Calle Valenzuela, 9
50071 Zaragoza
Telf.: 976 702 100
info@iaf.es

RSA - PYMES

Empresa evaluada

LOGARTY, S.L
CIF:B72641319
C/Méndez Núñez nº:10, 3ºA
50003 - Zaragoza
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

LOGARTY PROPERTY MANAGEMENT S.L.

02 - Dirección - CP - Población

Polígono Empresarium - Calle Ajedrea 20, Fase III Terreno 5, Manzana 5 - Nave C1 - 50.720, ZARAGOZA

03 - Sector. Actividad

Inmobiliaria

04 - Año comienzo actividad.

2022

05 - Número de personas empleadas

1

06 - Persona contacto

María García

07 - E-mail contacto

admin@logarty.es

08.- Página web

https://www.linkedin.com/company/logarty_propertymanagement/?originalSubdomain=es

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)

- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1 Información adicional

Desde la organización somos conscientes de la importancia de todos los temas anteriormente mencionados para la empresa. En lo que respecta al empleo, garantizamos la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres y somos conscientes de lo condicionado que esta nuestro sector, especialmente cuando se toman decisiones políticas que afectan a la economía. En lo que se refiere al entorno que nos rodea, en el tema medioambiental, se lleva a cabo un consumo responsable tanto de agua como de energía, además de la gestión de los diversos residuos urbanos que se generan. Se es consciente de la importancia de reducir las emisiones de CO2. Además, desde LOGARTY S.L. es imprescindible que las personas que forman parte del equipo sientan que están en un entorno laboral adecuado, donde se sientan valorados y motivados con los objetivos de la organización.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Aunque sea una pequeña empresa mi compromiso con los clientes y empleados hace que tenga en cuenta todos estos factores. Se pueden desempeñar diversas acciones para que el ambiente laboral sea lo más favorable posible y se desarrolle un trabajo de calidad. Es posible que, por ejemplo, a nivel social una pequeña empresa pueda encontrar más dificultades para colaborar en grandes proyectos sociales, pero siempre existe la posibilidad de organizar o participar en diversos eventos. En el tema medioambiental, es cuestión de conciencia para consumir los recursos eficientemente y apostar por la compra de productos de material realizado.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

3.1. Información adicional

Consideramos imprescindible definir hacia donde va la empresa y cual es su principal objetivo a largo plazo. Por ello, aunque se trate de una pequeña empresa, se intentan establecer metas a corto y medio plazo que nos permitan controlar y conocer el camino a seguir por la organización. Toda estrategia de negocio se encuentra divida en diferentes actividades, según su período de actuación, por eso es necesario establecer acciones a corto plazo que permitan alcanzar el objetivo a largo plazo.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto específico anual para el desarrollo de proyectos sociales y/o medioambientales.

4.1. Información adicional

En el caso de que los beneficios obtenidos sean superiores a la cifra previamente marcada por la empresa en los presupuestos, se analizan los resultados del importe destinado a diferentes proyectos sociales y/o medioambientales.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

Dado que no es una empresa especialmente grande, sí que tenemos identificados a los grupos de interés puesto que no son muchos. Se procedió a la selección de aquellos que más nos pudiesen influir, ya sean clientes, proveedores, etc., para que las interacciones con cada uno de ellos fueran lo más personalizadas posible. El criterio de la prominencia tenido en cuenta fue la urgencia, poder y legitimidad.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

6.1. Información adicional

Se pretende tener un trato lo más cercano posible con los diferentes grupos de interés, de ahí que poseamos diferentes técnicas para conocer las necesidades y expectativas. Realizamos reuniones informales, tanto presenciales como por vía telemática, donde comentamos aspectos que se pueden mejorar. Queremos que nuestros clientes se sientan valorados y escuchados por lo que mantenemos una comunicación constante con ellos.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Se comenta verbalmente la forma de trabajar en la organización al iniciar la relación laboral

7.1. Información adicional

Está pendiente la elaboración de una serie de normas de conducta para poder plasmarlas por escrito y que todo el mundo pueda acceder a ellas en el momento que lo requiera, tanto trabajadores como clientes.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la

organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

8.1. Información adicional

Es muy importante para esta empresa el código ético y profesional. Todos los empleados deben compartir la misión, visión y valores de la organización, además de los objetivos.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social.

