Calle Valenzuela, 9
50071 Zaragoza
Telf.: 976 702 100
info@iaf.es

# RSA - AUTONOMOS-AS

**Empresa evaluada**

**ANA CRISTINA GONZALO CALLEJO**
CIF:251******
50005 - Zaragoza

## DATOS DE LA EMPRESA

**01 - Denominación de la organización**

Ana Cristina Gonzalo Callejo

**03 - Sector. Actividad**

Economistas. Asesoría empresarial

**04 - Año comienzo actividad.**

1993

**05 - Persona de contacto**

Ana Cristina Gonzalo Callejo

**07.- Página web**

No tiene

## GENERAL

### Tendencias Globales

**1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:**

**- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**
**- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
**- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**
**- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
**- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Se consideran importantes si bien no existe un análisis estructurado de los mismos

**1.1. Información adicional.**

No se ha realizado un análisis formal de estas cuestiones, sin embargo se han tenido en cuenta, sobre todo soluciones tecnológicas que eliminan el manejo de papel, que permiten la conciliación de la vida profesional y personal al trabajar de forma remota, y que eliminan desechos con el consiguiente beneficio medioambiental.

## Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

**2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

No hay una planificación formal

**2.1.- Información adicional.**

Se han adoptado de forma voluntaria soluciones de digitalización que responden a la necesidad de afrontar los retos sociales y ambientales ya que, por la actividad que se realiza, esta es la forma de contribuir al cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible, no obstante se integrará en la estrategia cualquier aspecto que sea compatible con la actividad, de forma voluntaria y sin planificación formal.

**3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

**3.1. Información adicional.**

Habitualmente se colabora con proyectos medioambientales y sociales sin evaluar el resultado de los mismos.

## Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

**4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

**4.1. Comentarios**

Se tienen perfectamente identificados los grupos de interés con los que se interactúa y tenemos una estrecha relación y línea de comunicación fluida con prácticamente todos ellos.

**5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

**5.1. Comentarios**

Por el tamaño de la organización -profesional autónomo-, la relación con la mayoría de los grupos de interés es personal y directa.

## Gobierno

**6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?**

Se tienen en cuenta normas y códigos de referencia en el sector

**6.1. Comentarios**

Se han adoptado las normas de comportamiento propias del sector de actividad.

**Plan de Responsabilidad Social**

**7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Estoy inmerso en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social

**7.1. - Comentarios**

No existe un plan. Las actuaciones de responsabilidad social se realizan sin planificación previa.

**8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?**

No existe Plan de RS, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

**8.1. - Comentarios**

Las actuaciones de responsabilidad social se realizan de forma informal.

**CLIENTES**

**Satisfacción de Clientes.**

**9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

**9.1. - Comentarios.**

Por el tipo de actividad realizado, y el tamaño de la cartera de clientes, existe una posición de cercanía al cliente que permite conocer perfectamente su grado de satisfacción con el trabajo realizado y con el cumplimiento de sus necesidades.
Los canales de comunicación son variados, telefónicos, correo electrónico y reuniones personales a demanda. Existe una muy amplia disponibilidad de tiempo.

**Calidad del servicio y Transparencia informativa.**

**10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?**

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

**10.1. - Información adicional**

La relación personal y directa con los clientes hace que prime la transparencia en la prestación del servicio

**11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada

de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

**11.1.- Información adicional**

Como consecuencia de la relación personal y directa en la prestación del servicio, el cliente conoce la totalidad de la oferta y todas sus características.

## PERSONAS EMPLEADAS

### Seguridad y salud.

**12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Se ha realizado la evaluación de riesgos y se gestiona de forma autónoma las obligaciones en prevención de riesgos

**12.1.- Información adicional**

No hay trabajadores asalariados y, por tanto, no existe obligación de realizar prevención de riesgos laborales. No obstante, para el profesional autónomo se han evaluado los riesgos derivados de su trabajo, concretamente, los asociados al trabajo de oficina.

## PROVEEDORES

### Compras responsables

**13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

**13.1.- Información adicional**

Se adoptan en las compras criterios responsables como por ejemplo, comprar material en comercio de cercanía y tener en cuenta criterios de eficiencia energética en la compra de equipos.

### Clasificación y evaluación de proveedores

**14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?**

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como, por ejemplo, favorecer la compra local.

## SOCIAL

### Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

**15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en algunos planes de forma puntual

**15.1. Información adicional**

Se colabora a través de organizaciones específicas en cuestiones de acción social.

**Comunicación y fomento de buenas prácticas**

**16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?**

Se informa únicamente cuando se demanda

**16.1. Información adicional**

Se está evaluando ser más proactiva en los diversos canales de comunicación en todas las materias.

**AMBIENTAL**

**Impacto ambiental**

**17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se evalúa el impacto ambiental y se llevan a cabo acciones para segregar y reciclar residuos y para reducir el consumo de recursos naturales.

**17.1. Información adicional.**

Se ha hecho especial hincapié en la implantación de soluciones de digitalización con el fin de eliminar residuos.

**Economía circular y comunicación**

**18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?**

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

**18.1. Información adicional**

Se realizan actuaciones de reciclado y se minimiza el consumo de energía.

**19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

No de una manera formal

**19.1. Información adicional**

Se comunica sobre todo a los clientes en el marco de conversaciones informales.

**VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

**Priorización de temas**

**20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

1 - Gestionar con ejemplaridad
2 - Capacitación y desarrollo profesional
3 - Ofrecer productos y servicios de calidad
4 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
5 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
6 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
7 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
8 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
9 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos
10 - Disponer de presupuesto

## Valoración Global

**21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

8

## Puntos fuertes y áreas de Mejora

**22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Traslado a mis clientes mis inquietudes en la consecución de los objetivos de desarrollo sostenible intentando que ellos asuman también las prácticas que yo realizo.

**23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?**

Podría realizar más actuaciones de acción social.

## Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

**¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, conozco la Agenda 2030 pero no he establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

**En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.