

## RSA - AUTONOMOS

---

### Empresa evaluada

**GONZALO ROYO TORMES**

CIF:16780885Q

Carrera del Sábado 4.

50006 - Zaragoza

Zaragoza

### 01 DATOS DE LA EMPRESA

#### 01 - Denominación de la organización

Gonzalo Royo Tormes

#### 02 - Dirección - CP - POBLACION

Calle Carrera de Sábado, 4 - ZARAGOZA

#### 03 - Sector. Actividad

Profesional - Consultoría Gestión Empresas --Actividad esporádica--

#### 04 - Año comienzo actividad.

2015

#### 05 - Persona de contacto

Gonzalo Royo Tormes

#### 06 - e-mail contacto:

royotormesg@gmail.com

#### 07.- Página web

N/A

### 1 GENERAL

#### 1.a Tendencias Globales

**1 - Considera que su negocio tiene en cuenta o se ve afectado, directa o indirectamente, por temas globales y generales como por ejemplo:**

- **Económicos (creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad...**
- **Políticos (cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas, ....)**
- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, ....)**
- **Tecnológicos (comunicaciones, redes sociales ....)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación....)**

Se tienen en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad del negocio y se ponen

marcha planes a medio / largo plazo.

### **1.1. Información adicional.**

Teniendo en cuenta las características de la actividad, que se realiza de manera puntual y esporádico y que es realizada en su mayor parte en el propio domicilio y algo en el domicilio del Cliente, podemos afirmar que, aunque no se ve afectada de manera importante por aspectos económicos, políticos, medioambientales, tecnológicos y sociales de carácter global, sí se practica una gestión responsable con previsión y anticipación a la hora de conocer necesidades y expectativas de los grupos de interés, aplicando criterios de gestión socialmente responsables.

Hemos definido nuestro proyecto de futuro en un plan a largo plazo, teniendo en cuenta aspectos globales más allá de la actividad cotidiana, aunque esporádica, y que incluyen aspectos relacionados con la responsabilidad social corporativa.

Dentro del plan a largo plazo de la actividad, hemos incorporado iniciativas a llevar a cabo en materia de responsabilidad social corporativa en el tiempo, de manera que quede integrada en el contexto de la actividad y puedan cumplimentarse al mismo tiempo.

Hemos definido e implantado un cuadro de mando orientado a realizar un seguimiento continuo de los asuntos en materia de RSC.

---

**Puntuación sección 75,00 %**

### **1.b Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

#### **2 - Al planificar la actividad de su negocio, ¿se diferencian los planes a corto y a largo plazo?**

Se plantean y planifica por exigencia legal (sectores específicos) en el corto plazo y con enfoque de previsión a tres o cinco años

##### **2.1.- Información adicional.**

Se tiene en cuenta esa integración en la estrategia del negocio, siempre considerando el modelo de actividad de carácter esporádico

#### **3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y/o medioambientales?**

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y se destina a los proyectos sociales y medioambientales sin analizar el resultado de los proyectos

##### **3.1. Información adicional.**

A tener en consideración el tipo de actividad, de carácter puntual y esporádico y desarrollada en el propio domicilio en su mayor parte y algo en casa del Cliente.

---

**Puntuación sección 75,00 %**

### **1.c Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

**4 - Tiene identificados en su negocio los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros..**

Se conocen los grupos de interes con los que interactuamos en la actividad del negocio

#### **4.1. Comentarios**

Llevamos a cabo un contacto permanente y personalizado con nuestros grupos de interés en función del impacto de nuestra actividad y considerando la tipología de la misma, ya que se realiza de manera puntual y esporádica.

**5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés y se analizan de forma individualizada

#### **5.1. Comentarios**

Interactuamos con nuestros grupos de interés de manera personalizada, lo que nos permite conocer sus necesidades y expectativas, que incorporamos a nuestros planes de negocio y teniendo en cuenta la tipología de nuestra actividad, ya que se realiza de manera puntual y esporádica.

