RSA - PYMES

Empresa evaluada

ECONOMIA COLABORATIVA FUTURO, S.L.
CIF:B99548851
Calle Vicente Berdusan, Bl D 1 Bj
50010 - Zaragoza
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

ECONOMIA COLABORATIVA FUTURO SL

02 - Dirección - CP - Población

CALLE VICENTE BERDUSAN, BLOQUE D1, BAJO, ZARAGOZA, 50010, ZARAGOZA

03 - Sector. Actividad

TELECOMUNICACIONES

04 - Año comienzo actividad.

2019

05 - Número de personas empleadas

3

06 - Persona contacto

Vanessa Codrea Sangorzan

07 - E-mail contacto

vanessa.codrea@grupodispo.com

08.- Página web

https://grupodispo.com/
https://aloetelecom.com/

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)

- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1 Información adicional

ECONOMIA COLABORATIVA FUTURO SL se ve directamente afectada por todos los aspectos mencionados. Somos una empresa comprometida con la sociedad y la actualidad en todos los aspectos y lo reflejamos mediante el trato y la gestión directa de nuestros empleados y clientes. Podemos destacar los siguientes aspectos en cada uno de los apartados mencionados anteriormente:

- Económicos: Creamos puestos de empleo directo de calidad, además de generar empleo indirecto mediante la colaboración con aproximadamente 30 empresas y autónomos garantizando en todo momento el cumplimiento de la legalidad.
- Medioambientales: Desarrollamos mediante programación de software nuestro propio RP
- CRM para agilizar los procesos con nuestros empleados, colaboradores y proveedores y anulando, mediante ello, todos los procesos contractuales físicos y la generación de residuos colaborando así con el medio ambiente.
- Tecnológicos: Es una parte fundamental la tecnología para desarrollar nuestra labor comercial mediante la actualización y mantenimiento de nuestras webs y redes sociales para estar al día y ofrecer información actualizada a todos nuestros clientes y futuros clientes, como también por nuestro RP- CRM ofreciendo información y formación actualizada a todos nuestros empleados y colaboradores.
- Sociales: En cuanto a nuestros empleados directos, facilitamos todas las necesidades de conciliación familiar ofreciendo la posibilidad del teletrabajo, horarios adaptados, reducciones de jornada y contratación a tiempo parcial. Ofrecemos facilidades para asegurar la salud y el bienestar mediante seguros privados, y además, garantizamos la igualdad de género en todos los aspectos. Por otro lado, nuestros empleados indirectos disponen de la libertad absoluta de gestionar sus medios de trabajo y cuentan con el apoyo de nuestra empresa en cuanto a formaciones, facilidades en la gestión administrativa y cobros, conciliación profesional y personal y además una atención de calidad con amplio horario de disponibilidad. Es importante mencionar también nuestra colaboración con asociaciones no lucrativas como una parte fundamental de nuestros valores, realizando donaciones periódicas.

Tal como indica nuestra denominación, somos una empresa comprometida con una economía colaborativa en continuo desarrollo tecnológico, social, económico y medioambiental con objeto de generar empleo y servicios de calidad y así adaptarnos a las necesidades actuales y del futuro que requiera la sociedad.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Ser una empresa pequeña ofrece la posibilidad de profundizar en todos los aspectos anteriores para establecer las bases adecuadas y garantizar un desarrollo adecuado de las mismas. Sin embargo, somos conscientes que el impacto es directamente proporcional a la escala de la empresa pero no menos importante. Por ejemplo, nuestra donación es directamente proporcional al número de clientes activos con nosotros, cuanto mayor sea el número de clientes, mayor será la aportación. La elección de nuestras asociaciones colaboradoras vienen determinadas por el impacto que podamos hacer en ellas intentando ayudar primero a las pequeñas asociaciones a crecer y posteriormente a las grandes.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

3.1. Información adicional

Tal como hemos comentado en apartados anteriores, es una parte fundamental para nuestra planificación de actividades la adaptabilidad a las necesidades sociales ya que nuestra empresa ofrece servicios. Todos los servicios tienen que ajustarse tanto en contenido como en precio a las necesidades del momento y están en continua revisión.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y además se analizan los resultados del importe destinado a proyectos sociales y/o medioambientales

