

RSA - GRANDES EMPRESAS Y EMPRESAS PUBLICAS

Empresa evaluada

PARQUE TECNOLÓGICO WALQA, S.A.

CIF:A22266217

Ctra. Zaragoza Nal. 330 Km. 566

22197 - CUARTE

Huesca

01 DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

Parque Tecnológico Walqa S.A.

02 - Dirección - CP - Población

Edificio de Servicios Generales

Crta. Zaragoza N330 Km. 566

22197-Cuarte (Huesca)

03 - Sector. Actividad

Parque tecnológico Walqa tiene por objeto social la promoción, gestión, explotación y adquisición de las edificaciones complementarias que se ubiquen en parque tecnológico Walqa, así como la venta, cesión y adjudicación, por cualquier título, de parcelas y terrenos propiedad de la sociedad mediante la captación y asentamiento en el mismo de empresas y entidades de investigación, innovación, desarrollo y producción singular de tecnología aplicada preferentemente en el sector de las tecnologías de la información y la comunicación. De la misma manera también podrá dedicar su actividad a la formación personal, en todos los ámbitos de la actividad empresarial.

04 - Año comienzo actividad.

2002

05 - Número de personas empleadas

6

06 - Persona contacto

Cristina de la Hera Pascual

Beatriz lorente Pastor

07 - E-mail persona contacto

cdelahera@ptwalqa.com

blorente@ptwalqa.com

08.- Página web

<http://www.ptwalqa.com/>

1 GENERAL

1.a Tendencias Globales

1.- Considera que su empresa tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como por ejemplo:

- Económicos (creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad...
- Políticos (cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas,)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica,)
- Tecnológicos (comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación....)

Estos temas son importantes para la empresa y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la empresa a largo plazo., así como los impactos y resultados obtenidos

1.1, Información adicional

..

Puntuación sección 100,00 %

1.b Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su empresa, ¿se diferencian los planes a corto y a largo plazo?

Se plantean y planifica por exigencia legal (sectores específicos) en el corto plazo y con enfoque de previsión a tres o cinco años

3.1. Información adicional

..

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y/o medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

4.1. Información adicional.

Destinados principalmente a la colaboración con proyectos de ámbito social.

Puntuación sección 50,00 %

1.c Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su empresa los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros..

Conocemos los grupos de interes con los que interactuamos en la actividad de la empresa

5.1. Información adicional

Con el objetivo de identificar necesidades, recoger ideas y sugerencias, y a la vez, informar sobre la gestión realizada en el Parque Tecnológico, se han venido desarrollando reuniones de manera sistemática con nuestro principal grupo de interés, las entidades ubicadas en el Parque Tecnológico Walqa.

En ellas también han participado miembros del Consejo de Administración del Parque, y en ocasiones de otros grupos de interés externos.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los grupos de interés

6.1. Información adicional

Se han identificado y recogido las necesidades de nuestro principal grupo de interés, empresas instaladas en Walqa.

Puntuación sección 62,50 %

1.d Gobierno de la empresa

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la empresa y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la empresa?

Existe un código de conducta a disposición de las todas las personas de la empresa

7.1.. Información adicional.

Durante esta anualidad se ha desarrollado un código ético de la sociedad que fue puesto previo a su aprobación, en conocimiento de todos los trabajadores de la empresa, animándoles a que hiciesen todas las aportaciones que considerasen oportunas, posteriormente y una vez aprobado fue publicado en la web del Parque Tecnológico.

8.- ¿Existen vías o canales para comunicar posibles incumplimientos del código ético?

Sí, existen canales de denuncia, confidenciales de aplicación a todos los empleados

8.1. Información adicional

Durante 2017, se ha habilitado en la web del Parque Tecnológico Walqa, un canal de denuncias, como herramienta para denunciar posibles actuaciones no lícitas o adecuadas.

9.- ¿Conocen las personas que trabajan en la empresa la cultura (razón de ser de la empresa, valores,...) y los objetivos de la empresa?

Sí, pero no de manera sistemática o formal

9.1 Información adicional

..

10.- ¿Existe un manual de prevención de riesgos penales y canales adecuados para comunicar la existencia de comportamientos no éticos dentro de la organización?

La sociedad está elaborando un manual de prevención de riesgos penales y en el proceso de definición de su matriz de riesgos

10.1. Información adicional

Se realiza formación sobre seguridad informática y sobre prevención de riesgos penales.

Puntuación sección 125,00 %

1.e Plan de Responsabilidad Social

11.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social

11.1. Información adicional.

..

12.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

12.1. Información adicional.

En la memoria de RSC del PT Walqa se indican los objetivos definidos.

