

RSA - GRANDES EMPRESAS Y EMPRESAS PÚBLICAS

Empresa evaluada

HMY YUDIGAR, S.L.U.
CIF:B50768167
Polígono LA VEGUILLA s/n
50400 - CARIÑENA
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

YUDIGAR S.L.U.

02 - Dirección - CP - Población

POL INDUSTRIAL LA VEGUILLA- 50400- CARIÑENA

03 - Sector. Actividad

INDUSTRIAL

04 - Año comienzo actividad.

1998

05 - Número de personas empleadas

811

06 - Persona contacto

JUAN ALCUBIERRE

07 - E-mail persona contacto

juan.alcubierre@hmy-group.com

08.- Página web

<http://www.hmy-group.com/>

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)

- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)

- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)

- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional,

educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1, Información adicional

Nuestra empresa forma parte de la sociedad en la que está y por lo tanto no somos ajenos a la realidad que nos rodea y además interactuamos con nuestro entorno indirecta o directamente a través de colaboraciones con entidades o acciones.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantea y planifica por exigencia legal (sectores específicos) el impacto de los aspectos sociales y ambientales en la actividad tanto en el corto como en el medio o largo plazo

2.1. Información adicional

En nuestro proyecto Smarteco 2025 es donde plasmamos de una manera más directa nuestro plan ambiental

3.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y/o medioambientales?

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y además se analizan los resultados del importe destinado a proyectos sociales y/o medioambientales

3.1. Información adicional.

La planificación estratégica de nuestros objetivos es para nosotros una forma natural de la gestión y no sabemos hacerlo de otra manera. Cada vez más nuestra estrategia sea a corto, medio o largo plazo está más motivada por los temas medioambientales y de sostenibilidad. En 2019 se lanzó el proyecto Smarteco y a día de hoy en el año 2022 se sigue implementando, alineando las acciones de sostenibilidad y los objetivos de la empresa.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

4.1. Información adicional

Enfoque para analizar expectativas de las partes interesadas. Ej: hemos desarrollado una matriz de análisis de expectativas de grupos de interés...

5.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

5.1. Información adicional

Para nosotros es clave el contacto y diálogo con todos los grupos de interés.

Gobierno de la organización

6.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

6.1.. Información adicional.

El contenido del código ético lo hemos incorporado al Campus HMY (elearning interno) y lo hemos puesto como un curso obligatorio para todos.

7.- ¿Existen vías o canales para comunicar posibles incumplimientos del código ético?

Sí, existen canales de denuncia, confidenciales de aplicación a todos los empleados

7.1. Información adicional

Tenemos incorporados cada día más los códigos de conducta y procedimientos/políticas de Compliance en nuestra organización.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

8.1 Información adicional

Lo tenemos incorporado a nuestro itinerario formativo en el campus HMY (formación elearning)

9.- ¿Existe un manual de prevención de riesgos penales y canales adecuados para comunicar la existencia de comportamientos no éticos dentro de la organización?. ¿Su organización participa de alguna forma en la cadena de valor de organizaciones afectadas por la Directiva de Diligencia Debida?

Existe un manual de riesgos penales con sus procedimientos, con un canal de comunicación adecuado, que se audita periódicamente para mantener su vigencia

9.1. Información adicional

Durante el 2022 hemos avanzado en los procesos/normas internas de Compliance

Plan de Responsabilidad Social

10.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social consolidado y en constante revisión

10.1. Información adicional.

Para nosotros tener el Plan de Responsabilidad Social, nos ha permitido concienciarnos más en la importancia de estas acciones y de valorizar internamente las acciones que veníamos haciendo de manera natural.

11.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

Se plantean objetivos e indicadores específicos, teniendo en cuenta otras variables como plan de negocio, mercado y competencia, futuros requisitos legales,

11.1. Información adicional.

El Plan de RSA es algo vivo que cada año se va adaptando a la situación de la empresa y del entorno.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

12.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

12.1. Información adicional

No solo es importante para nosotros los medios formales de conocer la satisfacción del cliente, sino conocer en las relaciones formales con ellos detectar sus necesidades y evaluar el nivel de ventas que es el indicador base de nuestra relación con los clientes. Si un cliente nos compra menos, debemos saber por qué.

