

## **RSA - GRANDES EMPRESAS Y EMPRESAS PUBLICAS**

---

### **Empresa evaluada**

**ARAGONESA DE GESTION DE RESIDUOS, S.A**

CIF:A99136616

Ctra. Puebla de Alborton, Km 25,2

50139 - Zaragoza

Zaragoza

### **01 DATOS DE LA ORGANIZACIÓN**

#### **01 - Denominación de la organización**

Aragonesa de Gestión de Residuos, S.A.

#### **02 - Dirección - CP - Población**

Domicilio Social: Paseo María Agustín, 36 - 50004 Zaragoza

Domicilio oficina: Ctra. Puebla de Albortón, Km. 25,2 - 50139 Zaragoza

#### **03 - Sector. Actividad**

Tratamiento y eliminación de residuos peligrosos (CNAE 3822)

#### **04 - Año comienzo actividad.**

2007

#### **05 - Número de personas empleadas**

1

#### **06 - Persona contacto**

José Antonio Gómez Espino

#### **07 - E-mail persona contacto**

jagomez@aragersa.com

#### **08.- Página web**

www.aragersa.com

### **1 GENERAL**

#### **1.a Tendencias Globales**

**1.- Considera que su empresa tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como por ejemplo:**

- **Económicos (creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad...**
- **Políticos (cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas, ....)**
- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, ....)**
- **Tecnológicos (comunicaciones, redes sociales ....)**

**- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación....)**

Estos temas son importantes para la empresa y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la empresa a largo plazo., así como los impactos y resultados obtenidos

**1.1, Información adicional**

Sin respuesta

---

**Puntuación sección 100,00 %**

**1.b Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

**3.- Al planificar la actividad de su empresa, ¿se diferencian los planes a corto y a largo plazo?**

Se plantean y planifica por exigencia legal (sectores específicos) en el corto plazo y con enfoque de previsión a tres o cinco años

**3.1. Información adicional**

Sin respuesta

**4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y/o medioambientales?**

No existe presupuesto ni se destina parte de los beneficios a proyectos sociales y/o medioambientales

**4.1. Información adicional.**

Sin respuesta

---

**Puntuación sección 37,50 %**

**1.c Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

**5.- Tiene identificados su empresa los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros..**

Conocemos los grupos de interes con los que interactuamos en la actividad de la empresa

**5.1. Información adicional**

Sin respuesta

**6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinion de los grupos de interés

**6.1. Información adicional**

Sin respuesta

---

**Puntuación sección 62,50 %**

#### **1.d Gobierno de la empresa**

**7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la empresa y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la empresa?**

Existe un código de conducta a disposición de las todas las personas de la empresa

##### **7.1.. Información adicional.**

Sin respuesta

**8.- ¿Existen vías o canales para comunicar posibles incumplimientos del código ético?**

Sí, pero no de manera formal

##### **8.1. Información adicional**

Sin respuesta

**9.- ¿Conocen las personas que trabajan en la empresa la cultura (razón de ser de la empresa, valores,...) y los objetivos de la empresa?**

Sí, pero no de manera sistemática o formal

##### **9.1 Información adicional**

Sin respuesta

**10.- ¿Existe un manual de prevención de riesgos penales y canales adecuados para comunicar la existencia de comportamientos no éticos dentro de la organización?**

La sociedad sabe que tiene que implementar este manual pero no ha iniciado los trabajos para ello

##### **10.1. Información adicional**

Sin respuesta

---

**Puntuación sección 75,00 %**

#### **1.e Plan de Responsabilidad Social**

**11.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social

##### **11.1. Información adicional.**

Sin respuesta

**12.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?**

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

### 12.1. Información adicional.

Sin respuesta

---

Puntuación sección 50,00 %

## 2 CLIENTES

### 2.a Satisfacción de cliente

#### 13.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

##### 13.1. Información adicional

Sin respuesta

#### 14.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la empresa?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y su implantación

##### 14.1. Información adicional

Sin respuesta

---

Puntuación sección 87,50 %

### 2.b Innovación en los productos y servicios

#### 15.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investiga y desarrolla el producto/servicio de forma no planificada

##### 15.1. Información adicional.

Sin respuesta

---

Puntuación sección 50,00 %

### 2.c Calidad del servicio

#### 16.- ¿Cómo realiza su empresa la puesta en el mercado del producto o servicio?

Se comercializa el producto/servicio y se asesora de manera transparente al clientes sobre su uso.

##### 16.1. Información adicional.

Sin respuesta

#### 17.- ¿Cuales son las características del servicio post venta o seguimiento del servicio de su empresa?

Se ofrece un servicio postventa o de seguimiento del servicio integral

**17.1. Información adicional.**

Sin respuesta

---

**Puntuación sección 62,50 %**

**2.d Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

**18.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

**18.1. Información adicional.**

Sin respuesta

---

**Puntuación sección 75,00 %**

**3 PERSONAS EMPLEADAS**

**3.a Satisfacción de las personas empleadas**

**19.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?**

Conocemos la satisfacción por los comentarios que realizan

**19.1. Información adicional**

Sin respuesta

---

**Puntuación sección 25,00 %**

**3.b Igualdad de oportunidades y no discriminación**

**20.- ¿Cómo se garantiza en su empresa el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura.....)?**

No se han desarrollando actividades en esta materia

**20.1. Información adicional**

La empresa tiene empleada a una sola persona

**3.c Conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

**21.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su empresa con medidas que faciliten su equilibrio?**

No se han desarrollando actividades en esta materia

**21.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal,**

familiar y laboral especificarlas.

