RSA - AUTONOMOS-AS

Empresa evaluada

ECO K2 - JUAN CARLOS HERNÁNDEZ MARCO
CIF:25443246W
C/Mayor 29
44382 - Torrelacarcel
Teruel

DATOS DE LA EMPRESA

01 - Denominación de la organización

Eco-K2, Juan Carlos Hernández Marco

02 - Dirección - CP - POBLACION

C/MAYOR 29
44382 Torreleacarcel (Teruel)

03 - Sector. Actividad

Sanidad ambiental, control de plagas

04 - Año comienzo actividad.

2023

05 - Persona de contacto

Juan Carlos Hernández Marco

06 - e-mail contacto:

info@ecok2.es

07.- Página web

ecok2.es

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1. Información adicional.

En cierto modo si exceptuamos el Politico que nos da de "refilón" el resto nos afecta de manera directa, por cumplimiento de normativa legal, por temas medioambientales principalmente, Ainoas dejar de lado los temas tecnológicos que están evolucionando de manera muy rápida en el sector y por ultimo en temas sociales.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantea y planifica por exigencia legal (sectores específicos) el impacto de los aspectos sociales y ambientales en la actividad tanto en el corto como en el medio o largo plazo

2.1.- Información adicional.

Por normativa este tipo de negocios debemos de cumplir unos requisitos legales ambientales en todos tratamientos, pero también nos dice dicha normativa que antes de utilizar medios químicos debemos de intentarlo con medios manuales.

3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y además se analizan los resultados del importe destinado a proyectos sociales y/o medioambientales

3.1. Información adicional.

Debido al corto espacio de tiempo desde el inicio de activada económica se están valorando distintas actividades como charlas, etc en sectores socioeconómicos claves para el desarrollo de negocio y sobre todo su concienciación con los tratamientos.
Aún así nos ha dado tiempo a poder contactar con la Comarca de Teruel y su departamento de Trabajo social y se colabora con ellos recíprocamente en alguna emergencia que por condiciones económicas de los afectados no pudieran realizar el pago del servicio.
Del mismo modo con Proyecto Hombre de Zaragoza se realizan tratamiento de forma altruista en diversas instalaciones de la ONG.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

4.1. Comentarios

Existe un c continua interactuación con clientes, proveedores, etc que nos proporciona un feed back tanto individualizado como genérico del sector, y nos permite confeccionar una acción exclusiva en cada servicio.

5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

5.1. Comentarios

Si creemos tenerlos identificados

Gobierno

6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?

Se tienen en cuenta normas y códigos de referencia en el sector

6.1. Comentarios

Existe no un código de conducta, si no una normativa legal aplicar.

Plan de Responsabilidad Social

7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estoy actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

7.1. - Comentarios

Como todo inicio empiezas con una idea y por el trayecto aparecen mas. Se están estudiando la implantación de mas medidas hacia el futuro.

8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

Se plantean indicadores si bien no se establecen objetivos

8.1. - Comentarios

Con los dos organismos que establecemos colaboración altruista hemos establecido unos parámetros de calidad y prestación de servicio.

CLIENTES

Satisfacción de Clientes.

9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

9.1. - Comentarios.

Nuestro servicio no consta de un tratamiento al año, permanecemos en un continuo contacto y monitorizamos con frecuencia las instalaciones del cliente

Calidad del servicio y Transparencia informativa.

10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?

Se incorporan aspectos ambientales y/o sociales en la producción y prestación del servicio y se analiza sistemáticamente de estos aspectos en la gestión.

10.1. - Información adicional

La transparencia con la que se comercializa el servicio al cliente es total y se le intenta demostrar que no hace falta ser tan "agresivos" medioambientalmente si ponemos en practicas otras medidas.

11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

11.1.- Información adicional

Es un sector muy regulado en cuanto a la aplicación de sus productos así como de la documentación con medidas de seguridad que hay que llevar acabo posteriormente a la aplicación. Lo que se pretende en todo momento es la aplicación de productos"muy fuertes" si es posible por otros no tan contaminantes.. Y el enorme esfuerzo que supone el de la concienciación de que antes de llegar a la aplicación de químicos podemos hacer mas fuertes tanto las medidas higiénicas como las extructurales.

PERSONAS EMPLEADAS

Seguridad y salud.

12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado un informe de evaluación de riesgos

12.1.- Información adicional

Obligatorio, tanto del vestuario como de la exposición a los productos.

PROVEEDORES

Compras responsables

13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

13.1.- Información adicional

Tenemos en cuenta a la hora de interactuar con nuestros proveedores que dispongan de un amplio catalogo de articulasen los que nos de disponibilidad de elegir productos mas respetuosos con el medio ambiente.

Clasificación y evaluación de proveedores

14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines los valores con una planificación formal

15.1. Información adicional

Comarca de Teruel: en colaboración con servicios sociales de la comarca.
Proyecto Hombre Zaragoza

Comunicación y fomento de buenas prácticas

16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

Se comunican las actividades y proyectos a través de la web y RRSS de forma sistemática

16.1. Información adicional

Queremos transmitir nuestro proyecto en medida de nuestra posibilidades, aunque estamos valorando el como.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se llevan a cabo acciones para segregar y reciclar residuos y para reducir el consumo de recursos naturales.

17.1. Información adicional.

Tenemos un contrato con proveedor por el cual realiza la retirada de envases que utilizamos temporalmente. No nos desatemos de ningún envase ni articulo colocado si no es por ese mismo medio.

Economía circular y comunicación

18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

18.1. Información adicional

S tiene contratado servicio retirada enváses con proveedor externo.

19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero exclusivamente a grupos de interés implicados

19.1. Información adicional

N

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
3 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
4 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
5 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
6 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
7 - Capacitación y desarrollo profesional
8 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos
9 - Gestionar con ejemplaridad
10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Total y absoluta trasparencia en la comercialización de nuestro servicio demostrando al cliente su eficacia llevando a cabo todas las practicas.

23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?

Ante una bateria de preguntas como las respondidas en este cuestionario te hace ver las

perspectivas diferentes a las que tenias planeadas. El estudio de todas ellas y aplicar nuevas mejoras de cara al año que viene.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, conozco la Agenda 2030 pero no he establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 15. Vida y ecosistemas terrestres.