

RSA - AUTONOMOS

Empresa evaluada

ARQUITECTURA INFINITA, S.L.U.
CIF:B99456907
C/San Vicente de Paul nº:54, Local 3.
50001 - Zaragoza
Zaragoza

01 DATOS DE LA EMPRESA

01 - Denominación de la organización

David Calvo Segura, en representación de: INFINITO Arquitectura Accesible

02 - Dirección - CP - POBLACION

Calle San Vicente de Paul, Nº 54, local 3
50.001 - Zaragoza

03 - Sector. Actividad

Arquitectura y construcción

04 - Año comienzo actividad.

2012

05 - Persona de contacto

David Calvo Segura

06 - e-mail contacto:

david@area15.es

07.- Página web

www.infinitoaccesible.com (proyecto nuevo, 2016)
www.area15.es (proyecto anterior)

1 GENERAL

1.a Tendencias Globales

1 - Considera que su negocio tiene en cuenta o se ve afectado, directa o indirectamente, por temas globales y generales como por ejemplo:

- **Económicos** (creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad...
- **Políticos** (cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas,)
- **Medioambientales** (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica,)
- **Tecnológicos** (comunicaciones, redes sociales)
- **Sociales** (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación....)

Se consideran importantes y se tienen en cuenta a través de la definición de propuestas a corto plazo

1.1. Información adicional.

Cualquier cambio económico, político, medioambiental, tecnológico o social influye de una manera u otra a mi negocio, ya sea por afectación directa, o por influir en mis clientes, proveedores, etc...

Procuro estar informado acerca de los principales cambios que puedan influir en mi negocio adoptando las siguientes medidas:

- . Informar a clientes y potenciales clientes de cambios normativos que puedan afectar a su actividad (mail, rss, newsletter...)
- . Utilizar ese contacto con el cliente para ofrecer los servicios que les puedan ser de interés.
- . Control de los principales consumos (agua, luz, consumibles informáticos...) para prever la repercusión de posibles subidas de precio en mi actividad.
- . Se intenta implementar las nuevas tecnologías en el desarrollo diario de la actividad (crm, aplicaciones para rss, newsletter...)

En mi debe está el plantear acciones a más largo plazo que permitan una mejor planificación.

Puntuación sección 50,00 %

1.b Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2 - Al planificar la actividad de su negocio, ¿se diferencian los planes a corto y a largo plazo?

Se diferencian sin existir metodología sólo en caso de cumplimiento legal (exigencia por sector de actividad)

2.1.- Información adicional.

Se realizan acciones a corto plazo y se establecen los puntos sobre los que actuar en el futuro, marcando levemente las pautas a seguir. Estas pautas se van desarrollando conforme pasa el tiempo pero sin una metodología estudiada.

3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y/o medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

3.1. Información adicional.

La incertidumbre existente en el sector de la arquitectura y la construcción no me ha permitido reservar partidas presupuestarias para acciones concretas que sólo se han desarrollado en función del momento y la oportunidad. Se está estudiando un plan de cooperación con una ONG para formar a sus técnicos, asociados y familiares en materia de accesibilidad.

Puntuación sección 37,50 %

1.c Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4 - Tiene identificados en su negocio los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros..

Se conocen los grupos de interes con los que interactuamos en la actividad del negocio

4.1. Comentarios

Se tienen identificados los grupos de interés (no existen empleados) y se gestionan las posibles acciones mediante el uso de crm (clientes), base de datos (potenciales clientes), prescriptores, proveedores y administraciones o estamentos públicos.

Tengo correctamente estructurado (siempre mejorable) los grupos pero las acciones que podría desarrollarse están infrutilizadas.

5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Se conocen las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

5.1. Comentarios

Se hace un seguimiento a los clientes una vez entregado el proyecto/obra para obtener un reporte y concretar e la manera de lo posible su grado de satisfacción. Se han enviado encuestas de satisfacción de manera esporádica a clientes importantes (debido a la crisis ha descendido el número de clientes "fuertes", aumentando el pequeños clientes)

Puntuación sección 50,00 %

1.d Gobierno

6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o códigos éticos?

