RSA - PYMES

Empresa evaluada

DEUSENS HYPEREXPERIENCE, S.L.
CIF:B99418956
Paseo Independencia 4, Piso 3ºD.-
50004 - Zaragoza
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

DeuSens Hyperxperience S.L.

02 - Dirección - CP - Población

Paseo Independencia 4, 3ºD. 50.004. Zaragoza.

03 - Sector. Actividad

Actividades de distribución cinematográfica y de vídeo
El código CNAE de esta actividad es 5917

04 - Año comienzo actividad.

2014

05 - Número de personas empleadas

21 personas.

06 - Persona contacto

María José Cantaré

07 - E-mail contacto

mjcantare@deusens.com

08.- Página web

www.deusens.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)

- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se consideran importantes si bien no existe un análisis estructurado de los mismos

1.1 Información adicional

DeuSens Hyperxperience somos una empresa puntera en el desarrollo de nuevos modos de comunicación, tanto a través de universos virtuales de cualquier estructura y forma de gobierno como en contenidos aplicados a la comunicación social . También desarrollamos soluciones procesos de trabajo y de aprendizaje en entornos profesionales, educativos, administrativos y, en general, activamos el valor en todas las ramas sociales, sumando de manera transversal en todas ellas.
Estamos a la vanguardia de la programación, el diseño, constantemente exploramos y aplicamos las nuevas herramientas (IA, Spatial Computing, etc.) que nos brindan nuevas maneras de crear valor.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Aunque somos un estudio grande para la especialización de nuestro sector y de los más veteranos, por la naturaleza de los proyectos que afrontamos, establecer sinergias con otras es una de las mejores opciones a la hora de ser competitivos y lograr los mejores resultados.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantea y planifica por exigencia legal (sectores específicos) el impacto de los aspectos sociales y ambientales en la actividad tanto en el corto como en el medio o largo plazo

3.1. Información adicional

Cumplimos con la legalidad en todos los campos y, además, como identidad de la cultura de empresa, los retos sociales, económicos y ambientales los cuidamos con detenimiento.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

4.1. Información adicional

El presupuesto anual contempla los KPIs que se plantean cada año y, de manera excepcional, si hay alguna acción extraordinaria, se valora de forma independiente.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se

relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

5.1. Información adicional

Desde DeuSens formamos parte de los colectivos y asociaciones más destacados de nuestro sector. También lideramos y organizamos eventos de alto valor para potenciar el alcance y la sinergia de este área.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

6.1. Información adicional

Ser pioneros en el sector nos permite conocer el estado del mismo respecto a los distintos grupos de satakeholders. Tenemos herramientas de medición y, además, gozamos de la oportunidad e reunirnos con representantes destacados de cada área.
Además, participar con asociaciones sectoriales de manera proactiva para dinamizar y generar reconocimiento de alto valor nos permite estar al tanto de análisis de gran fiabilidad.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

7.1. Información adicional

El código de conducta se revisa de manera periódica para que evolucione de acuerdo a nuestro propio crecimiento y de la situación de nuestro contexto. Por supuesto, cumpliendo la normativa vigente.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

8.1. Información adicional

Establecemos un sistema de inmersión cultural cercano y eficaz, implicando a las personas con distintos roles dentro de la empresa para trasladar las pautas de gobierno y los objetivos de la empresa. Esta forma de actuar transmite los valores de forma intrínseca.
Además, con el crecimiento del equipo poco a poco se van formalizando protocolos para asentar estos procedimientos. Estos se lideran desde el equipo directivo y se trasladan al resto del equipo de manera clara, cercan ay eficaz.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estamos actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

9.1. Información adicional

Tras obtener el sello RSA hemos prestado más atención a documentar, estructurar y visibilizar las acciones dentro del área de Responsabilidad Social que llevamos a cabo y que no reflejamos de manera estructurada.
Es cierto que debido a nuestro desarrollo y crecimiento, destinar recursos a esta documentación no resulta siempre fácil. Eso no es óbice para que las propias acciones sí estén mejor documentadas cada vez.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean indicadores si bien no se establecen objetivos

10.1. Información adicional

En aspectos como la conciliación, la gestión del tiempo de cada miembro del equipo, la formación continua (reglada/ no reglada), desarrollo profesional/intelectual más allá de la empresa e incluso cuidado de la salud y apuesta por el deporte, se han establecido proyectos y se han puesto en marcha acciones lideradas por distintos miembros del equipo DeuSens.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

11.1. Información adicional

Los proyectos que desarrollamos son únicos, vanguardistas y ad hoc. Además, habitualmente, nuestro servicio tiene un periodo de desarrollo e implantación breve en el que el contacto con el cliente es estrecho y se obtiene feedback continuo. El nivel de satisfacción es alto dado que así nos lo comunican y, sobre todo, es un resultado directamente proporcional a la tasa de contratación de nuevos proyectos, recomendaciones y fidelización dentro de las organizaciones.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y su implantación

