

## **RSA - GRANDES EMPRESAS Y EMPRESAS PUBLICAS**

---

### **Empresa evaluada**

**SUELO Y VIVIENDA DE ARAGÓN, S.L.U.**

CIF:B50907328

Avda. Diagonal Plaza, 30. Plataforma Logística de  
Zaragoza

50197 - Zaragoza

Zaragoza

### **01 DATOS DE LA ORGANIZACIÓN**

#### **01 - Denominación de la organización**

SUELO Y VIVIENDA DE ARAGÓN, S.L.U.

#### **02 - Dirección - CP - Población**

Avda. Diagonal Plaza, Nº 30  
Plataforma Logística de Zaragoza  
50197 Zaragoza

#### **03 - Sector. Actividad**

Promoción Inmobiliaria

#### **04 - Año comienzo actividad.**

2002

#### **05 - Número de personas empleadas**

22

#### **06 - Persona contacto**

Samuel Díez Grijalvo y Ana Roig Dal

#### **07 - E-mail persona contacto**

aroig@svaragon.com  
samueldiez@svaragon.com

#### **08.- Página web**

WWW.SVARAGON.COM

### **1 GENERAL**

#### **1.a Tendencias Globales**

**1.- Considera que su empresa tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como por ejemplo:**

- **Económicos (creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad...**
- **Políticos (cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas, ....)**

- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, ....)
- Tecnológicos (comunicaciones, redes sociales ....)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación....)

Estos temas son importantes para la empresa y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la empresa a largo plazo., así como los impactos y resultados obtenidos

### 1.1, Información adicional

ESTOS TEMAS HAN SIDO CONTEMPLADOS EN EL PROCESO DE ELABORACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO

---

**Puntuación sección 100,00 %**

## 1.b Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

### 3.- Al planificar la actividad de su empresa, ¿se diferencian los planes a corto y a largo plazo?

Se plantean y planifican de forma voluntaria específicamente en el corto, medio y el éxito a largo plazo de la empresa

#### 3.1. Información adicional

Sin respuesta

### 4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y/o medioambientales?

Existe un presupuesto específico anual para el desarrollo de proyectos sociales y/o medioambientales.

#### 4.1. Información adicional.

Viviendas de refugiados. Al amparo del Convenio Marco de colaboración entre la administración de la Comunidad Autónoma de Aragón, a través del Departamento de Vertebración del Territorio, Movilidad y Vivienda, el Departamento de Ciudadanía y Derechos sociales y la empresa pública del Gobierno de Aragón ?Suelo y Vivienda de Aragón, SLU?, esta última sociedad en el mes de agosto 2017 ha puesto a disposición de la Fundación APIP-ACAM 6 viviendas (3 en Benabarre, 2 en Canfranc y 1 en Tardienta) destinadas al desarrollo del Programa de acogida a personas solicitantes de protección internacional y asilo

---

**Puntuación sección 75,00 %**

## 1.c Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

### 5.- Tiene identificados su empresa los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros..

Conocemos los grupos de interes con los que interactuamos en la actividad de la empresa

#### **5.1. Información adicional**

Sin respuesta

#### **6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinion de los grupos de interés

#### **6.1. Información adicional**

Sin respuesta

---

**Puntuación sección 62,50 %**

### **1.d Gobierno de la empresa**

#### **7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la empresa y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la empresa?**

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la empresa que se revisa periódicamente

#### **7.1.. Información adicional.**

Sin respuesta

#### **8.- ¿Existen vías o canales para comunicar posibles incumplimientos del código ético?**

Sí, existen canales de denuncia, confidenciales de aplicación a todos los empleados

#### **8.1. Información adicional**

Sin respuesta

#### **9.- ¿Conocen las personas que trabajan en la empresa la cultura (razón de ser de la empresa, valores,...) y los objetivos de la empresa?**

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

#### **9.1 Información adicional**

Sin respuesta

#### **10.- ¿Existe un manual de prevención de riesgos penales y canales adecuados para comunicar la existencia de comportamientos no éticos dentro de la organización?**

La sociedad está elaborando un manual de prevención de riesgos penales y en el proceso de definición de su matriz de riesgos