4.1. Información adicional

Así es. Nuestro PLAN SOLIDARIO responde a esta estrategia. Se realiza una donación mensual a diferentes Asociaciones No Lucrativas colaboradoras según el número de productos contratados por nuestros clientes. Nosotros seleccionamos las Asociaciones que consideramos acordes a nuestros valores y principios y a la hora de realizar la contratación, ofrecemos a los clientes la posibilidad de elegir la Asociación a la que donaremos, sin ningún coste adicional para ellos. Les damos la oportunidad de ser partícipes y por otro lado, mediante su elección se reflejan más objetivamente las necesidades de la sociedad ayudándonos de este modo a ser mas certeros en nuestra aportación. Contamos con un portal de transparencia al que tienen acceso las Asociaciones para ver el estado de sus donaciones y, del mismo modo, los clientes tienen reflejada en sus facturas toda la información respecto a este plan.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

Sí, los tenemos y los gestionamos de manera diferente. Tenemos empleados con los que nos relacionamos de manera directa y personal, clientes que disponen de amplio horario de atención al cliente por múltiples vías y distribuidores a los que se les ofrece un documento de bienvenida con un sistema de diálogo organizado. Contamos con múltiples vías de contacto y diálogo tanto para asociaciones, organismos, etc., como por ejemplo las redes sociales, las webs o campañas de publicidad.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

6.1. Información adicional

Realizamos encuestas periódicas para los diferentes grupos de interés para conocer sus opiniones y cuestiones que podemos mejorar. Es fundamental que podamos responder a las necesidades de cada uno de ellos para dar un buen servicio. Gracias a ello hemos desarrollado un plan de formaciones presenciales u online periódicas para las nuevas incorporaciones y novedades, múltiples documentos formativos, continua revisión de la información facilitada en las redes, etc.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un documento con normas o pautas de actuación, -manual de bienvenida o similar- que se difunde a todos los trabajadores cuando se incorporan a la organización

7.1. Información adicional

En nuestro caso es muy diferente la gestión de los empleados directos y los indirectos. Los empleados directos cuentan con reuniones y continuo asesoramiento en cuanto a procedimientos y conducta ya que tratamos directamente con los clientes y los empleados indirectos. Por otro lado, los empleados indirectos comienzan con una reunión verbal donde se indican todos los procedimientos y conductas, se firma un contrato, se les facilita un documento de bienvenida con las indicaciones principales y se les da acceso a nuestro RP-CRM y formaciones disponibles.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

8.1. Información adicional

Sí, para nuestro CEO es fundamental que se conozcan porque se mantiene muy firme a ellas. Se encarga personalmente de liderar a todo nuestro equipo y asegurar la correcta aplicación de todos los valores y principios de la organización.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social.

9.1. Información adicional

Aunque no habíamos desarrollado un Plan de Responsabilidad Social, muchas de las cuestiones que abarca están arraigadas desde el principio en nuestra organización ya que coinciden con nuestros valores y principios. Queremos ampliarlos y seguir mejorando, y por ello estamos trabajando también en la memoria de Responsabilidad Social 2023.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

No existe Plan de RS ni acciones concretas, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

10.1. Información adicional

Tal como hemos comentado, no existía un plan RS pero hemos estado realizando acciones y ampliando objetivos que esperamos poder reflejar en la memoria.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

11.1. Información adicional

Realizamos encuestas de satisfacción anónimas con un apartado habilitado para la propuesta de mejoras.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y su implantación

12.1. Información adicional

Tras la identificación de las mejoras que podemos realizar, analizamos el método de incorporarlo a nuestro RP-CRM y lo desarrollamos mediante nuestro propio departamento de desarrollo de software. Es un departamento fundamental para poder llevar a cabo el desarrollo de propuestas personalizadas y adaptadas a nuestras necesidades y las de nuestros clientes.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investigan nuevos productos con metodología y planificación específica.

