

## RSA - AUTONOMOS-AS

---

### Empresa evaluada

**ALEJANDRA GONZÁLEZ GÓMEZ - ILHOM  
INTERIORISMO**  
CIF:18451025B  
C/Plaza Goya nº6.-  
44001 - Teruel  
Teruel

### DATOS DE LA EMPRESA

#### 01 - Denominación de la organización

Alejandra González Gómez - Ilhom Interiorismo

#### 02 - Dirección - CP - POBLACION

Plaza Goya Nº6 44001 Teruel

#### 03 - Sector. Actividad

Servicios. Diseño de espacios interiores de distintos tipos para uso doméstico, comercial, de hostelería o de restauración, en el ámbito tanto privado como público.

#### 04 - Año comienzo actividad.

2022

#### 05 - Persona de contacto

Alejandra González Gómez

#### 06 - e-mail contacto:

[info@ilhominteriorismo.com](mailto:info@ilhominteriorismo.com)

#### 07.- Página web

[www.ilhominteriorismo.com](http://www.ilhominteriorismo.com)

### GENERAL

#### Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional,

## **educación, formación, etc)**

Se consideran importantes si bien no existe un análisis estructurado de los mismos

### **1.1. Información adicional.**

Pertenezco a asociaciones que me permiten estar en contacto con las nuevas tendencias, normativas y cerca de mis grupos de interés.

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

### **2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo

#### **2.1.- Información adicional.**

A la hora de realizar las prescripciones de los proyectos, siempre prescribo materiales naturales, sostenibles y eficientes para minimizar el impacto medioambiental. Por otro lado priorizo la fabricación local o regional de todos los elementos incluidos en el diseño. A la hora de la ejecución del proyecto en una localidad determinada, busco los instaladores mejor cualificados en la zona próxima al mismo, para así contribuir al crecimiento de la economía local y reducir al máximo desplazamientos innecesarios ayudando a la reducción de emisiones. de CO2. ODS-11C Apoyo a la construcción de edificios sostenibles y resilientes en PMAs. y ODS 8.3 Fomento de pequeña y mediana empresa.

### **3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

Existe un presupuesto específico anual para el desarrollo de proyectos sociales y/o medioambientales.

#### **3.1. Información adicional.**

Colaboro mensualmente con la Asociación Contra el Cáncer AECC. ODS-3 Salud y Bienestar

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

### **4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

#### **4.1. Comentarios**

Realizo seguimiento telefónico de mis clientes. A los tres meses de la entrega del proyecto les llamo y les pregunto que tal se encuentran en el espacio diseñado y si les está resultado cómodo. En el caso de proyectos para empresas, me gusta hablar con algún empleado para que me dé su feedback sobre la distribución de los espacios, si les resulta cómodo y si les facilita el trabajo. ODS 8.8 Protección de los derechos laborales y trabajo

seguro.

Mi propuesta de este año es realizar la misma acción con proveedores y oficios que intervienen en los proyectos, para ello realizaré una encuesta de satisfacción tipo para cada colectivo.

## **5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

### **5.1. Comentarios**

Ya realizo llamadas de seguimiento, y voy a implementar encuestas de satisfacción

## **Gobierno**

## **6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?**

Se tienen en cuenta normas y códigos de referencia en el sector

### **6.1. Comentarios**

Se realizan los proyectos en base al CTE (Código Técnico de la Edificación) y en la ejecución de los mismos se revisa el cumplimiento de la normativa de prevención de riesgos laborales. ODS 8.8 Protección de los derechos laborales y trabajo seguro.

Dispongo de los programas informáticos más avanzados y adecuados para la ejecución de mis proyectos, lo cual garantiza una optimización en la productividad y en la calidad de los resultados obtenidos. ODS 8.2 Elevar la productividad a través de la diversificación, tecnología e innovación.

## **Plan de Responsabilidad Social**

## **7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Estoy actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

### **7.1. - Comentarios**

Siempre a sido una máxima en mi plan de negocio el rodearme de proveedores locales que utilicen materias primas sostenibles y que su huella de carbono sea mínima.

Mi suministrador de energía me certifica que toda la energía utilizada en el estudio proviene de generación de energías renovables.

A la hora de presentar los proyectos, intento evitar la impresión lo máximo posible, en estos momentos me encuentro entorno al 95% de entrega de proyectos digitalmente.

La Iluminación utilizada en el estudio está compuesta única y exclusivamente por luminarias led.