13.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y y saber si son exitosas

13.1. Información adicional

La satisfacción del cliente no solo la evaluar nuestro departamento de calidad, sino que todos los departamentos que de alguna manera interactúan con el cliente tiene que detectar cual es su satisfacción: montaje, logística, jefes de proyecto,...

Innovación en los productos y servicios

14.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

14.1. Información adicional.

Es la base del éxito de nuestra empresa, nuestra capacidad innovadora en el producto, el servicio, modelo comercial, ...

Calidad de los productos y servicios

15.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

La organización cuenta con un proceso normalizado que engloba el análisis sistemático de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y el seguimiento de la eficiencia de las actividades relacionadas, incluida la comercialización.

15.1. Información adicional.

Cada vez nuestros propios clientes con lo que nos solicitan y auditan todos nuestros estándares tanto sociales como ambientales

16.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa integral

16.1. Información adicional.

Como atendemos diferentes necesidades de los clientes, cada vez nos focalizamos más en el nivel de servicio: montaje, logística, reactividad,...

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

17.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

17.1. Información adicional.

Cada vez más los clientes son más exigentes con la información requerida y nosotros les ofrecemos lo que nos piden y de forma general toda la información del producto o del servicio, empresa, ...

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

18.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

18.1. Información adicional

El sistema que nos parece más adecuado para nuestra organización es la evaluación por competencias para las personas con función de estructura y la evaluación del desempeño para las personas con función en fábrica. Nos parece fundamental que responsable y colaborador tenga esa entrevista anual.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

19.- ¿Cómo se garantiza en su empresa el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultural)?

La organización se ha comprometido con los 10 principios de la Carta de la Diversidad y realiza una gestión activa de la diversidad, con planes específicos que se comunican, implantan y evalúan, analizando su impacto en las personas.

19.1. Información adicional

Aunque tenemos un plan de igualdad desde hace unos años, estamos con los RRTT trabajando sobre una nueva versión. Además viene recogido en nuestro código ético.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

20.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se desarrolla un Plan de Conciliación y Corresponsabilidad con objetivos, medidas, indicadores y evaluación periódica que se comunica a todos los trabajadores.

20.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de corresponsabilidad y conciliación personal, familiar y laboral, especificarlas.

Nuestra filosofía es sobre un marco general, que de manera particular cada responsable de equipos, aplique de manera personal la flexibilidad necesaria para poder conciliar tanto los temas personales/familiares como lógicamente las responsabilidades laborales de cada persona en la organización.

Formación y desarrollo profesional

21.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

21.1. Información adicional.

La detección de las necesidades formativas es donde más foco hacemos. Para ello desde el departamento de Área de Personas nos sentamos con cada una de los responsables de equipos para detectar las necesidades formativas, más la aplicación de nuestra matriz formativa con los pilares formativos que tenemos (escuela de liderazgo, de ventas,..), más la reunión con los rrtt.

22.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

La organización cuenta con un modelo de evaluación de desempeño que incluye el desarrollo de las personas en base a competencias.

22.1. Información adicional

Desde el departamento de personas mantenemos reuniones con los responsables de departamentos y de equipos para valorar el desarrollo y las necesidades del negocio y de las personas

Seguridad y Salud

23.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Además de la evaluación y prevención de riesgos laborales, se hace seguimiento periódico de los casos de enfermedad laboral y de accidentes de trabajo a través de un registro de los mismos segregado por sexos, por categorías profesionales y por puestos de trabajo, con la finalidad de introducir nuevas medidas para reducir la siniestralidad y optimizar la salud laboral.

23.1. Información adicional.

Tenemos servicio médico propio en nuestro centro de trabajo, que nos permite junto con la mutua y el responsable de salud y seguridad laboral dar respuesta a los temas de seguridad y salud y planificar acciones de salud laboral.

PROVEEDORES

Compras responsables

24.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

24.1. Información adicional

vamos introduciendo en nuestro proceso de compras, no solo los criterios de calidad y servicio, sino también los medioambientales y sociales,

Clasificación y evaluación de proveedores

25.-¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como, por ejemplo, favorecer la compra local.

25.1. Información adicional

Tenemos una sección denominada PARTNERS que se dedica al desarrollo de nuestros proveedores de materiales

Homologación de proveedores

26.- ¿Existe en su empresa un proceso de Homologación de Proveedores?

