

RSA - AUTONOMOS-AS

Empresa evaluada

ARQUITECTURA INFINITA, S.L.U.

CIF:B99456907

Plaza de San Miguel 3, planta 1, oficina B

50001 - Zaragoza

Zaragoza

DATOS DE LA EMPRESA

01 - Denominación de la organización

David Calvo Segura, en representación de: INFINITO Arquitectura Accesible

03 - Sector. Actividad

Arquitectura y construcción

04 - Año comienzo actividad.

2012

05 - Persona de contacto

David Calvo Segura

07.- Página web

www.infinitoaccesible.com (proyecto nuevo, 2016)

www.area15.es (proyecto anterior)

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- **Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**
- **Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**
- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Se consideran importantes si bien no existe un análisis estructurado de los mismos

1.1. Información adicional.

Cualquier cambio económico, político, medioambiental, tecnológico o social influye de una manera u otra a mi negocio, ya sea por afectación directa, o por influir en mis clientes,

proveedores, etc...

Procuro estar informado acerca de los principales cambios que puedan influir en mi negocio adoptando las siguientes medidas:

- . Informar a clientes y potenciales clientes de cambios normativos que puedan afectar a su actividad (mail, rrss, newsletter...)
- . Utilizar ese contacto con el cliente para ofrecer los servicios que les puedan ser de interés.
- . Control de los principales consumos (agua, luz, consumibles informáticos...) para prever la repercusión de posibles subidas de precio en mi actividad.
- . Se intenta implementar las nuevas tecnologías en el desarrollo diario de la actividad (crm, aplicaciones para rrss, newsletter...)

En mi debe está el plantear acciones a más largo plazo que permitan una mejor planificación.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

3.1. Información adicional.

La incertidumbre existente en el sector de la arquitectura y la construcción no me ha permitido reservar partidas presupuestarias para acciones concretas que sólo se han desarrollado en función del momento y la oportunidad. Se está estudiando un plan de cooperación con una ONG para formar a sus técnicos, asociados y familiares en materia de accesibilidad.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

4.1. Comentarios

Se tienen identificados los grupos de interés (no existen empleados) y se gestionan las posibles acciones mediante el uso de crm (clientes), base de datos (potenciales clientes), prescriptores, proveedores y administraciones o estamentos públicos.

En 2017 se ha impulsado el envío de encuestas de satisfacción

5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

5.1. Comentarios

Se hace un seguimiento a los clientes una vez entregado el proyecto/obra para obtener un reporte y concretar de la manera de lo posible su grado de satisfacción. Se han enviado encuestas de satisfacción de manera esporádica a clientes importantes (debido a la crisis ha descendido el número de clientes "fuertes", aumentando el pequeños clientes)

Gobierno

6 - ¿Sigues en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?

Existe un documento con normas o pautas de actuación

6.1. Comentarios

A parte del código deontológico y pautas de trabajo marcadas por el Colegio Oficial, tengo unos pequeños documentos que marcan los procedimientos de trabajo para cada tipo de encargo (los más importantes): documentación a solicitar al cliente, número de horas aproximado que voy a invertir, principales puntos a tratar con el cliente en la reunión, plazos, documentación final, etc...

Plan de Responsabilidad Social

7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Este año se ha elaborado un primer plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social

7.1. - Comentarios

Se han realizado acciones puntuales de Responsabilidad Social. En la actualidad se está redactando un dossier de para aplicar la RSC a todos los proyectos/obras, que incluye:

- . Relación de materiales reciclados, ecológicos y de bajo impacto ambiental
- . Relación de proveedores de materiales del punto anterior.
- . Documento explicativo de los beneficios de estos materiales para enseñar a los clientes al entregar el proyecto.
- . Con determinados proyectos he empezado a ofrecer un estudio de optimización de gasto eléctrico (gratuito).

Además conviene destacar:

- . Se analizan los pluses que ofrecen los proveedores en materia social, por ejemplo, la limpieza de la oficina la realiza Tiebel (empresa de inserción de personas en riesgo de exclusión), copistería Germinal (miembro de REAS), Triodos Bank (banca ética).
- . Se utilizan consumibles reciclados (cartuchos impresora, papel, etc...)
- . Separación para reciclaje de papel y envases.
- . Iluminación con tecnología led (muy bajo consumo) y climatización con calificación A+
- . Plan de mantenimiento de instalaciones para evitar consumos innecesarios por malos funcionamientos.

Se ha implantado un sistema de gestión de residuos en la oficina y un documento para la reducción de embalajes

8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

Se plantean indicadores si bien no se establecen objetivos

CLIENTES

Satisfacción de Clientes.

9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Alguna vez hemos realizado alguna encuesta a clientes

9.1. - Comentarios.

Se realizan encuestas a los clientes importantes y se manda mail para conocer el grado de satisfacción a todos los clientes al finalizar el trabajo.

Calidad del servicio y Transparencia informativa.

11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

11.1.- Información adicional

Tal y como se ha comentado en la pregunta anterior existen medios en los que se informa acerca de los servicios ofertados de manera transparente Además, en la web existe un formulario de contacto en el que cualquier persona interesada puede consultar sus dudas y se responde en menos de 48 horas.

PERSONAS EMPLEADAS

Seguridad y salud.

12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?

Las obligaciones en prevención de riesgos se gestionan por una empresa especializada

12.1.- Información adicional

Soy técnico superior en prevención de riesgos laborales y, como tal aplico los principios de seguridad y salud laboral al día a día de mi negocio y exijo a mis proveedores y colaboradores que así lo hagan.

Al no tener empleados no existe un manual de empresa en materia de seguridad y salud hasta el momento es suficiente con los conocimientos adquiridos y su aplicación diaria.

PROVEEDORES

Compras responsables

Clasificación y evaluación de proveedores

14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a los valores sin planificación específica

15.1. Información adicional

No existe una planificación formal acerca de la colaboración en proyectos culturales pero se hacen de manera esporádica acciones de este tipo. Se han dado charlas de concienciación en la Fundación Laboral de construcción. En la actualidad se está redactando un plan de colaboración con una ONG y una terapeuta ocupacional para realizar actividades de inclusión con niños con diversidad funcional.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

16.1. Información adicional

Se utilizan las redes sociales y las webs para publicitar algunas de estas actividades

AMBIENTAL

Impacto ambiental

17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

17.1. Información adicional.

A pesar de ser un negocio pequeño, se tienen en cuenta los impactos medioambientales ocasionados por la actividad en su escala. Se reutiliza y recicla todo el papel utilizado en la oficina, la iluminación es led, se utilizan consumibles informáticos reciclados. Se ha implantado la entrega de proyectos en formato digital (esto economizó casi 16.000 hojas de papel en 2015 respecto a 2014), hay en la oficina un contenedor para reciclaje de envases

Economía circular y comunicación

19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero no de manera sistemática u organizada

19.1. Información adicional

Se comunican de manera esporádica a través de rrss

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 2 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
- 3 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 4 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 5 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 6 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 7 - Gestionar con ejemplaridad
- 8 - Capacitación y desarrollo profesional
- 9 - Disponer de presupuesto
- 10 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos

Valoración Global

21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

6

Puntos fuertes y áreas de Mejora

22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?

El principal punto fuerte es la concienciación, que se muestra en la elección de los proveedores y colaboradores así como en los detalles y forma de trabajar de la empresa

23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?

La planificación a largo plazo es el principal punto a mejorar se realizan acciones pero falta una planificación y la determinación de objetivos a largo plazo.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible