

RSA - AUTONOMOS

Empresa evaluada

GONZALO ROYO TORMES

CIF:16780885Q

Carrera del Sábado 4.

50006 - Zaragoza

Zaragoza

01 DATOS DE LA EMPRESA

01 - Denominación de la organización

Gonzalo Royo Tormes

02 - Dirección - CP - POBLACION

Calle Carrera de Sábado, 4 - ZARAGOZA

03 - Sector. Actividad

Profesional - Consultoría Gestión Empresas --Actividad esporádica--

04 - Año comienzo actividad.

2015

05 - Persona de contacto

Gonzalo Royo Tormes

06 - e-mail contacto:

royotormesg@gmail.com

07.- Página web

N/A

1 GENERAL

1.a Tendencias Globales

1 - Considera que su negocio tiene en cuenta o se ve afectado, directa o indirectamente, por temas globales y generales como por ejemplo:

- **Económicos (creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad...**
- **Políticos (cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas,)**
- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica,)**
- **Tecnológicos (comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación....)**

Se tienen en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad del negocio y se ponen

marcha planes a medio / largo plazo.

1.1. Información adicional.

Teniendo en cuenta las características de la actividad, que se realiza de manera puntual y esporádico y que es realizada en su mayor parte en el propio domicilio y algo en el domicilio del Cliente, podemos afirmar que, aunque no se ve afectada de manera importante por aspectos económicos, políticos, medioambientales, tecnológicos y sociales de carácter global, sí se practica una gestión responsable con previsión y anticipación a la hora de conocer necesidades y expectativas de los grupos de interés, aplicando criterios de gestión socialmente responsables.

Hemos definido nuestro proyecto de futuro en un plan a largo plazo, teniendo en cuenta aspectos globales más allá de la actividad cotidiana, aunque esporádica, y que incluyen aspectos relacionados con la responsabilidad social corporativa.

Dentro del plan a largo plazo de la actividad, hemos incorporado iniciativas a llevar a cabo en materia de responsabilidad social corporativa en el tiempo, de manera que quede integrada en el contexto de la actividad y puedan cumplimentarse al mismo tiempo.

Hemos definido e implantado un cuadro de mando orientado a realizar un seguimiento continuo de los asuntos en materia de RSC.

Puntuación sección 75,00 %

1.b Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2 - Al planificar la actividad de su negocio, ¿se diferencian los planes a corto y a largo plazo?

Se plantean y planifica por exigencia legal (sectores específicos) en el corto plazo y con enfoque de previsión a tres o cinco años

2.1.- Información adicional.

Se tiene en cuenta esa integración en la estrategia del negocio, siempre considerando el modelo de actividad de carácter esporádico

3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y/o medioambientales?

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y se destina a los proyectos sociales y medioambientales sin analizar el resultado de los proyectos

3.1. Información adicional.

A tener en consideración el tipo de actividad, de carácter puntual y esporádico y desarrollada en el propio domicilio en su mayor parte y algo en casa del Cliente.

Puntuación sección 75,00 %

1.c Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4 - Tiene identificados en su negocio los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros..

Se conocen los grupos de interes con los que interactuamos en la actividad del negocio

4.1. Comentarios

Llevamos a cabo un contacto permanente y personalizado con nuestros grupos de interés en función del impacto de nuestra actividad y considerando la tipología de la misma, ya que se realiza de manera puntual y esporádica.

5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés y se analizan de forma individualizada

5.1. Comentarios

Interactuamos con nuestros grupos de interés de manera personalizada, lo que nos permite conocer sus necesidades y expectativas, que incorporamos a nuestros planes de negocio y teniendo en cuenta la tipología de nuestra actividad, ya que se realiza de manera puntual y esporádica.

Puntuación sección 75,00 %

1.d Gobierno

6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o códigos éticos?