#### **10.1. Información adicional**

Sin respuesta

---

**Puntuación sección 175,00 %**

## 1.e Plan de Responsabilidad Social

**11.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social consolidado y en constante revisión

**11.1. Información adicional.**

Sin respuesta

**12.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?**

Se plantean indicadores y no se establecen objetivos

**12.1. Información adicional.**

Sin respuesta

---

**Puntuación sección 62,50 %**

## 2 CLIENTES

### 2.a Satisfacción de cliente

**13.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

**13.1. Información adicional**

Sin respuesta

**14.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la empresa?**

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la empresa

**14.1. Información adicional**

Sin respuesta

---

**Puntuación sección 75,00 %**

### 2.b Innovación en los productos y servicios

**15.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

Se investiga y desarrolla el producto/servicio de forma no planificada

**15.1. Información adicional.**

Sin respuesta

---

**Puntuación sección 50,00 %**

**2.c Calidad del servicio**

**16.- ¿Cómo realiza su empresa la puesta en el mercado del producto o servicio?**

Se comercializa el producto/servicio y se asesora de manera transparente al clientes sobre su uso.

**16.1. Información adicional.**

Sin respuesta

**17.- ¿Cuales son las características del servicio post venta o seguimiento del servicio de su empresa?**

Se ofrece un servicio postventa o de seguimiento del servicio integral

**17.1. Información adicional.**

Sin respuesta

---

**Puntuación sección 62,50 %**

**2.d Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

**18.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

**18.1. Información adicional.**

Sin respuesta

---

**Puntuación sección 100,00 %**

**3 PERSONAS EMPLEADAS**

**3.a Satisfacción de las personas empleadas**

**19.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?**

Sí, formalmente alguna vez hemos realizado alguna iniciativa puntual (reuniones específicas, encuestas, etc...)

**19.1. Información adicional**

Sin respuesta

---

**Puntuación sección 50,00 %**

**3.b Igualdad de oportunidades y no discriminación**

**20.- ¿Cómo se garantiza en su empresa el Principio de Igualdad de Oportunidades**

**(acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura.....)?**

Explicitamente existen medidas que promueven la igualdad de oportunidades y garantizan la no discriminación de forma general

**20.1. Información adicional**

Sin respuesta

---

**Puntuación sección 50,00 %**

**3.c Conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

**21.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su empresa con medidas que faciliten su equilibrio?**

Existen actuaciones planificadas y exitosas para facilitar medidas de conciliación para todas las personas que trabajan en la empresa

**21.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.**

Jornada de verano intensiva. 35 Horas semanales.

Flexibilidad horaria. Se establece un margen de una hora a la entrada y a la salida durante la jornada ordinaria y de media hora durante la jornada intensiva.

El personal de la sociedad disfruta de 1 día laboral más de vacaciones que los que marca el convenio de aplicación.

La empresa ofrece la posibilidad de disfrutar durante la primera semana del mes de enero, aquellas vacaciones del personal pendientes del año anterior, cuando el convenio de aplicación marca que las vacaciones se disfrutarán por años naturales.

Recepción de paquetería personal del trabajado en su lugar de trabajo.

Desde la sociedad, se opta por facilitar las salidas del personal dentro del horario laboral, para poder atender a las necesidades personales y familiares de cada uno, mejorando así la normativa estipulada en el convenio de aplicación con respecto a Permisos y Licencias.

Ejm: Tutorías escolares.

Permiso de Lactancia: Acumulación en jornadas completas. Tiene una duración de cuatro semanas consecutivas.

Período de descanso de 30 minutos diario.

---

**Puntuación sección 100,00 %**

**3.d Formación y fomento de la empleabilidad**

**22.- ¿Cómo identifica su empresa las necesidades de formación de las personas empleadas?**

Las personas empleadas tienen la iniciativa y piden la formación necesaria

**22.1. Información adicional.**

Estamos pendientes de la aprobación del Plan de Formación desarrollado por Corporación

Empresarial Pública de Aragón para sus empresas públicas participadas.

