

RSA - PYMES

Empresa evaluada

XELAB HUB SL
CIF:B44817781
Calle del Moreno 1
50619 - Luesia
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

XELAB HUB SL

02 - Dirección - CP - Población

Calle del Moreno 1, 50619 - Luesia (Zaragoza)

03 - Sector. Actividad

Tecnología

04 - Año comienzo actividad.

Como autónomo y comienzo de generar marca para futura empresa 2021
Como sociedad 2023

05 - Número de personas empleadas

Por ahora solo 2 socios.

06 - Persona contacto

CEO - Laura Gil Barón
CTO - Alejandro García Fernández

07 - E-mail contacto

CEO - Laura - laura@xelab.es
CTO - Alex - alex@xelab.es

08.- Página web

<https://www.xelab.io/>

GENERAL

Tendencias Globales

- 1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
 - Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
 - Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica,

etc)

- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**

- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1 Información adicional

La empresa desde su inicio se ha creado en un entorno rural, con idea de crear un impacto social positivo en el territorio. La mayor parte de los colaboradores se encuentran en territorios similares.

XELAB actualmente está generando proyectos integrados en su HUB, en diferentes líneas de integración social.

Se ha firmado la declaración institucional de "Aragón economía social", dentro del "Plan Aragonés de Impulso a la Economía Social 2022-2025".

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Todos tenemos un conocimiento del entorno en el que nos rodeamos. Con voluntad y empatía, siempre puedes ayudar a mejorar un proceso o realizar pequeñas acciones que cambien en el momento la situación de alguien que lo necesite.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

3.1. Información adicional

Antes de aceptar un cliente, proveedor o proyecto, se analiza previamente antes de su aceptación, para valorar el impacto que pueda generar.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

4.1. Información adicional

Valoramos que el presupuesto, incluye tanto la inversión económica, como el tiempo y esfuerzo invertido en los proyectos. Lo importante es la implicación real.

Formamos parte, como miembros activos, en acciones de repoblación rural. Invertimos

beneficio en la adquisición de material y tiempo en la construcción de unidades robóticas colaborativas, con fines en visitas hospitalarias. Como voluntarios ayudamos a la causa en distintas Asociaciones. Actualmente, junto con otra empresa colaboradora. Estamos trabajando en la formación de asociación INLAZA (Actualmente en el programa IMPACT del CEEI Aragón), con objetivo de integrar en el mundo laboral a personas con espectro autista.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

5.1. Información adicional

Nuestro círculo tiene que cumplir, valores éticos y morales, similares a los nuestros, o aportar nuevos.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

6.1. Información adicional

El trato con grupos de interés, a través del diálogo, nos orienta nuestros puntos fuertes y débiles para mejorarlos.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Se comenta verbalmente la forma de trabajar en la organización al iniciar la relación laboral

7.1. Información adicional

Somos dos integrantes. La sociedad acaba de comenzar. Los documentos se generarán en un futuro próximo.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, pero no de manera sistemática o formal

8.1. Información adicional

Dado el tamaño y características de nuestra empresa, entiendo que no se requiere una formalización en este aspecto.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estamos actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

9.1. Información adicional

Actualmente, estamos dando los primeros pasos para integrar el plan. No obstante, uno de los motivos por los que se creó XELAB, es para conseguir los valores éticos y morales que siempre hemos considerado importantes, y nunca hemos encontrado cuando trabajábamos por cuenta ajena. Recientemente, firmamos de forma institucional, la adhesión con el Plan Aragonés de Impulso a la Economía Social 2022-2025.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

No existe Plan de RS ni acciones concretas, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

10.1. Información adicional

Nos gustaría crearlo, junto con una mentoría que ayudara a enfocarlo.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

11.1. Información adicional

Al ser pequeños, el trato diario con los clientes se realiza a través del dialogo. Tienen confianza para decirnos nuestros puntos fuertes y débiles para mejorarlos.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

12.1. Información adicional

Forma parte de la naturaleza de la empresa la mejora continua en el servicio al cliente.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investiga y se desarrollan mejoras en el producto/servicio de forma no planificada

13.1. Información adicional

No podemos implantar soluciones, sin un estudio previo. Nos adaptamos de forma continua en cada proyecto y servicio a las nuevas necesidades de nuestros clientes. Conocemos los nuevos avances en el mercado, pero debemos implantarlos de forma responsable e inteligente, si realmente es necesario.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Hasta la fecha no se han tenido en cuenta aspectos socialmente responsables en la producción o prestación del servicio

