Calle Valenzuela, 9
50071 Zaragoza
Telf.: 976 702 100
info@iaf.es

RSA - PYMES

Empresa evaluada

BIOCLONAL, S.L.
CIF:B72641327
Pol. Empresarium C/Ajedrea nº:20 Fase III,
Terreno 5, Manzana 5, Nave C6
50720 - Zaragoza
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

BIOCLONAL S.L.

02 - Dirección - CP - Población

Polígono Empresarium. C/ Ajendrea nº 20 CP:50720 Zaragoza

03 - Sector. Actividad

Investigación y desarrollo experimental en biotecnología

04 - Año comienzo actividad.

2023

05 - Número de personas empleadas

5

06 - Persona contacto

María García

07 - E-mail contacto

admin@bioclonal.es

08.- Página web

http://www.bioclonal.es/

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)

- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1 Información adicional

Bioclonal S.L, en su gestión diaria y en los objetivos marcados analiza las expectativas y necesidades de sus grupos de interés. Tiene en cuenta los siguientes factores:

- Aspectos económicos: colabora con diversos institutos y varias universidades ofreciendo prácticas, becas y mentorizaciones. Muchos luego forman parte de su plantilla.
- Políticos: tiene en cuenta a las Administraciones Públicas en la solicitud de ayudas y subvenciones en aquellas actividades que la empresa realiza o tiene pensado implantar.
- Medioambientales: la empresa está buscando de manera constante fórmulas de mejora medioambiental como la instalación de un cargador para coches eléctricos. De igual forma, se lleva a cabo la gestión de sus residuos y campañas de reciclaje.
- Tecnológicos: la empresa intenta poner las medidas de adaptación a los cambios sociales que se producen en este campo, utilizando las redes sociales para dar a conocer su actividad y diferentes acciones que se realizan, así como los premios y reconocimientos que son concedidos. También intentamos estar actualizados en las últimas innovaciones tecnológicas.
- Sociales: La empresa aplica y desarrolla medidas de conciliación de la vida personal y laboral siendo totalmente flexible con sus empleados para la entrada y salida al trabajo. Se facilita la formación interna y externa. Desde el momento de su creación se está trabajando en la integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en los planes de la empresa. Está prevista la elaboración voluntaria del Plan de Igualdad.

Dada la situación de evolución constante y de crecimiento en la que la organización se encuentra inmersa, los principales aspectos desarrollados para responder a las necesidades son recursos humanos, I+D+i, producción y dotación de recursos.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Es imprescindible que todas las organizaciones, independientemente de su dimensión, analicen los cambios que se producen en su entorno de forma que se puedan afrontar y detectar aquellos aspectos que pueden perjudicar la actividad de la empresa, al mismo tiempo que se identifiquen las que puedan suponer una oportunidad para la organización. Conocer las expectativas y necesidades de todos los grupos de interés es importante para el establecimiento de objetivos y planes de acción.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y

ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

3.1. Información adicional

Toda la estrategia de negocio se encuentra dividida en diferentes planes de actividades, según su período de actuación. Por ejemplo, a largo plazo, dos años vista, estudiamos posibilidades de ampliación, para lo que se establecen acciones económicas, sociales y ambientales a corto plazo, permitiendo así alcanzar el objetivo.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y además se analizan los resultados del importe destinado a proyectos sociales y/o medioambientales

4.1. Información adicional

Anualmente se prevé destinar una parte de los beneficios anuales a proyectos sociales en base a los beneficios y la situación de la organización. Todas las acciones se dotan los recursos económicos necesarios para llevarlas a cabo, siempre y cuando sea posible. De igual manera, en nuestra empresa se están poniendo todos los medios necesarios para reciclar los residuos que se pueden generar en la organización a pesar de que el polígono en el que desarrollamos nuestra actividad, no tienen un punto de reciclado cerca. Toda la plantilla está plenamente concienciada en la estrategia para alcanzar los retos económicos, sociales y ambientales.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

