

RSA - GRANDES EMPRESAS Y EMPRESAS PUBLICAS

Empresa evaluada

CEEI Aragón

CIF:A50488709

C/María de Luna nº:15.-

50018 - Zaragoza

Zaragoza

01 DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

Centro Europeo de Empresas e Innovación de Aragón, S.A (CEEI Aragón, S.A)

02 - Dirección - CP - Población

C/María de Luna nº11

50018 Zaragoza

03 - Sector. Actividad

Promoción de iniciativas empresariales, industriales o de servicios avanzados, que se consideren innovadoras, bien sea en los procesos de fabricación o en los productos, en el entorno en el que se vaya a desarrollar dicha actividad empresarial. Para el logro del objeto principal la Sociedad ofertará temporalmente a estas iniciativas empresariales innovadoras unas instalaciones, adecuadas para el desarrollo inicial de estas empresas, facilitando servicios comunes de gestión y asesoramiento, así como todas las operaciones accesorias que sean, de manera directa, antecedente o consecuencia del objeto principal.

04 - Año comienzo actividad.

1992

05 - Número de personas empleadas

17

06 - Persona contacto

Pilar Gascón y Pilar Izquierdo

07 - E-mail persona contacto

pgascon@ceeiaron.es

pizquierdo@ceeiaron.es

08.- Página web

<http://www.ceeiaron.es/>

1 GENERAL

1.a Tendencias Globales

1.- Considera que su empresa tiene en cuenta o se ve afectada, directa o

indirectamente, por temas globales y generales como por ejemplo:

- Económicos (creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad...
- Políticos (cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas,)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica,)
- Tecnológicos (comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación....)

Estos temas son importantes para la empresa y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la empresa a largo plazo., así como los impactos y resultados obtenidos

1.1, Información adicional

Estos temas son importantes para la empresa y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la empresa a largo plazo., así como los impactos y resultados obtenidos

Puntuación sección 100,00 %

1.b Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su empresa, ¿se diferencian los planes a corto y a largo plazo?

Se plantean y planifica por exigencia legal (sectores específicos) en el corto plazo y con enfoque de previsión a tres o cinco años

3.1. Información adicional

No tenemos un Plan estratégico, se trabajará en ello

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y/o medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

4.1. Información adicional.

No existe un presupuesto específico anual para el desarrollo de proyectos sociales y/o medioambientales.

Puntuación sección 50,00 %

1.c Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su empresa los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros..

Tenemos identificados los grupos de interés de la empresa y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

Para la realización del análisis de materialidad de todos los aspectos en materia de responsabilidad social se han reunido todos los grupos de interés para mejorar las actuaciones de CEEIARAGON. Estos se identificaron atendiendo a la naturaleza de la Institución como empresa pública y teniendo en cuenta un proceso de consulta y comunicación interna. Fruto de la realización de una jornada formativa en materia de responsabilidad social dirigidas a todo el personal del CEEIARAGÓN, que culminaron con la celebración de una serie de talleres participativos, se concluyó la identificación de los principales grupos de interés.

Grupos de interés de CEEIARAGÓN:

- Director
- Clientes:
- Proveedores:
- Empleados:
- Universidad:
- Sindicatos:

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la empresa

6.1. Información adicional

Se realizó una sesión de trabajo con los grupos indicados para conocer las expectativas y opiniones de estos en materia de responsabilidad social. Con esta sesión, clientes (empresas CEEI), proveedores, Universidad, sindicatos y empleados han participado en un debate en el que se han tratado temas como la gestión excelente y orientada al cliente, la calidad de los servicios aportados, la integración de criterios sostenibles en futuras contrataciones, aspectos relacionados con el clima laboral y la motivación de los trabajadores, compromisos con los grupos más desfavorecidos, la sensibilización medioambiental, la comunicación o la transparencia, entre otros.

Todo ello con el objetivo de conocer las percepciones, demandas y expectativas de los grupos de interés con respecto a la empresa y para identificar los temas clave que le conciernen en materia de responsabilidad social corporativa y tratar así de abordarlos y dar respuestas a través del desarrollo de actividades concretas.

Se han tratado seis áreas de interés: Gobierno, Sociedad, Personal, Medio Ambiente y Clientes y Proveedores,

Puntuación sección 100,00 %

1.d Gobierno de la empresa

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la empresa y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la empresa?

Existe un código de conducta a disposición de las todas las personas de la empresa

7.1.. Información adicional.