Puntuación sección 50,00 %

2 CLIENTES

2.a Satisfacción de cliente

13.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

13.1. Información adicional

Obtenemos información a través de los distintos canales de comunicación que tenemos con nuestros clientes, aunque no hay un proceso definido como tal.

14.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la empresa?

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la empresa

14.1. Información adicional

Una vez detectadas las inquietudes de nuestros clientes y validadas por la organización, se trabaja para poder satisfacer esas demandas.

Puntuación sección 37,50 %

2.b Innovación en los productos y servicios

15.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investiga y desarrolla el producto/servicio de forma no planificada

15.1. Información adicional.

De manera habitual hacemos seguimiento a los diferentes productos/servicios que ofrecen entidades similares a la nuestra, en concreto y gracias a la Asociación de Parques Tecnológicos de España (APTE) tenemos información directa de lo que están ofreciendo los principales Parques Tecnológicos a sus clientes,

Puntuación sección 50,00 %

2.c Calidad del servicio

16.- ¿Cómo realiza su empresa la puesta en el mercado del producto o servicio?

Se comercializa el producto/servicio y se ofrece de manera proactiva al cliente información transparente.

16.1. Información adicional.

Algunos de los últimos productos/servicios ofrecidos, han sido puestos en marcha con la colaboración directa, tanto en la definición como en la ejecución, de nuestros clientes.

17.- ¿Cuales son las características del servicio post venta o seguimiento del servicio de su empresa?

No ofrecemos servicio postventa /seguimiento del servicio

17.1. Información adicional.

..

Puntuación sección 25,00 %

2.d Transparencia informativa sobre el producto o servicio

18.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

18.1. Información adicional.

..

Puntuación sección 75,00 %

3 PERSONAS EMPLEADAS

3.a Satisfacción de las personas empleadas

19.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Conocemos la satisfacción por los comentarios que realizan

19.1. Información adicional

Somos una empresa pequeña (en cuanto al número de trabajadores) por lo que la comunicación existente entre trabajadores y dirección es directa, el clima laboral es favorable a que la comunicación fluya y cuestiones de cualquier tipo se expongan aunque no haya un proceso o metodología desarrollado para tal fin.

Puntuación sección 25,00 %

3.b Igualdad de oportunidades y no discriminación

20.- ¿Cómo se garantiza en su empresa el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura.....)?

No se han desarrollando actividades en esta materia

20.1. Información adicional

N/A

3.c Conciliación de la vida personal, familiar y laboral

21.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su empresa con medidas que faciliten su equilibrio?

No se han desarrollando actividades en esta materia

21.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

No existen actuaciones específicas.

3.d Formación y fomento de la empleabilidad

22.- ¿Cómo identifica su empresa las necesidades de formación de las personas empleadas?

La empresa pregunta a las personas empleadas por sus necesidades de formación

22.1. Información adicional.

De manera formal se solicitó a todos los trabajadores hiciesen llegar sus necesidades formativas con el fin de planificar un plan de formación a medio /corto plazo para cada trabajador en base a las necesidades derivadas de su función de la empresa.

23.- ¿Cómo se gestiona la formación en su empresa?

Se hace formación puntual para algunas personas empleadas que lo solicitan

23.1. Información adicional

En fase de desarrollo de un plan de formación derivado de la información transmitida de los

trabajadores de la empresa en base a sus necesidades.

Puntuación sección 50,00 %

3.e Seguridad y salud.

24.- ¿Tiene implantado en su empresa mecanismos de salud y seguridad laboral?

Existe un sistema de prevención de riesgos laborales implantado y conocido por las personas empleadas

24. 1. Información adicional.

la sociedad tiene implantado un un sistema de prevención de riesgos laborales, conocido por los trabajadores. Bajo ese marco, se lleva a cabo una evaluación del puesto físico donde se realiza el trabajo para conocer su idoneidad y su adecuación a las normativas vigentes. Anualmente se realiza una revisión médica de todos los trabajadores adaptado a su puesto de trabajo.

Adicionalmente en este ejercicio hemos contribuido desarrollando en el PT Walqa charlas informativas sobre la Estrategia Aragonesa de Seguridad y Salud en el Trabajo.

Puntuación sección 100,00 %

4 PROVEEDORES

4.a Compras responsables

25.- En terminos de criterios de compra responsable, ¿cómo realiza su empresa la selección de proveedores?

Se selecciona el proveedor en función de la calidad del producto / servicio, el precio y la procedencia del proveedor para fomentar el desarrollo local

25.1. Información adicional

En las nuevas licitaciones del PTWalqa tienen en cuenta en sus clausulas aspectos ambientales, sociales, así como las iniciativas en materia de responsabilidad social corporativa (publicación de Memorias, políticas de RSC, etc...)