En Bioclonal tenemos totalmente identificados a todos los grupos de interés de la empresa, ya sean empleados, clientes, proveedores o administración; las interacciones con cada uno de ellos son personalizadas. Para su selección, se ha valorado el grado de prioridad de los grupos de interés basándonos en los aspectos de urgencia, legitimidad y poder.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

6.1. Información adicional

Poseemos diferentes técnicas para conocer las necesidades, intereses y propuestas de nuestros grupos de interés, ya sea a través de reuniones privadas presenciales o por vía telemática. Además, se cuenta con una buena comunicación con y entre todos los grupos

de interés dado el trato cercano que se ofrece en la empresa. Por ejemplo, contamos con el programa Woffu, una aplicación que se puede descargar en el móvil y posibilita el envío de avisos a las personas, permite estar informado en todo momento. De igual forma, somos conscientes de la importancia de la opinión de los clientes sobre nuestro servicio, la comunicación con éstos es constante.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

7.1. Información adicional

Uno de los valores de Bioclonal S.L. es el comportamiento y actuación éticos. La empresa posee un Código Ético y de Conducta que está a disposición de toda la plantilla y que pueden consultar fácilmente en el momento en el que lo deseen. A través de este código se establecen el conjunto de principios y pautas de comportamiento que debe regir en la compañía con la finalidad de establecer y consolidar un ética y conducta empresariales que rijan en todas nuestras actividades. Entre otros, contempla aspectos como el respeto por las personas, respeto por el medio ambiente, obligaciones en materia de confidencialidad, responsabilidad social, etc. Su contenido será revisado de acuerdo con las necesidades que se identifiquen. Está previsto que el Código Ético se encuentre disponible en nuestra página web para que el mismo pueda ser consultado por todos nuestros grupos de interés. De igual forma, se va a habilitar un canal a través del cual puedan comunicar incumplimientos de las normas de actuación de la organización.

Además, también se proporciona el manual de acogida a la llegada de nuevo personal para que posean toda la información desde el primer momento de incorporación.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

8.1. Información adicional

BioClonal S.L. tiene definida su Misión, Visión y Valores y se ocupa de que las personas que trabajan en nuestra empresa la conozcan. Es información recogida y publicada tanto en la página web y redes sociales de la organización, como en el manual de acogida que es proporcionado en el momento en que se produce una nueva incorporación en la empresa. De esta forma, nos aseguramos de que dicha información sea conocida de manera directa por nuestros trabajadores desde el primer día que llegan a la empresa.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social.

9.1. Información adicional

Se tiene previsto definir un Plan de Responsabilidad Social, considerando fundamentalmente las necesidades y expectativas de la organización (equipo directivo) y tomando como referencia los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030.

También, desde nuestra organización se llevan a cabo diferentes actuaciones:
En lo referido a personas, se destina un parte del presupuesto a la formación de la plantilla, uno de los pilares para la empresa. Somos plenamente conscientes de su importancia para la creación de un puesto de trabajo estable y de calidad.
En materia de medio ambiente, se hace un consumo responsable de la energía y se conciencia mediante diferentes acciones a las personas para ello.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se establecen objetivos con indicadores específicos para los objetivos

10.1. Información adicional

Los objetivos se plantean en el marco de relaciones estables y fortalecidas con nuestros grupos de interés, como son clientes, trabajadores, proveedores, etc. Es al principio del año cuando se establecen una serie de objetivos y actuaciones de las cuales se realiza un seguimiento periódico, se evalúan y se plantean las modificaciones que se consideren necesarias.

Entre los objetivos primordiales de la organización se encuentra el ofrecer un trabajo de calidad a sus empleados, donde tengan la posibilidad de formarse para un mayor crecimiento y mejora tanto personal como profesional. Se pretenden puestos de trabajo estables donde se disponga de conciliación familiar. Para la medición de estos, se tendrán en cuenta las horas de formación.

