

RSA - GRANDES EMPRESAS Y EMPRESAS PUBLICAS

Empresa evaluada

AVALIA ARAGÓN, S.G.R.

CIF:A50101336

Plaza Aragón nº:1, Entreplanta

50004 - Zaragoza

Zaragoza

01 DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

AVALIA ARAGON, SGR.

02 - Dirección - CP - Población

Avenida Ranillas, 3A, 3ª planta, Of. a
50018 ZARAGOZA

03 - Sector. Actividad

Entidades Financieras
CNAE 6610

04 - Año comienzo actividad.

1984

05 - Número de personas empleadas

18

06 - Persona contacto

JOSE CARLOS MONTES URIOL
MERCEDES PEREZ ALIAGA

07 - E-mail persona contacto

jcmontes@avaliasgr.com
mpaliaga@avaliasgr.com

08.- Página web

<http://www.avaliasgr.com>

1 GENERAL

1.a Tendencias Globales

1.- Considera que su empresa tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como por ejemplo:

- **Económicos (creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad...**
- **Políticos (cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas,)**

- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica,)
- Tecnológicos (comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación....)

Estos temas son importantes para la empresa y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la empresa a largo plazo., así como los impactos y resultados obtenidos

1.1, Información adicional

Disponemos de un proceso formal de análisis de la información externa relevante para cada uno de los grupos de interés identificados como materiales

Puntuación sección 100,00 %

1.b Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su empresa, ¿se diferencian los planes a corto y a largo plazo?

Se plantean y planifican de forma voluntaria específicamente en el corto, medio y el éxito a largo plazo de la empresa

3.1. Información adicional

Se integra en la estrategia establecida en CESGAR

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y/o medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

4.1. Información adicional.

Están enfocados a las partes interesadas de la empresa (Destrucción papel en contenedores, reciclaje pilas usadas, reciclaje toner, etc)

Puntuación sección 62,50 %

1.c Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su empresa los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros..

Conocemos los grupos de interes con los que interactuamos en la actividad de la empresa

5.1. Información adicional

Se ha mantenido reunión con los Grupos de Interés y con otras sociedades afines para ampliar la opinión de los grupos.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinion de los grupos de interés

6.1. Información adicional

Se han identificado y recogido las inquietudes de los grupos de interés.

Puntuación sección 62,50 %

1.d Gobierno de la empresa

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la empresa y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la empresa?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la empresa que se revisa periódicamente

7.1.. Información adicional.

La empresa esta sujeta a una estricta normativa y a la supervisión del Banco de España en todas sus actuaciones.

8.- ¿Existen vías o canales para comunicar posibles incumplimientos del código ético?

Sí, existen canales de denuncia, confidenciales de aplicación a todos los empleados

8.1. Información adicional

Actualmente se dispone de un Código Ético que recoge los valores de conducta de la empresa.

9.- ¿Conocen las personas que trabajan en la empresa la cultura (razón de ser de la empresa, valores,...) y los objetivos de la empresa?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la empresa.

9.1 Información adicional

Avalia dispone de documentos donde se recogen los valores de la empresa

10.- ¿Existe un manual de prevención de riesgos penales y canales adecuados para comunicar la existencia de comportamientos no éticos dentro de la organización?

Existe un manual de riesgos penales con sus procedimientos, con un canal de comunicación adecuado, que se audita periódicamente para mantener su vigencia.

10.1. Información adicional

Se realiza formación sobre seguridad informática y blanqueo de capitales

Puntuación sección 187,50 %

1.e Plan de Responsabilidad Social

11.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Este año existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social

11.1. Información adicional.

Existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social

12.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

Se establecen objetivos con indicadores específicos para los objetivos

12.1. Información adicional.

Disponemos de una Memoria de RSC

Puntuación sección 75,00 %

2 CLIENTES

2.a Satisfacción de cliente

13.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Alguna vez hemos realizado alguna encuesta a clientes

13.1. Información adicional

La satisfacción del cliente es valorada por nuestros comerciales y los trabajadores.

14.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la empresa?

