

RSA - AUTONOMOS-AS

Empresa evaluada

M^a Reyes LAÍNEZ BLASCO - MASHADAS
GESTIÓN INMOBILIARIA
CIF:18431686S
C/Justino Bernad, 2, Bajo
44200 - Calamocha
Teruel

DATOS DE LA EMPRESA

01 - Denominación de la organización

MASHADAS Gestión Inmobiliaria

02 - Dirección - CP - POBLACION

Calle Justino Bernad, número 2, bajo
44200 Calamocha (Teruel)

03 - Sector. Actividad

Inmobiliaria y administración de fincas

04 - Año comienzo actividad.

2020

05 - Persona de contacto

M^a Reyes Laínez Blasco

06 - e-mail contacto:

mashadasgestion@gmail.com

07.- Página web

www.mashadas.com

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- **Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**
- **Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**
- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional,**

educación, formación, etc)

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1. Información adicional.

Recibo información periódica tanto de los colegios profesionales como de portales inmobiliarios con temas de actualidad que afectan al sector en el que desarrollo mi trabajo.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

No hay una planificación formal

2.1.- Información adicional.

En estos momentos estoy pendiente de recibir convenios de colaboración con entidades educativas para posibilitar la realización de prácticas en mi empresa.

3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

3.1. Información adicional.

Aunque no tengo un presupuesto definido para este tema, intento colaborar en diferentes proyectos de la comarca.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

4.1. Comentarios

Hay una comunicación constante para interactuar con todos ellos

5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

5.1. Comentarios

Tenemos la suerte de vivir y trabajar en un entorno rural y de conocernos y relacionarnos todos, por lo que, en mi caso, al viajar constantemente por toda la comarca, me es sencillo dialogar e interactuar con diferentes grupos (clientes, empresarios, contactos,...)

Gobierno

6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?

Existe un código de conducta

6.1. Comentarios

Estoy colegiada. Soy Agente de la Propiedad Inmobiliaria y Administradora de Fincas, por lo que debo seguir un comportamiento ético y cumplir con el código deontológico de mi profesión.

Plan de Responsabilidad Social

7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estoy actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

7.1. - Comentarios

Me parece un tema muy interesante

8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

No existe Plan de RS, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

8.1. - Comentarios

En este momento no cuento con un plan.

CLIENTES

Satisfacción de Clientes.

9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

9.1. - Comentarios.

En estos momentos no realizo una encuesta como tal para conocer la satisfacción de mis clientes, pero como el trato es muy cercano, sé cuándo todo ha salido según sus expectativas.

Calidad del servicio y Transparencia informativa.

10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?

Hasta la fecha no se han tenido en cuenta aspectos socialmente responsables en la producción o prestación del servicio

10.1. - Información adicional

En el trabajo diario, sigo unas pautas habituales, aunque no sé si es lo que realmente

preguntan.

11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

11.1.- Información adicional

En todas las gestiones se habla con los clientes, tanto compradores como vendedores y se explica todo, incluso lo que no preguntan.

PERSONAS EMPLEADAS

Seguridad y salud.

12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado un informe de evaluación de riesgos

12.1.- Información adicional

Al trabajar yo sola en oficina no se ha hecho ningún informe en materia de prevención de riesgos, si bien, en cuanto vengan alumnos de prácticas haré el estudio de puesto de trabajo

PROVEEDORES

Compras responsables

13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

En la compra de productos, bienes y servicios, no se han definido criterios medioambientales y sociales.

13.1.- Información adicional

Las compras que realizo son pocas, sobre todo material de oficina, pero realmente no me había planteado el tema de la procedencia.

Clasificación y evaluación de proveedores

14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como, por ejemplo, favorecer la compra local.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en

qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a los valores sin planificación específica

15.1. Información adicional

Suelo colaborar en acciones comarcales, pero sin una planificación específica

Comunicación y fomento de buenas prácticas**16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?**

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

16.1. Información adicional

Se comunica a través de redes sociales actuaciones concretas.

AMBIENTAL**Impacto ambiental****17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se evalúa el impacto ambiental y se llevan a cabo acciones para segregar y reciclar residuos y para reducir el consumo de recursos naturales.

17.1. Información adicional.

Se hace reciclado de residuos y además se agrupan viajes para una menor contaminación y menor gasto energético

Economía circular y comunicación**18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?**

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

18.1. Información adicional

No utilizo envoltorios, envases,...

Sí que reutilizo papel e intento reciclar todo lo posible

19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

No de una manera formal

19.1. Información adicional

Las actuaciones que puedo hacer son a nivel de oficina y, de momento, trabajo sola

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Capacitación y desarrollo profesional
- 2 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 3 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
- 4 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 5 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 6 - Gestionar con ejemplaridad
- 7 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 8 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos
- 9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

6

Puntos fuertes y áreas de Mejora

22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Cuando comencé mi proyecto diseñé mi estrategia, y creé mi misión, visión y valores.
Estoy adherida al arbitraje de consumo

23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?

Redes sociales (mayor uso)
Servicios ofrecidos (mejor definición)
Publicidad (comunicar más lo que hago)

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, conozco la Agenda 2030 pero no he establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuáles son?

- ODS 1. Fin de la pobreza.
- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.

- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.