CEEI ARAGÓN tiene su código ético donde aparecen sus NORMAS GENERALES DE CONDUCTA y el SEGUIMIENTO Y CONTROL DEL CUMPLIMIENTO de las mismas. Dicho código ético está público vía web.

8.- ¿Existen vías o canales para comunicar posibles incumplimientos del código ético?

Sí existen pero no se garantiza la confidencialidad

8.1. Información adicional

Las responsabilidades de la FUNCIÓN COMPLIANCE nacen en su deber de informar sobre los posibles riesgos e incumplimientos, pero no se limitan únicamente a ello.

La FC para poder cumplir de forma eficaz con su deber y ser competente en su gestión, requiere ejecutar una serie de tareas de seguimiento, control, implementación, formación y, por último, de comunicación a los órganos de gobierno de la empresa.

Dentro de LA FUNCIÓN COMPLIANCE hay un procedimiento de COMUNICACIÓN: Donde el Director Gerente es el interlocutor con el Consejo de Administración. Informar cualquier incumplimiento, riesgo relevante, denuncia y similares.

Además la FC tienen la responsabilidad de responder por la adecuada comunicación del programa de Compliance a los empleados, debiendo divulgar cualquier información relevante en materia de cumplimiento a las empresas y hacer entrega del Código de Conducta y las políticas a que estará sujeto el personal.

9.- ¿Conocen las personas que trabajan en la empresa la cultura (razón de ser de la empresa, valores,...) y los objetivos de la empresa?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la empresa.

9.1 Información adicional

Sí son conocidos por los trabajadores de la empresa pero no existe todavía un Plan Estratégico, se empezará a trabajar en el mismo

10.- ¿Existe un manual de prevención de riesgos penales y canales adecuados para comunicar la existencia de comportamientos no éticos dentro de la organización?

Existe un manual de riesgos penales con sus procedimientos, con un canal de comunicación adecuado, que se audita periódicamente para mantener su vigencia.

10.1. Información adicional

Se ha desarrollado un Manual de Prevención de Delitos (en adelante MPD), cuyo principal objetivo es alinear el Sistema de Gestión de Prevención de Delitos de CEEI ARAGÓN, con los requisitos establecidos en la Ley Orgánica 1/2015, de reforma de la Ley 10/1995, del Código Penal, mediante la aplicación de las recomendaciones de la Norma internacional ISO 19600 para sistemas de gestión de compliance, que orienta a los modelos de organización, gestión, vigilancia y control idóneos para prevenir delitos en una organización.

El presente MPD como organización y base del Sistema de Gestión de Prevención de Delitos, supone trasladar a CEEI ARAGÓN, a través de la Función Compliance, un sistema documental de gestión eficaz para conseguir la prevención de la comisión de delitos penales, permitiendo que la entidad se autorregule y se dote de mecanismos ajustados a

su estructura y funcionamiento.

Ante esta necesidad CEEI ARAGÓN, ha desarrollado este MPD, enmarcado dentro de la política de prevención de delitos, aprobada en Consejo y que promueve el estricto cumplimiento de la normativa vigente.

Puntuación sección 150,00 %

1.e Plan de Responsabilidad Social

11.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social consolidado y en constante revisión

11.1. Información adicional.

Así, CEEIARAGÓN, siguiendo el compromiso adquirido, presentó su primera Memoria de Responsabilidad Social, con el objetivo de dar respuesta a todos los grupos de interés sobre su desempeño en los campos económico, social, laboral y medioambiental en el año 2015. Además, mantendrá su compromiso con la responsabilidad social elaborando Memorias de Responsabilidad Social anualmente.

CEEIARAGÓN ha adquirido un compromiso con la RSC y trabaja en la implantación de acciones para cumplir los objetivos claves que se ha marcado en materia de responsabilidad social, esto es, TRANSPARENCIA, SOSTENIBILIDAD, RESPETO A LAS PERSONAS EMPLEADAS, EXCELENCIA EN LA GESTIÓN Y ORIENTACIÓN AL CLIENTE, RELACIÓN CON LOS PROVEEDORES y RESPETO MEDIOAMBIENTAL..

El 20 de diciembre nos entregan el Sello de Empresa Responsable.

12.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

Se establecen objetivos con indicadores específicos para los objetivos

12.1. Información adicional.

La propia guía G4 con la que se ha elaborado la Memoria de Responsabilidad incorpora una serie de indicadores para poder tener información comparable sobre nuestro desempeño e impactos.

