

RSA - PYMES

Empresa evaluada

**AEPLAST PLASTIC AND ELECTRICAL
ACTIVITY IBÉRICA, S.L.**
CIF:B50784073
C/ La Industria, 9
50410 - Cuarte de Huerva
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

AEPLAST PLASTIC AND ELECTRICAL ACTIVITY IBERICA, S.L.

02 - Dirección - CP - Población

CALLE LA INDUSTRIA, 9
50410 Cuarte de Huerva
Zaragoza

03 - Sector. Actividad

Enseñanza de Formación Profesional
Fabricación y comercialización de material eléctrico.

04 - Año comienzo actividad.

1999

05 - Número de personas empleadas

4

06 - Persona contacto

Aurora Samper Castán

07 - E-mail contacto

formacion@aeplast.e.telefonica.net

08.- Página web

<https://www.aeplast-formacion.com/>

GENERAL

Tendencias Globales

- 1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
 - Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)

- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**
- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1 Información adicional

Los temas globales de tipo económico, político, medioambiental, tecnológico, sociales son analizados anualmente según un análisis interno/externo del contexto de nuestra organización, clasificándose en el caso que sea necesario como puntos fuertes o debilidades de nuestra organización y estableciéndose, en su caso, riesgos y oportunidades con acciones a medio y largo plazo.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

No

2.1. Información adicional

En algunos aspectos y temas es necesario asesoramiento especializado.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

3.1. Información adicional

Se planifican de forma voluntaria, aspectos sociales y ambientales derivados del análisis de riesgos y oportunidades de la Organización y de los resultados de auditorías internas, se potencia un modelo educativo con transmisión de valores, normas, reglas de convivencia y medioambientales, para eso se realizan las siguientes acciones:

- Formación de los educadores en valores.

- Cartelería que ayuda en la transmisión de valores, normas, reglas de convivencia y medioambientales.

- Tutorías personalizadas y grupales al alumnado.

- Charlas informativas al alumnado..

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión

en proyectos sociales y medioambientales?

No existe presupuesto ni se destina parte de los beneficios a proyectos sociales y/o medioambientales

4.1. Información adicional

En los últimos años por la situación coyuntural (covid, inflación) no habido previsión de beneficios por lo que no se ha podido presupuestar, ni dedicar una parte de los beneficios.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

En el procedimiento análisis, medición y mejora del Sistema de Calidad, tenemos incluido el IT. análisis de expectativas y necesidades de las partes interesadas, identificando parte interesada, necesidades y expectativas de la parte interesada, herramientas de identificación, procesos de la organización relacionados y Responsables de la identificación

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

6.1. Información adicional

El procedimiento análisis, medición y mejora del Sistema de Calidad con el IT análisis de expectativas y necesidades de las partes interesadas, es revisado continuamente, incluyendo en el IT, nuevas partes interesadas que pudieran afectar a la organización, así como nuevas necesidades de las partes interesadas, métodos de detección y nuevos responsables. Se ha incluido el Instituto Aragonés de Fomento como parte interesada de la Administración y Organismos Públicos.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un documento con normas o pautas de actuación, -manual de bienvenida o similar- que se difunde a todos los trabajadores cuando se incorporan a la organización

7.1. Información adicional

Existe el documento de Política de la Empresa, con pautas de actuación que se difunde a todo el personal de la empresa.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

8.1. Información adicional

La Política de Calidad de la Organización, está expuesta en la empresa y en nuestra página web..

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estamos actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

9.1. Información adicional

Disponemos manuales de buenas prácticas medio ambientales en docencia, administración, oficinas y almacén,. Fomentamos los valores de igualdad, integración y pluralidad en el profesorado y alumnado. Contribuimos al aumento de la empleabilidad del alumnado con una gran repercusión en colectivos de baja cualificación, inmigrantes, violencia de género....

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean indicadores si bien no se establecen objetivos

10.1. Información adicional

En el aspecto Medioambiental existen indicadores de desempeño ambiental.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

11.1. Información adicional

El sistema de Gestión dispone de procedimientos para medir la satisfacción de nuestros clientes y sus necesidades. Aeplast dispone de fuentes de información para la toma de datos, sobre la satisfacción de sus clientes: encuestas de satisfacción de alumnos, hojas de reclamaciones (aderidos junta arbitral de consumo de Aragón), hoja de sugerencia además, nuestros teléfonos y redes sociales se encuentran abiertos para comentarios, sugerencias, quejas, acceso a la valoraciones de Satisfacción de nuestros clientes (INAEM etc..).Disponemos de indicadores y objetivos para medir la satisfacción de nuestros clientes.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y saber si son exitosas

12.1. Información adicional

En todas las encuestas tenemos incorporado el apartado, mejoras, sugerencias, para su análisis y si se considera necesario se abre una acción correctora o preventiva para su análisis y el establecimiento de las medidas a tomar tanto en el corto, como en el largo plazo.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investigan nuevos productos con metodología y planificación específica.

13.1. Información adicional

La oferta Formativa e innovación se realiza a partir de las necesidades y expectativas de nuestros alumnos, del mercado, de las legislaciones, de la demanda de profesionales del Sector productivo Aragonés, nuevas tecnologías, requerimientos en las convocatorias INAEM, SEPE nuestro principal sector formativo es el de Comercio y Marketing,.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se incorporan aspectos ambientales y/o sociales en la producción y prestación del servicio y se analizan sistemáticamente estos aspectos en la gestión.