Existe un código de conducta que se revisa periódicamente

6.1. Comentarios

Por las características del tipo de actividad, de prestación de servicios profesionales, y por la propia convicción personal, se actúa respetando rigurosamente normas de actuación y pautas de comportamiento conforme a la ética profesional y código deontológico de aplicación. Todo ello con independencia de las características de la actividad que es desarrollada de manera puntual y esporádica.

Puntuación sección 100,00 %

1.e Plan de Responsabilidad Social

7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Se están abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social. En caso de responder a una de las tres primeras opciones, pasar a la pregunta 9.

7.1. - Comentarios

La implicación en materia de responsabilidad social en general depende en buena medida del tipo de actividad llevada a cabo, de carácter esporádico y desarrollada en su mayor

parte en el propio domicilio y algo en casa del Cliente,
No obstante, en la prestación de los servicios profesionales se trabaja y actúa respetando criterios alineados con fundamentos socialmente responsables.

8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

8.1. - Comentarios

Dadas las características del tipo de actividad profesional aunque no existe un plan en sí mismo de responsabilidad social, se establecen planes de actuación, que implican objetivos y evaluación de resultados, sobre las prácticas desarrolladas en la actividad profesional.

Puntuación sección 75,00 %

2 CLIENTES

2.a Satisfacción de Clientes.

9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, se conoce la satisfacción de clientes a través de una metodología y de forma periódica

9.1. - Comentarios.

Resulta una práctica habitual que todas las actividades desarrolladas sean objeto de análisis y valoración por parte del Cliente, con feedback sobre su nivel de satisfacción por el trabajo o servicio recibido.

Puntuación sección 75,00 %

2.b Calidad del servicio y Transparencia informativa.

10 - ¿Cómo realiza en su negocio la puesta en el mercado del producto o servicio?

Se comercializa el producto/servicio y se asesora de manera transparente al clientes sobre su uso.

10.1. - Información adicional

La calidad del servicio prestado y la transparencia en la comunicación con el Cliente, así como una información constante y permanente sobre el estado del servicio, evolución y resultado, son los fundamentos de nuestra actuación profesional.

11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

11.1.- Información adicional

Como se ha dicho en el apartado anterior (10.1), siempre y de manera puntual, según

requiera el tipo de servicio, se facilita información al Cliente y se actúa de manera transparente.

Puntuación sección 75,00 %

3 PERSONAS EMPLEADAS

3.a Seguridad y salud.

12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?

Las obligaciones en prevención de riesgos se gestionan por una empresa especializada

12.1.- Información adicional

Este capítulo sobre Seguridad y Salud, y en concreto las afirmaciones para la valoración, no se adaptan convenientemente al tipo de actividad realizada al tratarse de una actividad puntual y esporádica desarrollada en domicilio y a veces en casa del Cliente.

Se ha hecho una valoración intermedia (50%), aunque la descripción no define adecuadamente la situación, ya que no son aplicables los requisitos que se mencionan.

Se mantienen y respetan estándares de seguridad y prevención de riesgos y, especialmente, prácticas alineadas con el cuidado de la salud.

Puntuación sección 50,00 %

4 PROVEEDORES

4.a Compras responsables

13 - En terminos de criterios de compra responsable, ¿cómo realiza su empresa la selección de proveedores?

Se selecciona el proveedor no sólo en base a su calidad y precio, sino también por su impacto ambiental y social

13.1.- Información adicional

En relación a la actividad que se desarrolla tipo administrativo y consultoría, realizada de manera esporádica, se buscan productos respetuosos con el medioambiente.

Entre los requisitos de compra de productos y servicios, requerimos de nuestros proveedores un compromiso firme con la responsabilidad social corporativa y aplicamos criterios éticos a la hora de decidir nuestras compras y establecer relaciones de negocio con los proveedores.