En lo que respecta a materia ambiental, se tratará de realizar un consumo eficiente. Para ello, se compara de forma mensual el consumo energético y su variación con el mes anterior, se verificará si se ha logrado el objetivo o se debe seguir trabajando en ello.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, conocemos la satisfacción de clientes a través de una metodología y de forma periódica

11.1. Información adicional

Uno de los valores por los que se caracteriza Bioclonal S.L. es por su clara orientación a la satisfacción del cliente, se tiene un trato cercano con cada uno de ellos. Disponemos de encuestas de satisfacción y entrevistas, presenciales o telefónicas, para conocer la opinión

acerca del servicio y producto ofrecidos y así mejorar lo que veamos necesario.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y su implantación

12.1. Información adicional

Para BioClonal, es muy importante la fidelización de clientes. A través de los procesos de medición de satisfacción, tratamiento de reclamaciones y de la percepción comercial se detectarán las áreas de mejora que debidamente gestionadas, contribuirán más a la fidelización del cliente.

A nivel interno, todas las personas pueden identificar y comunicar mejoras que identifiquen en los servicios a nuestros clientes.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

13.1. Información adicional

La principal actividad de Bioclonal S.L. se basa en la investigación e indagación en el mundo de los anticuerpos monoclonales. Hoy en día, estamos inmersos en el desarrollo experimental de una solución innovadora y de calidad a través de la cual se pueda poner fin a la enfermedad del Alzheimer.

El producto generado, es fruto de la investigación realizada por todo nuestro equipo. A través de la innovación y el desarrollo se ha conseguido crear un servicio que permita cubrir el mayor número de necesidades que hoy en día posee la sociedad. En el mundo biotecnológico es esencial estar al día de todos los cambios continuos que se producen para ir modificando el rumbo de tu producto conforme a las necesidades del mercado. En definitiva, el éxito de nuestro negocio se debe a la investigación realizada.

Disponemos de modernas instalaciones que disponen de equipamiento de última generación, que nos permiten desarrollar productos de diagnóstico pioneros a partir de tecnologías que suponen un importante reto tecnológico en el sector. Se espera experimentar un gran crecimiento en los próximos años, especialmente aumentarán aquellos empleados dedicados a realizar tareas de investigación y desarrollo.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

La organización cuenta con un proceso normalizado que engloba el análisis sistemático de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio,

y el seguimiento de la eficiencia de las actividades relacionadas, incluida la comercialización.

14.1. Información adicional

Para mantener y formalizar un buen trato con los clientes, es una prioridad dentro de la organización el informar detalladamente acerca de las características del producto y de como ha sido el proceso de obtención del mismo. Será un proceso lo más transparente posible para generar confianza. Es reseñable compartir que nuestros servicios se llevan a cabo con todas las medidas necesarias, ya sean de seguridad o medioambientales. Gestionamos de manera externa los residuos más contaminantes, reciclamos aquellos que son urbanos, tratamos con proveedores socialmente responsables...

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Disponemos de un proceso normalizado del servicio post venta integral que se revisa y mejora periódicamente

15.1. Información adicional

En el servicio postventa se siguen varias actuaciones por los departamentos de ventas de cada una de las Unidades de negocio. Posiblemente, la acción más destacada sea la posibilidad de contar con asistencia gratuita para cualquier tipo de duda que puedan generar los clientes. Es una gran opción ya que permite la realización de encuestas y entrevistas personales con el fin de comprobar la satisfacción que deseamos del cliente, anotando cualquier posible cambio y/o sugerencia por su parte, que posteriormente se estudia para implantar, en el caso de ser necesario. Creemos que mantener el contacto con nuestros clientes una vez realizada la venta es imprescindible para que se sientan atendidos y para ofrecer un servicio personalizado de calidad.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

La información de nuestros productos está a disposición de nuestros clientes en la página web, redes sociales o pueden contactarnos vía e-mail o por teléfono para resolverles cualquier duda más específica que puedan tener al respecto. Es importante que sientan que se están analizando sus necesidades individualmente para ofrecerles el mejor asesoramiento posible.

