

RSA - AUTONOMOS-AS

Empresa evaluada

Pilar Vanessa BERGASA PÉREZ

CIF:25174347L

Calle 2 de Mayo nº:2.

50007 - Zaragoza

Zaragoza

DATOS DE LA EMPRESA

01 - Denominación de la organización

SOMOS ROBINJUD

02 - Dirección - CP - POBLACION

C/ DOS DE MAYO, 2, 50007, ZARAGOZA

03 - Sector. Actividad

SERVICIOS JURÍDICOS

04 - Año comienzo actividad.

2022

05 - Persona de contacto

Vanessa Bergasa Pérez

06 - e-mail contacto:

zaragoza1@somosrobinjud.com

07.- Página web

<https://somosrobinjud.com/>

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se consideran importantes si bien no existe un análisis estructurado de los mismos

1.1. Información adicional.

El sector de actividad de servicios jurídicos se ve directamente afectado por temas económicos por sus repercusiones sobre la población, derivando en un incremento o disminución de adquisición de productos financieros de carácter abusivo, recurriendo en mayor medida a nuestros servicios. Las cuestiones jurídicas suponen también un condicionante de primer orden, determinando las sentencias emanadas por los tribunales provinciales, nacionales y europeos la posibilidad de los clientes de reclamar determinados productos o servicios.

De manera general, procesos sociales afectan a la dinámica de trabajo a corto, medio y largo plazo, pues el escenario social condiciona el desenvolvimiento de las personas y las familias en la sociedad así como sus oportunidades; por ejemplo, a mayores recursos destinados a la conciliación, más se facilitan las oportunidades de acceso al mercado laboral de ambos progenitores y, por ende, los ingresos familiares, permitiendo tener recursos suficientes que hagan prescindible la adquisición de productos de crédito.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

No hay una planificación formal

2.1.- Información adicional.

No existe plan formal dado el breve recorrido y la presencia de una sola persona, trabajadora autónoma, que implementa medidas en base a sus conocimientos y trayectoria de más de 15 años en el ámbito social.

3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto específico anual para el desarrollo de proyectos sociales y/o medioambientales.

3.1. Información adicional.

Un porcentaje de la facturación anual se destina a la entidad social elegida por la delegación. Dicha donación aparece además establecida en contrato con la Central.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Sabemos que existen, pero no los tenemos identificados específicamente

4.1. Comentarios

Están identificados los clientes, no contando por el momento con personas trabajadoras.

5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

5.1. Comentarios

Está previsto el diseño de mecanismos formales para conocer la opinión de los principales clientes. En entrevista personalizada con cada uno de ellos, se identifican necesidades y expectativas.

Gobierno

6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?

Se tienen en cuenta normas y códigos de referencia en el sector

6.1. Comentarios

Se implementa el trabajo en función de pautas de actuación marcadas por la Central.

Plan de Responsabilidad Social

7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

No he trabajado previamente en esta materia

7.1. - Comentarios

Por el momento se está participando en la obtención del Sello de Responsabilidad Social de Aragón, planteando en un futuro planificar otras acciones dada la corta andadura actual (4 meses).

8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

No existe Plan de RS, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

8.1. - Comentarios

No existe Plan de RS, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

CLIENTES

Satisfacción de Clientes.

9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

9.1. - Comentarios.

Se conoce la satisfacción de los clientes dado el estrecho contacto con los mismos y su dilatación en el tiempo por tratarse, en la mayor parte de los casos, de largos procedimientos.

Calidad del servicio y Transparencia informativa.

10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

10.1. - Información adicional

Además de los servicios jurídicos prestados, se asesora a los clientes respecto a recursos sociales de acompañamiento y apoyo en situaciones que así lo precisan.

11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

11.1.- Información adicional

Dado que los productos con los que trabajamos presentan gran complejidad (servicios jurídicos), se trata de adaptar la explicación de los mismos a cada cliente, mediante explicaciones sencillas, certeras, precisas y transparentes, adaptadas a cada cliente.

PERSONAS EMPLEADAS

Seguridad y salud.

12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado un informe de evaluación de riesgos

12.1.- Información adicional

No ha sido posible por el momento implementar más medidas al respecto.

PROVEEDORES

Compras responsables

13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

13.1.- Información adicional

Al tratarse de un negocio pequeño y con solo una persona trabajadora autónoma no es necesario el uso de amplios recursos, contando por el momento con el servicio de suministro de material de oficina, recurriendo al comercio de proximidad, y limpieza puntual, servicio prestado por cooperativa de iniciativa social.

Clasificación y evaluación de proveedores

14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una

posible clasificación) o de otra forma?

No existen criterios definidos para evaluar y clasificar a los proveedores

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

No se realizan proyectos en colaboración con la sociedad

15.1. Información adicional

En los 4 meses de trayectoria, no ha sido posible por el momento abordar este área.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

Se informa únicamente cuando se demanda

16.1. Información adicional

No se realizan acciones concretas pero sí comunicaciones con entidades sociales para facilitar apoyo a clientes que presentan necesidad en diferentes áreas a la trabajada (jurídica), como empleo o vivienda, trasladándose a los clientes.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

No existe una planificación para estos temas

17.1. Información adicional.

No es un área que por el momento se haya planificado.

Economía circular y comunicación

18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

18.1. Información adicional

Se reciclan los materiales empleados.

19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

No de una manera formal

19.1. Información adicional

No existen personas trabajadoras ni comunicación formal con los clientes sobre medidas medioambientales.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 2 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 3 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 4 - Capacitación y desarrollo profesional
- 5 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
- 6 - Gestionar con ejemplaridad
- 7 - Disponer de presupuesto
- 8 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 10 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos

Valoración Global

21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Trayectoria en el ámbito social de más de 15 años de la autónoma emprendedora que facilita conocimientos para aplicar en procesos de mejora en lo que respecta a responsabilidad y compromiso social.

23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?

Mejorando la gestión del tiempo sería posible destinar más recursos al área de responsabilidad social, principal dificultad en el trabajo de emprendedora autónoma.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, conozco la Agenda 2030 pero no he establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.