---

**Puntuación sección 75,00 %**

### **1.d Gobierno**

**6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o códigos éticos?**

Existe un código de conducta que se revisa periódicamente

#### **6.1. Comentarios**

Por las características del tipo de actividad, de prestación de servicios profesionales, y por la propia convicción personal, se actúa respetando rigurosamente normas de actuación y pautas de comportamiento conforme a la ética profesional y código deontológico de aplicación. Todo ello con independencia de las características de la actividad que es desarrollada de manera puntual y esporádica.

---

**Puntuación sección 100,00 %**

### **1.e Plan de Responsabilidad Social**

**7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Se están abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social. En caso de responder a una de las tres primeras opciones, pasar a la pregunta 9.

#### **7.1. - Comentarios**

La implicación en materia de responsabilidad social en general depende en buena medida del tipo de actividad llevada a cabo, de carácter esporádico y desarrollada en su mayor

parte en el propio domicilio y algo en casa del Cliente,  
No obstante, en la prestación de los servicios profesionales se trabaja y actúa respetando criterios alineados con fundamentos socialmente responsables.

**8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?**

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

**8.1. - Comentarios**

Dadas las características del tipo de actividad profesional aunque no existe un plan en sí mismo de responsabilidad social, se establecen planes de actuación, que implican objetivos y evaluación de resultados, sobre las prácticas desarrolladas en la actividad profesional.

---

**Puntuación sección 75,00 %**

**2 CLIENTES**

**2.a Satisfacción de Clientes.**

**9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Sí, se conoce la satisfacción de clientes a través de una metodología y de forma periódica

**9.1. - Comentarios.**

Resulta una práctica habitual que todas las actividades desarrolladas sean objeto de análisis y valoración por parte del Cliente, con feedback sobre su nivel de satisfacción por el trabajo o servicio recibido.

---

**Puntuación sección 75,00 %**

**2.b Calidad del servicio y Transparencia informativa.**

**10 - ¿Cómo realiza en su negocio la puesta en el mercado del producto o servicio?**

Se comercializa el producto/servicio y se asesora de manera transparente al clientes sobre su uso.

**10.1. - Información adicional**

La calidad del servicio prestado y la transparencia en la comunicación con el Cliente, así como una información constante y permanente sobre el estado del servicio, evolución y resultado, son los fundamentos de nuestra actuación profesional.

**11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

**11.1.- Información adicional**

Como se ha dicho en el apartado anterior (10.1), siempre y de manera puntual, según

requiera el tipo de servicio, se facilita información al Cliente y se actúa de manera transparente.

---

**Puntuación sección 75,00 %**

### **3 PERSONAS EMPLEADAS**

#### **3.a Seguridad y salud.**

##### **12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Las obligaciones en prevención de riesgos se gestionan por una empresa especializada

##### **12.1.- Información adicional**

Este capítulo sobre Seguridad y Salud, y en concreto las afirmaciones para la valoración, no se adaptan convenientemente al tipo de actividad realizada al tratarse de una actividad puntual y esporádica desarrollada en domicilio y a veces en casa del Cliente.

Se ha hecho una valoración intermedia (50%), aunque la descripción no define adecuadamente la situación, ya que no son aplicables los requisitos que se mencionan.

Se mantienen y respetan estándares de seguridad y prevención de riesgos y, especialmente, prácticas alineadas con el cuidado de la salud.

---

**Puntuación sección 50,00 %**

### **4 PROVEEDORES**

#### **4.a Compras responsables**

##### **13 - En terminos de criterios de compra responsable, ¿cómo realiza su empresa la selección de proveedores?**

Se selecciona el proveedor no sólo en base a su calidad y precio, sino también por su impacto ambiental y social

##### **13.1.- Información adicional**

En relación a la actividad que se desarrolla tipo administrativo y consultoría, realizada de manera esporádica, se buscan productos respetuosos con el medioambiente.

Entre los requisitos de compra de productos y servicios, requerimos de nuestros proveedores un compromiso firme con la responsabilidad social corporativa y aplicamos criterios éticos a la hora de decidir nuestras compras y establecer relaciones de negocio con los proveedores.

