Instituto Aragonés de Fomento

Departamento de Presidencia, Economía y Justicia

Calle Valenzuela, 9
50071 Zaragoza
Telf.: 976 702 100
info@iaf.es

RSA - AUTONOMOS-AS

Empresa evaluada

Pilar MESONES LECHÓN - Una Oca Loca
CIF:174******
50003 - Zaragoza

DATOS DE LA EMPRESA

01 - Denominación de la organización

UnaOcaLoca

03 - Sector. Actividad

Moda sostenible.

Reutilización textil, arreglos y textil emocional.

04 - Año comienzo actividad.

2018

05 - Persona de contacto

Pilar Mesones Lechón

07.- Página web

www. unaocaloca.com

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1. Información adicional.

En mi empresa se pone mucho énfasis en la concienciación y la mejora de acciones que

fomenten la reducción de residuos textiles y la reutilización, antes que el reciclaje que es muy complicado y poco eficiente dentro de la industria textil.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo

2.1.- Información adicional.

Mi trabajo se plantea principalmente bajo los criterios de reutilización textil , consumo sostenible y reducción de residuos, además de realizar concienciación social en mi taller a través de las ventas de mis productos.

3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

3.1. Información adicional.

Realizo talleres destinados a concienciar sobre la reutilización textil, bien a traves de la costura o del bordado sobe todo para niños.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

4.1. Comentarios

Trabajo mucho en red intentado establecer vínculos con otros comercios, entidades sociales, colectivos del entorno a mi ubicación...No se apoya lo que no se conoce, por lo que se intenta tener una actitud muy activa y directa.

5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

5.1. Comentarios

En la ubicación de la tienda-taller tenemos una Asociación de comercio bastante activa, en la que se realizan actividades colectivas hacia el barrio, colegios y entidades..

Gobierno

6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?

Se tienen en cuenta normas y códigos de referencia en el sector

6.1. Comentarios

Me baso en valores medioambientales

Plan de Responsabilidad Social

7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estoy actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

7.1. - Comentarios

Me estoy asesorando para realizar estás acciones y llevarlas a cabo a corto plazo

8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

Se plantean indicadores si bien no se establecen objetivos

8.1. - Comentarios

Si bien realizo acción destinadas a reducir residuos zero waste, a reutilizar textiles y otras acción con fomentar la compra de prendas de segunda mano, estoy informando para realizar acciones más programadas y efectivas.

CLIENTES

Satisfacción de Clientes.

9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

9.1. - Comentarios.

Los clientes repiten y me recomiendan.
Los clientes lo reflejan a través de las reseñas de Google my business son comentarios bastante positivos.

Calidad del servicio y Transparencia informativa.

10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

10.1. - Información adicional

Informamos de la procedencia de nuestros productos, de la transformación que se ha podido realizar y explicamos todo nuestro trabajo destinado a la reducción de residuos y la sostenibilidad.

11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De algunos productos se proporciona información sobre sus características

11.1.- Información adicional

Pensamos que siempre que se consume prendas sostenibles o recicladas es importante explicar y poner en valor el producto que se ofrece al cliente para que entienda la necesidad de consumir de una manera más sostenible.

PERSONAS EMPLEADAS

Seguridad y salud.

12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado un informe de evaluación de riesgos

12.1.- Información adicional

Tenemos extintores y botiquín actualizado para el taller y seguro de responsabilidad civil para la realización de mercadillos o eventos.

PROVEEDORES

Compras responsables

13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unos criterios de compra concretos que integran aspectos ambientales y sociales específicos para la mayoría de los productos, bienes y servicios que adquiere la organización.

13.1.- Información adicional

Comprar de la manera más local posible, esto conlleva menos huella de carbono y contribuir a la economía local.

Si tenemos que comprar fuera de la ciudad, buscar proveedores afines a nuestra filosofía, o y, buscar materiales sostenibles.

Clasificación y evaluación de proveedores

14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como, por ejemplo, favorecer la compra local.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines los valores con una planificación formal

15.1. Información adicional

Realizamos talleres de concienciación medioambiental reutilización textil y reducción de textiles con distintas entidades con Kairos, La Calle Indiscreta, ayuntamientos que lo solicitan...

Comunicación y fomento de buenas prácticas

16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

Se comunican las actividades y proyectos a través de la web y RRSS de forma sistemática

16.1. Información adicional

Tenemos muy presente informar, asesorar y responder a las dudas que tengas nuestra comunidad en materia de sostenibilidad de manera presencial o a través de la RRSS que utilizamos habitualmente. Así como la comunicación de nuestras buenas prácticas a través de las redes.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se llevan a cabo acciones para segregar y reciclar residuos y para reducir el consumo de recursos naturales.

17.1. Información adicional.

Además de concienciar a los demás, nosotros siempre aplicamos estas normas:
- Primero reparar las prendas.
_Reutilizar los tejidos o prendas que ya están fabricados. Si necesitamos nuevo que sea sostenible
_Reducimos los residuos al máximo intentando que los retales se utilicen para proyectos más pequeños.
_Si tenemos que descartar tejidos, retales o prendas que ya no pueden tener uso, las llevamos a los contenedores que realizan de gestión de residuos t4xtiles.
-Fomentando de está manera la economía circular.

Economía circular y comunicación

18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?

Los principios de economía circular están integrados en el negocio, y se cuenta con una evaluación periódica de los resultados obtenidos.

18.1. Información adicional

Compro textiles a empresas de reinserción social y medioambiental, realizo mis prendas o complementos con este material y lo que no utilizo o descarto lo envío a los contenedores que ellos gestionan.

19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

19.1. Información adicional

Comunico a través de las RRSS la procedencia de la materia prima que utilizo y pongo en valor que las prendas que están hechas con textiles reutilizados.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
2 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
3 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
4 - Ofrecer productos y servicios de calidad
5 - Gestionar con ejemplaridad
6 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos
7 - Disponer de presupuesto
8 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
9 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
10 - Capacitación y desarrollo profesional

Valoración Global

21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

5

Puntos fuertes y áreas de Mejora

22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?

El valor diferencial de mi empresa, es que una parte de mi trabajo la realizo con -textil emocional- que consiste en reutilizar prendas familiares o con valor emocional que se guardan en el armario sin saber muy bien que hacer con ellas y yo ofrezco la posibilidad de actualizarlas, transformarlas y darles una nueva vida.

23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?

Administración y gestión,

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, conozco la Agenda 2030 pero no he establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 15. Vida y ecosistemas terrestres.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.