RSA - PYMES

Empresa evaluada

COMERCIAL INSTALADORA DE SISTEMAS DE AHORRO ENERGÉTICO, S.L.
CIF:B50096395
Pol. Pla-za - c/pertusa, 5, Naves 6 y 7
50197 - Zaragoza
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

COMERCIAL INSTALADORA DE SISTEMAS DE AHORRO ENERGÉTICO SL

02 - Dirección - CP - Población

C/Pertusa, 5, naves 6 y 7 - Pol. PLAZA 50197 ZARAGOZA

03 - Sector. Actividad

Fabricación e instalación de carpintería de aluminio y PVC.

04 - Año comienzo actividad.

1984

05 - Número de personas empleadas

37

06 - Persona contacto

Silvia Romero Urbano

07 - E-mail contacto

administracion@cisae.es

08.- Página web

www.cisae.es

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)

- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1 Información adicional

Aplicamos un sistema continuo de mejora de procesos y de adaptación a los cambios que nos rodean, tratando de tener una visión global a la hora de tomar decisiones.
Tenemos muy presente el entorno económico y social del momento, mantenemos el compromiso por un empleo de calidad y adaptamos nuestra producción e instalaciones para ser cada vez más sostenibles y respetuosos con el medio ambiente.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Cada empresa, independiente de su tamaño y de situación geográfica puede integrar, en la medida de sus posibilidades, la responsabilidad social y la sostenibilidad en la estrategia de la empresa y su cultura corporativa. Es evidente que las grandes empresas disponen de mayores recursos para poder invertir en este aspecto, pero una PYME tiene la ventaja de la proximidad con los grupos de interés, tanto empleados, como proveedores y clientes.
Por otra parte, los gobiernos y las organizaciones y asociaciones empresariales deben promover, difundir e integrar el concepto de Responsabilidad Social entre las PYME, para sensibilizarlas y acompañarlas en la implantación y desarrollo de buenas prácticas en este terreno, así como para proporcionarles la información y el asesoramiento necesario acerca de las potenciales ventajas competitivas que conlleva.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se incluyen aspectos sociales y/o ambientales motivados casi siempre por temas de cumplimiento legal (exigencia por sector de actividad)

3.1. Información adicional

Al trabajar en el sector de la construcción, en prácticamente todos los contratos que se firman con las contratas se incluyen cláusulas que tratan aspectos sociales y/o ambientales.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

4.1. Información adicional

No existe presupuesto anual, sino que se gestiona en función de las circunstancias y/o

acciones a desarrollar.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

5.1. Información adicional

Se mantienen líneas de comunicación abiertas con todos nuestros grupos de interés.
Ofrecemos a los clientes y proveedores información clara y veraz, y promovemos encuentros y acciones (reuniones, encuestas, ?) con los mismos para conseguir un canal de comunicación fluido.
Ofrecemos productos y servicios de calidad, fiabilidad y que contemplan servicios como atención al cliente, postventa, recambios, ?

Para la empresa el grupo de interés prioritario son los empleados, intentando que haya una relación efectiva pero flexible, alentando a la mejora continua, promoviendo un diálogo fluido y bidireccional, minimizando los riegos a través de su análisis permanente y el fomento de la cultura preventiva y, por último, favoreciendo y apoyando el desarrollo de las oportunidades y la cultura proactiva. Se canaliza principalmente a través del Departamento de RRHH.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

6.1. Información adicional

Se realizan reuniones informales y periódicas con nuestros grupos de interés que nos proporcionan información sobre su percepción de la empresa.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un documento con normas o pautas de actuación, -manual de bienvenida o similar- que se difunde a todos los trabajadores cuando se incorporan a la organización

7.1. Información adicional

Existen documentos con normas y pautas generales de actuación que están a disposición de todos los trabajadores y expuestos de forma visible y permanente en los tablones informativos de la empresa.
Actualmente se está trabajando en la mejora del manual de bienvenida y la redacción de un código de conducta.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

8.1. Información adicional

Vienen reflejado en la política de la empresa que se incluye en el manual de bienvenida.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estamos actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

9.1. Información adicional

Se han llevado a cabo de forma informal diversas actuaciones de Responsabilidad Social, pero es ahora, con el Plan RSA cuando queremos comenzar a gestionar de forma organizada este tipo de actuaciones.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

