

## RSA - PYMES

---

### Empresa evaluada

**INDUSTRIAS ANJOSA, S.A.**

CIF:A22024012

Crta. Lierta, S/n, Planta Baja

22194 - Banastás

Huesca

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### 01 - Denominación de la organización

Industrias Anjosa S.A.

#### 02 - Dirección - CP - Población

Carretera Lierta S/N 22194 Banastás (Huesca).

#### 03 - Sector. Actividad

Sector Actividad Textil.

#### 04 - Año comienzo actividad.

El año de comienzo de la actividad 1972.

#### 05 - Número de personas empleadas

Número de personas empleadas 38

#### 06 - Persona contacto

Raquel Gracia.

#### 07 - E-mail contacto

[raquel@anjosa.com](mailto:raquel@anjosa.com)

#### 08.- Página web

[www.anjosa.com](http://www.anjosa.com)

### GENERAL

#### Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional,

## **educación, formación, etc)**

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

### **1.1 Información adicional**

Es un producto estacional puesto que se produce para las estaciones de primavera y verano.

## **2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?**

Si

### **2.1. Información adicional**

Las pymes se han convertido en alidades clave en la lucha por la transición ecológica. Como ejemplo ara alcanzar la neutralidad climática en el sector privado es necesario medir, reducir y comunicar la huella de carbono.

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

## **3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

### **3.1. Información adicional**

SEDEX Reciclaje materias.

## **4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

No existe presupuesto ni se destina parte de los beneficios a proyectos sociales y/o medioambientales

### **4.1. Información adicional**

N

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

## **5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

### **5.1. Información adicional**

Industrias Anjosa con los empleados se establece una formación continua. Se revisan el programa de Gestión de Calidad. Ej. Primeros Auxilios.

Respecto a los clientes Industrias Anjosa evidenciar la capacidad durante el diseño, fabricación y distribución de acuerdo con las características técnicas detalladas en el pedido/contrato, para la fabricación de un producto cuyo alto nivel de calidad cumpla con los requisitos del cliente.

## **6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

### **6.1. Información adicional**

Industrias Anjosa realiza encuesta de calidad a los clientes. También realiza reuniones entre los empleados.

Por jubilación se reestructura la sección de corte y se da formación a un operario.

Formación sobre funcionamiento de excell y aplicarlo a nuestra necesidad y de correo electrónico en el área de administración..

## **Gobierno de la organización**

### **7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

Existe un código de conducta a disposición de todas las personas de la organización

#### **7.1. Información adicional**

Existe un código ético de Industrias Anjosa

A través de Sedex plataforma de colaboración para compartir datos éticos de la cadena de suministro. Es una solución de gestión de la cadena de suministro innovadora y eficaz reconocida mundialmente, que ayuda a reducir el riesgo, proteger la reputación de las empresas y mejorar las prácticas de la cadena de suministro.

El objetivo de Sedex es:

Promover mejoras en el desempeño ético.

Aliviar la carga de los proveedores que se enfrentan a múltiples auditorías, cuestionarios y certificaciones.

### **8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?**

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

#### **8.1. Información adicional**

Los trabajadores están obligados a conocer y cumplir el código ético., así como la empresa poner todos sus medios para darlos a conocer.

## **Plan de Responsabilidad Social**

### **9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social consolidado y en constante revisión

### **9.1. Información adicional**

El Código Ético se encuentra en constante revisión. Se aplicará a todo el personal vinculado a Industrias Anjosa (personas físicas y jurídicas) a cada trabajador se le entrega una copia. Y en tablón informativo tanto en oficinas como en fábrica está expuesto.

### **10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?**

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

#### **10.1. Información adicional**

El código tiene como objetivo establecer unas pautas de comportamiento de todos las personas relacionadas con la empresa. Evitar ciertos comportamientos ilícitos.

El código se rige :

1. Valores de comportamiento.

-Responsabilidad, marco legal, objetividad y profesionalidad.

2. Principio de conducta:

-Ambiente de trabajo, igualdad de oportunidades, no discriminación y prevención del acoso., formación del trabajador, medidas de seguridad y salud, confidencialidad, protección datos, política de Calidad, mercado, vínculo con los proveedores, clientes.

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de cliente**

#### **11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Sí, conocemos la satisfacción de clientes a través de una metodología y de forma periódica

##### **11.1. Información adicional**

La dirección de Anjosa cree necesario establecer, implementar y mantener un sistema de gestión de calidad basado en los requerimientos de la Norma ISO 9001:2015. Aplicable a todos nuestros productos que asegure la satisfacción de las expectativas de los clientes.