12.1. Información adicional

Celebramos periódicamente reuniones de análisis. Estos están basados en datos que se

obtienen a través de sistemas como Power BI o nuestro CRM entre otros. Tanto en los procesos comerciales como de producción, estos datos nos guían en el análisis y posterior toma de decisiones teniendo en cuenta el enfoque a mejora continua. Además, observamos las estrategias y best practices en otras organizaciones sean o no de nuestro sector.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

13.1. Información adicional

La innovación es un pilar fundamental en nuestro sector. La estructura, recursos (tiempo, formación, herramientas, etc.) y la dotación económica para innovar está recogido en nuestra planificación anual ya que es motor intrínseco de nuestro desempeño.
Además, hemos sido seleccionados para desarrollar proyectos innovadores (AENA Ventures) en entornos distinguidos y nos mantenemos vinculados a los hubs más destacados del sector nacional e internacional.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

14.1. Información adicional

En la prestación de servicios y desarrollo del producto, siendo nuestra empresa una tecnológica, tenemos una circunstancia de sensibilización y respeto muy alta en el cumplimiento de las medidas de seguridad, salud, medio ambiente, etc. Nuestra capacidad de reacción frente a incidencias en el diseño es inmediata y la gestión del servicio postventa es personalizada.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa integral y de manera proactiva, en el que la organización informa a sus clientes de posibles defectos o errores en el producto o su comercialización

15.1. Información adicional

La gestión del servicio postventa va ligada a la propia naturaleza del proyecto, estando presente la definición de los servicios que se comprenden para que no se transforme en un nuevo desarrollo. Se asocia a la puesta en marcha del mismo o a la exhibición del resultado en un periodo determinado de tiempo. Incluye tanto soporte remoto como presencia de personal DeuSens especializado.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

Las empresas que cuentan con nuestros servicios valoran de manera particular nuestro enfoque aliado con su ROI. Uno de los valores de DeuSens es nuestro expertise en el sector, otorgado por ser pioneros y destacar desde hace más de 10 años en el desarrollo de realidad extendida. Por la evolución y avance del sector es difícil establecer procesos estáticos. Para cada proyecto, de manera específica, se establece un formato de comunicación y traslado de estado y evolución de cada desarrollo. Todos estos procesos particulares están sujetos a un estándar que permite obtener la información de valor para diferentes necesidades, e manera que se amoldan a un proceso superior fijado de manera transversal.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

17.1. Información adicional

De manera esporádica, se celebran jornadas de Team Building y actividades grupales.
también se establecen varios hitos de evaluación:
- evaluación continua semanal
- escucha activa mensual
- valoración de estado del equipo tras proyecto

Todas estas valoraciones tienen a las personas, su satisfacción y estado individual como centro.
El conjunto de acciones minimiza la rotación, aumenta la satisfacción e impregna de compañerismo al equipo.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

No se han desarrollando actividades en esta materia

18.1. Información adicional.

Estas acciones están contempladas en la cultura y establecimiento de las normas de la empresa. Sin que exista documentación específica al respecto, no existe desigualdad en relación a las oportunidades profesionales o de desarrollo en la empresa, tampoco vinculada a oportunidades formativas o desigualdad salarial.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

Horario flexible de entrada y salida.
Posibilidad de teletrabajo, tanto de manera integral como adaptándolo a la jornada.
Intercambio de horas extras por días libres.
Amplia inversión en formación.
Horario de descansos en la jornada.
Jornadas de team builidng, estructuradas y de contenido libre.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Cada responsable de departamento identifica y solicita las necesidades de formación en los puestos de trabajo que gestiona

20.1. Información adicional.

Se detectan las necesidades formativas en cada departamento por parte del responsable y se busca la solución necesaria.
Tenemos una adaptación del horario para flexibilizar la jornada en relación a las necesidades de estudio y formación de los miembros de los equipos.
Dentro de DeuSens, semanalmente se asigna un tiempo para que cada persona elabore un dosier de contenido e imparta la formación a todos los compañeros, pudiendo asistir de manera presencial o remota. Además, el contenido queda grabado facilitando su visualización posterior para que los datos sean aplicables y de valor para todos en el día a día.
Tenemos clases de formación continua gratuita de idiomas.
Se pueden trasladar inquietudes formativas a los responsables y al equipo directivo. Con esto se encuentra la manera de llevarlas a cabo. Esto incluye desde recursos económicos a gestión del tiempo laboral.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

El modelo de evaluación de desempeño se orienta al crecimiento personal y profesional de las personas con herramientas como, por ejemplo, desarrollo de un plan de carrera, que se mide y comunica de forma sistemática.