Para la definición de indicadores e información relevantes se han tenido en cuenta las opiniones y sugerencias de los diferentes grupos de interés del CEEIARAGÓN, tanto internos como externos.

Puntuación sección 87,50 %

2 CLIENTES

2.a Satisfacción de cliente

13.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

13.1. Información adicional

Se lanzó con Google Forms una encuesta a nuestros clientes, El formulario sigue abierto, así que a medida que vayamos recibiendo más contestaciones, se irán actualizando los datos. La encuesta se compone de preguntas cerradas con una escala lineal graduada del 1 al 5, siendo el 1 la peor valoración y el 5 la máxima, y de preguntas abiertas para ser contestadas por el encuestado con sus propias palabras, permitiendo total libertad en la respuesta.

El objetivo del siguiente formulario es conocer la satisfacción de nuestros clientes y poder seguir mejorando.

14.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la empresa?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y su implantación

14.1. Información adicional

A través de la encuesta de satisfacción se identifican las mejoras y se intentan implantarlas, Faltarían indicadores para medir la efectividad de las mejoras implantadas.

Puntuación sección 87,50 %

2.b Innovación en los productos y servicios

15.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investigan nuevos productos con metodología y planificación

15.1. Información adicional.

La innovación que persigue CEEIARAGÓN se suscribe dentro de un concepto global de empresa y puede extenderse a todos los elementos que la componen.

La estrategia de CEEIARAGÓN tiene como objetivo el posicionamiento de la compañía como uno de las referencias principales para los emprendedores aragoneses con un proyecto de empresa de carácter innovador.

Para ello a lo largo de los años se han ido adaptando los servicios de asesoramiento a los emprendedores mediante el desarrollo específico y sistemático de diferentes metodologías aportando valor añadido a las empresas en las distintas fases de evolución de las mismas. Así además de las actuaciones individualizadas se plantean acciones con la comunidad de empresas CEEIARAGÓN en aras del desarrollo de un vínculo de pertenencia al proyecto que representa CEEIARAGÓN y acciones para la mejoras del posicionamiento externo de la empresa.

Por otro lado se pretende orientar la actividad de los centros de Zaragoza, Huesca y Teruel hacia cierta especialización: Zaragoza hacia proyectos TIC, bio e industria; Huesca hacia proyectos de emprendimiento social, agroindustria e industria y Teruel hacia sector TIC, agroindustria y bioingeniería. De esta manera CEEIARAGÓN ha pasado de abordar un emprendimiento puramente industrial a servir de paraguas para nuevos sectores de

actividad, adaptándose a los nuevos tiempos para dar respuesta a la demanda y necesidades de los emprendedores de hoy.

Puntuación sección 75,00 %

2.c Calidad del servicio

16.- ¿Cómo realiza su empresa la puesta en el mercado del producto o servicio?

Disponemos de un proceso normalizado que engloba la comercialización eficiente y el asesoramiento transparente de forma que se traslade la información de forma clara y precisa.

16.1. Información adicional.

Desde CEEIARAGÓN se ofrecen una batería de servicios básicos así como avanzados que garantizan que los proyectos empresariales vayan a ser gestionados con éxito desplegando para ello diversas herramientas de apoyo al emprendedor.

17.- ¿Cuales son las características del servicio post venta o seguimiento del servicio de su empresa?

Se ofrece un servicio postventa o de seguimiento del servicio integral y de manera proactiva, en el que la empresa informa a sus clientes de posibles defectos o errores en el producto/servicio o su comercialización

17.1. Información adicional.

Con el compromiso que CEEIARAGÓN ha establecido con la Responsabilidad Social, a partir de ahora asume criterios de RSC al crear sus servicios con propósito social, teniendo en cuenta los stakeholders, etc. Además nuestra organización asume criterios de sostenibilidad en los servicios, evaluando los impactos económicos, sociales y medioambientales a la hora de definir los mismos.

Nuestra política es hacer lo correcto (doing the right things).

Puntuación sección 87,50 %

2.d Transparencia informativa sobre el producto o servicio

18.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

18.1. Información adicional.

Cuando entra una empresa nueva a CEEIARAGÓN, se le da un manual de CONDICIONES DE INSTALACIÓN donde se da conocimiento de los servicios y productos (naves, despachos..) de los que disponemos, sus precios y sus formas de pago.

Puntuación sección 75,00 %

3 PERSONAS EMPLEADAS

3.a Satisfacción de las personas empleadas

19.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, formalmente alguna vez hemos realizado alguna iniciativa puntual (reuniones específicas, encuestas, etc...)

