Calle Valenzuela, 9
50071 Zaragoza
Telf.: 976 702 100
info@iaf.es

RSA - AUTONOMOS-AS

Empresa evaluada

JUAN JOSÉ IRICIBAR GÓMEZ
CIF:732******
22061 - Binefar

DATOS DE LA EMPRESA

01 - Denominación de la organización

JUAN JOSE IRICIBAR GOMEZ

03 - Sector. Actividad

FORMACION PARA EL EMPLEO

04 - Año comienzo actividad.

DESDE 2005

05 - Persona de contacto

JUAN JOSE IRICIBAR GOMEZ TLF 637805925

07.- Página web

NO HAY

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1. Información adicional.

Respecto al compromiso social, mi principal objetivo es formar a personas con el fin de mejorar su nivel de competencias y que sean capaces de crecer en su carrera profesional, adecuando sus perfiles a las necesidades de las empresas y el mercado

laboral. .Al participar en convocatorias del gobierno de Aragón anualmente me veo afectado ya que cada año se priorizan y con ello se eligen las especialidades a impartir en los centros de formación , los motivos que mas me afectan son:

Económicos (partidas presupuestarias de las convocatorias)

Sociales (las selección del alumnados se ve afectada por la igualdad de genero, riesgo exclusión....)

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantea y planifica por exigencia legal (sectores específicos) el impacto de los aspectos sociales y ambientales en la actividad tanto en el corto como en el medio o largo plazo

2.1.- Información adicional.

Al participar en convocatorias de proyectos de formación nos vemos afectados en los % que se nos pide a la hora de seleccionar a los alumnos , con lo cual hacemos internamente una valoración del los perfiles que hay en la listas de la oficina de desempleo y la demanda de las empresas que habido en los últimos meses , viendo con esto que es mas viable a la hora de seleccionar las especialidades para su posible ejecución, la mayoría de la información que manejamos viene de el Observatorio del Mercado de Trabajo es la unidad técnica del Instituto Aragonés de Empleo(encargada de la recogida, análisis y difusión de datos e informaciones relevantes relacionadas con el mercado laboral de la Comunidad Autónoma) y de las empresas de la zona.

3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

3.1. Información adicional.

Todos los años se planifican acciones formativas encaminadas a fomentar la inserción de personas trabajadoras en situación de desempleo al mercado laboral, a través de una mejora en su nivel de competencias.
Además, se fomentan las buenas prácticas medioambientales, no sólo entre los integrantes de la organización, sino también entre los alumnos.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

4.1. Comentarios

Como principal proveedor tenemos identificado al INAEM (participamos solo en convocatorias del gobierno de Aragón) , también colaboramos con entidades sin animo de lucro como caritas diocesana de barbastro-monzon, centros de servicios sociales de ayuntamientos y comarcas.

5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

5.1. Comentarios

Una vez terminada cada acción formativa se les da para rellenar una encuesta de satisfacción donde valoramos las necesidades y si se han cumplido sus expectativas, así podemos hacer modificaciones para las siguientes acciones a impartir e ir adecuándonos al cambio que se produce en la sociedad a la hora de adquirir nuevas habilidades.

Gobierno

6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?

Existe un documento con normas o pautas de actuación

6.1. Comentarios

El INAEM nos da una guía con todas las normas , marcando tiempos .etc., en cada convocatoria, para cumplir durante todo el periodo que dure.(cada año se modifican)
Para el caso de los alumnos y docentes, se estudian las encuestas que se realizan en cada acción formativa además de atenderles personalmente y mantener con ellos una continua comunicación.

Plan de Responsabilidad Social

7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estoy actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

7.1. - Comentarios

Hasta la fecha no había hecho nada , este es mi primer paso(sello RSA)

8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

Se plantean objetivos e indicadores específicos, teniendo en cuenta otras variables como plan de negocio, mercado y competencia, futuros requisitos legales, ...

8.1. - Comentarios

Desde que poseo la ISO 9001 , cada año realizamos un plan de mejora , con dos o tres puntos ya que el centro de formación tiene inspecciones periódicas dándonos una puntación para participar en las convocatorias.

CLIENTES

Satisfacción de Clientes.

9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

9.1. - Comentarios.

Se ha implementado en el Sistema de Gestión un proceso concreto para gestionar la satisfacción de los clientes, según los requisitos de la Norma ISO 9001:2015.
En el Proceso de Satisfacción del Cliente se detallan diferentes
vías, que se resumen básicamente en las encuestas que realizamos a los alumnos, las encuestas realizadas por nuestro principal cliente INAEM y las reuniones mantenidas con los alumnos y docentes.