Existe un sistema de homologación transparente con requisitos de Responsabilidad Social Corporativa que se revisa periódicamente y se mejoran los requisitos establecidos

26.1. Información adicional

En la homologación de proveedores los aspectos de RSC, como mediambientales cada vez van teniendo más peso.

Interacción con los proveedores

27. - ¿ Tienen establecidos mecanismos para relacionarse con los Proveedores y conocer su opinión?

Se realizan de forma sistemática encuestas para conocer su opinión y se incorporan acciones de mejora

27.1. Información adicional

Tenemos un departamento llamado Partners donde ayudamos a desarrollar de una manera más específica y personalizada a nuestros proveedores clave

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

28.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Existe un plan de colaboración en proyectos sociales con una metodología, objetivos e indicadores establecidos que permiten a la organización medir su impacto social.

28.1. Información adicional.

Vamos adaptando nuestras actividades de acción social a la situación del entorno, aunque nuestros básicos que cada año mantenemos son con oxfan y los niños, con el entorno de la comarca de Cariñena, con la contratación, banco de alimentos, cumplimiento LISMI, siendo sensibles dentro de nuestros recursos a temas puntuales que surgen cada año.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

29.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto, con planes de acción específicos, revisión de resultados obtenidos y medición de impactos.

29.1. Información adicional.

Un compromiso social que nos parece relevante y unido a nuestra estrategia es la contratación de la mayor parte de la plantilla de nuestro entorno más cercano: Cariñena y su comarca. Es una forma de asentar población en entornos rurales. Además del trabajo que generamos en el entorno, con las empresas de servicio industriales que usamos.

Transparencia con el entorno social de la organización

30.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se comunican formalmente y se fomenta la participación, como puede ser en proyectos de voluntariado corporativo, colaboración con campañas, participación en actividades de asociaciones, etc.

30.1. Información adicional

A través de nuestros canales de comunicación interna (correo electrónico corporativo, portal de la empresa, portal del empleado o la People App (aplicación específica del departamento Área de Personas) comunicamos todas las acciones de RSA donde la empresa participa o se ve involucrada y también como medio para animar a los empleados en que participen.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

31.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan y se evalúan los impactos en medios de comunicación y redes sociales

31.1. Información adicional

Somos muy activos en todo lo referente a la comunicación interna por los diferentes canales que tenemos: reuniones diarias, o periódicas de las personas en el trabajo, mail, portal interno, portal del empleado, people app, Facebook propio de área personas, más todas las acciones puntuales que se hacen en los medios o en la RRSS profesionales,...

AMBIENTAL

Impacto ambiental

32.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

32.1. Información adicional

Anualmente hacemos un DAFO donde se identifica todos los riesgos, amenazas, oportunidades y debilidades. Posteriormente a través de un AMFE se prioriza los objetivos y acciones a realizar y sirve de base para el despliegue de objetivos anuales.

Compromiso frente al cambio climático

33.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y

externamente y que periódicamente es evaluado. Se publican los resultados del plan y la contribución al logro de los compromisos adquiridos.

Economía circular

34.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

La organización ha comenzado a integrar los conceptos de la economía circular en sus operaciones y cuenta con objetivos y un plan de acciones para su desarrollo.

34.1. Información adicional

Es parte de nuestro proyecto Smarteco2025. Se está desarrollando ya proyectos de economía circular con nuestros clientes

Comunicación ambiental

35.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés, con planes de comunicación específicos y por diversos canales (web, RRSS, newsletter, etc.) y existe una medición y seguimiento periódico.

35.1. Información adicional.

Tenemos varios canales de comunicación interna y externa. Correo electrónico, portal interno (Connect), portal del empleado, la People app, donde de forma periódica se comunican todos los temas ambientales. Tenemos colgado en la web de la empresa la declaración ambiental. accesible de manera pública

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

36.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Disponer de presupuesto
- 2 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 3 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 4 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 5 - Capacitar a las personas de la empresa
- 6 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 7 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 8 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
- 10 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente

Valoración Global

37.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

8

Puntos fuertes y áreas de Mejora

38.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Contar como uno de nuestros valores principales el respeto por las personas en su aspecto social y laboral.

Tener un código ético que contempla todos los aspectos esenciales para ser una empresa socialmente responsable.

39.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Debemos mejorar nuestra forma de comunicar todo lo que hacemos hacia el exterior.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Sí

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 6. Agua limpia y saneamiento.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 13. Acción por el clima.