19.1. Información adicional

Se va a poner un buzón de sugerencias en la web para recoger la opinión de los empleados en materia de responsabilidad social corporativa y poder mejorar nuestra comunicación. Estamos en proceso de cambio de web por lo que a expensas de que la nueva web esté operativa y poderlo incorporar allí, se ha a preparado un mail para todo el personal CEEI y que puedan incorporar allí sus sugerencias.

Puntuación sección 50,00 %

3.b Igualdad de oportunidades y no discriminación

20.- ¿Cómo se garantiza en su empresa el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura.....)?

No se han desarrollando actividades en esta materia

20.1. Información adicional

Aunque no se han desarrollado acciones concretas, CEEIARAGÓN promueve la aplicación efectiva de la igualdad entre mujeres y hombres, garantizando en el ámbito laboral las mismas oportunidades de ingreso y desarrollo profesional.

3.c Conciliación de la vida personal, familiar y laboral

21.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su empresa con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen actuaciones para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas

21.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

reducciones de jornada por cuidado de menor 12 años

Puntuación sección 75,00 %

3.d Formación y fomento de la empleabilidad

22.- ¿Cómo identifica su empresa las necesidades de formación de las personas empleadas?

Las personas empleadas tienen la iniciativa y piden la formación necesaria

22.1. Información adicional.

Aunque CEEIARAGÓN es consciente de que el conocimiento y las capacidades de los empleados deberían estar continuamente reforzados con formación especializada para alcanzar los objetivos profesionales y cubrir las necesidades de los negocios, no existe ningún Plan de formación específico.

Actualmente el promedio de horas de capacitación anuales por empleado para todos los sexos y todas las categorías profesionales es de 20 horas.

23.- ¿Cómo se gestiona la formación en su empresa?

Se hace formación puntual para algunas personas empleadas que lo solicitan

23.1. Información adicional

Se cumplimenta por parte del trabajador una ficha de solicitud de formación y se espera a ser aprobado por dirección. Lo que realmente no existe un procedimiento de gestión de la formación como tal.

Puntuación sección 25,00 %

3.e Seguridad y salud.

24.- ¿Tiene implantado en su empresa mecanismos de salud y seguridad laboral?

Existe un sistema de prevención de riesgos laborales implantado, en seguimiento y revisión

24. 1. Información adicional.

CEEIARAGÓN tiene un contrato con la MAZ (Mutua Colaboradora con la Seguridad Social). El equipo de recursos humanos y técnicos, especializados en prevención, ayuda a la empresa a evitar los accidentes de trabajo y las enfermedades profesionales.

Contamos con atención de urgencia, asistencia médica y quirúrgica en caso de accidente laboral, así como seguimiento médico, rehabilitación coordinada con el resto de servicios médicos, asistencia social y readaptación profesional. La gestión administrativa se encuentra, en su caso, conectada con CEEIARAGÓN en el seguimiento de los procesos de baja o la recepción de alertas de baja y alta. En 2015 no se ha registrado ninguna lesión ni enfermedad profesional, dado que ninguno de los trabajadores de CEEIARAGÓN tienen riesgo elevados de enfermedad por sus condiciones laborales.

Actualmente no existe un comité formal de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados, para controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral. Se están eligiendo a los delegados de prevención y Comités de Seguridad y Salud para proceder así mismo al registro tal y como marca la legislación en dicha materia.

Puntuación sección 75,00 %

4 PROVEEDORES

4.a Compras responsables

25.- En terminos de criterios de compra responsable, ¿cómo realiza su empresa la selección de proveedores?

La selección de proveedores se realiza en base a una evaluación anual de aspectos ambientales, sociales, así como las iniciativas emprendidas en materia de responsabilidad social corporativa (publicación de Memorias, políticas de RSC, etc...) y otros factores considerados de riesgo (productos procedentes de países de fuera de la OCDE, etc...)

25.1. Información adicional

Se han incluido cláusulas responsables en los contratos con los proveedores, los criterios incorporados han salido de la valoración mediante cuestionario que se ha hecho a nuestros proveedores.

Puntuación sección 100,00 %

4.b Clasificación y evaluación de proveedores

26.- ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

Se clasifican y valoran considerando aspectos sociales, medioambientales, requisitos legales, fiscales y mejores prácticas

26.1. Información adicional

Con respecto a la valoración y clasificación de los proveedores se hace mediante un CUESTIONARIO GENERAL DE EVALUACIÓN DE PROVEEDORES.