En este apartado, queremos hacer referencia, también, al importante volumen de información técnica que se pone a disposición de los organismos y entidades responsables de los procesos de validación y auditorias de certificación para la comercialización de los productos que fabricamos.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

17.1. Información adicional

Desde su creación, nuestra empresa se asienta sobre unos valores sólidos de los que todos nuestros empleados participan y asumen como propios en su desarrollo diario.
Para Bioclonal S.L. sus empleados son el motor de la empresa, por ello, nos hemos querido dotar de un equipo humano altamente cualificado, motivado y especializado.

Para conseguir que así sea, el contacto entre las personas de la plantilla es constante. Se realizan reuniones de forma periódica, entrevistas con el fin de conocer su satisfacción, cómo se encuentran en la organización, que comenten posibles sugerencias para la mejora en diversos aspectos de organización o formación, etc.

También, todos los empleados de Bioclonal S.L. son conocedores de la total accesibilidad de los líderes. Pueden comunicar al responsable, al equipo directivo o al departamento de RRHH cualquier aspecto que a nivel particular pueda repercutir en su nivel de motivación y satisfacción con la empresa.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones formales de sensibilización y formación dirigidas al departamento de personas, y se dispone de herramientas específicas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación (protocolos de selección de personal, protocolos de promoción interna, política retributiva, ?) que se comunican a todos los trabajadores.

18.1. Información adicional.

La integración es uno de nuestros valores más importantes, para contribuir a otorgar oportunidades a cualquier persona, sin importar su condición. Hoy por hoy, la empresa está conformada por un mayor número de mujeres que de hombres. Aun así, de forma voluntaria dado que no se alcanzan los 50 trabajadores, está previsto la realización de un Plan de Igualdad par no incurrir es desigualdades en materia de género, raza, orientación sexual, discapacidad o religión entre los empleados y socios de la empresa. Se cuenta con el correspondiente análisis del registro retributivo, diagnóstico de la situación de la empresa y valoración de puestos de trabajo. Con este último, se pretende no incurrir en discriminaciones en materia salarial y a la hora de iniciar procesos de selección.

El Código Ético hace hincapié del compromiso por parte de la organización en la igualdad de oportunidades de todas las personas que forman y pueden formar parte de la plantilla. En caso de que se diese cualquier situación de acosos o discriminación se dispone de un

protocolo de acosos donde se establece el procedimiento a seguir.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

La conciliación es un aspecto cada vez más valorado por las personas empleadas por lo que desde la organización se es consciente de la importancia que tiene para alcanzar un bienestar en nuestros trabajadores.

Se dispone de un horario flexible tanto de entrada como de salida, facilitando así la conciliación laboral y personal con cada trabajador, estudiando sus necesidades y aplicando aquellas medidas más específicas en su caso, ya sea por temas de formación, familiares u otros.

Con respecto a las vacaciones, se ofrece la opción de disfrutar de tu período vacacional a lo largo de todo el año, hasta el 31 de diciembre, no limitándote a un mes estival. Hay mucha flexibilidad en la solicitud y disfrute de las vacaciones.

Para finalizar, la empresa cuenta con un office y espacios para descansar y poder comer algo en el momento en el que se desee y cuando tiene lugar una formación, se intenta que ésta sea en horario laboral.

Los resultados de las medidas, considerando la información cualitativa que se está recibiendo de los empleados y responsables, son muy positivos.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un canal formal por el que se recogen las necesidades de formación de las personas empleadas y se analizan las propuestas

20.1. Información adicional.

La identificación de necesidades formativas es continua en Bioclonal S.L. y se puede comunicar todas las necesidades formativas que se consideren a lo largo del año, generalmente al departamento de RRHH de la empresa. Se estudiará cada caso de forma consensuada con la empresa y el empleado implicado para, finalmente, decidir la formación más idónea en función del trabajo que se tenga que realizar.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Se realizan acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo, en función de las necesidades de cada departamento y/o de cada puesto de trabajo.