21.1. Información adicional.

El desarrollo formativo de cada uno de los integrantes del equipo DeuSens se contempla dentro de un plan de carrera flexible que se fija en las soft skills y las inquietudes de cada

persona para conjugarlas de la mejor manera con las necesidades de la organización.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Además de la evaluación y prevención de riesgos laborales, se hace seguimiento periódico de los casos de enfermedad laboral y de accidentes de trabajo a través de un registro de los mismos segregado por sexos, por categorías profesionales y por puestos de trabajo, con la finalidad de introducir nuevas medidas para reducir la siniestralidad y optimizar la salud laboral.

22.1. Información adicional.

Se cumplen todas las normas en cuestión de prevención de riesgos laborales y seguimiento de la salud.
Los puestos de trabajo ofrecen la mejor solución ergonómica postural, acústica y visual.
Las instalaciones tienen bebidas calientes y frías a disposición de los trabajadores.
Se facilitan los tiempos de descanso a criterio de la necesidad del trabajador.
La práctica deportiva se tiene en cuanta como uno de los motivos de flexibilización del horario.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unos criterios de compra concretos que integran aspectos ambientales y sociales específicos para la mayoría de los productos, bienes y servicios que adquiere la organización.

23.1. Información adicional.

En el core del negocio, los proveedores se seleccionan con cuidado e interés contemplando criterios de origen, energéticos y de sostenibilidad.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

24.1. Información adicional.

El número de proveedores con que trabajamos es muy limitado dado que nuestro objeto es un producto digital. Crearemos un sistema de registro y valoración según criterios y KPIs en el momento en el que la gestión de las compras se diversifique en un mayor número de miembros del equipo.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en algunos proyectos de forma puntual

25.1. Información adicional.

Tanto como cuando se propone la iniciativa por parte de algún miembro del quipo como cuando se requiere la colaboración de la empresa en acciones concretas, se mide la capacidad para hacerlo. Actualmente, no tenemos un plan de acción anual definido.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se realizan algunas iniciativas sociales relacionadas con algún aspecto de la organización o de las personas que trabajan en ella

26.1. Información adicional.

La naturaleza innovadora y tecnológica de la empresa ayuda a que los proyectos que se realizan sean sostenibles y generen bajo impacto ambiental. En ocasiones, además, la tipología de proyecto ofrece a los clientes y a su comunidad el alcance de objetivos que de otra manera supondría mayor afectación en aspecto medioambiental y energético. i

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Se comunican a las personas empleadas de manera puntual y no sistematizada

27.1. Información adicional

Somos un equipo muy bien comunicado por sistemas internos. Esto nos genera la oportunidad de dar a conocer a través de notas de prensa, participación en eventos, redes sociales y entornos virtuales las acciones y proyectos en los que se colabora, participa y en los que se dinamiza desde la empresa.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

28.1. Información adicional

Se contempla la comunicación interna para establecer la mayor colaboración del equipo en la acción, permitir la sensibilización sobre la misma y optimización de resultados.
También se comunica a través de redes sociales, notas de prensa, en medios especializados del sector y entornos virtuales.
En ambos casos, el dar a conocer las buenas prácticas y acciones se realiza en la práctica aislada de las mismas.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización.

29.1. Información adicional.

La naturaleza digital de la empresa minimiza las acciones a atener en cuenta reduciéndolas a:
- obtención de energía verde
- optimización de recursos para gestión y almacenamiento de datos
- gestión de residuos responsable
- políticas de sostenibilidad en los equipos: uso cero de papel, etc.
- ubicación de la oficina: facilidad de acceso caminando o con transporte público.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso a nivel interno para prevenir la contaminación y se desarrollan acciones que se comunican internamente.

30.1. Información adicional.

La sensibilización interna con el consumo y gestión de recursos responsable es constante y está extendida como práctica habitual. Además, la empresa pone a disposición de las personas los recursos y herramientas necesarias para llevar a cabo las iniciativas.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

31.1. Información adicional

En el modelo de producción y desarrollo del negocio de nuestra empresa, siempre que la solución lo permite por su aplicación temporal, se busca maximizar su posibilidad de adaptación y aplicación de complementos y mejoras. Minimizamos las soluciones de un

solo uso.
Respecto al modelo de consumo, la reducción de residuos y el consumo responsable de recursos (origen y cantidad) está contemplado como acciones asentadas pero no registradas en un procedimiento escrito con una asignación de objetivos.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero exclusivamente a grupos de interés implicados

32.1. Información adicional

Solo a grupos de interés implicados en la acción y con relevancia en el sector.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
2 - Disponer de presupuesto
3 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
4 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
5 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
6 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
7 - Capacitar a las personas de la empresa
8 - Ofrecer productos y servicios de calidad
9 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
10 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Cuidado y formación del personal. Proyección profesional y conciliación personal.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Medir y registrar las acciones vinculadas a responsabilidad social.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 1. Fin de la pobreza.
- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.