Puntuación sección 100,00 %

4.c Homologación de proveedores

27.- ¿Existe en su empresa un proceso de Homologación de Proveedores?

No existe un sistema de Homologación de Proveedores alineado a requisitos o buenas prácticas de Responsabilidad Social

27.1. Información adicional

Aunque no existe un sistema de Homologación de Proveedores, no se descarta empezar a implantar un sistema de Homologación en el que se tienen en cuenta las buenas prácticas de responsabilidad social, ya que ya se tiene una valoración y clasificación de los mismos.

4.d Interacción con los proveedores

28.- ¿Tienen establecidos mecanismos para relacionarse con los Proveedores y conocer su opinión ?

Se mantienen reuniones de manera informal con algunos proveedores

28.1. Información adicional

Aunque todavía no se ha hecho, para interactuar con los proveedores, se elaboraran Encuestas para los proveedores y en el buzón de sugerencias también podrán dejar su opinión.

Puntuación sección 25,00 %

5 SOCIAL

5.a Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

29.- En cuanto a la implicación en la Comunidad en la que desarrolla la actividad su empresa, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la empresa con una planificación formal

29.1. Información adicional.

La Carrera Amiga del Emprendimiento Social, organizada por la empresa Initland en colaboración con Ingoa Running. Esta acción reunió a emprendedores de todas las incubadoras zaragozanas, que recorrieron 5 km en el Parque del Agua. Esta es una acción solidaria ya que mediante un dorsal virtual gratuito generado en la plataforma de Ingoa Running, la comunidad de emprendedores y corredores transforman los kilómetros recorridos en kilovatios para combatir la pobreza energética.

La Fundación Educación, Salud y Deporte de Aragón realizó un curso de verano en CEEIARAGÓN. Iba dirigido a alumnos a los que se estaba formando para acometer las obras de reforma y adecuación del Parque Deportivo Río Ebro dentro del programa de Escuelas Taller y Talleres de Empleo. Los alumnos eran jóvenes desempleados, algunos de ellos socialmente desfavorecidos o en riesgo de exclusión.

CEEIARAGÓN colabora junto al Instituto Aragonés de Fomento, el Instituto Aragonés de Servicios Sociales y otras entidades, en la organización del Programa de Emprendimiento Social de Aragón con la intención de promover y desarrollar el emprendimiento social en nuestra región.

Este tipo de actividades muestran como CEEIARAGÓN se encuentra inmersa en la promoción y desarrollo de los valores sociales y la responsabilidad social.

Puntuación sección 75,00 %

5.b Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

30.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su empresa?

Se planifican e implantan proyectos que están unidos con el negocio

30.1. Información adicional.

CEEIARAGÓN pretende colaborar en el fomento de la cultura emprendedora, esto se materializa concretamente en el Concurso IDEA en el cual se pretenden incorporar criterios de responsabilidad social en las bases del mismo. Adicionalmente se reconocerá entre los participantes a las empresas con mayor impacto social así como la vinculación y el impacto de la empresa con su entorno. También se continuará contribuyendo para favorecer el desarrollo social en eventos, encuentros con ONG's, instituciones educativas, jornadas de puertas abiertas, entre otros.

Puntuación sección 50,00 %

5.c Transparencia con el entorno

31.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas animándoles a su participación, y con otros grupos de interés?

Sí, se difunden a las personas empleadas y a otros grupos de interés expresamente implicados

31.1. Información adicional

CEEIARAGÓN se compromete a gestionar las relaciones con los grupos de interés con los que se relaciona creando relaciones estables y beneficiosas para mantener su licencia para operar. Es necesario que la empresa sea aceptada y querida por la comunidad así como por las percepciones locales respecto de la organización. Por tanto, CEEIARAGÓN se compromete con la transparencia, la honestidad, el respeto, la ética y la mitigación de los posibles impactos negativos por parte de la empresa.

Puntuación sección 75,00 %

5.d Comunicación y fomento de buenas prácticas

32.- ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social desarrolladas por la empresa?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan

32.1. Información adicional

CEEIARAGÓN tiene como objetivo aumentar su visibilidad incrementando su proyección en la comunicación. Se han empezado a hacer acciones de comunicación: creación de un comité de difusión, creación de un boletín de CEEIARAGÓN (con noticias, eventos, premios, acciones, etc...), aunque todavía no tenemos un Plan de Comunicación, se va a trabajar en ello.