14.1. Información adicional

Se tienen en cuenta en la prestación del servicio aspectos de tipo medioambiental (se eligen horarios de carga de equipos de manutención más económicos, horarios de prestación del servicio teniendo en cuenta la conciliación y el transporte público). se tienen en cuenta valores de igualdad, integración en la formación impartida.).

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Disponemos de un proceso normalizado del servicio post venta integral que se revisa y mejora periódicamente

15.1. Información adicional

Aeplast mide la satisfacción de los clientes mediante encuestas y establecemos objetivos de mejora en el servicio prestado. Nuestras redes sociales están abiertas a la valoración de nuestros clientes-

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

En toda oferta comercial de cursos se indica (ubicación, medios de transporte, horario, contenido, medidas de seguridad adoptar y medidas medioambientales, coste). En la página web se proporciona información de los servicios prestados, además disponemos de un amplio horario para la atención telefónica o presencial sobre los servicios prestados..

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Conocemos la satisfacción por los comentarios que realizan

17.1. Información adicional

Se realizan reuniones con las personas trabajadoras para conocer su estado de satisfacción.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones de sensibilización y formación en materia de equidad y principio de no discriminación dirigidas al departamento de personas y al personal directivo

18.1. Información adicional.

Se realizan charlas internas por el departamento de Recursos humanos de igualdad de oportunidades y no discriminación.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar el equilibrio entre vida laboral, familiar y personal

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Se han adaptado horarios de trabajo para facilitar la conciliación familiar y se han reducido jornadas para favorecer la conciliación familiar, personal.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas

formativas

20.1. Información adicional.

Existe un plan de Formación anual que queda reflejado en la documentación del sistema de Calidad de la Empresa, cualquier miembro de la Organización puede proponer acciones formativas planteando sus necesidades y propuestas formativas.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

La organización cuenta con un modelo de evaluación de desempeño que incluye el desarrollo de las personas en base a competencias.

21.1. Información adicional.

Se realiza un seguimiento de aprovechamiento de cada acción formativa, en base a la aplicación en la operativa diaria, la aportación de mejoras y el impacto en las competencias y desarrollo profesional de la persona, reflejándose en el Plan de Formación y en el Manual de Funciones. con seguimiento anual

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Además de desarrollar el sistema de prevención de riesgos laborales y de seguimiento de la siniestralidad y enfermedad laboral, se han introducido medidas adicionales para favorecer la salud laboral de las personas trabajadoras (por ejemplo, espacios de esparcimiento, salud psicológica, educación postural, medidas de apoyo a las víctimas de violencia de género, etc.)

22.1. Información adicional.

Se dispone de espacios de descanso, maquinas vending, fuentes de agua y salud postural.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

En algunos casos, se tiene en cuenta la procedencia de los productos, y se ha considerado algún criterio ambiental para la compra de algún producto, bien o servicio.

23.1. Información adicional.

En algunos productos se tiene en cuenta que el producto sea reciclable.100% y biodegradable.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos,

se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

24.1. Información adicional.

Disponemos de lista de proveedores homologados, que se revisa anualmente, teniendo en cuenta aspectos de precio, calidad, servicio, si se tiene en cuenta la compra local.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en algunos proyectos de forma puntual

25.1. Información adicional.

Se colabora en actuaciones de recogida de ropa, libros, juguetes etc.. con caritas y asociaciones vecinales.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se planifican y desarrollan proyectos y/o colaboraciones que están unidos con el negocio

26.1. Información adicional.

Se realizan acciones de acompañamiento y orientación e inserción laboral dirigidas a personas con dificultades de inserción socio laboral.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Se comunican a las personas empleadas de manera puntual y no sistematizada

27.1. Información adicional

Se dan a conocer mediante charlas informativas individuales y grupales, cartelería..

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

28.1. Información adicional

Se comunica verbalmente actuaciones a entidades de desarrollo y servicio social.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se llevan a cabo acciones para segregar y reciclar residuos y para reducir el consumo de recursos naturales.

29.1. Información adicional.

Se dispone de indicadores para medir el impacto ambiental, contenedores para la segregación, reciclaje de embalajes, sustitución de luminarias por otras de bajo consumo y /o encendido y apagado automático..

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso a nivel interno para prevenir la contaminación y se desarrollan acciones que se comunican internamente.

30.1. Información adicional.

- Nuestro compromiso esta declarado en nuestra Politica de la empresa que se encuentra en nuestra página web y expuesta mediante cartelería en el Centro.,Se dispone de Manual de buenas prácticas Medioambientales.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

31.1. Información adicional

Se utilizan productos reciclados de embalaje y se reutilizan., se reciclan productos termoplásticos de fabricación.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero exclusivamente a grupos de interés implicados

32.1. Información adicional

- Se comunican internamente mediante charlas informativas, cartelería informativa. y

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 2 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 3 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 4 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 5 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 6 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 7 - Capacitar a las personas de la empresa
- 8 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 9 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Acciones de acompañamiento en la inserción laboral mediante orientación.

36.- ¿Podría enunciar un área de mejora?

- Plan de acciones en materia de Responsabilidad Social.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 1. Fin de la pobreza.

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.