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la empresa

14.1. Información adicional

El trato con el cliente es directo y su opinión se recoge a través de los comerciales y trabajadores

Puntuación sección 50,00 %

2.b Innovación en los productos y servicios

15.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investigan nuevos productos con metodología y planificación

15.1. Información adicional.

nn

Puntuación sección 75,00 %

2.c Calidad del servicio

16.- ¿Cómo realiza su empresa la puesta en el mercado del producto o servicio?

Se comercializa el producto/servicio y se asesora de manera transparente al clientes sobre su uso.

16.1. Información adicional.

se informa a través de nuestra página web, de los comerciales y de otras entidades las novedades que se firmas

17.- ¿Cuales son las características del servicio post venta o seguimiento del servicio de su empresa?

Se ofrece un servicio postventa o de seguimiento del servicio integral y de manera proactiva, en el que la empresa informa a sus clientes de posibles defectos o errores en el producto/servicio o su comercialización

17.1. Información adicional.

nuestros productos se rigen por la normativa que tiene el Banco de España y los organismos y entidades beneficiarios de nuestros productos

Puntuación sección 75,00 %

2.d Transparencia informativa sobre el producto o servicio

18.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

18.1. Información adicional.

Toda la información de nuestras productos es facilitada por nuestros comerciales y analistas, y su formalización es intervenida por fedatarios públicos.

Puntuación sección 75,00 %

3 PERSONAS EMPLEADAS

3.a Satisfacción de las personas empleadas

19.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, formalmente alguna vez hemos realizado alguna iniciativa puntual (reuniones específicas, encuestas, etc...)

19.1. Información adicional

En la empresa existe un trato personal y cercano de todos los trabajadores que facilita conocer la situación y su satisfacción.

Puntuación sección 50,00 %

3.b Igualdad de oportunidades y no discriminación

20.- ¿Cómo se garantiza en su empresa el Principio de Igualdad de Oportunidades

(acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura.....)?

Existen planes que garantizan la igualdad de oportunidades y no discriminación, evaluándose los resultados obtenidos

20.1. Información adicional

Se realizan iniciativas que promueven la igualdad de oportunidades, Ejemplos: Se comunican los puestos de trabajo vacantes, se promueve la promoción interna, existe una política de retribución salarial.

Puntuación sección 75,00 %

3.c Conciliación de la vida personal, familiar y laboral

21.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su empresa con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen actuaciones para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas

21.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

-Se facilita la asistencia a citas médicas, reuniones educativas, actividades familiares, necesidades personales.

Puntuación sección 75,00 %

3.d Formación y fomento de la empleabilidad

22.- ¿Cómo identifica su empresa las necesidades de formación de las personas empleadas?

La empresa pregunta a las personas empleadas por sus necesidades de formación

22.1. Información adicional.

Los trabajadores pueden proponer la formación que consideran necesaria para la realización de sus funciones.

23.- ¿Cómo se gestiona la formación en su empresa?

Se define un Plan de Formación

23.1. Información adicional

Con la aplicación de nuevas normativas, se recibe formación en temas específicos: blanqueo de capitales, seguridad informática, normativa Banco de España, así como para las nuevas aplicaciones de nuestro programa informático. Se aplica el Plan de Formación realizado por CESGAR.

Puntuación sección 75,00 %

3.e Seguridad y salud.

24.- ¿Tiene implantado en su empresa mecanismos de salud y seguridad laboral?

Existe un sistema de prevención de riesgos laborales implantado y conocido por las personas empleadas

24.1. Información adicional.

La empresa dispone de una evaluación del puesto físico donde se realiza el trabajo para conocer su idoneidad y su adecuación a las normativas vigentes. Anualmente se realiza una revisión médica de todos los trabajadores adaptado a su puesto de trabajo.

Puntuación sección 100,00 %

4 PROVEEDORES

4.a Compras responsables

25.- En terminos de criterios de compra responsable, ¿cómo realiza su empresa la selección de proveedores?