Puntuación sección 75,00 %

6 MEDIOAMBIENTAL

6.a Identificación de actividades de gestión ambiental

33.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su empresa el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tienen en cuenta los impactos medioambientales ocasionados por la actividad de la empresa estableciendo medidas de actuación específicas

33.1. Información adicional

En lo que respecta a la gestión de los residuos, CEEIARAGÓN es una empresa de servicios empresariales que no genera muchos recursos, sólo el propiamente dicho de la actividad que desempeña.

De esta forma tiene como objetivos: reducir la generación de residuos, conseguir la

reutilización de aquellos residuos que sean susceptibles; reciclar adecuadamente los residuos generados; y cumplir con la legislación en vigor.

Puntuación sección 50,00 %

6.b Estrategia frente al cambio climático

34.- ¿Se ponen en marcha medidas que evidencien el compromiso público de la empresa con los impactos ambientales que pueda ocasionar?

Existen planes que se comunican internamente

Puntuación sección 50,00 %

6.c Plan de gestión ambiental

35.- ¿Se realizan actividades con el objetivo de reducir los consumos de energía, materiales y residuos?

Existen medidas de reducción de costes de energía y otros materiales planificado y con metodología específica

35.1. Información adicional

CEEIARAGÓN se implica en la conservación del medioambiente aplicando principios de sostenibilidad a su funcionamiento interno y a los servicios que presta al exterior, gestionando adecuadamente sus recursos y proponiendo líneas de formación y debate en materia de sostenibilidad.

Dicha implicación se articula a través de los siguientes apartados:

Gestión del consumo, cuyos objetivos son: implantar sistemas de consumo más responsables y erradicación de prácticas obsoletas; minimizar el consumo de recursos en la

actividad del CEEIARAGÓN; e introducir criterios ambientales en las compras y contrataciones.

Acciones:

o Continuar con la reducción, tanto en el número de folletos informativos del vivero, como en la cantidad de ejemplares de los mismos. Un 10% respecto al año anterior.

o Reducción, en un 60%, del uso del color en la citada documentación.

o Reducir, en un 10%, la cantidad de documentación que se imprime (material para los cursos, material de oficina, sobres, etc.).

o En los años futuros se intentará introducir la utilización del papel ecológico en toda la documentación que realice el CEEIARAGÓN.

? Ahorro y eficiencia energética, cuyos objetivos son: la identificación de los puntos negros de gasto energético y las malas prácticas de uso; identificación de las opciones técnicas más deseables en cada momento; implantación de sistemas de consumo más responsables y erradicación de prácticas obsoletas; consumo eléctrico procedente de energías renovables y energías limpias, y reducción del consumo de energía y agua.

Acciones:

o Sustitución de todas las luces de zona común por luminarias tipo LED, dicha medida conlleva ahorros del 80%, y requiere una inversión baja-media con un retorno de la inversión estimada entre seis meses y dos años.

- o Reducción al mínimo el horario de encendido de la red vial exterior
- o Cumplir el Real Decreto 1826/2009 en lo referente a la limitación de temperaturas 20/21 grados en invierno; 25/26 grados en verano.
- o Se ha realizado una auditoría energética y se han certificado energéticamente el edificio central de las tres sedes del CEEIARAGÓN,
- o Se ha realizado un estudio y se ha conseguido reducir la potencia eléctrica contratada y se ha negociado con la comercializadora para bajada de precios del término de energía.

Puntuación sección 50,00 %

6.d Comunicación ambiental

36.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Sí, se comunica a todos los grupos de interés

36.1. Información adicional.

Para llevar a cabo la comunicación ambiental, CEEIARAGÓN ha llevado a cabo la celebración de jornadas/talleres de responsabilidad social en el CEEI con objeto de liderar la implantación de la Responsabilidad Social en nuestras empresas CEEIs

Puntuación sección 75,00 %

7 VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

7.a Priorización de temas

37.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 2 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 3 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 4 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 5 - Capacitar a las personas de la empresa
- 6 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 7 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 8 - Disponer de presupuesto
- 9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local

7.b Valoración Global

38.- ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

7.c Puntos fuertes y áreas de Mejora

39.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Flexibilidad de horario
Ser empresa pública
Ayuda a nuevos emprendedores

40.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Clima laboral
Trabajo equipo
Comunicación interna
Mejora de las instalaciones

Puntuación encuesta 71,21 %