Calidad del servicio y Transparencia informativa.

10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?

Se ha definido un proceso normalizado que engloba el análisis sistemático de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y el seguimiento de la eficiencia de las actividades relacionadas, incluida la comercialización.

10.1. - Información adicional

Tras la implantación de la Norma ISO 9001:2015, se cuenta con procesos normalizados relativos a la actividad productiva de la empresa, mediante los que se han sistematizado la gestión comercial, la planificación de las acciones formativas, la impartición de las mismas, así como su evaluación y cierre.

11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

11.1.- Información adicional

En el centro de formación se posee un panel con toda la actividad formativa que se va a realizar durante el año , aparte tenemos dos puntos de información publica para que los alumnos puedan acceder e inscribirse en la pagina web del INAEM, teniendo un numero de teléfono de contacto disponible para cualquier consulta.

Los alumnos que se inscriben en una acción formativa
disponen de una ficha técnica publicada en las webs de la
Administración Pública correspondiente (INAEM y SEPE fundamentalmente) donde
disponen de temario, duración etc.

PERSONAS EMPLEADAS

Seguridad y salud.

12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?

Las obligaciones en prevención de riesgos se gestionan por una empresa especializada

12.1.- Información adicional

l a prevención la tengo contratada con un empresa especializada (PREVEINTEGRAL), donde cada año me informan de las nuevas normativas , en los cursos de formación, etc...

PROVEEDORES

Compras responsables

13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

En algunos casos, se tiene en cuenta la procedencia de los productos, y se ha considerado algún criterio ambiental para la compra de algún producto, bien o servicio.

13.1.- Información adicional

Nuestro criterio en la clasificación y evaluación de los proveedores ha sido la calidad del producto, tiempo de entrega del mismo y cercanía del suministrador y sobre todo el comercio local con el fin de potenciar las empresas de la zona.

Clasificación y evaluación de proveedores

14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

En la clasificación y evaluación de proveedores se tiene en cuenta el precio fundamentalmente y la calidad del servicio.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines los valores con una planificación formal

15.1. Información adicional

Somos una organización comprometida en todos los niveles con la Responsabilidad Social, ejerciendo la labor de formación no sólo para el colectivo de trabajadores sino para aquellos colectivos en riesgos de exclusión a los que también se les ofrece la posibilidad de formarse a través de Planes de Formación subvencionados que les permiten incorporarse al mercado laboral, adquiriendo nuevas competencias que podrán aplicar en los puestos de trabajo.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

16.1. Información adicional

La mayor parte de las actividades realizadas en comunicación son locales, recibimos la necesidad de información de los cursos a realizar durante el año de entidades : ETT, asociaciones de empresarios, entidades sin animo de lucro, área de bienestar social de los ayuntamientos etc,

AMBIENTAL

Impacto ambiental

17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se llevan a cabo acciones para segregar y reciclar residuos y para reducir el consumo de recursos naturales.

17.1. Información adicional.

Tanto en los consumibles que se generan en cada acción como en el resto del centro intentamos que el rehusó sea nuestro principal medio de rentabilidad fomentando entre nuestros alumnos lo importante que es la segunda, tercera vida de las herramientas ,y maquinas como en los fungibles, enseres...

Economía circular y comunicación

18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

18.1. Información adicional

Compartimos maquinaria y herramientas con otro centro, así se intenta que el uso sea lo mas productivo ya que sino tendríamos que cambiar maquinaria obsoleta sin uso.
Este año se han colocado placas solares haciendo que el centro sea autosuficiente en energía eléctrica.

19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero exclusivamente a grupos de interés implicados

19.1. Información adicional

Al colocar placas solares se informa al INAEM para que realicen una visita y en la puntuación final del centro tenga en cuenta.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
2 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
3 - Ofrecer productos y servicios de calidad
4 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
5 - Capacitación y desarrollo profesional
6 - Gestionar con ejemplaridad
7 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
8 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
9 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos
10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

6

Puntos fuertes y áreas de Mejora

22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Cercanía con los alumnos a la hora de darles tranquilidad en la formación , implicación en sus problemas individuales , la flexibilidad horaria en la atención e información de sus necesidades.

23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?

Estamos trabajando en colaborar con entidades sin animo de lucro referido a la Responsabilidad Social y a la forma de gestionarla y promoverla , siempre se puede mejorar y aprender.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, conozco la Agenda 2030 y tengo un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.

- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.