Existe un documento con normas o pautas de actuación

6.1. Comentarios

A parte del código deontológico y pautas de trabajo marcadas por el Colegio Oficial, tengo unos pequeños documentos de marcan los procedimientos de trabajo para cada tipo de encargo (los más importantes): documentación a solicitar al cliente, número de horas aproximado que voy a invertir, principales putos a tratar con el cliente en la reunión, plazos, documentación final, etc...

Puntuación sección 50,00 %

1.e Plan de Responsabilidad Social

7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estamos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social. En caso de responder a una de las tres primeras opciones, pasar a la pregunta 9.

7.1. - Comentarios

Se han realizado acciones puntuales de Responsabilidad Social. En la actualidad se está redactando un dossier de para aplicar la RSC a todos os proyectos/obras, que incliye:

- . Relación de materiales reciclados, ecológicos y de bajo impacto ambiental
- . Relación de proveedores de materiales del punto anterior.
- . Documento explicativo de los beneficios de estos materiales para enseñar a los clientes al entregar el proyecto.
- . Con determinados proyectos he empezado a ofrecer un estudio de optimización de gasto eléctrico (gratuito).

Además conviene destacar:

- . Se analizan los pluses que ofrecen los proveedores en materia social, por ejemplo, la limpieza de la oficina la realiza Tiebel (empresa de inserción de personas en riesgo de exclusión), copistería Germinal (miembro de REAS), Triodos Bank (banca ética).
- . Se utilizan consumibles reciclados (cartuchos impresora, papel, etc...)
- . Separación para reciclaje de papel y envases.
- . Iluminación con tecnología led (muy bajo consumo) y climatización con calificación A+
- . Plan de mantenimiento de instalaciones para evitar consumos innecesarios por malos funcionamientos.

8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

Sin respuesta

8.1. - Comentarios

Sin respuesta

Puntuación sección 50,00 %

2 CLIENTES

2.a Satisfacción de Clientes.

9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Alguna vez se han realizado alguna encuesta a clientes

9.1. - Comentarios.

Se realizan encuestas a los clientes importantes y se manda mail para conocer el grado de satisfacción a todos los clientes al finalizar el trabajo.

Puntuación sección 50,00 %

2.b Calidad del servicio y Transparencia informativa.

10 - ¿Cómo realiza en su negocio la puesta en el mercado del producto o servicio?

Se comercializa el producto/servicio y se ofrece de manera proactiva al cliente información

transparente.

10.1. - Información adicional

Nuestros servicios se explican de manera abierta y transparente en nuestras webs y se realizan ampliaciones en los blogs. Existe una newsletter con la que periódicamente se informa a clientes prescriptores y potenciales clientes acerca de las novedades legislativas y otros temas de interés.

Se utilizan las rrss de forma proactiva analizando artículos de interés, opinando sobre los cambios legislativos e informando sobre todo tipo de temas que puedan influir en nuestros servicios.

11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

11.1.- Información adicional

Tal y como se ha comentado en la pregunta anterior existen medios en los que se informa acerca de los servicios ofertados de manera transparente. Además, en la web existe un formulario de contacto en el que cualquier persona interesada puede consultar sus dudas y se responde en menos de 48 horas.

Puntuación sección 62,50 %

3 PERSONAS EMPLEADAS

3.a Seguridad y salud.

12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?

Las obligaciones en prevención de riesgos se gestionan por una empresa especializada

12.1.- Información adicional

Soy técnico superior en prevención de riesgos laborales y, como tal aplico los principios de seguridad y salud laboral al día a día de mi negocio y exijo a mis proveedores y colaboradores que así lo hagan.

Al no tener empleados no existe un manual de empresa en materia de seguridad y salud hasta el momento es suficiente con los conocimientos adquiridos y su aplicación diaria.

Puntuación sección 50,00 %

4 PROVEEDORES

4.a Compras responsables

13 - En terminos de criterios de compra responsable, ¿cómo realiza su empresa la selección de proveedores?