13.1. Información adicional

Estamos en continua evaluación de nuestros productos ya que en nuestro sector hay que estar muy al día para ser competentes. Es un sector que nos exige dar servicios actualizados, como las apps para los clientes, las redes sociales, las gestiones web, mejores tarifas y más competitivas, etc. Por otro lado, nuestro departamento de desarrollo de software mantiene actualizado y al día nuestro RP-CRM para dar un servicio de calidad a todos nuestros empleados y colaboradores.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

14.1. Información adicional

Nuestros servicios de telecomunicaciones no pueden cuantificar una calidad física, sin embargo, intentamos aplicarla en el proceso de envío de nuestras tarjetas SIM. Cuidamos el embalaje empleando materiales reciclados, papeles plantables y tintas ecológicas. Los realizamos nosotros directamente o con empresas que cuenten con garantías ecológicas y de calidad.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Disponemos de un proceso normalizado del servicio post venta integral que se revisa y mejora periódicamente

15.1. Información adicional

En los servicios que ofrecemos directamente nosotros, contamos con un departamento de atención al cliente en horario laboral que atiende y resuelve las incidencias y gestiones necesarias para nuestros clientes. Las empresas colaboradoras disponen de sus propios departamentos de atención al cliente.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

La contratación del servicio se realiza mediante la firma de un documento completo y detallado de los productos contratados y las condiciones generales y particulares de cada uno de ellos. También disponemos de dicha información en nuestro apartado de FAQ en la web.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, formalmente alguna vez hemos realizado alguna iniciativa puntual (reuniones específicas, encuestas, etc...)

17.1. Información adicional

Tal como hemos comentado en apartados anteriores, nuestro CEO se ocupa personalmente de estar en contacto con todo nuestro personal. Establece una relación de libertad y confianza para tratar todas las cuestiones necesarias y se ocupa de atender las necesidades de cada uno.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

No se han desarrollando actividades en esta materia

18.1. Información adicional.

De momento no ha hecho falta establecer ningún plan. En cuanto a empleados directos no hemos tenido necesidad ya que la igualdad de oportunidades y la no discriminación son cuestiones muy arraigadas en nuestros valores. En cuanto a empleados indirectos, son autónomos o empresas sobre cuales no tenemos este tipo de influencia, excepto la imposición de conductas correctas en cuanto al trato con nuestros empleados directos y viceversa.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

No hemos desarrollado un plan especifico, pero todos nuestros empleados disponen de la posibilidad de realizar teletrabajo, adaptar el horario de las jornadas laborales, reducciones de jornada o contratación a tiempo parcial. La conciliación familiar la entendemos como necesaria desde antes incluso de la pandemia, uno de nuestros valores es el apoyo a las familias.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un canal formal por el que se recogen las necesidades de formación de las personas empleadas y se analizan las propuestas

20.1. Información adicional.

Tal como hemos comentado en apartados anteriores, realizamos encuestas y nuestro CEO controla periódicamente las necesidades de formación. Los empleados directos disponen de un tiempo de formación y adaptación al incorporarse, y para los empleados indirectos, nuestro CEO realiza reuniones de formación periódicas y nuestros diferentes departamentos desarrollan documentos de formación tanto generales como específicos de los las necesidades identificadas.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Además de realizar acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, se realiza formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional y personal de las personas empleadas

21.1. Información adicional.

En este aspecto, ofrecemos formación interna para adquirir habilidades y conocimientos básicos para el funcionamiento en el puesto de trabajo y facilitamos el acceso a cursos de formación externos a nuestra organización para formación más específica y también para estar actualizados en cuanto las novedades y desarrollo tecnológico. Por otro lado, nuestro CEO se encarga de realizar reuniones para asesorar en cuanto al desarrollo personal también en función de las necesidades específicas de cada empleado.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado la evaluación de riesgos laborales y planificado la acción preventiva

22.1. Información adicional.

Nuestro trabajo es de oficina. No tenemos un mecanismo de seguridad y salud, pero cuidamos el entorno y las condiciones laborales de nuestros empleados y además, ofrecemos seguros médicos privados sin coste adicional para los clientes para que pueda ser atendida cualquier necesidad.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

En algunos casos, se tiene en cuenta la procedencia de los productos, y se ha considerado algún criterio ambiental para la compra de algún producto, bien o servicio.

