

RSA - GRANDES EMPRESAS Y EMPRESAS PUBLICAS

Empresa evaluada

SODIAR, Sociedad para el Desarrollo Industrial de Aragón

CIF:A50091511

Avenida de Ranillas 3 A, planta 3ª, oficina e
50018 - Zaragoza
Zaragoza

01 DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

Sociedad Para el Desarrollo Industrial de Aragón S.A. (Sodiar)

02 - Dirección - CP - Población

Avda. de Ranillas nº 3-A, 3º e

03 - Sector. Actividad

Financiero. Promoción del desarrollo Industrial

04 - Año comienzo actividad.

1983

05 - Número de personas empleadas

7

06 - Persona contacto

Ana Mª Ferra Barrio

07 - E-mail persona contacto

aferra@sodiar.es

08.- Página web

www.sodiar.es

1 GENERAL

1.a Tendencias Globales

1.- Considera que su empresa tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como por ejemplo:

- Económicos (creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad...
- Políticos (cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas,)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica,)
- Tecnológicos (comunicaciones, redes sociales)

- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación....)

Estos temas son importantes para la empresa y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la empresa a largo plazo., así como los impactos y resultados obtenidos

1.1, Información adicional

Por el tipo de actividad de Sodiar es inevitable que su actividad se vea afectada

Puntuación sección 100,00 %

1.b Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su empresa, ¿se diferencian los planes a corto y a largo plazo?

Se plantean y planifican de forma voluntaria específicamente en el corto, medio y el éxito a largo plazo de la empresa

3.1. Información adicional

la actividad de la sociedad se integra en la estrategia del Gobierno de Aragón

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y/o medioambientales?

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y además se analizan los resultados del importe destinado a proyectos sociales y/o medioambientales

4.1. Información adicional.

Sodiar en colaboración con el Gobierno de Aragón ha puesto en marcha líneas específicas para la financiación de proyectos de economía y emprendimiento social. anualmente se cuantifica el alcance de los proyectos financiados.

Puntuación sección 100,00 %

1.c Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su empresa los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros..

Tenemos identificados los grupos de interés de la empresa y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

Se realiza con carácter anual una reunión con los grupos de interes y se mantienen reuniones específicas para asuntos determinados el resto del año.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Tenemos mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de sus grupos de

interés y se analizan de forma individualizada

6.1. Información adicional

Se ha realizar de manera explicita para la elaboración de la memoria de 2016

Puntuación sección 87,50 %

1.d Gobierno de la empresa

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la empresa y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la empresa?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la empresa que se revisa periódicamente

7.1.. Información adicional.

SODIAR ha adoptado un código de conducta dentro del proceso de Compliance, política de admisión de clientes y política anticorrupción, así como un código ético.

8.- ¿Existen vías o canales para comunicar posibles incumplimientos del código ético?

Sí, existen canales de denuncia, confidenciales de aplicación a todos los empleados

8.1. Información adicional

Se ha creado un canal de denuncias

9.- ¿Conocen las personas que trabajan en la empresa la cultura (razón de ser de la empresa, valores,...) y los objetivos de la empresa?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la empresa.

9.1 Información adicional

Se comunica de manera ordinaria.

10.- ¿Existe un manual de prevención de riesgos penales y canales adecuados para comunicar la existencia de comportamientos no éticos dentro de la organización?

Existe un manual de riesgos penales con sus procedimientos, con un canal de comunicación adecuado, que se audita periódicamente para mantener su vigencia.

10.1. Información adicional

Se ha aprobado y puesto en marcha el Manual de prevención y Detección de Delitos.

Puntuación sección 187,50 %

1.e Plan de Responsabilidad Social

11.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social consolidado y en constante revisión

11.1. Información adicional.

Tras obtener el sello RSA, se tiene en cuenta a la hora de realizar de manera ordinaria las distintas actuaciones y actividades.

