

## RSA - PYMES

---

### Empresa evaluada

**ARQUITECTURA INFINITA, S.L.U.**  
CIF:B99456907  
C/San Vicente de Paul nº:54, Local 3.  
50001 - Zaragoza  
Zaragoza

### 01 DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### 01 - Denominación de la organización

.

#### 02 - Dirección - CP - Población

Sin respuesta

#### 03 - Sector. Actividad

Sin respuesta

#### 04 - Año comienzo actividad.

Sin respuesta

#### 05 - Número de personas empleadas

Sin respuesta

#### 06 - Persona contacto

Sin respuesta

#### 07 - E-mail contacto

Sin respuesta

#### 08.- Página web

Sin respuesta

### 1 GENERAL

#### 1.a Tendencias Globales

1.- Considera que su empresa tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como por ejemplo:

- Económicos (creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad...
- Políticos (cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas, ....)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, ....)
- Tecnológicos (comunicaciones, redes sociales ....)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional,

**educación, formación....)**

Se tienen en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la empresa y se ponen marcha planes a medio / largo plazo.

**1.1 Información adicional**

Sin respuesta

**2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?**

Si

**2.1. Información adicional**

Sin respuesta

---

**Puntuación sección 75,00 %**

**1.b Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

**3.- Al planificar la actividad de su empresa, ¿se diferencian los planes a corto y a largo plazo?**

Se diferencian sin existir metodología sólo en caso de cumplimiento legal (exigencia por sector de actividad)

**3.1. Información adicional**

Sin respuesta

**4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

**4.1. Información adicional**

Sin respuesta

---

**Puntuación sección 37,50 %**

**1.c Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

**5.- Tiene identificados su empresa los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros..**

Conocemos los grupos de interes con los que interactuamos en la actividad de la empresa

**5.1. Información adicional**

Sin respuesta

**6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

## 6.1. Información adicional

Sin respuesta

---

Puntuación sección 50,00 %

## 1.d Gobierno de la empresa

**7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la empresa y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la empresa?**

Existe un documento con normas o pautas de actuación

### 7.1. Información adicional

Sin respuesta

**8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la empresa la cultura (razón de ser de la empresa, valores,...) y los objetivos de la empresa?**

Sí, si bien exclusivamente a los más implicados

### 8.1. Información adicional

Sin respuesta

---

Puntuación sección 50,00 %

## 1.e Plan de Responsabilidad Social

**9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Estamos abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

### 9.1. Información adicional

Sin respuesta

**10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?**

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

### 10.1. Información adicional

Sin respuesta

---

Puntuación sección 37,50 %

## 2 CLIENTES

### 2.a Satisfacción de cliente

**11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Alguna vez hemos realizado alguna encuesta a clientes

### 11.1. Información adicional

Sin respuesta

### 12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la empresa?

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la empresa

### 12.1. Información adicional

Sin respuesta

---

Puntuación sección 50,00 %

## 2.b Innovación en los productos y servicios

### 13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investiga y desarrolla el producto/servicio de forma no planificada

### 13.1. Información adicional

Sin respuesta

---

Puntuación sección 50,00 %

## 2.c Calidad del servicio

### 14.- ¿Cómo realiza su empresa la puesta en el mercado del producto o servicio?

Se comercializa el producto/servicio y se ofrece de manera proactiva al cliente información transparente.

### 14.1. Información adicional

Sin respuesta

### 15.- ¿Cuales son las características del servicio post venta de su empresa?

Se ofrece un servicio postventa integral

### 15.1. Información adicional

Sin respuesta

---

Puntuación sección 50,00 %

## 2.d Transparencia informativa sobre el producto o servicio

### 16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

### 16.1. Información adicional

Sin respuesta

---

Puntuación sección 75,00 %

### **3 PERSONAS EMPLEADAS**

#### **3.a Satisfacción de las personas empleadas**

**17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?**

Sin respuesta

##### **17.1. Información adicional**

Sin respuesta

#### **3.b Igualdad de oportunidades y no discriminación**

**18.- ¿Cómo se garantiza en su empresa el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura.....)?**

Sin respuesta

##### **18.1. Información adicional.**

Sin respuesta

#### **3.c Conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

**19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su empresa con medidas que faciliten su equilibrio?**

Sin respuesta

**En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.**

Sin respuesta

#### **3.d Formación y fomento de la empleabilidad**

**20.- ¿Cómo identifica su empresa las necesidades de formación de las personas empleadas?**

Sin respuesta

##### **20.1. Información adicional.**

Sin respuesta

**21.- ¿Cómo se gestiona la formación en su empresa?**

Sin respuesta

##### **21.1. Información adicional.**

Sin respuesta

### **3.e Seguridad y salud.**

**¿Tiene implantado en su empresa mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Sin respuesta

#### **22.1. Información adicional.**

Sin respuesta

## **4 PROVEEDORES**

### **4.a Compras responsables**

**23.- En terminos de criterios de compra responsable, ¿cómo realiza su empresa la selección de proveedores?**

Se selecciona el proveedor no sólo en base a su calidad y precio, sino también por su impacto ambiental y social

#### **23.1. Información adicional.**

Tiebel Germinal, Triodos, La Veloz. Compras de cercanía

---

**Puntuación sección 75,00 %**

### **4.b Clasificación y evaluación de proveedores**

**24.- ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?**

Se valoran la calidad de servicio, el precio y las prácticas sociales y medioambientales en su actividad

#### **24.1. Información adicional.**

Sin respuesta

---

**Puntuación sección 75,00 %**

## **5 SOCIAL**

### **5.a Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

**25.- En cuanto a la implicación en la Comunidad en la que desarrolla la actividad su empresa, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en algunos planes de forma puntual

#### **25.1. Información adicional.**

Sin respuesta

---

**Puntuación sección 25,00 %**

**5.b Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

**26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su empresa?**

Se realizan algunas iniciativas que apoyan la actividad económica de la empresa

**26.1. Información adicional.**

Sin respuesta

---

**Puntuación sección 25,00 %**

**5.c Transparencia con el entorno**

**27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas animándoles a su participación, y con otros grupos de interés?**

Sin respuesta

**27.1. Información adicional**

Sin respuesta

**5.d Comunicación y fomento de buenas prácticas**

**28.- ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social desarrolladas por la empresa?**

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

**28.1. Información adicional**

Sin respuesta

---

**Puntuación sección 50,00 %**

**6 MEDIOAMBIENTAL**

**6.a Identificación de actividades de gestión ambiental**

**29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su empresa el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Sin respuesta

**29.1. Información adicional.**

Sin respuesta

**6.b Estrategia frente al cambio climático**

**30.- ¿Se ponen en marcha medidas que evidencien el compromiso público de la empresa con los impactos ambientales que pueda ocasionar?**

Sin respuesta

**31.1. Información adicional.**

Sin respuesta

#### **6.c Plan de gestión ambiental**

**31.- ¿Se realizan actividades con el objetivo de reducir los consumos de energía, materiales y residuos?**

Sin respuesta

**31.1. Información adicional**

Sin respuesta

#### **6.d Comunicación ambiental**

**32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a las personas empleadas y a otros grupos de interés?**

Sin respuesta

**32.1. Información adicional**

Sin respuesta

### **7 VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

#### **7.a Priorización de temas**

**33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

Sin respuesta

#### **7.b Valoración Global**

**34.- ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

Sin respuesta

#### **7.c Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Sin respuesta

**36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?**

Sin respuesta



---

**Puntuación encuesta 32,26 %**