ODS 13 Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

ODS 8.3 Fomento de pequeña y mediana empresa

## **8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?**

No existe Plan de RS, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

### **8.1. - Comentarios**

Aunque actualmente no dispongo de un plan formal de responsabilidad social, me comprometo a asegurar que la ejecución de mis proyectos tenga el menor impacto medioambiental y minimizar cualquier efecto negativo sobre el entorno.

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de Clientes.**

#### **9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

##### **9.1. - Comentarios.**

La relación que se establece con los clientes llega a ser tan cercana que la relación personal se alarga en el tiempo a pesar de de la finalización del proyecto, por lo que evaluar el nivel de satisfacción, me resulta sencillo y lo puedo valorar por los trabajos que me llegan por recomendación debido a la fidelización de los clientes casi en su totalidad.

### **Calidad del servicio y Transparencia informativa.**

#### **10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?**

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

##### **10.1. - Información adicional**

Cumpliendo los requisitos del cliente para garantizar su satisfacción

#### **11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

##### **11.1.- Información adicional**

En el presupuesto que se entrega al cliente antes de realizar los trabajos, viene reflejado y detallado al máximo tanto la metodología de trabajo como la documentación a entregar.

## **PERSONAS EMPLEADAS**

### **Seguridad y salud.**

#### **12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Se ha realizado un informe de evaluación de riesgos

##### **12.1.- Información adicional**

Soy autónoma pero aún así trabajo en mi propia seguridad, cumpliendo la ley de PRL.

## PROVEEDORES

### Compras responsables

#### **13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

Existen unos criterios de compra concretos que integran aspectos ambientales y sociales específicos para la mayoría de los productos, bienes y servicios que adquiere la organización.

##### **13.1.- Información adicional**

Compro en proveedores locales con criterios de sostenibilidad

### Clasificación y evaluación de proveedores

#### **14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?**

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como, por ejemplo, favorecer la compra local.

## SOCIAL

### Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

#### **15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en algunos planes de forma puntual

##### **15.1. Información adicional**

En proyectos de reforma, se prioriza a dar una segunda vida a artículos del cliente. Cuando trabajamos con pinturas de revestimientos priorizamos la utilización de productos con el menor impacto ambiental. En procedimientos de aislamiento acústico prescribimos planchas realizadas con materiales 100% reciclados.

ODS 12.1 Aplicación marco de consumo y producción sostenibles .

ODS 12.2 Lograr el uso eficiente de recursos naturales.

ODS 12.5. Prevención, reducción, reciclado y reutilización de desechos.

ODS 12.6 Adopción de prácticas sostenibles en empresas.

### Comunicación y fomento de buenas prácticas

#### **16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?**

Se comunican las actividades y proyectos a través de la web y RRSS de forma sistemática

##### **16.1. Información adicional**

Se comunica en RRSS los materiales y elementos que se utilizan en los proyectos. Como

mejora vamos a informar del apoyo que implican con los ODS.

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

**17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad.

#### **17.1. Información adicional.**

Se tiene un enfoque preventivo en aras de reducir el impacto medioambiental de mi actividad profesional

### **Economía circular y comunicación**

**18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?**

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

#### **18.1. Información adicional**

En mis proyectos priorizo dar una segunda vida a los artículos de desecho restaurándolos e intentando integrarlo en el mismo proyecto o en otros.

**19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

Se comunican, pero no de manera sistemática u organizada

#### **19.1. Información adicional**

Actualmente se les comunica a los clientes el reacondicionamiento de sus artículos de decoración que pueden tener una segunda vida y a futuro quiero reflejarlo en mis redes sociales.

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

**20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 2 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 3 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 4 - Capacitación y desarrollo profesional
- 5 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
- 6 - Gestionar con ejemplaridad
- 7 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 8 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local

- 9 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos
- 10 - Disponer de presupuesto

### Valoración Global

**21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

6

### Puntos fuertes y áreas de Mejora

**22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Tener la mirada para dar una segunda vida a los artículos y los suficientes conocimientos técnicos suficientes para llevarlo a cabo con productos sostenibles.

**23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?**

Disponer de una base de datos con la huella de Carbono de los artículos o materiales de acabado, de mis proyectos de interiorismo, más utilizados, para poder apoyar así, mis decisiones a la hora de prescribir.

### Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

**¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, conozco la Agenda 2030 pero no he establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

**En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.