Se selecciona el proveedor en función de la calidad del producto / servicio, el precio y la procedencia del proveedor para fomentar el desarrollo local

25.1. Información adicional

La empresa dispone de un histórico de proveedores relacionados con su actividad

Puntuación sección 50,00 %

4.b Clasificación y evaluación de proveedores

26.- ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

Además del precio se tienen en cuenta variables de calidad de servicio

26.1. Información adicional

La empresa dispone de una serie de proveedores que facilitan la prestación del servicio. (servicios informáticos, papelería, fedatarios públicos, etc) que se eligen en función a un histórico en el servicio que vienen prestando.

Puntuación sección 50,00 %

4.c Homologación de proveedores

27.- ¿Existe en su empresa un proceso de Homologación de Proveedores?

No existe un sistema de Homologación de Proveedores alineado a requisitos o buenas prácticas de Responsabilidad Social

27.1. Información adicional

Aunque no existe un sistema de homologación de proveedores, si dispone de un perfil del contratante cuyas bases están disponibles en nuestra página web.

4.d Interacción con los proveedores

28.- ¿Tienen establecidos mecanismos para relacionarse con los Proveedores y conocer su opinión ?

Se realizan ocasionalmente encuestas/focus group/ se participa en algún foro para conocer su opinión

28.1. Información adicional

Se ha mantenido reuniones con los grupos de interés donde se han incluido a los proveedores.

Puntuación sección 50,00 %

5 SOCIAL

5.a Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

29.- En cuanto a la implicación en la Comunidad en la que desarrolla la actividad su empresa, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la empresa sin planificación específica

29.1. Información adicional.

Dada la actividad de la empresa, se colabora en la elaboración de productos específicos para colectivos en situación especial (autónomos, pymes).

Puntuación sección 50,00 %

5.b Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

30.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su empresa?

Se planifican e implantan proyectos que están unidos con el negocio

30.1. Información adicional.

La actividad de Avalia esta encaminada a cubrir las necesidades financieras de las pymes y autónomos, y tiene una incidencia positiva en el tejido empresarial de la comunidad.

Puntuación sección 50,00 %

5.c Transparencia con el entorno

31.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas animándoles a su participación, y con otros grupos de interés?

No se difunden estas actuaciones

31.1. Información adicional

La empresa no realiza actividades en materia social específica, pero sí que colabora en actuaciones dentro de su entorno (reciclado de pilar, de toner, de papael)

5.d Comunicación y fomento de buenas prácticas

32.- ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social desarrolladas por la empresa?

No se comunican

32.1. Información adicional

no aplica

6 MEDIOAMBIENTAL

6.a Identificación de actividades de gestión ambiental

33.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su empresa el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tienen en cuenta los impactos medioambientales ocasionados por la actividad de la empresa estableciendo medidas de actuación específicas

33.1. Información adicional

La actividad de la empresa no tiene grandes repercusiones medioambientales, aunque se realizan acciones que la minimizan (reciclado toner, pilas, papel)

Puntuación sección 50,00 %

6.b Estrategia frente al cambio climático

34.- ¿Se ponen en marcha medidas que evidencien el compromiso público de la empresa con los impactos ambientales que pueda ocasionar?

Existen algunas iniciativas en curso pero no se comunican

Puntuación sección 25,00 %

6.c Plan de gestión ambiental

35.- ¿Se realizan actividades con el objetivo de reducir los consumos de energía, materiales y residuos?

Existen iniciativas de reducción de costes de energía de manera informal

35.1. Información adicional

se está evaluando el consumo de luz y calefacción.

6.d Comunicación ambiental

36.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

No de una manera formal

36.1. Información adicional.

Son los propios trabajadores los que realizan las acciones encaminadas a minimizar las agresiones al medioambiente

7 VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

7.a Priorización de temas

37.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 2 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 3 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 4 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 5 - Capacitar a las personas de la empresa
- 6 - Disponer de presupuesto
- 7 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 8 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 10 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente

7.b Valoración Global

38.- ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

5

7.c Puntos fuertes y áreas de Mejora

39.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Conciencia de la empresa en aplicar las medidas necesarias para poner en marcha el Plan de Responsabilidad Social.

40.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Especificar medidas que mejoren la responsabilidad social de la empresa y su incidencia.