21.1. Información adicional.

Dada la importancia que supone la formación para la organización, se le hace constar a la plantilla que cuando una persona crea que precisa formación en algún aspecto, no dude en comunicarlo. Además, si se encuentra un curso que pueda resultar de interés que se comunique a la empresa para poder valorarlo y analizar si permite adquirir nuevas habilidades y capacidades que van a contribuir al desarrollo profesional.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Además de la evaluación y prevención de riesgos laborales, se hace seguimiento periódico de los casos de enfermedad laboral y de accidentes de trabajo a través de un registro de los mismos segregado por sexos, por categorías profesionales y por puestos de trabajo, con la finalidad de introducir nuevas medidas para reducir la siniestralidad y optimizar la salud laboral.

22.1. Información adicional.

Consideramos que el desarrollo normativo en materia de Seguridad y Salud es algo imprescindible para una empresa socialmente responsable, al igual que lo es anticiparse a posibles incidentes que pueden suceder. Por ello, vemos esencial contar con una mínima formación en Prevención de Riesgos Laborales, garantizando formación, a los empleados existentes y a la nuevos que se incorporen, en esta materia. Además se proporciona reconocimiento médico anual.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Los criterios de compra integran aspectos ambientales y sociales específicos para todos los productos, bienes y servicios que adquiere la organización, y son revisados de forma periódica.

23.1. Información adicional.

Desde Bioclonal S.L. se intenta que todas las compras efectuadas sean a empresas concienciadas con el medio ambiente y con prácticas responsables. Optamos por comprar materiales en su mayoría reciclados que contribuyan al mantenimiento de nuestros ecosistemas.

A la hora de escoger un proveedor, además de la calidad y el precio del producto / servicio que ofrece, nos informamos de sus prácticas y de si garantiza la Igualdad de Oportunidades hacia todos sus empleados. Estas acciones las vamos comprobando

periódicamente.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

24.1. Información adicional.

Intentamos escoger a aquellos proveedores que, además de garantizarnos un producto / servicio de calidad, lleven a cabo diferentes actuaciones para preservar el medio ambiente y mejorar distintos aspectos sociales. Por ejemplo, se intenta trabajar con proveedores que os ofrezcan productos reciclados.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

25.1. Información adicional.

Estamos concienciados acerca de la necesidad de realizar acciones en beneficio de la sociedad, estamos en contacto con otras empresas para realizar acciones sociales en colaboración. De hecho, este presente año se colaboró en la iniciativa "Farmacia Solidaria" del Hospital San Juan de Dios de Zaragoza para poder garantizar el acceso a la medicación de aquellas personas en situación de vulnerabilidad social y económica.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se planifican y desarrollan proyectos y/o colaboraciones que están unidos con el negocio

26.1. Información adicional.

BIOCLONAL S.L. está encantado de participar y colaborar en proyectos sociales con otras empresas de nuestro mismo sector. Al ser una empresa de reciente creación, estamos inmersos en encontrar colaboradores que estén concienciados en desarrollar actuaciones en materia social, medioambiental, económica... Colaboramos de primera mano con ASEBIO, la asociación de empresas biotecnológicas de España, quien en muchas ocasiones nos proporciona información acerca de actividades que permiten desarrollar actuaciones en estas materias.

No obstante, creemos que nuestra empresa ya ha empezado a contribuir al desarrollo

socioeconómico local, por un lado, y mejorar nuestra propia competitividad y sostenibilidad, por otro.

A nivel social, desde nuestra organización prestamos atención al bienestar de nuestro personal. Sabemos de la importancia que tiene la implementación de acciones de desarrollo sostenible, no sólo en el medio ambiente, sino sobre el bienestar de las personas y el equipo humano que conforma la organización. Una de nuestras principales prioridades es el crear trabajo estable y de calidad. También estamos muy concienciados, además, con el medioambiente, la mayoría de los productos que utilizamos son reciclados.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se comparten con las personas empleadas y los grupos de interés, fomentando la colaboración activa en todas sus fases, incluida la evaluación y medición de impacto y la comunicación sistematizada

27.1. Información adicional

Apostamos por la transparencia y la información, desde los primeros pasos de las actuaciones en materia social, como medio de motivación, involucración e implicación.
Todas las personas pueden proponer e identificar proyectos, que trasladan al Departamento de RRHH y Gestión del Talento, para su análisis e implementación si procede.

