RSA - PYMES

Empresa evaluada

OCÉANO ATLÁNTICO FORMACIÓN PROFESIONAL, S.L.
CIF:B99565012
Parque Empresarial Expo. Avda. Ranillas nº.:1. 3D
Planta Baja
50018 - Zaragoza
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

OCÉANO ATLÁNTICO FORMACIÓN PROFESIONAL S.L.

02 - Dirección - CP - Población

PARQUE EMPRESARIAL DE LA EXPO, Avda. Ranillas, 1. Edificio 3D, Planta Baja. -50018- Zaragoza

03 - Sector. Actividad

FORMACIÓN

04 - Año comienzo actividad.

2005

05 - Número de personas empleadas

97

06 - Persona contacto

Aurora Félez. Resposable Dpto. Sostenibilidad y Calidad

07 - E-mail contacto

a.felez@grupoceano.org

08.- Página web

https://fp.oceanoatlantico.org/

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica,

etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1 Información adicional

Económicos: Nos encontramos en un crecimiento de la Formación Profesional, que nos ha permitido adquirir otra sede que hemos abierto durante el verano del 2023. Hemos aumentado a 22 los grados medios y superiores, y se han incluido 3 másteres en la cartera de formación.
Políticos: es evidente que la inestabilidad institucional no proporciona el mejor marco para poder seguir avanzando en términos socio-educativos, totalmente relacionados en nuestro caso con políticas públicas en el área de educación, deportes y bienestar social.
Medioambientales: somos conscientes del cambio climático y sus efectos, causados a su vez por nuestros hábitos diarios. Por ello, somos exigentes con el ahorro en el consumo energético así como en el reciclaje de diversos materiales. Así mismo, algunas de las actividades que llevamos a cabo están totalmente integradas en la naturaleza y por el respeto y conservación de la misma, y trabajamos por promocionar intensamente hábitos de reciclaje y cuidado del medio ambiente.
Tecnológicos: nuestra empresa se encuentra sumida en plena transformación digital. Estamos adaptando todos nuestros servicios al cliente 3.0, tanto a nivel de web, plataforma e-commerce, redes, etc...creemos de vital importancia que este proceso lo llevemos con celeridad y acierto para poder posicionarnos de cara a nuestro potenciales clientes.
Sociales: estamos comprometidos como empresa con la igualdad y la conciliación. Nuestra plantilla es mayoritaria femenina y establecemos unos horarios que dentro de la flexibilidad, permiten la conciliación de la vida familiar y laboral. Además participamos de acciones de carácter social, enfocadas a la integración de sectores con riesgo de exclusión. Somos entidad asociada al Pacto Mundial, y estamos firmemente comprometidos con la Agenda 2030 y los ODS.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

No

2.1. Información adicional

Creemos que cualquier tipo de empresa, pero especialmente las PYMES necesitan apoyarse en un tejido empresarial que les permita aunar fuerzas para alcanzar sus objetivos. De esta manera se reducirá el esfuerzo y se maximizará el beneficio.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto,

medio y el largo plazo de la organización

3.1. Información adicional

A pesar de que nuestra organización no trabaja con la producción de elementos materiales, sino de servicios al ciudadano, la responsabilidad ambiental es intrínseca a nuestro constante rumbo.
Contamos con la certificación ISO 9001 y 14001, que por medio de procesos que aplicamos a conciencia en nuestro hacer diario, nos ayudan a cuidar el consumo de agua, protección del medio ambiente y a usar de forma efectiva los recursos de que disponemos.
Desde el Comité de Medio Ambiente, se identifican, registran y evalúan los aspectos de nuestras actividades, productos y servicios que pueden causar impacto al medio ambiente, creando así nuestro plan de actuaciones en materia ambiental.
Revisamos e implementamos periódicamente los procesos de tratamiento de residuos de la organización.
Respecto a retos sociales, estamos involucrados en el bienestar social. Realizamos campañas y proyectos de impacto social relacionadas con la solidaridad y el trabajo con colectivos en riesgo.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y además se analizan los resultados del importe destinado a proyectos sociales y/o medioambientales

4.1. Información adicional

En nuestro presupuesto contamos directamente con una partida destinada exclusivamente a desarrollar proyectos de sostenibilidad.
En el ámbito de la Formación Profesional, también realizamos inversiones que permitan el desarrollo de proyectos sociales elaborados por nuestros alumnos, así como también llevamos a cabo campañas de donación y recogida de dinero para diferentes proyectos de acción social. Por ejemplo, la organización de una jornada de donación de sangre en nuestras instalaciones en colaboración con el Banco de Sangre y Tejidos de Aragón.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

Realizamos un ANÁLISIS DE MATERIALIDAD, mediante el cual investigamos nuestros grupos de interés así como también nos permitió conocer las necesidades y expectativas de ellos, llegando a conclusiones que nos ayudaron a redefinir y orientar la estrategia de la empresa, así como las relaciones con los mismos.