10.1. Información adicional

Con la obtención del sello de RSA estamos iniciando las primeras actuaciones para empezar a corto plazo a marcarnos objetivos más concretos.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

11.1. Información adicional

En el día a día mantenemos una relación cercana y directa con el cliente lo que nos ayuda a conocer de primera mano sus impresiones. Sabemos de la importancia de canalizar de forma objetiva la satisfacción de nuestros clientes y por ello queremos sistematizar la obtención de esta información a través de encuestas.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

12.1. Información adicional

Para nosotros es fundamental conocer desde un primer momento las exigencias del cliente para adaptarnos a sus necesidades.
Si el trabajo realizado para el cliente no es conforme o han surgido incidencias, se analizan

los motivos y, si es el caso, se acometen mejoras en los procesos. De cara al cliente se intenta siempre agilizar la búsqueda de soluciones.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investiga y se desarrollan mejoras en el producto/servicio de forma no planificada

13.1. Información adicional

Nos dedicamos a la fabricación e instalación de carpintería de aluminio y PVC ofreciendo una amplia gama de soluciones para adaptarnos a las necesidades del cliente.
Trabajamos sobre un pedido o proyecto dado por el cliente y es nuestra oficina técnica quien estudia, evalúa y ofrece las mejores soluciones, tanto para grandes obras como para proyectos de clientes particulares.
Nos preocupamos por estar informados de las últimas tecnologías e innovación del mercado tanto de productos, materiales como maquinaria, a través de visitas de proveedores, asistencia a ferias, ?

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

14.1. Información adicional

Ofrecemos un producto y servicio de calidad actuando de forma responsable en aspectos sociales y/o ambientales de la producción, si bien, hasta ahora no se ha analizado su impacto ni se ha trasladado a los grupos de interés. Es uno de nuestros objetivos a corto plazo.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa integral

15.1. Información adicional

Durante el periodo de garantía se atienden todas las incidencias que puedan surgir, estando siempre en contacto directo con el cliente para resolver de forma ágil cualquier cuestión planteada.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

16.1. Información adicional

En el presupuesto y/o contrato firmado con el cliente se da información clara del producto y servicios que se incluyen en la oferta, así como del precio y forma de pago.
Ofrecemos un servicio de atención personalizada a través de nuestro departamento técnico que es el encargado de aclarar las dudas y cuestiones que el cliente pueda tener respecto a las características del producto y servicio ofertado.
Ponemos a disposición del cliente las fichas técnicas detalladas de los productos que ofrecemos, así como de las pruebas y controles de calidad realizados.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Conocemos la satisfacción por los comentarios que realizan

17.1. Información adicional

No existe una metodología específica, pero se está trabajando en ello. Actualmente todas las personas empleadas pueden trasladar sus valoraciones, opiniones, sugerencias, conflictos, ? a la persona Responsable de RRHH que es quién lo comunica a la dirección de la empresa.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

No se han desarrollando actividades en esta materia

18.1. Información adicional.

Se valora el trabajo realizado, no existiendo ningún tipo de discriminación por razón de género, raza o edad. Tenemos trabajadores de diferentes nacionalidades, trabajadores con discapacidad y trabajadores contratados recientemente mayores de 55 años.
Existe un plan de formación anual y se acepta cualquier sugerencia formativa que el trabajador requiera.
Actualmente se está trabajando en un Protocolo de acoso laboral y estudiando la posibilidad de realizar un Plan de Igualdad.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se aplican medidas específicas de conciliación ante necesidades puntuales y casos concretos.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

En la actualidad tenemos empleados con jornadas reducidas para conciliar la vida familiar y laboral.
Con respecto al horario, valoramos de forma positiva la jornada continua implantada en la empresa desde hace más de 15 años favoreciendo la conciliación.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Cada responsable de departamento identifica y solicita las necesidades de formación en los puestos de trabajo que gestiona

20.1. Información adicional.

La formación se realiza en función a las necesidades de la empresa y a las propuestas planteadas por los empleados.
La formación en materia preventiva se planifica a principios de año.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Se realizan acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo, en función de las necesidades de cada departamento y/o de cada puesto de trabajo.

