclable que podría ir directamente al contenedor azul.
* Por otra parte, tenemos previsto realizar una donación de prendas de vestir a una asociación que incorpora en su plantilla a colectivos en riesgo de exclusión y que destina esas prendas a la venta para darles una segunda oportunidad, favoreciendo la economía circular.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero exclusivamente a grupos de interés implicados

32.1. Información adicional

Las actuaciones que se realizan son comunicadas a los grupos de interés a través de los canales habituales de comunicación: tablones, comunicados internos, RRSS.
En 2022 nos unimos a la iniciativa de ECODES colaborando en la reforestación de un área concreta de Zaragoza con flora autóctona y en la actualidad hemos empezado a colaborar con otras asociaciones vecinales para el riego y plantación de árboles y arbustos en zonas de la ciudad.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
2 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
3 - Capacitar a las personas de la empresa
4 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
5 - Ofrecer productos y servicios de calidad
6 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
7 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
8 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

8

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

En OPERON damos mucha importancia a las personas como principal activo de la organización. Por ello, consideramos que unos de nuestros puntos fuertes es el área referente a las personas que forman OPERON, ¿Por qué?

- Velamos por políticas de conciliación de la vida personal, familiar y laboral: jornada continua todo el año, flexibilidad horaria
- Formación: disponemos de un Plan de formación anual en el que hacemos partícipes a todas y cada una de las personas de la plantilla.
- Abogamos por una mejora continua, con el objetivo de conseguir la satisfacción y compromiso de la plantilla.
- Posibilidad de disponer de distintos beneficios sociales (seguro médico) y plan de pensiones para cada empleado.
- Implementación de un Plan de salud para la mejora del bienestar físico y emocional de las personas que conforman OPERON, así como del bienestar social y medioambiental.
- Compromiso de la alta dirección con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y Agenda 2030.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Seguir trabajando en proyectos sobre el impacto medioambiental y social.
Seguir trabajando en la consecución de los ODS que hemos indenficado.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.