9.1. Información adicional

A pesar de solo contar con un trabajador, se intentan llevar a cabo diferentes actuaciones en materia de responsabilidad social. Por ejemplo, en materia de medio ambiente, se hace un consumo responsable de energía y agua, reciclamos todo lo que podemos y apostamos por la compra de materiales reutilizados. Todos los tóner de las impresoras se reciclan para darle un nuevo uso y los aparatos electrónicos rotos se llevan al punto limpio.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

10.1. Información adicional

Se quiere reducir la emisión de CO_2 equivalente de la empresa derivado del consumo de electricidad, gas y carburante y continuar ofreciendo un trabajo de calidad, con formación constante y medidas de conciliación laboral para los trabajadores.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

11.1. Información adicional

Al ser una empresa de nueva creación, no se ha realizado una encuesta de satisfacción, evaluaciones o entrevistas para conocer si se han cumplido las expectativas. No obstante, al contar con un trato cercano al cliente somos capaces de identificar qué aspectos se podrían haber mejorado. A largo plazo queremos disponer de medios para valorar los resultados.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los

procesos de la organización?

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

12.1. Información adicional

Una vez contratado nuestro servicio, nos ponemos en contacto con el cliente para conocer de primera mano si ha quedado satisfecho con lo que se le ha ofrecido. Conocer su opinión al respecto y sus sugerencias nos permite continuar mejorando y adaptarnos mejor a sus necesidades.

Cabe mencionar que, una vez entregado el inmueble, estamos a su total disposición para ayudarles con respecto a cualquier duda o problema que les pueda surgir durante el disfrute. Para LOGARTY S.L. la satisfacción del cliente es primordial

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investiga y se desarrollan mejoras en el producto/servicio de forma no planificada

13.1. Información adicional

Intentamos innovar tecnológicamente para dar mejor servicio a los clientes. Por ejemplo, para conocer de primera mano si nuestro cliente ha quedado satisfecho, nos ponemos en contacto vía telemática o presencial. Conocer detalladamente sus necesidades o dificultades encontradas permitirá tomar las medidas adecuadas para solucionarlas.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

La organización cuenta con un proceso normalizado que engloba el análisis sistemático de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y el seguimiento de la eficiencia de las actividades relacionadas, incluida la comercialización.

14.1. Información adicional

Como se ha comentado con anterioridad, los clientes son nuestra prioridad dentro de la organización y se les quiere garantizar el mejor trato posible. Se les informa detalladamente sobre el servicio, el producto y se les ayuda con todas las dudas que puedan surgirles. A su vez, se les indica que LOGARTY es socialmente responsable en todo su proceso productivo.
Para los muebles que ocupan los inmuebles, se dispone de un almacén para reacondicionar aquellos que puedan estar en peor estado en el caso de no ser de nueva adquisición. Buscamos la excelencia en todos los productos y servicios que van de la mano con nuestra empresa.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa integral

15.1. Información adicional

Para nosotros es un proceso crucial la postventa. Si un cliente queda satisfecho con el producto, la atención y el trato que recibe post venta es muy probable que en otra ocasión acabe recurriendo a tu empresa de nuevo. Saber que nos puede consultar de forma gratuita y en cualquier momento aumentará su satisfacción con el producto y el servicio.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

El alquiler de la vivienda, al igual que lo es la compra, es una inversión importante que puede perdurar en el tiempo y es necesario informar fehacientemente de pros y contras de dicha vivienda. Además de consultarnos presencialmente, se le ofrece al cliente un correo electrónico y un teléfono para que nos indiquen las dudas que les vayan surgiendo en cualquier momento y asesorarles lo mejor posible. También, para que puedan contactar con la organización en caso de alquilar un inmueble y que surja alguna incidencia.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

No se evalúa

17.1. Información adicional

Dado que solo se cuenta con una persona empleada, es imposible realizar esta evaluación hacia uno mismo. Apostamos por que gerencia le vaya preguntado sobre su satisfacción y le fomente una comunicación fluida al respecto de todo lo que vaya sucediendo.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

No se han desarrollando actividades en esta materia

18.1. Información adicional.

La única persona empleada es la encargada de todo lo que conlleva llevar una inmobiliaria por lo que recibe ella toda la formación y no podemos entrar a valorar la existencia o no de discriminaciones o desigualdades retributivas. En el caso de que se contraten a más personas, la intención de la empresa es la elaboración de forma voluntaria de un Plan de Igualdad de Oportunidades que analice y puede ayudar a controlar cualquier tipo de discriminación retributiva que se puede dar.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

La conciliación es un aspecto cada vez más valorado por las personas empleadas y desde nuestra organización somos plenamente conscientes de su importancia. Al empleado, se le facilitan todo tipo de medidas necesarias para poder compaginar su vida laboral con la personal. Por ejemplo, su entrada y salida al trabajo es flexible, contando con un margen de media hora.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

No hay una identificación formal de las necesidades de formación.