Se selecciona el proveedor no sólo en base a su calidad y precio, sino también por su impacto ambiental y social

13.1.- Información adicional

Se considera básico en la elección de los proveedores los pluses que aportan a la sociedad. Como ejemplo de proveedores cabe destacar a Tiebel, empresa de limpieza que apuesta por la inclusión de los grupos en riesgo de exclusión Germinal, copistería miembro del REAS Triodos Bank, banca ética

Actualmente los proyectos se envían en formato digital pero hasta la implantación de los registros y visados digitales se enviaban los proyectos a los clientes a través de la mensajería La Veloz, miembro del REAS.

Así mismo se premia la compra en el comercio de cercanía en materia de consumibles, material de oficina, etc.

Puntuación sección 75,00 %

4.b Clasificación y evaluación de proveedores

14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

Se valoran la calidad de servicio, el precio y las prácticas sociales y medioambientales en su actividad

Puntuación sección 75,00 %

5 SOCIAL

5.a Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

15 - En cuanto a la implicación en la Comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la empresa sin planificación específica

15.1. Información adicional

No existe una planificación formal acerca de la colaboración en proyectos culturales pero se hacen de manera esporádica acciones de este tipo. Se han dado charlas de concienciación en la Fundación Laboral de construcción. En la actualidad se está redactando un plan de colaboración con una ONG y una terapeuta ocupacional para realizar actividades de inclusión con niños con diversidad funcional.

Puntuación sección 50,00 %

5.b Comunicación y fomento de buenas prácticas

16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

16.1. Información adicional

Se utilizan las redes sociales y las webs para publicitar algunas de estas actividades

Puntuación sección 50,00 %

6 MEDIOAMBIENTAL

6.a Identificación de actividades de gestión ambiental

17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tienen en cuenta los impactos medioambientales ocasionados por la actividad del negocio estableciendo medidas de actuación específicas

17.1. Información adicional.

A pesar de ser un negocio pequeño, se tienen en cuenta los impactos medioambientales ocasionados por la actividad en su escala. Se reutiliza y recicla todo el papel utilizado en la oficina, la iluminación es led, se utilizan consumibles informáticos reciclados. se ha implantado la entrega de proyectos en formato digital (esto economizó casi 16.000 hojas de papel en 2015 respecto a 2014), hay en la oficina un contenedor para reciclaje de envases

Puntuación sección 50,00 %

6.b Plan de gestión ambiental y comunicación

18 - ¿Se realizan actividades con el objetivo de reducir los consumos de energía, materiales y residuos?

Existen medidas de reducción de costes de energía y otros materiales planificado y con metodología específica

18.1. Información adicional

Existe en la oficina una serie de medidas programadas, que sin llegar a ser un plan completo de actuación, ayudan a reducir consumos y prevenir gastos, tales como:

- . Plan de mantenimiento de iluminación anual.

- . Programación de consumos energéticos, A las 12 de la noche, una vez realizada la copia de seguridad, los enchufes de los puestos de trabajo se desconectan para evitar los consumos en stand by.

- . Se contabilizan las fotocopias e impresiones. esta medida ha perdido relevancia desde la implantación del trabajo digital pero se sigue manteniendo.

19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental, ¿en qué medida se comunica a los grupos de interés?

Sí, pero no de manera sistemática u organizada

19.1. Información adicional

Se comunican de manera esporádica a través de rrss

Puntuación sección 37,50 %

7 VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

7.a Priorización de temas

20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 2 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
- 3 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 4 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 5 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 6 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 7 - Gestionar con ejemplaridad
- 8 - Capacitación y desarrollo profesional
- 9 - Disponer de presupuesto
- 10 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos

7.b Valoración Global

21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

6

7.c Puntos fuertes y áreas de Mejora

22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?

El principal punto fuerte es la concienciación, que se muestra en la elección de los proveedores y colaboradores así como en los detalles y forma de trabajar de la empresa

23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?

La planificación a largo plazo es el principal punto a mejorar se realizan acciones pero falta una planificación y la determinación de objetivos a largo plazo.

Puntuación encuesta 51,39 %