#### **12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y su implantación

##### **12.1. Información adicional**

Industrias Anjosa a través del sistema de gestión de calidad Norma Iso 9001:2015 es el mecanismo que predomina para la mejora en el proceso productivo.

### **Innovación en los productos y servicios**

#### **13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

Nos fijamos en la competencia para identificar aspectos que podamos incorporar a nuestro producto o servicio, aunque sin planificación previa

### **13.1. Información adicional**

En Industrias Anjosa no realizamos ningún tipo de investigación dado que el producto es repetitivo y no da opción.

Este año está previsto acudir como expositores a varias ferias en Francia y Alemania y dar a conocer nuestros productos y ampliar cuota de mercado.

## **Calidad de los productos y servicios**

### **14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?**

La organización cuenta con un proceso normalizado que engloba el análisis sistemático de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y el seguimiento de la eficiencia de las actividades relacionadas, incluida la comercialización.

### **14.1. Información adicional**

La dirección de Anjosa quiere evidenciar la capacidad del diseño, fabricación y distribución de acuerdo con las características técnicas detalladas en el pedido/contrato para la fabricación de un producto cuyo alto nivel de calidad cumpla con los requisitos del cliente.

### **15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?**

No ofrecemos servicio postventa

### **15.1. Información adicional**

Actualmente Industrias Anjosa no ofrece servicio postventa.

## **Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

### **16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

### **16.1. Información adicional**

En Industrias Anjosa de la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información a través de etiquetas, blíster y folletos. En este año estamos realizando actualización de página web.

## **PERSONAS EMPLEADAS**

### **Satisfacción de las personas empleadas**

### **17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?**

Sí, formalmente alguna vez hemos realizado alguna iniciativa puntual (reuniones específicas, encuestas, etc...)

### **17.1. Información adicional**

La formación del personal es importante para garantizar el futuro de Anjosa. Disponer de personal cualificado contribuye a la conformidad del producto y mejora en el desarrollo de su puesto trabajo y a través de Sedex se realiza una evaluación continua.

### **Igualdad de oportunidades y no discriminación**

**18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?**

Disponemos e implementamos un Plan de Igualdad de Oportunidades y/o un Plan de Igualdad y Diversidad con objetivos, medidas, indicadores y sistema de evaluación, que contempla medidas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación en la organización.

#### **18.1. Información adicional.**

En el código ético, recoge en principios de conducta la igualdad de oportunidades, no discriminación y prevención del acoso. Industrias Anjosa se compromete a la igualdad de oportunidades entre sus empleados, a la no discriminación según género, raza, orientación sexual.

### **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

**19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

**19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.**

Una de las actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar fue la implantación de la jornada continua a petición de los trabajadores.

### **Formación y desarrollo profesional**

**20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?**

Cada responsable de departamento identifica y solicita las necesidades de formación en los puestos de trabajo que gestiona

#### **20.1. Información adicional.**

En Industrias Anjosa se realizan 13 acciones formativas. La mayoría de ellas dirigidas a personal nuevo contratado. Además una acción formativa de Primeros Auxilios. Tuvo una gran acogida entre el personal y la evaluación sobre el curso fue muy buena por todos ellos.

Todas las acciones formativas están realizadas y evaluadas.

## **21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

Se realizan acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo, en función de las necesidades de cada departamento y/o de cada puesto de trabajo.

### **21.1. Información adicional.**

Dentro del apartado PRL hay que planificar visitas con ASPY para la mejora de los puestos de trabajo. La aplicación del reglamento interno es importante para que el ambiente de trabajo sea justo y seguro para todos.

## **Seguridad y Salud**

## **22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Se dispone de un Plan de Empresa Saludable o similar, en el que se incorporan todas las medidas de prevención de riesgos laborales y las medidas adicionales para favorecer la salud de las personas empleadas, con planificación, indicadores y sistema de evaluación.

### **22.1. Información adicional.**

Se dispone del plan ASPY.

La presente evaluación de riesgos y su correspondiente planificación es una actividad inicial básica en la cual se identifican los riesgos laborales de su empresa, tanto a nivel general, como por puesto de trabajo.

Se evalúa cada uno de los riesgos y se clasifica, según su Grado de Riesgo (GR), como riesgo muy alto, alto moderado, bajo o muy bajo.