Puntuación sección 75,00 %

4.b Clasificación y evaluación de proveedores

14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

Se valoran la calidad de servicio, el precio y las prácticas sociales y medioambientales en su actividad

Puntuación sección 75,00 %

5 SOCIAL

5.a Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

15 - En cuanto a la implicación en la Comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Existe un plan de colaboración en proyectos sociales con una metodología, objetivos e indicadores establecidos

15.1. Información adicional

En la concepción de la actividad profesional y en la propia convicción personal, existe el compromiso de la acción social, como por ejemplo:

- 1) Colaboración voluntaria con la Fundación Másfamilia en proyectos internos y para la divulgación y sensibilización en Aragón del proceso de gestión de la conciliación y certificación efr (empresa familiarmente responsable) que certifica la Fundación Másfamilia.
 - 2) Colaboraciones con entidades públicas o privadas para difundir la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, tanto en el entorno laboral como en la vida.
 - 3) Colaboraciones mediante aportaciones económicas con otras ONGs en Aragón y a nivel Nacional o Internacional.
-

Puntuación sección 100,00 %

5.b Comunicación y fomento de buenas prácticas

16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan

16.1. Información adicional

Se lleva a cabo una comunicación sobre las actividades sociales con el propósito de impactar positivamente en las personas a las que llegue:

- Se realiza información en eventos organizados específicamente.
 - A veces se lleva a cabo comunicación en prensa.
 - Hay comunicaciones a través de correo electrónico.
 - Se publica también en LinkedIn alguna de las colaboraciones.
-

Puntuación sección 75,00 %

6 MEDIOAMBIENTAL

6.a Identificación de actividades de gestión ambiental

17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Existe un plan de actuaciones en materia ambiental

17.1. Información adicional.

Actividad de carácter esporádico desarrollada en el propio domicilio en su mayor parte y algo en casa del Cliente.

En actividad en casa del Cliente se respetan las prácticas implantadas y se contribuye a la promoción de una buena práctica en gestión medioambiental.

En actividad llevada a cabo en el domicilio, se actúa con profunda convicción de respeto por el medioambiente, aplicando prácticas socialmente responsables al respecto.

Puntuación sección 75,00 %

6.b Plan de gestión ambiental y comunicación

18 - ¿Se realizan actividades con el objetivo de reducir los consumos de energía, materiales y residuos?

Existen planes de eficiencia específicos y concretos para la reducción de costes

18.1. Información adicional

Actividad de servicios profesionales de consultoría, prestada de manera esporádica y desarrollada en el propio domicilio en su mayor parte y algo en casa del Cliente.

Existen planes y práctica permanentes de ahorro de energía eléctrica, eficiencia en el consumo de papel y tinta de impresoras. Gestión responsable de los residuos generados de papel, recipientes de tinta, etc.

19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental, ¿en qué medida se comunica a los grupos de interés?

Sí, se comunica a todos los grupos de interés

19.1. Información adicional

Existe comunicación transparente y continua con los grupos de interés en esta materia, teniendo en consideración la tipología de la actividad realizada, de carácter esporádico, y desarrollada en el propio domicilio en su mayor parte y algo en casa del Cliente).

Puntuación sección 75,00 %

7 VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

7.a Priorización de temas

20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 2 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 3 - Gestionar con ejemplaridad
- 4 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 5 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos
- 6 - Capacitación y desarrollo profesional
- 7 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 8 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 9 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
- 10 - Disponer de presupuesto

7.b Valoración Global

21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

8

7.c Puntos fuertes y áreas de Mejora

22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Compromiso personal y actuación conforme a la ética en la prestación de servicios profesionales.

Honestidad y transparencia en la relación con clientes y personas.

Comprometido con causas que buscan una sociedad más justa y solidaria.

Socialmente responsable.

23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?

Estudiar e implantar algún método de medida de resultados de las iniciativas puestas en marcha en materia de medioambiente.

Alineación de objetivos con las necesidades de los grupos de interés.

Compartir y transmitir buenas prácticas de responsabilidad social a otros grupos de interés.

Puntuación encuesta 76,39 %