12.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

Se establecen objetivos con indicadores específicos para los objetivos

12.1. Información adicional.

Se mantiene un compromiso efectivo con la RSC

Puntuación sección 87,50 %

2 CLIENTES

2.a Satisfacción de cliente

13.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

13.1. Información adicional

Se realizan a través de las reuniones con los grupos de interés.

14.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la empresa?

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la empresa

14.1. Información adicional

La empresa identifica las mejoras a partir de los contactos con los grupos de interés y pone en marcha aquellos que son los más acordes a los grupos más necesitados de atención y a la capacidad económica de la empresa para poner en marcha las medidas reclamadas.

Puntuación sección 37,50 %

2.b Innovación en los productos y servicios

15.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investigan nuevos productos con metodología y planificación

15.1. Información adicional.

Se analiza con los grupos de interés, en especial los prescriptores y clientes actuales y los socios gestores, las necesidades y viabilidad de nuevos productos.

Puntuación sección 75,00 %

2.c Calidad del servicio

16.- ¿Cómo realiza su empresa la puesta en el mercado del producto o servicio?

Se comercializa el producto/servicio y se ofrece de manera proactiva al cliente información transparente.

16.1. Información adicional.

Se publicita a través de la web, mediante la difusión a través de correo electrónico a clientes y prescriptores y mediante información individual a los clientes.

17.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta o seguimiento del servicio de su empresa?

Se ofrece un servicio postventa o de seguimiento del servicio integral y de manera proactiva, en el que la empresa informa a sus clientes de posibles defectos o errores en el producto/servicio o su comercialización

17.1. Información adicional.

Se mantiene contacto periódico y, si es necesario, puntual, sobre todos la evolución del proyecto y de la financiación concedida.

Puntuación sección 62,50 %

2.d Transparencia informativa sobre el producto o servicio

18.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

18.1. Información adicional.

A través de la página web, de las reuniones de difusión de la actividad de Sodiar y en los contactos individualizados con los clientes.

Puntuación sección 75,00 %

3 PERSONAS EMPLEADAS

3.a Satisfacción de las personas empleadas

19.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, formalmente alguna vez hemos realizado alguna iniciativa puntual (reuniones específicas, encuestas, etc...)

19.1. Información adicional

El conocimiento procede del continuo contacto con las personas.

Puntuación sección 50,00 %

3.b Igualdad de oportunidades y no discriminación

20.- ¿Cómo se garantiza en su empresa el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura.....)?

Existen planes que garantizan la igualdad de oportunidades y no discriminación, evaluándose los resultados obtenidos

20.1. Información adicional

Regulado normativamente por el Gobierno de Aragón y la Corporación Empresarial Pública de Aragón.

Puntuación sección 75,00 %

3.c Conciliación de la vida personal, familiar y laboral

21.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su empresa con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen actuaciones para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas

21.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Adaptación total del horario a las necesidades del empleado en casos como:

- maternidad y paternidad
- cuidado de enfermos en la familia.

Puntuación sección 75,00 %

3.d Formación y fomento de la empleabilidad

22.- ¿Cómo identifica su empresa las necesidades de formación de las personas empleadas?

La empresa pregunta a las personas empleadas por sus necesidades de formación

22.1. Información adicional.

El contacto continuo y el conocimiento del trabajo individual de las personas permite conocer las carencias, necesidades y complementos de formación de los trabajadores.

23.- ¿Cómo se gestiona la formación en su empresa?

Se realiza una formación básica relacionada con la actividad de la empresa

23.1. Información adicional

El contacto continuo y el conocimiento del trabajo individual de las personas permite conocer las carencias, necesidades y complementos de formación de los trabajadores.

Puntuación sección 62,50 %

3.e Seguridad y salud.

24.- ¿Tiene implantado en su empresa mecanismos de salud y seguridad laboral?

Existe un sistema de prevención de riesgos laborales implantado y conocido por las personas empleadas

24. 1. Información adicional.

Contratado con una empresa externa se actualiza y supervisa periódicamente.

