

## **RSA - GRANDES EMPRESAS Y EMPRESAS PUBLICAS**

---

### **Empresa evaluada**

**EXPO ZARAGOZA EMPRESARIAL, S.A.**

CIF:A99056442

C/Pablo Ruiz Picasso 61-D, Oficina I

50018 - Zaragoza

Zaragoza

### **01 DATOS DE LA ORGANIZACIÓN**

#### **01 - Denominación de la organización**

EXPO ZARAGOZA EMPRESARIAL, S.A.

#### **02 - Dirección - CP - Población**

Avenida de Ranillas, 1D, Planta 3ª, Oficina I

Zaragoza - 50018

#### **03 - Sector. Actividad**

Promoción inmobiliaria. Promoción, venta y alquiler de oficinas y locales comerciales.

#### **04 - Año comienzo actividad.**

2008

#### **05 - Número de personas empleadas**

21

#### **06 - Persona contacto**

Víctor Arranz Muñoz

#### **07 - E-mail persona contacto**

varranz@zempresarial.es

#### **08.- Página web**

<http://www.expozaragozaempresarial.com>

### **1 GENERAL**

#### **1.a Tendencias Globales**

1.- Considera que su empresa tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como por ejemplo:

- Económicos (creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad...
- Políticos (cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas, ....)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, ....)
- Tecnológicos (comunicaciones, redes sociales ....)

**- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación....)**

Se consideran importantes y se tienen en cuenta a través de la definición de propuestas a corto plazo

**1.1, Información adicional**

Sin respuesta

---

**Puntuación sección 50,00 %**

**1.b Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

**3.- Al planificar la actividad de su empresa, ¿se diferencian los planes a corto y a largo plazo?**

Se plantean y planifican de forma voluntaria específicamente en el corto, medio y el éxito a largo plazo de la empresa

**3.1. Información adicional**

Sin respuesta

**4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y/o medioambientales?**

No existe presupuesto ni se destina parte de los beneficios a proyectos sociales y/o medioambientales

**4.1. Información adicional.**

Sin respuesta

---

**Puntuación sección 50,00 %**

**1.c Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

**5.- Tiene identificados su empresa los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros..**

Conocemos los grupos de interes con los que interactuamos en la actividad de la empresa

**5.1. Información adicional**

El departamento comercial mantiene, de manera continua, reuniones y encuentros con diferentes agentes del sector inmobiliario para conocer el pulso del mercado y la demanda de oficinas de empresas ya implantadas en Aragón y de las posibles interesadas en implantarse.

**6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

**6.1. Información adicional**

Sin respuesta

---

**Puntuación sección 50,00 %**

#### **1.d Gobierno de la empresa**

**7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la empresa y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la empresa?**

Se comenta la forma de trabajar en la empresa al iniciar la relación laboral

##### **7.1.. Información adicional.**

Sin respuesta

**8.- ¿Existen vías o canales para comunicar posibles incumplimientos del código ético?**

Sí, pero no de manera formal

##### **8.1. Información adicional**

Sin respuesta

**9.- ¿Conocen las personas que trabajan en la empresa la cultura (razón de ser de la empresa, valores,...) y los objetivos de la empresa?**

Sí, se forma/informa a todas las personas de la empresa.

##### **9.1 Información adicional**

Sin respuesta

**10.- ¿Existe un manual de prevención de riesgos penales y canales adecuados para comunicar la existencia de comportamientos no éticos dentro de la organización?**

La sociedad está elaborando un manual de prevención de riesgos penales y en el proceso de definición de su matriz de riesgos

##### **10.1. Información adicional**

Sin respuesta

---

**Puntuación sección 87,50 %**

#### **1.e Plan de Responsabilidad Social**

**11.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social

##### **11.1. Información adicional.**

Sin respuesta

**12.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?**

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

#### **12.1. Información adicional.**

Sin respuesta

---

**Puntuación sección 50,00 %**

## **2 CLIENTES**

### **2.a Satisfacción de cliente**

#### **13.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Sí, conocemos la satisfacción de clientes a través de una metodología y de forma periódica

#### **13.1. Información adicional**

Sin respuesta

#### **14.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la empresa?**

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la empresa

#### **14.1. Información adicional**

Sin respuesta

---

**Puntuación sección 62,50 %**

### **2.b Innovación en los productos y servicios**

#### **15.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

Se investiga y desarrolla el producto/servicio de forma no planificada

#### **15.1. Información adicional.**

Sin respuesta

---

**Puntuación sección 50,00 %**

### **2.c Calidad del servicio**

#### **16.- ¿Cómo realiza su empresa la puesta en el mercado del producto o servicio?**

Se comercializa el producto/servicio y se ofrece de manera proactiva al cliente información transparente.

#### **16.1. Información adicional.**

Sin respuesta

#### **17.- ¿Cuales son las características del servicio post venta o seguimiento del servicio de su empresa?**

Se ofrece un servicio postventa o de seguimiento del servicio que atiende las consultas o incidencias con los productos / servicios.

**17.1. Información adicional.**

Sin respuesta

---

**Puntuación sección 37,50 %**

**2.d Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

**18.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

**18.1. Información adicional.**

Sin respuesta

---

**Puntuación sección 100,00 %**

**3 PERSONAS EMPLEADAS**

**3.a Satisfacción de las personas empleadas**

**19.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?**

Sí, formalmente alguna vez hemos realizado alguna iniciativa puntual (reuniones específicas, encuestas, etc...)