14.1. Información adicional

Todo proyecto, antes de ejecutarlo en un entorno de producción, pasa por un proceso de pruebas y test en sus diferentes puntos. Incluyendo optimización y ciberseguridad.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Disponemos de un proceso normalizado del servicio post venta integral que se revisa y mejora periódicamente

15.1. Información adicional

Una vez implantado el proyecto. Se ofrece un paquete de mantenimientos mensuales integrales. incluye la revisión periódica de toda la integridad del proyecto y sus infraestructuras, ante cualquier anomalía en aspectos de código y ciberseguridad.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

En la primera toma de contacto, siguiendo las especificaciones del cliente, se realiza un estudio completo del proyecto a desarrollar. Con el resultado, se cierra una segunda reunión, para valorar los puntos fuertes y perjudiciales del proyecto. Puntualizando siempre en optimización y ahorro futuro, además de todos los puntos de error, incluyendo la ciberseguridad. Con una valoración final, se entrega el presupuesto, adjuntando los aspectos completos que implica el proyecto. En caso de aceptación se comienza el proceso de trabajo.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

No se evalúa

17.1. Información adicional

Somos solo dos socios. Aun no disponemos de compañeros asalariados.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades

(acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

No se han desarrollado actividades en esta materia

18.1. Información adicional.

Creemos que un profesional tiene que aportar conocimiento, esfuerzo y dedicación sin importar edad, sexo u origen.

Actualmente la empresa está compuesta por un hombre y una mujer al 50% de acciones cada uno. Completamente en igualdad de condiciones.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

No se han desarrollado actividades en esta materia

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

No hay una identificación formal de las necesidades de formación.

20.1. Información adicional.

La creación de la empresa en un entorno rural, permite a los futuros empleados tener una flexibilidad laboral plena. Al ser empresa digitalizadora, estamos concienciados con la figura del nómada digital, permitiendo contrataciones en teletrabajo dentro siempre y cuando se conviertan en nuevos pobladores rurales.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Sin respuesta

21.1. Información adicional.

Sin respuesta

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Sin respuesta

22.1. Información adicional.

Sin respuesta

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

23.1. Información adicional.

El material básico de oficina suele ser reciclado (papel, tinta, bolígrafos recargables, etc.). Minimizamos el uso del papel, usando tablets, portátiles y requiriendo toda la documentación en PDF, para su almacenamiento de forma digital. A su vez, nuestras facturas, presupuestos, propuestas, presentaciones, documentación y formatos de contacto son digitales. Siempre que sea posible, adquirimos la herramienta de trabajo (portátiles, tablets, impresoras, etc.) en puntos de compra re-acondicionada.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores valoran el desarrollo de la responsabilidad social en el proveedor y su actividad integrando aspectos ambientales, prácticas comerciales éticas, diversidad e inclusión, cumplimiento legal, y aspectos sociales.

24.1. Información adicional.

Como hemos comentado anteriormente, intentamos que los proveedores compartan los mismos valores éticos, sociales y medioambientales. O en su defecto, descubrir nuevos.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

25.1. Información adicional.

INLAZA, PLANETEA

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

No, no están unidos con el negocio

26.1. Información adicional.

Los proyectos sociales impulsados desde nuestro HUB, no forman parte del core principal.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

No se difunden estas actuaciones

27.1. Información adicional

.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se informa únicamente cuando se demanda

28.1. Información adicional

Preferimos realizar acciones, antes que postear.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

No existe una planificación para estos temas.

29.1. Información adicional.

.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Se ha participado en alguna iniciativa de forma puntual.

30.1. Información adicional.

Reutilizar, para no fabricar.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

No se han desarrollado iniciativas o proyectos orientados a la economía circular

31.1. Información adicional

Necesitamos más información para implantar.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

No de una manera formal

32.1. Información adicional

Intentando concienciar el uso de materiales reciclados.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 2 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 3 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 4 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 5 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 6 - Capacitar a las personas de la empresa
- 7 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 8 - Disponer de presupuesto
- 9 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 10 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

XELAB se ha constituido después de casi 20 años de experiencia en el mundo profesional. Queremos adoptar todo lo bueno que hemos experimentado en otras empresas, e impulsar mejoras continuamente.

36.- ¿Podría enunciar un área de mejora?

Organización y metodología.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible

(ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.