También contamos con diferentes certificaciones, como la ISO 9001, que nos ayudó con la

identificación de nuestros grupos de interés, a conocer sus necesidades y expectativas y a desarrollar las estrategias de acción con cada uno de ellos y establecer prioridades.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

6.1. Información adicional

Tenemos identificados tanto nuestros Grupos de Interés como sus necesidades y expectativas, así como las estrategias y herramientas que utilizamos con cada uno de ellos para poder conocerlas realmente. No obstante, es un aspecto que trabajamos continuamente en caso de que haya que realizar alguna modificación y, en consecuencia, mejora.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

7.1. Información adicional

Tanto el propósito, como la misión, visión y los valores. son revisados anualmente por el equipo de dirección junto a gerencia.
Todos los trabajadores reciben un manual de acogida cuando comienzan a formar parte de la empresa, en el que se les indican estos y otros aspectos importantes a conocer.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

8.1. Información adicional

A todos los trabajadores se les informa en el momento de la acogida, de la cultura de la organización, además se les entregan unos folletos de bienvenida con información, entre los que encontramos los valores, propósito y visión de la organización.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social consolidado y en constante revisión

9.1. Información adicional

Contamos con un plan de Responsabilidad Social, así como diferentes acciones. Además, contamos con un Plan de Igualdad que se aplica al 100% en la organización y trabajamos

consciente y constantemente en que nuestros trabajadores sean conscientes de su existencia y contenido.
En los puestos de gerencia de la entidad, contamos con dos figuras representativas, una masculina y una femenina, y contamos con una plantilla de trabajadores muy equitativa, donde el género femenino representa aproximadamente el 60% del total.
Nuestros trabajadores pueden disfrutar de diferentes medidas de conciliación, como por ejemplo, en la medida de lo posible, horarios flexibles, que les permitan poder conciliar a nivel familiar.
Además contamos con la recertificación en ISO 9001 y 14001, con Bureau Veritas, así como el sello de Organización Saludable. También contamos con el sello de bronce en Excelencia Empresarial otorgado por el Instituto Aragonés de Fomento.
Estamos también comprometidos con el medio ambiente, y somos muy conscientes de los riesgos medioambientales a los que nos enfrentamos diariamente, incluso en las más pequeñas y personales acciones, por ello el reciclaje es una de nuestras premisas, y en nuestro trabajo habitual, difundimos en la medida de lo posible la importancia de la responsabilidad ambiental.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores específicos, teniendo en cuenta otras variables como plan de negocio, mercado y competencia, futuros requisitos legales, ?.

10.1. Información adicional

A lo largo de estos años, hemos adquirido una gran experiencia en Responsabilidad Social, no obstante, no cesamos en nuestro interés y trabajo en que esta sea cada vez mayor y mejor. Es por esto, que vamos realizando modificaciones en función de mejora, por ejemplo, en los indicadores a medir, las estrategias y las acciones que realizamos teniendo en cuenta las diferentes variables que puedan influir.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

11.1. Información adicional

De una forma periódica, compartimos diferentes modelos de encuestas de calidad.
Desde el departamento de calidad se analizan estas encuestas, elaborando informes de resultados que den lugar a propuestas de mejora, para garantizar la revisión y mejora permanentes de los servicios.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y su implantación

12.1. Información adicional

Dentro del proceso ISO 9001 referente a mejoras, identificamos las mejoras a realizar y hacemos seguimiento de las mismas, así como un registro de propuestas que por algún motivo no puede aplicarse en el momento y se aplazan para más adelante.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investigan nuevos productos con metodología y planificación específica.

13.1. Información adicional

Tenemos departamentos específicos desde los cuales llevamos a cabo diferentes procesos para conocer nuevas ideas y propuestas que nos permitan ofrecer nuevos productos y servicios a nuestros clientes. Hemos desarrollado un método de estudios propio, con el cual los alumnos terminan sus estudios muy satisfechos, habiendo podido practicar y aprender lo suficiente para su comienzo en el mundo laboral.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

La organización cuenta con un proceso normalizado que engloba el análisis sistemático de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y el seguimiento de la eficiencia de las actividades relacionadas, incluida la comercialización.