**19.1. Información adicional**

Sin respuesta

---

**Puntuación sección 50,00 %**

**3.b Igualdad de oportunidades y no discriminación**

**20.- ¿Cómo se garantiza en su empresa el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura.....)?**

Explicitamente existen medidas que promueven la igualdad de oportunidades y garantizan la no discriminación de forma general

**20.1. Información adicional**

Sin respuesta

---

**Puntuación sección 50,00 %**

**3.c Conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

**21.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su empresa con medidas que faciliten su equilibrio?**

Existen actuaciones para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas

**21.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.**

- Se dispone de una tarde libre a la semana.
- Existe flexibilidad de horario tanto en la hora de entrada como en la hora de salida.

---

**Puntuación sección 75,00 %**

### **3.d Formación y fomento de la empleabilidad**

**22.- ¿Cómo identifica su empresa las necesidades de formación de las personas empleadas?**

Las personas empleadas tienen la iniciativa y piden la formación necesaria

**22.1. Información adicional.**

Sin respuesta

**23.- ¿Cómo se gestiona la formación en su empresa?**

Se hace formación puntual para algunas personas empleadas que lo solicitan

**23.1. Información adicional**

Sin respuesta

---

**Puntuación sección 25,00 %**

### **3.e Seguridad y salud.**

**24.- ¿Tiene implantado en su empresa mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Existe un sistema de prevención de riesgos laborales implantado y conocido por las personas empleadas

**24. 1. Información adicional.**

Sin respuesta

---

**Puntuación sección 100,00 %**

## **4 PROVEEDORES**

### **4.a Compras responsables**

**25.- En terminos de criterios de compra responsable, ¿cómo realiza su empresa la selección de proveedores?**

No se tienen en cuenta criterios sociales, medioambientales, laborales, etc..en la selección de proveedores

#### **25.1. Información adicional**

Sin respuesta

#### **4.b Clasificación y evaluación de proveedores**

**26.- ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?**

Además del precio se tienen en cuenta variables de calidad de servicio

##### **26.1. Información adicional**

Sin respuesta

---

**Puntuación sección 50,00 %**

#### **4.c Homologación de proveedores**

**27.- ¿Existe en su empresa un proceso de Homologación de Proveedores?**

No existe un sistema de Homologación de Proveedores alineado a requisitos o buenas prácticas de Responsabilidad Social

##### **27.1. Información adicional**

Pese a que no existe un programa de homologación de proveedores, las contrataciones de EZE tienen en cuenta el número de personas con discapacidad contratadas en las empresas licitadoras y se han promovido contrataciones en las que, dentro del capítulo de mejoras se han pedido vehículos de 0 emisiones de CO2.

#### **4.d Interacción con los proveedores**

**28.- ¿Tienen establecidos mecanismos para relacionarse con los Proveedores y conocer su opinión ?**

Se mantienen reuniones de manera informal con algunos proveedores

##### **28.1. Información adicional**

Sin respuesta

---

**Puntuación sección 25,00 %**

### **5 SOCIAL**

#### **5.a Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

**29.- En cuanto a la implicación en la Comunidad en la que desarrolla la actividad su empresa, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

No se realizan proyectos en colaboración con la sociedad

##### **29.1. Información adicional.**

Sin respuesta

## 5.b Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

**30.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su empresa?**

Se realizan algunas iniciativas que apoyan la actividad económica de la empresa

**30.1. Información adicional.**

Sin respuesta

---

**Puntuación sección 25,00 %**

## 5.c Transparencia con el entorno

**31.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas animándoles a su participación, y con otros grupos de interés?**

Se comunican a las personas empleadas pero no de manera formal

**31.1. Información adicional**

Sin respuesta

---

**Puntuación sección 25,00 %**

## 5.d Comunicación y fomento de buenas prácticas

**32.- ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social desarrolladas por la empresa?**

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

**32.1. Información adicional**

Sin respuesta

---

**Puntuación sección 50,00 %**

## 6 MEDIOAMBIENTAL

### 6.a Identificación de actividades de gestión ambiental

**33.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su empresa el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se tienen en cuenta los impactos medioambientales ocasionados por la actividad de la empresa estableciendo medidas de actuación específicas

**33.1. Información adicional**

Sin respuesta



---

**Puntuación sección 50,00 %**

### **6.b Estrategia frente al cambio climático**

**34.- ¿Se ponen en marcha medidas que evidencien el compromiso público de la empresa con los impactos ambientales que pueda ocasionar?**

Existen algunas iniciativas en curso pero no se comunican

---

**Puntuación sección 25,00 %**

### **6.c Plan de gestión ambiental**

**35.- ¿Se realizan actividades con el objetivo de reducir los consumos de energía, materiales y residuos?**

Existen planes de eficiencia específicos y concretos para la reducción de costes

#### **35.1. Información adicional**

Sin respuesta

---

**Puntuación sección 75,00 %**

### **6.d Comunicación ambiental**

**36.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

Sí, pero no de manera sistemática u organizada

#### **36.1. Información adicional.**

Sin respuesta

---

**Puntuación sección 25,00 %**

## **7 VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **7.a Priorización de temas**

**37.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 2 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 3 - Disponer de presupuesto
- 4 - Capacitar a las personas de la empresa
- 5 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 6 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 7 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 8 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente

- 9 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local

### **7.b Valoración Global**

**38.- ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

5

### **7.c Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**39.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Las instrucciones y el manual de contratación.

**40.- ¿Podría enunciar un area de mejora?**

- Plan de formación de los trabajadores.
- Informe de clima laboral con posterior plan de medidas.
  
- Encuesta de satisfacción del cliente.

---

**Puntuación encuesta 46,97 %**