---

**Puntuación sección 75,00 %**

#### **4.b Clasificación y evaluación de proveedores**

##### **14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?**

Se valoran la calidad de servicio, el precio y las prácticas sociales y medioambientales en su actividad

---

**Puntuación sección 75,00 %**

## **5 SOCIAL**

### **5.a Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

#### **15 - En cuanto a la implicación en la Comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Existe un plan de colaboración en proyectos sociales con una metodología, objetivos e indicadores establecidos

##### **15.1. Información adicional**

En la concepción de la actividad profesional y en la propia convicción personal, existe el compromiso de la acción social, como por ejemplo:

- 1) Colaboración voluntaria con la Fundación Másfamilia en proyectos internos y para la divulgación y sensibilización en Aragón del proceso de gestión de la conciliación y certificación efr (empresa familiarmente responsable) que certifica la Fundación Másfamilia.
  - 2) Colaboraciones con entidades públicas o privadas para difundir la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, tanto en el entorno laboral como en la vida.
  - 3) Colaboraciones mediante aportaciones económicas con otras ONGs en Aragón y a nivel Nacional o Internacional.
- 

**Puntuación sección 100,00 %**

### **5.b Comunicación y fomento de buenas prácticas**

#### **16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?**

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan

##### **16.1. Información adicional**

Se lleva a cabo una comunicación sobre las actividades sociales con el propósito de impactar positivamente en las personas a las que llegue:

- Se realiza información en eventos organizados específicamente.
  - A veces se lleva a cabo comunicación en prensa.
  - Hay comunicaciones a través de correo electrónico.
  - Se publica también en LinkedIn alguna de las colaboraciones.
- 

**Puntuación sección 75,00 %**

## 6 MEDIOAMBIENTAL

### 6.a Identificación de actividades de gestión ambiental

#### **17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Existe un plan de actuaciones en materia ambiental

##### **17.1. Información adicional.**

Actividad de carácter esporádico desarrollada en el propio domicilio en su mayor parte y algo en casa del Cliente.

En actividad en casa del Cliente se respetan las prácticas implantadas y se contribuye a la promoción de una buena práctica en gestión medioambiental.

En actividad llevada a cabo en el domicilio, se actúa con profunda convicción de respeto por el medioambiente, aplicando prácticas socialmente responsables al respecto.

---

**Puntuación sección 75,00 %**

### 6.b Plan de gestión ambiental y comunicación

#### **18 - ¿Se realizan actividades con el objetivo de reducir los consumos de energía, materiales y residuos?**

Existen planes de eficiencia específicos y concretos para la reducción de costes

##### **18.1. Información adicional**

Actividad de servicios profesionales de consultoría, prestada de manera esporádica y desarrollada en el propio domicilio en su mayor parte y algo en casa del Cliente.

Existen planes y práctica permanentes de ahorro de energía eléctrica, eficiencia en el consumo de papel y tinta de impresoras. Gestión responsable de los residuos generados de papel, recipientes de tinta, etc.

#### **19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental, ¿en qué medida se comunica a los grupos de interés?**

Sí, se comunica a todos los grupos de interés

##### **19.1. Información adicional**

Existe comunicación transparente y continua con los grupos de interés en esta materia, teniendo en consideración la tipología de la actividad realizada, de carácter esporádico, y desarrollada en el propio domicilio en su mayor parte y algo en casa del Cliente).

---

**Puntuación sección 75,00 %**

## 7 VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

### 7.a Priorización de temas

#### **20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 2 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 3 - Gestionar con ejemplaridad
- 4 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 5 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos
- 6 - Capacitación y desarrollo profesional
- 7 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 8 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 9 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
- 10 - Disponer de presupuesto

### **7.b Valoración Global**

**21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

8

### **7.c Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Compromiso personal y actuación conforme a la ética en la prestación de servicios profesionales.

Honestidad y transparencia en la relación con clientes y personas.

Comprometido con causas que buscan una sociedad más justa y solidaria.

Socialmente responsable.

**23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?**

Estudiar e implantar algún método de medida de resultados de las iniciativas puestas en marcha en materia de medioambiente.

Alineación de objetivos con las necesidades de los grupos de interés.

Compartir y transmitir buenas prácticas de responsabilidad social a otros grupos de interés.

---

**Puntuación encuesta 76,39 %**