Puntuación sección 50,00 %

4.b Clasificación y evaluación de proveedores

26.- ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

Se valoran la calidad de servicio, el precio y las prácticas sociales y medioambientales en su actividad

26.1. Información adicional

..

Puntuación sección 75,00 %

4.c Homologación de proveedores

27.- ¿Existe en su empresa un proceso de Homologación de Proveedores?

No existe un sistema de Homologación de Proveedores alineado a requisitos o buenas prácticas de Responsabilidad Social

27.1. Información adicional

No existe como tal un sistema de homologación de proveedores, aunque si se valora de manera positiva que cumplan ciertos criterios vinculados a materias de Responsabilidad Social.

Se dispone de un perfil del contratante disponibles en nuestra página web www.ptwalqa.com

4.d Interacción con los proveedores

28.- ¿Tienen establecidos mecanismos para relacionarse con los Proveedores y conocer su opinión ?

Se mantienen reuniones de manera informal con algunos proveedores

28.1. Información adicional

..

Puntuación sección 25,00 %

5 SOCIAL

5.a Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

29.- En cuanto a la implicación en la Comunidad en la que desarrolla la actividad su empresa, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la empresa sin planificación específica

29.1. Información adicional.

Siempre bajo la aprobación del GA, tenemos planificadas en nuestro calendario colaboraciones en determinadas acciones desarrolladas por organizaciones que contribuyen al desarrollo personal y humano de personas desfavorecidas, ATADES, ASPACE...etc.

Puntuación sección 50,00 %

5.b Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

30.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su empresa?

Se realizan algunas iniciativas que apoyan la actividad económica de la empresa

30.1. Información adicional.

Nuestra colaboración con distintos proyectos sociales está alineado con el objeto del Parque Tecnológico, difusión y divulgación de la ciencia y tecnología, desarrollo de vocaciones científico tecnológicas entre el público infantil, poner en valor el tejido empresarial oscense,,,,,etc.

Puntuación sección 25,00 %

5.c Transparencia con el entorno

31.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas animándoles a su participación, y con otros grupos de interés?

Sí, se comparten con todos los grupos de interés, fomentando la posible colaboración y estableciendo planes de comunicación específicos para tal fin

31.1. Información adicional

..

Puntuación sección 100,00 %

5.d Comunicación y fomento de buenas prácticas

32.- ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social desarrolladas por la empresa?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

32.1. Información adicional

Aunque no exista un plan de comunicación desarrollado, de manera sistemática se comunica a través de distintos canales (prensa, redes sociales, web....) acciones desarrolladas y eventos organizados,

Puntuación sección 50,00 %

6 MEDIOAMBIENTAL

6.a Identificación de actividades de gestión ambiental

33.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su empresa el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se analizan impactos ambientales de forma puntual

33.1. Información adicional

..

Puntuación sección 25,00 %

6.b Estrategia frente al cambio climático

34.- ¿Se ponen en marcha medidas que evidencien el compromiso público de la empresa con los impactos ambientales que pueda ocasionar?

Existen algunas iniciativas en curso pero no se comunican

Puntuación sección 25,00 %

6.c Plan de gestión ambiental

35.- ¿Se realizan actividades con el objetivo de reducir los consumos de energía, materiales y residuos?

Existen planes de eficiencia específicos y concretos para la reducción de costes

35.1. Información adicional

En este ejercicio se ha llevado a cabo una auditoria energética y se están poniendo en marcha diversas acciones recomendadas para ser más eficientes.

Puntuación sección 75,00 %

6.d Comunicación ambiental

36.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Sí, pero no de manera sistemática u organizada

36.1. Información adicional.

..

Puntuación sección 25,00 %

7 VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

7.a Priorización de temas

37.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 2 - Disponer de presupuesto
- 3 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 4 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 5 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 6 - Capacitar a las personas de la empresa
- 7 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
- 8 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 9 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral

10 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente

7.b Valoración Global

38.- ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

5

7.c Puntos fuertes y áreas de Mejora

39.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Conocimiento de necesidades y expectativas de grupos de los interés (reuniones, encuentros ...etc)

Experiencia en proyectos de cooperación relacionados con la gestión medioambiental.

Oportunidad de mejora: contribuyendo a que las las empresas instaladas en Walqa sean socialmente responsables.

40.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Comunicación proyecto Walqa.

Mejora en Infraestructuras de Comunicación.

Definición acciones formativas.

Puntuación encuesta 50,76 %