20.1. Información adicional.

Al encontrarnos ante una empresa con un único trabajador, si este precisa o desea realizar alguna formación específica, se valorará cual puede ser la opción más adecuada de acuerdo al puesto de trabajo desarrollado y las tareas que desarrolla más habitualmente.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Se realizan acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo, en función de las necesidades de cada departamento y/o de cada puesto de trabajo.

21.1. Información adicional.

El trabajador puede comunicar todas las necesidades formativas que se consideren a lo largo del año, así como aquellos cursos que encuentre que puedan resultar de interés. Se puede decir que en LOGARTY S.L. se realiza formación constante, estudiando las necesidades y sugerencias y escogiendo la más idónea para el trabajador, que le permita adquirir diferentes habilidades y capacidades para su desarrollo profesional.
Por ejemplo, actualmente, el trabajador se encuentra realizando un curso específico en derecho inmobiliario que le potencie sus conocimientos y le ayude a obtener nuevas habilidades y competencias en el trabajo diario que desempeña.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Existe una evaluación de riesgos en la que han participado de manera activa las personas empleadas y se realizan acciones de concienciación y adquisición de competencias

22.1. Información adicional.

El desarrollo normativo en materia de Seguridad y Salud es algo imprescindible para una empresa socialmente responsable, al igual que lo es anticiparse a posibles incidentes o situaciones problemáticas. La prevención en riesgos laborales es esencial en la gestión de la empresa por lo que se ofrece una mínima formación en esta materia. Para velar por unos buenos mecanismos de salud y seguridad laboral, también se proporciona un reconocimiento médico anual en colaboración con nuestro servicio de prevención ajeno.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

23.1. Información adicional.

Desde LOGARTY S.L. se es consciente de la importancia de las compras responsables y su repercusión, de ahí que se opte por trabajar con proveedores que actúen de forma responsable tanto en materia ambiental como social y que tengan en cuenta los productos de proximidad y de la tierra.

A la hora de escoger un proveedor, tenemos en cuenta la calidad ? precio del producto / servicio que nos ofrece, al igual que su preocupación por el medio ambiente e Igualdad de Oportunidades. Trabajamos con proveedores que reacondicionan muebles que ya han sido usados para poder darles una nueva vida en otros inmuebles y así no tener que prescindir de ellos.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

24.1. Información adicional.

Desde la organización nos informamos de diferentes actuaciones que llevan a cabo nuestros proveedores para intentar escoger a aquellos que actúen de forma adecuada tanto a nivel social como ambiental. Por ejemplo, se intenta trabajar con proveedores que nos ofrezcan productos reciclados.
Para la compra de muebles para los diversos pisos se trabaja con una empresa encargada de reacondicionar muebles que ya han sido usados, con el fin de no tirar tantos y aprovechar los ya existentes.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en algunos proyectos de forma puntual

25.1. Información adicional.

Estamos concienciados acerca de la necesidad de realizar acciones en beneficio de la sociedad. Por ello, estamos intentando llevar a cabo determinadas acciones sociales en conjunto con otras empresas. Por ejemplo, nuestro servicio de limpieza se encuentra externalizado con la Fundación Rey Ardid, quien da ocupación a personas que se encuentran en riesgo de exclusión social. También, colaboramos, junto con el grupo empresarial, y donamos alimentos no perecederos al Banco de Alimentos de Zaragoza

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se planifican y desarrollan proyectos y/o colaboraciones que están unidos con el negocio

26.1. Información adicional.

A pesar de no contar con algún proyecto social en concreto en la actualidad y estar inmersos en la búsqueda de colaboraciones con otras empresas, podemos afirmar la predisposición de LOGARTY S.L. con la responsabilidad social corporativa. Algunos ejemplos de ello se han comentado con anterioridad; se intenta trabajar con proveedores que desarrollar diferentes prácticas sociales desde sus empresas, se apuesta por la compra de productos reciclados, etc.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se difunden a las personas empleadas y a otros grupos de interés y se les anima a participar en su planificación, definición, ejecución a través de procesos establecidos.