Las actuaciones que se realizan se comunican y difunden a nuestros grupos de interés bien para que conozcan las acciones, bien para que puedan implicarse y participar. En la mayoría de las ocasiones, se trasmite de manera telemática, por redes sociales, así como por correo electrónico o por teléfono.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan

28.1. Información adicional

Todas las buenas prácticas llevadas a cabo por la organización son comunicadas a nuestros grupos de interés y se intenta que sea por vía de diferentes canales: reuniones, presentaciones, por correo electrónico, teléfono, redes sociales, etc. De la misma forma, se está abierto a que nos proporcionen sugerencias o ideas de mejora para las diversas acciones que se llevan a cabo.
Comunicar lo que se hace es una buena manera de concienciar a la gente y de comprometerla con tu organización.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

29.1. Información adicional.

BIOCLONAL S.L. tiene muy en cuenta el impacto ambiental que pueda originar el desarrollo de su actividad. Está plenamente concienciado acerca de la reducción de la huella de carbono y lleva a cabo una contabilidad ambiental. Se controlan los kwh consumidos de luz y gas, hay un control exahustivo de agua y se prioriza la digitalización para todas sus difusiones evitando el consumo de papel. Además para los residuos generados como consecuencia de su actividad, mediante una empresa externa se eliminan aquellos más contaminantes y se siguen unas pautas para la eliminación de los residuos urbanos.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente.

30.1. Información adicional.

A todos los stakeholders de Bioclonal S.L. se les comunica las medidas que la organización ha ido tomando y se les conciencia acerca de la importancia que supone su implantación.
La concienciación por parte de todas las personas que directa o indirectamente afectan a la empresa es primordial para que se actúe de forma responsable dentro en la organización.
Los diferentes planes ambientales que se vayan desarrollado serán comunicados al personal, quienes lo darán a conocer de manera externa y permitirá llevar a cabo una estrategia frente al cambio climático.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

La organización ha comenzado a integrar los conceptos de la economía circular en sus operaciones y cuenta con objetivos y un plan de acciones para su desarrollo.

31.1. Información adicional

Hoy por hoy, se está plenamente inmersos en el desarrollo de acciones en materia de economía circular. Se están intentando maximizar al máximo el uso de algunos recursos siempre y cuando lo permita su vida útil y se están reciclando todos los residuos para reducir al máximo la contaminación.

Se ha instalado en el almacén de la oficina un punto de recarga eléctrico para coches que incentive a los trabajadores para acudir en vehículo eléctrico a la empresa. También, se están gestionando los residuos con agentes externos especializados en los más contaminantes para no generar un impacto negativo en el medio ambiente y en la sociedad.

Con respecto aquellos productos de plástico, cartón u orgánico, se han facilitado todos los medios necesarios para reciclarlos a pesar de que en el polígono en el que nos encontramos, no hay un punto de reciclaje cercano. Disponemos de contenedores separadores de estos residuos.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

32.1. Información adicional

Cuanta más gente conozca nuestro compromiso con la sociedad y vea que estamos implantando una serie de medidas que cuidan y preservan el medioambiente, mucho mejor para la empresa. Buscamos ser una empresa referente en nuestro sector y no se puede llevar a cabo sin prácticas socialmente responsables. Por ello, cuando implementamos una medida la comunicamos a toda nuestra plantilla y a nuestros grupos de interés. Lo hacemos por vía digital, para reducir el consumo de papel, ya sea a través de la web, las diversas redes sociales, el correo electrónico o una simple llamada informativa.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
2 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
3 - Ofrecer productos y servicios de calidad
4 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
5 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
6 - Capacitar a las personas de la empresa
7 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
8 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

8

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

La preocupación que se tiene por los empleados, existiendo muchas medidas de conciliación personal y laboral, velando por una formación como fuente de excelencia y fomentando siempre el trabajo en equipo.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

A pesar de que se van tomando medidas al respecto, creo que habría que avanzar en la política medioambiental. Serían necesarias más medidas y fijar más objetivos en esta área.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 13. Acción por el clima.