23.1. Información adicional.

La persona encargada de realizar las compras tiene la obligación de contar con criterios ecológicos y sostenibles. En la medida de lo posible, realizamos actos responsables como

por ejemplo el uso las pilas recargables, reciclaje del papel y residuos o compra de materiales de limpieza sostenibles.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

24.1. Información adicional.

Somos partidarios de trabajar con proveedores y servicios locales. Además de apoyar la economía de otras pymes o empresas como nosotros, podemos tener una relación y contacto más cercano. Un ejemplo de ello, es la compra de los aguinaldos o las Asociaciones colaboradoras locales. En cuanto a los aguinaldos, aunque económicamente había mejores opciones, seleccionamos una empresa local, y además, se han comprado productos sólo de Aragón. Por otro lado, en cuanto a las Asociaciones colaboradoras es importante para nosotros tener acceso a conocerlas y seguir el proceso de cerca. Creemos que debemos apoyarnos sobre todo los que estamos cerca.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

25.1. Información adicional.

Como hemos comentado en apartados anteriores, colaboramos con Asociaciones sin ánimo de lucro locales. Contamos con un plan de apoyo, empezando por la formalización de la colaboración mediante un proceso legal, acceso a nuestros sistemas para ofrecer transparencia en nuestras aportaciones, donaciones que se realizan de manera mensual y finalmente, apoyo en la difusión de la causa mediante las redes sociales y nuestra web.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

No, no están unidos con el negocio

26.1. Información adicional.

De momento no tienen relación con nuestro negocio, pero nos gustaría desarrollar medidas de apoyo a nuestros clientes en el futuro. Actualmente sólo podemos ofrecerles el PLAN AMIGO, que consiste en realizar descuentos en sus facturas por los servicios que contrate

un amigo sín límite, pudiendo resultar una factura mensual de 0?.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se difunden a las personas empleadas y a otros grupos de interés y se les anima a participar en su planificación, definición, ejecución a través de procesos establecidos.

27.1. Información adicional

Tal como hemos detallado en apartados anteriores, en la contratación de nuestros servicios cada uno de los clientes puede seleccionar la Asociación a la que quiere que realicemos la donación del importe correspondiente a sus servicios sin ningún coste adicional. Cada cliente es partícipe de manera activa del destino de nuestras donaciones. Por otro lado, el proceso para incorporar una nueva Asociación consiste en la publicación en nuestras redes sociales la solicitud de colaboración. Las personas pueden participar conectándonos con las Asociaciones, tal como ha ocurrido hasta la fecha.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan y se evalúan los impactos en medios de comunicación y redes sociales

28.1. Información adicional

Publicamos en nuestras redes sociales la colaboración y desde dicho momento, compartimos puntualmente las actuaciones de nuestras Asociaciones colaboradoras que requieran difusión. Analizamos las reacciones y los resultados ya que es un proyecto relativamente nuevo del que todavía no conocemos el impacto.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se llevan a cabo acciones para segregar y reciclar residuos y para reducir el consumo de recursos naturales.

29.1. Información adicional.

Como ya se ha comentado, buscamos reducir el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad de oficina mediante el reciclaje y la reutilización de los residuos así como de los materiales que empleamos en nuestros embalajes, tintas para las impresoras o la utilización de pilas recargables para todos nuestros dispositivos. Los demás servicios que ofrecemos son intangibles y las infraestructuras necesarias no dependen de nosotros sino

de las grandes distribuidoras.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Se ha participado en alguna iniciativa de forma puntual.

30.1. Información adicional.

El único medio que disponemos para contribuir al cambio climático es el ajuste de la temperatura de nuestros sistemas de climatización para reducir el consumo de energía.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

31.1. Información adicional

En nuestro desarrollo de actividad en la oficina, empleamos pilas recargables para nuestros dispositivos, reciclamos los residuos, reutilizamos el papel en la medida de lo posible, empleamos productos de embalaje y publicidad reciclables o ecológicos y hemos digitalizado todos los procesos contractuales eliminando la impresión o fotocopia de documentos.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

32.1. Información adicional

Informamos tanto a nuestros empleados como por las RSS de las actuaciones que les afecte. Por ejemplo, se informa a los clientes de que los productos que contienen el embalaje de su tarjeta SIM son ecológicos y reutilizables o se informa a los distribuidores del proceso de digitalización para fomentar el desarrollo sostenible y ecológico de la actividad.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente

2 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
3 - Capacitar a las personas de la empresa
4 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
5 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
6 - Disponer de presupuesto
7 - Ofrecer productos y servicios de calidad
8 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
10 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

8

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Nuestro compromiso con la sociedad mediante el bienestar de nuestros empleados y la ayuda a Asociaciones locales.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

La realización de planes estratégicos y evaluación del impacto de cada uno de ellos.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.