**23.- ¿Cómo se gestiona la formación en su empresa?**

Se hace formación puntual para algunas personas empleadas que lo solicitan

**23.1. Información adicional**

Estamos pendientes de la aprobación del Plan de Formación desarrollado por Corporación Empresarial Pública de Aragón, S.L.U. para sus empresas públicas participadas

---

**Puntuación sección 25,00 %**

**3.e Seguridad y salud.**

**24.- ¿Tiene implantado en su empresa mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Existe un sistema de prevención de riesgos laborales implantado y conocido por las personas empleadas

**24. 1. Información adicional.**

Sin respuesta

---

**Puntuación sección 100,00 %**

**4 PROVEEDORES**

**4.a Compras responsables**

**25.- En terminos de criterios de compra responsable, ¿cómo realiza su empresa la selección de proveedores?**

Se selecciona el proveedor no sólo en base a su calidad y precio, sino también por su impacto ambiental y social

**25.1. Información adicional**

Sin respuesta

---

**Puntuación sección 75,00 %**

**4.b Clasificación y evaluación de proveedores**

**26.- ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?**

Además del precio se tienen en cuenta variables de calidad de servicio

**26.1. Información adicional**

Sin respuesta

---

**Puntuación sección 50,00 %**

#### 4.c Homologación de proveedores

##### 27.- ¿Existe en su empresa un proceso de Homologación de Proveedores?

Se está empezando a implantar un sistema de Homologación en el que se tienen en cuenta las buenas prácticas de responsabilidad social

##### 27.1. Información adicional

Sin respuesta

---

**Puntuación sección 25,00 %**

#### 4.d Interacción con los proveedores

##### 28.- ¿Tienen establecidos mecanismos para relacionarse con los Proveedores y conocer su opinión ?

Se realizan ocasionalmente encuestas/focus group/ se participa en algún foro para conocer su opinión

##### 28.1. Información adicional

Sin respuesta

---

**Puntuación sección 50,00 %**

### 5 SOCIAL

#### 5.a Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

##### 29.- En cuanto a la implicación en la Comunidad en la que desarrolla la actividad su empresa, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la empresa sin planificación específica

##### 29.1. Información adicional.

Sin respuesta

---

**Puntuación sección 50,00 %**

#### 5.b Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

##### 30.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su empresa?

Se planifican e implantan proyectos que están unidos con el negocio

##### 30.1. Información adicional.

Sin respuesta

---

**Puntuación sección 50,00 %**



### 5.c Transparencia con el entorno

**31.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas animándoles a su participación, y con otros grupos de interés?**

Se comunican a las personas empleadas pero no de manera formal

#### 31.1. Información adicional

Sin respuesta

---

**Puntuación sección 25,00 %**

### 5.d Comunicación y fomento de buenas prácticas

**32.- ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social desarrolladas por la empresa?**

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

#### 32.1. Información adicional

Sin respuesta

---

**Puntuación sección 50,00 %**

## 6 MEDIOAMBIENTAL

### 6.a Identificación de actividades de gestión ambiental

**33.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su empresa el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Existe un plan de actuaciones en materia ambiental

#### 33.1. Información adicional

Sin respuesta

---

**Puntuación sección 75,00 %**

### 6.b Estrategia frente al cambio climático

**34.- ¿Se ponen en marcha medidas que evidencien el compromiso público de la empresa con los impactos ambientales que pueda ocasionar?**

Existen algunas iniciativas en curso pero no se comunican

---

**Puntuación sección 25,00 %**

### 6.c Plan de gestión ambiental

**35.- ¿Se realizan actividades con el objetivo de reducir los consumos de energía,**

### **materiales y residuos?**

Existen medidas de reducción de costes de energía y otros materiales planificado y con metodología específica

#### **35.1. Información adicional**

Sin respuesta

---

**Puntuación sección 50,00 %**

### **6.d Comunicación ambiental**

**36.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

Sí, si bien exclusivamente a grupos de interés implicados en el cambio

#### **36.1. Información adicional.**

Sin respuesta

---

**Puntuación sección 50,00 %**

## **7 VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **7.a Priorización de temas**

**37.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 2 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 3 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 4 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 5 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 6 - Capacitar a las personas de la empresa
- 7 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 8 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 9 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 10 - Disponer de presupuesto

### **7.b Valoración Global**

**38.- ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

7

### **7.c Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**39.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Posibilidad de adecuar un desarrollo de la estrategia de responsabilidad social alineada con los intereses de sus grupos de opinión y la población en general por tratarse de un sector de gran relevancia en las preocupaciones ciudadanas.

Plan de conciliación.

Colaboramos estrechamente con las comunidades locales en las que desarrollamos proyectos.

**40.- ¿Podría enunciar un area de mejora?**

Desarrollo compliance legal de la empresa.

---

**Puntuación encuesta 66,67 %**