Puntuación sección 100,00 %

4 PROVEEDORES

4.a Compras responsables

25.- En terminos de criterios de compra responsable, ¿cómo realiza su empresa la selección de proveedores?

Se selecciona el proveedor no sólo en base a su calidad y precio, sino también por su impacto ambiental y social

25.1. Información adicional

El escaso número de proveedores permite analizar la calidad de los suministros.

Puntuación sección 75,00 %

4.b Clasificación y evaluación de proveedores

26.- ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

Además del precio se tienen en cuenta variables de calidad de servicio

26.1. Información adicional

De acuerdo con condiciones generales de contratación.

Puntuación sección 50,00 %

4.c Homologación de proveedores

27.- ¿Existe en su empresa un proceso de Homologación de Proveedores?

Se está empezando a implantar un sistema de Homologación en el que se tienen en cuenta las buenas prácticas de responsabilidad social

27.1. Información adicional

En consonancia con las normas del Grupo

Puntuación sección 25,00 %

4.d Interacción con los proveedores

28.- ¿Tienen establecidos mecanismos para relacionarse con los Proveedores y conocer su opinión ?

Se mantienen reuniones de manera informal con algunos proveedores

28.1. Información adicional

Volumen de contratación poco significativo.

Puntuación sección 25,00 %

5 SOCIAL

5.a Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

29.- En cuanto a la implicación en la Comunidad en la que desarrolla la actividad su empresa, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la empresa sin planificación específica

29.1. Información adicional.

En colaboración con el socio mayoritario y con los grupos interesados.

Puntuación sección 50,00 %

5.b Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

30.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su empresa?

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto y con planes de acción específicos

30.1. Información adicional.

Se han creado líneas de financiación específicas para atender necesidades sociales.

Puntuación sección 75,00 %

5.c Transparencia con el entorno

31.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas animándoles a su participación, y con otros grupos de interés?

Sí, se comunican a las personas empleadas formalmente y se fomenta su participación, como puede ser en proyectos de voluntariado, colaboración con asociaciones

31.1. Información adicional

Se valora en conjunto que acciones sociales de colaboración son posibles a nivel de empresa e individualmente.

Puntuación sección 50,00 %

5.d Comunicación y fomento de buenas prácticas

32.- ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social desarrolladas por la empresa?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

32.1. Información adicional

Se difunde la puesta en marcha de acciones con referencia social.

Puntuación sección 50,00 %

6 MEDIOAMBIENTAL

6.a Identificación de actividades de gestión ambiental

33.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su empresa el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tienen en cuenta los impactos medioambientales ocasionados por la actividad de la empresa estableciendo medidas de actuación específicas

33.1. Información adicional

El impacto ambiental más importante es el que provocan los proyectos que financiamos: Valoramos el impacto ambiental positivo de los proyectos a financiar.

Puntuación sección 50,00 %

6.b Estrategia frente al cambio climático

34.- ¿Se ponen en marcha medidas que evidencien el compromiso público de la empresa con los impactos ambientales que pueda ocasionar?

Existen planes que se comunican internamente

Puntuación sección 50,00 %

6.c Plan de gestión ambiental

35.- ¿Se realizan actividades con el objetivo de reducir los consumos de energía, materiales y residuos?

Existen planes de eficiencia específicos y concretos para la reducción de costes

35.1. Información adicional

Normativa marcada por el Gobierno de Aragón.

Puntuación sección 75,00 %

6.d Comunicación ambiental

36.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Sí, si bien exclusivamente a grupos de interés implicados en el cambio

36.1. Información adicional.

No se publicita la realización de la acción.

Puntuación sección 50,00 %

7 VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

7.a Priorización de temas

37.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 2 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 3 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 4 - Capacitar a las personas de la empresa
- 5 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 6 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 7 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 8 - Disponer de presupuesto
- 9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local

7.b Valoración Global

38.- ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

7.c Puntos fuertes y áreas de Mejora

39.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Experiencia y conocimiento del sector y de la actividad.
Vinculación a la sostenibilidad

40.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Comunicación

Puntuación encuesta 73,48 %