Se establecen las medidas preventivas necesarias para eliminar o controlar cada uno de los riesgos identificados.

Se propone una planificación de plazos, responsables y costes para facilitar la implantación de las medidas propuestas.

Es responsabilidad de la empresa asumir el contenido del presente documento y llevar a cabo las correspondientes medidas.

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

## **23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

Existen unos criterios de compra concretos que integran aspectos ambientales y sociales específicos para la mayoría de los productos, bienes y servicios que adquiere la organización.

### **23.1. Información adicional.**

Mediante el certificado de calidad de proveedores y medio ambiental se integran los

critérios correspondientes. También con la presentación de Ecoembes gestiona el sistema de reciclaje de envases desde 1998.

## **Clasificación y evaluación de proveedores**

### **24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?**

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

#### **24.1. Información adicional.**

Industrias Anjosa en la mayoría de las ocasiones realiza la compra de materia para producción a empresas españolas a excepción de producto minoritario que se intenta comprar en la localidad.

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

#### **25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en algunos proyectos de forma puntual

#### **25.1. Información adicional.**

Industrias Anjosa colabora con el ayuntamiento de la localidad y asociaciones.

### **Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

#### **26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?**

Se planifican y desarrollan proyectos y/o colaboraciones que están unidos con el negocio

#### **26.1. Información adicional.**

El proyecto con el que colaboramos que están unidos con el negocio es CIRE (Centre de Iniciatives Per a la Reinserció) en Lérida y Tarragona.

Industrias Anjosa envía el material (tela, relleno...) y en los talleres confeccionan, cosen...una vez realizado el trabajo la mercancía vuelve a fábrica donde se acaba el producto, y pasa a la fase de embalaje y transporte.

### **Transparencia con el entorno social de la organización**

#### **27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

Se comunican a las personas empleadas de manera puntual y no sistematizada

### **27.1. Información adicional**

Sin respuesta

## **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

### **28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

#### **28.1. Información adicional**

En resumen, la comunicación proactiva es clave para fomentar la lealtad del cliente y garantizar una experiencia positiva y satisfactoria para el cliente. Al anticipar las necesidades y actuar de manera preventiva. Industrias Anjosa crea relaciones más sólidas y eficientes con sus clientes.

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

#### **29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se evalúa el impacto ambiental y se llevan a cabo acciones para segregar y reciclar residuos y para reducir el consumo de recursos naturales.

##### **29.1. Información adicional.**

Industrias Anjosa se compromete a respetar el medio ambiente utilizando medidas de reducción desde el inicio de la producción del bien hasta su salida de la fábrica. Se basa en el código ético de la empresa.

### **Compromiso frente al cambio climático**

#### **30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

Existe un compromiso a nivel interno para prevenir la contaminación y se desarrollan acciones que se comunican internamente.

##### **30.1. Información adicional.**

En Industrias Anjosa, empresas homologadas son las encargadas de retirar los materiales para su reciclaje (metales, plásticos, tóner y madera....)

### **Economía circular**

#### **31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

### **31.1. Información adicional**

Como materias primas, el cartón y el plástico, el picado de espuma, los folios que compramos se fabrican con material reciclado.

Industrias Anjosa recicla, cartón, espuma, madera , plástico y hierro.

### **Comunicación ambiental**

#### **32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

Se comunican, pero exclusivamente a grupos de interés implicados

#### **32.1. Información adicional**

Industrias Anjosa comunica a los grupos de interés mediante nota informativa y reuniones.

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

#### **33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 3 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 4 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 5 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 6 - Capacitar a las personas de la empresa
- 7 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 8 - Disponer de presupuesto
- 9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local

### **Valoración Global**

#### **34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

7

### **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

#### **35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

La capacidad de adaptarnos a las nuevas políticas de desarrollo sostenible junto con nuestros clientes.

#### **36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?**

Todavía nos falta conseguir los certificados de medioambiente a través del programa de calidad, de nuestros clientes en los que estamos trabajando en la actualidad.

En el área comercial se ha contratado personal para abrir nuevos mercados.  
Concesión Programa Industria 4.0. Programa de asesoramiento por parte de entidades especializadas en transformación digital en la industria y tecnologías para la industria 4.0.

### **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

No, mi organización no conoce la Agenda 2030 ni los ODS

**En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Sin respuesta

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

Sin respuesta