

## **RSA - GRANDES EMPRESAS Y EMPRESAS PUBLICAS**

---

### **Empresa evaluada**

**PARQUE TECNOLÓGICO DEL MOTOR DE  
ARAGÓN, S.A.**  
CIF:A44208999  
Technopark Motorland  
44600 - Alcañiz  
Teruel

### **01 DATOS DE LA ORGANIZACIÓN**

#### **01 - Denominación de la organización**

PARQUE TECNOLÓGICO DEL MOTOR DE ARAGÓN, S.A.

#### **02 - Dirección - CP - Población**

P.T. TechnoPark MotorLand - Edificio TechnoPark  
44600 Alcañiz - Teruel

#### **03 - Sector. Actividad**

Automoción. Sociedad gestora del Parque Tecnológico, la cual realiza labores inmobiliarias principalmente tanto de arrendamiento de edificios propios como de venta de terrenos

#### **04 - Año comienzo actividad.**

La sociedad se constituyó el 29 de diciembre de 2005

#### **05 - Número de personas empleadas**

2

#### **06 - Persona contacto**

Noelia Guallar

#### **07 - E-mail persona contacto**

nguallar@motorlandaragon.com

#### **08.- Página web**

Sin respuesta

### **1 GENERAL**

#### **1.a Tendencias Globales**

**1.- Considera que su empresa tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como por ejemplo:**

- **Económicos (creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad...**
- **Políticos (cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas, ....)**
- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica,**

....)

- **Tecnológicos (comunicaciones, redes sociales ....)**

- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación....)**

Estos temas son importantes para la empresa y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la empresa a largo plazo., así como los impactos y resultados obtenidos

### **1.1, Información adicional**

Sin respuesta

---

**Puntuación sección 100,00 %**

## **1.b Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

**3.- Al planificar la actividad de su empresa, ¿se diferencian los planes a corto y a largo plazo?**

Se plantean y planifica por exigencia legal (sectores específicos) en el corto plazo y con enfoque de previsión a tres o cinco años

### **3.1. Información adicional**

Se tiene en cuenta el objetivo final a medio/largo plazo y los diferentes hitos a cumplir durante el camino para llegar al mismo

**4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y/o medioambientales?**

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

### **4.1. Información adicional.**

Sin respuesta

---

**Puntuación sección 50,00 %**

## **1.c Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

**5.- Tiene identificados su empresa los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros..**

Tenemos identificados los grupos de interés de la empresa y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

### **5.1. Información adicional**

Sin respuesta

**6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinion de los grupos de interés

## 6.1. Información adicional

Sin respuesta

---

Puntuación sección 75,00 %

### 1.d Gobierno de la empresa

**7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la empresa y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la empresa?**

Se comenta la forma de trabajar en la empresa al iniciar la relación laboral

#### 7.1.. Información adicional.

Sin respuesta

**8.- ¿Existen vías o canales para comunicar posibles incumplimientos del código ético?**

Sí, pero no de manera formal

#### 8.1. Información adicional

Sin respuesta

**9.- ¿Conocen las personas que trabajan en la empresa la cultura (razón de ser de la empresa, valores,...) y los objetivos de la empresa?**

Sí, se forma/informa a todas las personas de la empresa.

#### 9.1 Información adicional

Sin respuesta

**10.- ¿Existe un manual de prevención de riesgos penales y canales adecuados para comunicar la existencia de comportamientos no éticos dentro de la organización?**

Existe un manual de riesgos penales con sus procedimientos, con un canal de comunicación adecuado, que se audita periódicamente para mantener su vigencia.

#### 10.1. Información adicional

Sin respuesta

---

Puntuación sección 112,50 %

### 1.e Plan de Responsabilidad Social

**11.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social consolidado y en constante revisión

#### 11.1. Información adicional.

Sin respuesta

**12.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?**

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

**12.1. Información adicional.**

Sin respuesta

---

**Puntuación sección 75,00 %**

## **2 CLIENTES**

### **2.a Satisfacción de cliente**

**13.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Sí, conocemos la satisfacción de clientes a través de una metodología y de forma periódica

**13.1. Información adicional**

Sin respuesta

**14.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la empresa?**

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la empresa

**14.1. Información adicional**

Sin respuesta

---

**Puntuación sección 62,50 %**

### **2.b Innovación en los productos y servicios**

**15.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

Se investiga y desarrolla el producto/servicio de forma no planificada

**15.1. Información adicional.**

Sin respuesta

---

**Puntuación sección 50,00 %**

### **2.c Calidad del servicio**

**16.- ¿Cómo realiza su empresa la puesta en el mercado del producto o servicio?**

Disponemos de un proceso normalizado que engloba la comercialización eficiente y el asesoramiento transparente de forma que se traslade la información de forma clara y precisa.