No existen

### **3.d Formación y fomento de la empleabilidad**

**22.- ¿Cómo identifica su empresa las necesidades de formación de las personas empleadas?**

La empresa pregunta a las personas empleadas por sus necesidades de formación

#### **22.1. Información adicional.**

Se realiza formación a los empleados todos los años

**23.- ¿Cómo se gestiona la formación en su empresa?**

Se define un Plan de Formación

#### **23.1. Información adicional**

El plan de formación se organiza en función de las necesidades del trabajador

---

**Puntuación sección 75,00 %**

### **3.e Seguridad y salud.**

**24.- ¿Tiene implantado en su empresa mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Existe un sistema de prevención de riesgos laborales implantado y conocido por las personas empleadas

#### **24. 1. Información adicional.**

Se dispone de un sistema de gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, conforme a la norma OHSAS 18001:2007

---

**Puntuación sección 100,00 %**

## **4 PROVEEDORES**

### **4.a Compras responsables**

**25.- En terminos de criterios de compra responsable, ¿cómo realiza su empresa la selección de proveedores?**

Se selecciona el proveedor no sólo en base a su calidad y precio, sino también por su impacto ambiental y social

#### **25.1. Información adicional**

La Sociedad está adherida al sistema de contratación centralizada del Gobierno de Aragón mediante la formalización de los correspondientes acuerdos marcos.

---

**Puntuación sección 75,00 %**

#### 4.b Clasificación y evaluación de proveedores

**26.- ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?**

Se valoran la calidad de servicio, el precio y las prácticas sociales y medioambientales en su actividad

##### 26.1. Información adicional

Esta evaluación se realiza desde el Gobierno de Aragón, a cuyo sistema de contratación centralizada estamos adheridos.

---

**Puntuación sección 75,00 %**

#### 4.c Homologación de proveedores

**27.- ¿Existe en su empresa un proceso de Homologación de Proveedores?**

Existe un sistema de homologación en el que se incluyen requisitos de Responsabilidad Social Corporativa

##### 27.1. Información adicional

La homologación se realiza por el Gobierno de Aragón, a través del sistema de contratación centralizada, al que estamos adheridos.

---

**Puntuación sección 50,00 %**

#### 4.d Interacción con los proveedores

**28.- ¿Tienen establecidos mecanismos para relacionarse con los Proveedores y conocer su opinión ?**

Se realizan ocasionalmente encuestas/focus group/ se participa en algún foro para conocer su opinión

##### 28.1. Información adicional

Anualmente a través de los grupos de interés

---

**Puntuación sección 50,00 %**

### 5 SOCIAL

#### 5.a Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

**29.- En cuanto a la implicación en la Comunidad en la que desarrolla la actividad su empresa, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

No se realizan proyectos en colaboración con la sociedad

##### 29.1. Información adicional.

Sin respuesta

## 5.b Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

**30.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su empresa?**

Se realizan algunas iniciativas que apoyan la actividad económica de la empresa

**30.1. Información adicional.**

Sin respuesta

---

**Puntuación sección 25,00 %**

## 5.c Transparencia con el entorno

**31.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas animándoles a su participación, y con otros grupos de interés?**

Se comunican a las personas empleadas pero no de manera formal

**31.1. Información adicional**

Sin respuesta

---

**Puntuación sección 25,00 %**

## 5.d Comunicación y fomento de buenas prácticas

**32.- ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social desarrolladas por la empresa?**

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

**32.1. Información adicional**

Sin respuesta

---

**Puntuación sección 50,00 %**

## 6 MEDIOAMBIENTAL

### 6.a Identificación de actividades de gestión ambiental

**33.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su empresa el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Existe un plan de actuaciones en materia ambiental con objetivos e indicadores en seguimiento

**33.1. Información adicional**

La Sociedad dispone de un sistema de gestión ambiental conforme a la norma ISO 14001:2004 y también cumple con los requisitos del Reglamento CE Nª 1221/2009 (EMAS



III).

---

**Puntuación sección 100,00 %**

#### **6.b Estrategia frente al cambio climático**

**34.- ¿Se ponen en marcha medidas que evidencien el compromiso público de la empresa con los impactos ambientales que pueda ocasionar?**

Existen medidas que públcan, se evalúan periódicamente y se informa del progreso en materia ambiental

---

**Puntuación sección 100,00 %**

#### **6.c Plan de gestión ambiental**

**35.- ¿Se realizan actividades con el objetivo de reducir los consumos de energía, materiales y residuos?**

Existen planes de eficiencia implantados, en seguimiento y con evaluación periódica de los resultados obtenidos en certificaciones como la ISO 14001

##### **35.1. Información adicional**

Se actualiza anualmente

---

**Puntuación sección 100,00 %**

#### **6.d Comunicación ambiental**

**36.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

Sí, a todos los grupos de interés, estableciendo planes de comunicación específicos para tal fin

##### **36.1. Información adicional.**

A través de la publicación de la Declaración Ambiental en la página web de la Sociedad.

---

**Puntuación sección 100,00 %**

### **7 VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

#### **7.a Priorización de temas**

**37.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 3 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 4 - Disponer de presupuesto

- 5 - Capacitar a las personas de la empresa
- 6 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 7 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 8 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 9 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local

#### **7.b Valoración Global**

**38.- ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

6

#### **7.c Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**39.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

La implantación de un sistema de gestión integrado

**40.- ¿Podría enunciar un área de mejora?**

Política tarifaria

---

**Puntuación encuesta 60,61 %**