21.1. Información adicional.

La formación técnica específica para el puesto se lleva a cabo en cualquier momento del año si se requiere para el desempeño del puesto.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado la evaluación de riesgos laborales y planificado la acción preventiva

22.1. Información adicional.

Además de la fabricación de carpintería metálica, una parte muy importante de nuestra actividad es su instalación en obra, siendo responsables de la ejecución correcta de las medidas preventivas fijadas en el Plan de Seguridad y en lo relativo a las obligaciones que correspondan. Por el tipo de actividad que realizamos, tanto en taller como en obra, la evaluación de riesgos laborales y planificación de la acción preventiva es fundamental, cumpliendo de forma exhaustiva los protocolos establecidos.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

23.1. Información adicional.

Para la adquisición de la principal materia prima que se emplea en la producción (aluminio, PVC, ?) se cumplen criterios de compra responsable, pero para el resto de bienes y servicios que se adquieren en la empresa no tenemos un protocolo definido para seleccionarlos en función de si cumplen o no criterios medioambientales y sociales.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

24.1. Información adicional.

Normalmente trabajamos con los mismos proveedores que tenemos desde hace años, nos basamos en una relación de confianza dónde prima la relación calidad-precio del producto.
Sabemos que nuestros principales proveedores de materias primas son empresas socialmente responsables, como así se indica en sus Códigos éticos, aunque si generalizamos, no tenemos identificados cuales de nuestros proveedores integran aspectos sociales y ambientales en su organización.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en algunos proyectos de forma puntual

25.1. Información adicional.

Normalmente se estudian solicitudes y se colabora de manera puntual.
En ocasiones hemos colaborado con proyectos de educación y empleo juvenil.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se realizan algunas iniciativas sociales relacionadas con algún aspecto de la organización o de las personas que trabajan en ella

26.1. Información adicional.

Uno de los objetivos de la empresa es tener una mayor implicación en proyectos sociales.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su

participación e implicación activa?

Se comunican a las personas empleadas de manera puntual y no sistematizada

27.1. Información adicional

No tenemos canales oficiales para ello, son comunicaciones que se hacen en persona.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

28.1. Información adicional

La comunicación se realiza de forma informal.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se llevan a cabo acciones para segregar y reciclar residuos y para reducir el consumo de recursos naturales.

29.1. Información adicional.

Con la mejora en la eficiencia de los procesos tratamos de reducir al máximo la generación de residuos, fomentando la reutilización de material sobrante en la medida de lo posible.
Por otra, en todos los procesos de nuestra actividad tratamos de identificar los residuos generados y su tratamiento diferenciado. Aproximadamente un 90% de la materia prima sobrante durante la producción (aluminio) es recogida por el mismo proveedor que nos ha suministrado los perfiles, para trasladarlos de nuevo a sus centros de producción y proceder a su fundición. El resto es retirado por empresas especializadas en reciclaje.
De la misma manera, cuando en las instalaciones de nuestros clientes realizamos la retirada de la carpintería existente fabricada con aluminio o PVC por haber llegado al final de su vida útil, éste se recoge y se deposita en centros de reciclaje.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Se ha participado en alguna iniciativa de forma puntual.

30.1. Información adicional.

Todos los embalajes de cartón son depositados en un contenedor propio para su reciclaje.
Se ha realizado la sustitución de iluminarias por otras más eficientes de tecnología LED con el fin de reducir los consumos eléctricos.

Actualmente se está estudiando un plan de reducción de consumos eléctricos mediante la instalación de placas solares.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

31.1. Información adicional

Como hemos señalado en el punto 29, nuestro proveedor de aluminio se encarga de recoger en nuestras instalaciones y transportar los recortes de producción de los perfiles a su centro de fundición para cerrar el ciclo de un material 100% reutilizable.
Los productos de aluminio son altamente reciclables con la ventaja de que no hay perdidas de propiedades inherentes del metal tras el proceso.
El PVC y restos de otros materiales sobrantes en nuestra producción son retirados por empresas de reciclaje.
En la medida de lo posible, fomentamos la reutilización de material sobrante, aunque no sea para el fin inicial.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

No de una manera formal

32.1. Información adicional

La comunicación a nuestros grupos de interés se realiza de forma informal.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
2 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
3 - Ofrecer productos y servicios de calidad
4 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
5 - Disponer de presupuesto
6 - Capacitar a las personas de la empresa
7 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
8 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

6

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

La experiencia, compromiso e implicación de una empresa familiar con más de 40 años de trayectoria integrada por un gran equipo de profesionales.
Compromiso con la seguridad, salud y medio ambiente.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Mejorar principalmente en el área social.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.