**16.1. Información adicional.**

Sin respuesta

**17.- ¿Cuales son las características del servicio post venta o seguimiento del servicio de su empresa?**

Se ofrece un servicio postventa o de seguimiento del servicio integral

**17.1. Información adicional.**

Sin respuesta

---

**Puntuación sección 75,00 %**

**2.d Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

**18.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

**18.1. Información adicional.**

Sin respuesta

---

**Puntuación sección 75,00 %**

**3 PERSONAS EMPLEADAS**

**3.a Satisfacción de las personas empleadas**

**19.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?**

Conocemos la satisfacción por los comentarios que realizan

**19.1. Información adicional**

Sin respuesta

---

**Puntuación sección 25,00 %**

**3.b Igualdad de oportunidades y no discriminación**

**20.- ¿Cómo se garantiza en su empresa el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura.....)?**

No se han desarrollado actividades en esta materia

**20.1. Información adicional**

Sin respuesta

**3.c Conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

**21.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su**

**empresa con medidas que faciliten su equilibrio?**

Existen actuaciones para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas

**21.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.**

Modificación de horarios, flexibilidad

---

**Puntuación sección 75,00 %**

**3.d Formación y fomento de la empleabilidad**

**22.- ¿Cómo identifica su empresa las necesidades de formación de las personas empleadas?**

Las personas empleadas tienen la iniciativa y piden la formación necesaria

**22.1. Información adicional.**

Sin respuesta

**23.- ¿Cómo se gestiona la formación en su empresa?**

Se hace formación puntual para algunas personas empleadas que lo solicitan

**23.1. Información adicional**

Sin respuesta

---

**Puntuación sección 25,00 %**

**3.e Seguridad y salud.**

**24.- ¿Tiene implantado en su empresa mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Existe un sistema de prevención de riesgos laborales implantado, en seguimiento y revisión

**24. 1. Información adicional.**

Sin respuesta

---

**Puntuación sección 75,00 %**

**4 PROVEEDORES**

**4.a Compras responsables**

**25.- En terminos de criterios de compra responsable, ¿cómo realiza su empresa la selección de proveedores?**

Se selecciona el proveedor en función de la calidad del producto / servicio, el precio y la procedencia del proveedor para fomentar el desarrollo local

**25.1. Información adicional**

Sin respuesta

---

**Puntuación sección 50,00 %**

#### **4.b Clasificación y evaluación de proveedores**

**26.- ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?**

Además del precio se tienen en cuenta variables de calidad de servicio

##### **26.1. Información adicional**

Sin respuesta

---

**Puntuación sección 50,00 %**

#### **4.c Homologación de proveedores**

**27.- ¿Existe en su empresa un proceso de Homologación de Proveedores?**

No existe un sistema de Homologación de Proveedores alineado a requisitos o buenas prácticas de Responsabilidad Social

##### **27.1. Información adicional**

Sin respuesta

#### **4.d Interacción con los proveedores**

**28.- ¿Tienen establecidos mecanismos para relacionarse con los Proveedores y conocer su opinión ?**

Se mantienen reuniones de manera informal con algunos proveedores

##### **28.1. Información adicional**

Sin respuesta

---

**Puntuación sección 25,00 %**

### **5 SOCIAL**

#### **5.a Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

**29.- En cuanto a la implicación en la Comunidad en la que desarrolla la actividad su empresa, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en algunos planes de forma puntual

##### **29.1. Información adicional.**

Sin respuesta

---

**Puntuación sección 25,00 %**

## 5.b Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

30.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su empresa?

Se realizan algunas iniciativas que apoyan la actividad económica de la empresa

### 30.1. Información adicional.

Sin respuesta

---

Puntuación sección 25,00 %

## 5.c Transparencia con el entorno

31.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas animándoles a su participación, y con otros grupos de interés?

Se comunican a las personas empleadas pero no de manera formal

### 31.1. Información adicional

Sin respuesta

---

Puntuación sección 25,00 %

## 5.d Comunicación y fomento de buenas prácticas

32.- ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social desarrolladas por la empresa?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan y se evalúan los impactos en medios de comunicación y redes sociales

### 32.1. Información adicional

Sin respuesta

---

Puntuación sección 100,00 %

## 6 MEDIOAMBIENTAL

### 6.a Identificación de actividades de gestión ambiental

33.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su empresa el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

No existe una planificación para estos temas.

### 33.1. Información adicional

Sin respuesta

### 6.b Estrategia frente al cambio climático



**34.- ¿Se ponen en marcha medidas que evidencien el compromiso público de la empresa con los impactos ambientales que pueda ocasionar?**

No existen actividades en marcha

**6.c Plan de gestión ambiental**

**35.- ¿Se realizan actividades con el objetivo de reducir los consumos de energía, materiales y residuos?**

Existen medidas de reducción de costes de energía y otros materiales planificado y con metodología específica

**35.1. Información adicional**

Sin respuesta

---

**Puntuación sección 50,00 %**

**6.d Comunicación ambiental**

**36.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

Sí, pero no de manera sistemática u organizada

**36.1. Información adicional.**

Sin respuesta

---

**Puntuación sección 25,00 %**

**7 VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

**7.a Priorización de temas**

**37.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 2 - Capacitar a las personas de la empresa
- 3 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 4 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 5 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 6 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 7 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 8 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 9 - Disponer de presupuesto
- 10 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo

**7.b Valoración Global**

**38.- ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

6

**7.c Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**39.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Relación directa con clientes y con la comunidad (tanto local como regional)

**40.- ¿Podría enunciar un area de mejora?**

Comunicación y divulgación

---

**Puntuación encuesta 52,27 %**