14.1. Información adicional

A partir de sistemas de gestión de calidad como la ISO 9001, pero también por nuestra filosofía de empresa, en el desarrollo de nuestros servicios hemos integrado siempre criterios vinculados con la sostenibilidad. Así, los criterios de la empresa para el desarrollo de cualquier propuesta, tienen en cuenta siempre aspectos como: utilizar materiales reciclados, tener en cuenta aspectos como la temperatura del aula, reutilizar siempre que sea posible materiales, etc.
En cuanto a la comercialización, hemos trabajado en este sentido aspectos por ejemplo como la reducción de papel; en base a ello, desde el año pasado nuestros comerciales cuentan con tablets que permiten ahorrar la impresión de las propuestas cuando van a reunirse con un cliente

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa integral y de manera proactiva, en el que la organización informa a sus clientes de posibles defectos o errores en el producto o su comercialización

15.1. Información adicional

En todos nuestros servicios, adaptamos los formularios y evaluaciones al usuario, para de ésta forma conocer, de forma anónima, su satisfacción real con el servicio
Posteriormente elaboramos una evaluación individual de las respuestas, valorando tanto los datos cualitativos como los cuantitativos, que nos permita obtener la valoración real de

los servicios facilitados.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

Atendemos personalmente a todos y cada uno de los clientes que tenemos informándoles debidamente de todo lo referente al servicio del que están interesados.
Además, si es necesario les ayudamos en procesos que deban realizar.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

17.1. Información adicional

Establecemos reuniones de una manera periódica entre mandos intermedios y dirección, de una manera más destacable en el último trimestre del año, para valorar resultados por área, plantear mejoras y establecer estrategias de acción de cara al próximo año. Estas reuniones se establecen de forma individual, la dirección se reúne con cada uno de los responsables de cada área para garantizar así una valoración específica de cada una y facilitando que el/la trabajador/a pueda expresarse más libremente. En estas reuniones se genera una estrategia conjunta que tiene muy en cuenta la opinión y valoración del propio trabajador.

Por su parte, todos los mandos intermedios que tienen personal a su cargo, se encargan de crear tras estas reuniones de inicio de curso, sus correspondientes reuniones con los equipos de trabajo para valorar las líneas a seguir en el próximo año y transmitir así mismo los valores y estrategias planteadas desde la dirección.
En estas reuniones, además, se tienen en cuenta propuestas de mejora de los/as trabajadores/as.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

La organización se ha comprometido con los 10 principios de la Carta de la Diversidad y realiza una gestión activa de la diversidad, con planes específicos que se comunican, implantan y evalúan, analizando su impacto en las personas.

18.1. Información adicional.

Como ya hemos mencionado anteriormente, la igualdad de oportunidades y no discriminación son dos aspectos muy presentes en nuestra entidad.
Contamos con un Plan de Igualdad que se aplica a todos/as nuestros/as trabajadores/as y que se revisa periódicamente; además, desarrollamos medidas que promueven la igualdad de género y tenemos muy presente la conciliación de la vida laboral y personal de nuestros trabajadores, flexibilizando siempre en la medida de lo posible los horarios laborales a estos requerimientos.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se desarrolla un Plan de Conciliación y Corresponsabilidad con objetivos, medidas, indicadores y evaluación periódica que se comunica a todos los trabajadores.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

Como en años anteriores, contamos con un plan de conciliación de vida laboral y familiar donde se establecen diferentes medidas.
La jornada laboral está adaptada a la vida escolar y familiar de los trabajadores, con la flexibilidad que el servicio permita.
Contamos con diversos trabajadores con jornada reducida para facilitar su conciliación laboral y familiar; además, adaptamos el horario de trabajo en la medida de lo posible ajustándolo a dicha conciliación.

Además, ofrecemos descuentos a los/as trabajadores para diferentes servicios que gestionamos y en los que pueden dejar a sus hijos/as en horas laborables, sobre todo en periodos de vacaciones de verano, Semana Santa y Navidad, cuando conciliar se convierte en una labor especialmente complicada.
No somos estrictamente rigurosos con los permisos de los/as trabajadores/as, entendemos que este por motivos personales solicite horas libres, compensándolas en un horario en que pueda recuperarlas.
Además, nuestro personal cuenta con entradas gratuitas para asistir a partidos de fútbol, ofrecidas por nuestra empresa.
Subvencionamos la inscripción de nuestros trabajadores a determinadas carreras populares, para promocionar el deporte entre ellos.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un canal formal por el que se recogen las necesidades de formación de las personas empleadas y se analizan las propuestas

20.1. Información adicional.

Existe una persona en el departamento de Recursos Humanos responsable de la

formación interna de la organización. La coordinación y organización de la formación, se estructura y organiza con ella.