27.1. Información adicional

Todas las acciones que lleva a cabo la organización se intentan transmitir a todos los grupos de interés. LOGARTY S.L. apuesta por la transparencia y la información desde los primeros pasos que se llevan a cabo para las actuaciones en materia social. De igual manera, todas las personas pueden proponer e identificar proyectos que serán analizados para su implementación, si procede.

Las actuaciones que se realizan se comunican y difunden a nuestros grupos de interés bien para que conozcan las acciones, bien para que puedan implicarse y participar. En la mayoría de las ocasiones, se trasmite de manera telemática.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan y se evalúan los impactos en medios de comunicación y redes sociales

28.1. Información adicional

Todas las buenas prácticas llevadas a cabo por la organización son comunicadas a nuestros grupos de interés por vía de diferentes canales como son: Reuniones y presentaciones con grupos de interés específicos, correo electrónico, teléfono, redes sociales, etc.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se llevan a cabo acciones para segregar y reciclar residuos y para reducir el consumo de recursos naturales.

29.1. Información adicional.

LOGARTY S.L. tiene muy en cuenta el impacto medioambiental que pueda originar el desarrollo de su actividad. Está plenamente concienciado acerca de la reducción de la huella de carbono y lleva a cabo una contabilidad ambiental. Se controlan los kwh consumidos de luz y gas, se apuesta por un transporte público en lugar de consumir carburante en el transporte privado cuando se realizan visitas a inmuebles en la ciudad, control exhaustivo del consumo de agua, prioriza la digitalización para todas sus difusiones evitando el consumo de papel en cartas, sobres, revistas, etc. Consideramos importantísimo tener un plan de ahorro energético y de recursos para contribuir a la conservación del medio ambiente y dela sociedad.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente.

30.1. Información adicional.

A todos los grupos de interés de LOGARTY S.L. se le comunica las medidas que la organización ha ido tomando y se les conciencia acerca de la importancia de la reducción de la huella de carbono. La concienciación por parte de todas las personas que directa o indirectamente afectan a la empresa es primordial para que se actúe de forma responsable dentro en la organización. Los diferentes planes ambientales que se vayan desarrollado serán comunicados al personal, quienes lo darán a conocer de manera externa y permitirá

llevar a cabo una estrategia frente al cambio climático.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

31.1. Información adicional

Hoy por hoy, se está plenamente inmersos en el desarrollo de acciones en materia de economía circular. Se están intentando maximizar al máximo el uso de algunos recursos siempre y cuando lo permita su vida útil y se están reciclando todos los residuos para reducir al máximo la contaminación.

Todos aquellos muebles que ya no se usan ni se necesitan, se les da salida a través de plataformas de venta de segunda mano. De esta forma, todos los muebles que se encuentren en buen estado pueden volver a usarse por un tercero, evitando así que quede obsoleto de forma precipitada, al mismo tiempo que se reduce en consumo de recursos de materia prima en la sociedad.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero no de manera sistemática u organizada

32.1. Información adicional

Para reducir el consumo de papel, sobres o derivados, se comunican todas las actuaciones que se llevan a cabo en materia ambiental, social y económico por vía telemática. Gracias a la digitalización y a las nuevas tecnologías se nos permite reducir el consumo de papel y favorecemos el mantenimiento y sostenibilidad del medio ambiente. La vía telefónica es la más empleada hoy en día.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
2 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
3 - Ofrecer productos y servicios de calidad
4 - Capacitar a las personas de la empresa
5 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
6 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
7 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente

8 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
9 - Disponer de presupuesto
10 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

6

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Uno de los puntos fuertes de LOGARTY S.L. sería el trato personalizado e individualizado que ofrece a todos sus grupos de interés. Permite analizar y adaptar cada acción a la persona buscando su mayor satisfacción con la organización. A pesar de ser una empresa de reciente creación muestra su preocupación por todas las personas cuyas acciones pueden afectar.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

A pesar de que se van tomando medidas al respecto, se debería avanzar mucho más en políticas de responsabilidad social que nos permitieran cumplir con los objetivos de cada una de las áreas mencionadas. Se requiere de más planificación y conciencia por parte de todos.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 13. Acción por el clima.