Por un lado, la empresa entrega a todos los mandos directivos y gestores de servicios el PLAN FORMATIVO ANUAL, donde se recogen las formaciones internas que se impartirán a lo largo del año, a quién se dirigen y cuáles son los objetivos y contenidos de éstas formaciones.

Por otro lado, existen formularios de solicitud de formaciones, que se envían a la responsable de formación interna de la entidad, para su aprobación y valoración.

Además, la responsable de formación interna también envía propuestas de formación externa interesantes por si quisieran asistir los trabajadores.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

La organización cuenta con un modelo de evaluación de desempeño que incluye el desarrollo de las personas en base a competencias.

21.1. Información adicional.

En nuestros servicios, contamos con trabajadores muy jóvenes y que en muchos casos desarrollan aquí su primera experiencia de prácticas empresariales. Por eso, es importante para nosotros ofrecerles un plan de desarrollo en nuestra empresa que les ayude a crecer y desarrollarse. Realizamos con ellos evaluaciones de desempeño,
trabajamos por su desarrollo, elaboramos formaciones para ellos, y trabajamos porque puedan crecer en la empresa y promocionar.
Las evaluaciones son nuestra herramienta básica para llevar a cabo el seguimiento de las personas. El plan de formación de la empresa se elabora en base a las conclusiones obtenidas en ellas.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se dispone de un Plan de Empresa Saludable o similar, en el que se incorporan todas las medidas de prevención de riesgos laborales y las medidas adicionales para favorecer la salud de las personas empleadas, con planificación, indicadores y sistema de evaluación.

22.1. Información adicional.

Tenemos en marcha nuestro programa de empresa saludable, donde damos a nuestros trabajadores un programa integral de servicios en la empresa totalmente gratuitos, como fruta en la oficina, actividades deportivas en el horario laboral o asesorías personalizadas nutricional y deportiva.
Comenzamos en 2017 ofreciendo a nuestros trabajadores recursos de bienestar con fruta, deporte y programas de conciliación.
En 2021 nos certificamos por Bureau Veritas bajo el modelo de Empresa Saludable, y seguimos renovando dicha certificación.
Mantenemos las buenas prácticas llevadas a cabo el año anterior, y se han incluido algunas otras:

Clases de pádel
Carrera 10k. Subvencionamos al 100% la participación
Fruta los lunes
Fisioterapia en momentos puntuales y claves
Deporte por las mañanas los lunes y miércoles
Plan de alimentación y deporte personalizados
Punto de recogida de alimentación saludable
Se realizan encuestas de clima laboral en las cuales hemos constatado el bienestar de los empleados con estas medidas.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unos criterios de compra concretos que integran aspectos ambientales y sociales específicos para la mayoría de los productos, bienes y servicios que adquiere la organización.

23.1. Información adicional.

En las compras realizadas por la empresa, tenemos en cuenta criterios sociales y ambientales, que estén vinculados con la filosofía de nuestra empresa.
Así, estamos por ejemplo sustituyendo el papel que consumimos por papel reciclado, en materiales o muebles que adquirimos tenemos muy encuentra la elaboración de los mismos, buscando criterios de sostenibilidad pero también con unos buenos criterios ergonómicos, que favorezcan el bienestar de nuestros trabajadores

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

24.1. Información adicional.

Respecto a la gestión de proveedores, remamos hacia la garantía de la gestión de compras responsables, clasificación y evaluación de proveedores.
Para esta selección seguimos unos criterios: identificar las necesidades de la empresa, después se elabora una lista con los posibles proveedores que pueden suministrarnos o prestar sus servicios. Tras elaborar la lista de proveedores, se realiza una primera criba en función de nuestros criterios a la hora de hacer la selección (calidad en el servicio, precio, flexibilidad, entrega, seguridad, etc.). Al tener una preselección más reducida de posibles proveedores, se organizan reuniones para poder conocer mejor a las empresas. Y finalmente se selecciona el proveedor, lo que lleva a redactar, negociar y firmar el contrato.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

25.1. Información adicional.

Desde la planificación anual de la estrategia y los objetivos, se establecen las acciones a poner en marcha vinculadas al desarrollo social y cultural dentro de nuestra comunidad. Sobre esta planificación, actuamos y hacemos efectivos los diversos compromisos en ámbitos distintos.
Estas acciones son evaluadas con su consiguiente seguimiento de impactos directos e indirectos que tienen sobre nuestro negocio.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto, con planes de acción específicos, revisión de resultados obtenidos y medición de impactos.

26.1. Información adicional.

A lo largo del año, realizamos numerosas iniciativas en la misma línea que nuestra estrategia de negocio, teniendo en cuenta el impacto sobre las personas a las que va dirigido y el impacto en la comunidad.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se difunden a las personas empleadas y a otros grupos de interés y se les anima a participar en su planificación, definición, ejecución a través de procesos establecidos.

27.1. Información adicional

Desde Océano, siempre tratamos de involucrar a los grupos de interés relacionados con nuestro negocio en la mayor medida posible. Queremos que sean partícipes y conseguir un feedback para conocer si estamos logrando tener el impacto deseado.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan

28.1. Información adicional

Para cada acción que ponemos en marcha desarrollamos un plan de comunicación que posibilite la difusión y repercusión, a través de diferentes medios, la mayoría de ellos digitales.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

29.1. Información adicional.

A partir de los protocolos elaborados para la aplicación del certificado ISO 14001, que se encuentran siempre en continua mejora, revisamos e implementamos los procesos de tratamiento de residuos de nuestra empresa.

Actualmente cumplimos con los procesos seguidos y pautados en dichos protocolos, gestionando de manera eficiente el tratamiento de residuos en la organización, minimizando en lo posible el impacto con nuestros materiales y residuos en el medio ambiente.

No somos una empresa con un gran impacto medioambiental, pues la contaminación emitida por nuestra empresa es muy reducida. No obstante, tenemos establecidos diferentes objetivos en aquellos aspectos medioambientales que nos resultan más significativos, como por ejemplo: el consumo de luz, papel y combustible.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente y que periódicamente es evaluado. Se publican los resultados del plan y la contribución al logro de los compromisos adquiridos.

30.1. Información adicional.

Hemos implantado papeleras de reciclaje en la empresa, y hemos desarrollado formaciones para que tanto trabajadores como usuarios sepan donde y cómo deben reciclar los residuos que se generan en la empresa.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

31.1. Información adicional

Aunque por nuestra actividad habitual, orientada a la impartición de servicios y formación no trabajamos mucho la economía circular, sí que llevamos a cabo iniciativas dentro de la empresa orientadas a la reutilización de productos, reciclado de residuos y consumo de energía no contaminante.
En este sentido, por ejemplo, en el último año hemos cambiado de compañía energética a una 100% renovable, reutilizamos nuestros productos y materiales en lo que podemos, y también trabajamos mucho la sensibilización de la población en este sentido, impartiendo cursos y formaciones orientadas a la reutilización de materiales y recursos y a dar una nueva vida a materiales que parecían obsoletos

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

32.1. Información adicional

Nos centramos en aquellas comunicaciones que vayan dirigidas a nuestros empleados/as de forma que logremos un compromiso que habitúe a las personas.
Trabajamos también la concienciación de alumnos.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
2 - Disponer de presupuesto
3 - Ofrecer productos y servicios de calidad
4 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
5 - Capacitar a las personas de la empresa
6 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
7 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
8 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

9

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Nuestra capacidad de reinventarnos y adaptarnos a la adversidad siempre ha sido una seña de identidad.
Hemos redirigido y reorientado nuestro trabajo hasta ver resultados muy positivos y nunca antes alcanzados. Las matriculaciones han crecido un 30%; hemos incrementado nuestras modalidades formativas así como nuestros diferentes grados impartidos, incluso hemos abierto un nuevo centro este 2023, centrado en nuestros grados de informática.
A pesar de la incertidumbre actual, nosotros estamos asentándonos y cogiendo fuerza en nuestro sector. Como centro de formación se han incluido 3 másteres, una vez analizado el mercado y viendo la demanda.
El trabajo en equipo y la capacidad de trabajar todos con un objetivo común: sacar adelante la empresa, ha permitido que esto sea así.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Consideramos que debemos continuar mejorando la implementación de la responsabilidad social de la empresa, pues los cambios surgidos en los últimos tiempos sugieren que nos paremos a reflexionar y analizar, para poder reorientar en lo necesario la estrategia socialmente responsable de la empresa. Necesitamos crear nuevas propuestas de responsabilidad social que favorezcan la situación de nuestros grupos de interés; en este camino ya realizamos el análisis de materialidad.
Además, debemos hacer que éstas medidas sean extensivas a cada uno de los/as trabajadores/as de la empresa, generando una conciencia social que incluya estrategias de reciclaje y optimización de recursos en el día a día de la empresa.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.