

RSA - PYMES

Empresa evaluada

**ALMACENES DE REGISTROS PARA LA
CONSTRUCCIÓN S.L. ALRECO**

CIF:B48552855

Polígono Valdeconsejo, c/aneto 8f Nave 2

50410 - Cuarte de Huerva

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

ALMACENES DE REGISTROS PARA LA CONSTRUCCIÓN, S.L.

02 - Dirección - CP - Población

Polígono Valdeconsejo, C/Aneto 8F Nave 2, 50.410 Cuarte de Huerva, Zaragoza

03 - Sector. Actividad

ALRECO, S.I., es una empresa dedicada a la fabricación y comercialización de material de fundición (registros, rejillas, accesorios, tubería y válvulas) para el sector de la Construcción.

04 - Año comienzo actividad.

1993

05 - Número de personas empleadas

2

06 - Persona contacto

ULDA VALDEZ

07 - E-mail contacto

comercialzaragoza@alreco.es

08.- Página web

<http://www.alreco.es/>

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica,

etc)

- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**

- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1 Información adicional

ALRECO es una empresa heredera de una larga tradición en la fabricación de piezas en fundición tanto para la industria del automóvil, como de obra civil y edificación; es por ello, que conocemos el impacto y la importancia que los temas globales tienen en el desarrollo de nuestra actividad.

A lo largo del tiempo, hemos sabido conjugar el firme compromiso de satisfacer a nuestros clientes con el constante desarrollo y adaptación a las nuevas necesidades y exigencias del mercado, y para ello, contamos con un equipo humano altamente cualificado y un Sistema Integrado de Gestión de la Calidad y Medioambiente que satisface las Normas ISO9001 e ISO 14001.

Nuestra Política de Gestión, asignación de responsabilidades y cumplimiento de las normas de aplicación nos permiten asegurar el cumplimiento de objetivos y nuestra mejora continua; para ello, la Dirección contempla la realización de auditorías internas, la celebración de reuniones en torno a la evolución del Sistema Integrado de Gestión y de los objetivos establecidos, la mejora de la calidad de los productos y servicios ofertados y el seguimiento permanente a la satisfacción de las partes interesadas; todo ello, con el menor impacto medioambiental posible y con el menor riesgo para la seguridad y la salud. Integrando en esta política, los principios éticos y de responsabilidad social con todas las partes interesadas tanto a nivel interno como externo.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Aunque la economía global está asociada con las grandes corporaciones, el rol que desempeñamos las pequeñas y medianas empresas es fundamental para la promoción de la actividad emprendedora, el fomento de la innovación y la capacidad de diversificación; es por ello, que cada acción que se realiza a nivel individual es importante y fundamental para contribuir en los cambios sociales y medioambientales globales.

Así mismo, en un mercado cada vez más multidisciplinar y globalizado, es igual de importante fomentar sinergias entre empresas para impulsar el tejido productivo esencial y el desarrollo y el bienestar a nivel local y global.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y

ambientales?

Se incluyen aspectos sociales y/o ambientales motivados casi siempre por temas de cumplimiento legal (exigencia por sector de actividad)

3.1. Información adicional

ALRECO; como parte de su Sistema integrado de gestión, planifica su actividad siguiendo los requisitos medio ambientales que se nos exigen; este año tenemos la renovación de nuestras ISO 9001 y 14001, certificación que demuestra nuestro compromiso con los temas citados; así mismo, este año, como parte de las actividades relativas al cumplimiento de 30 años de actividad en el mercado, hemos realizado una contribución al Bosque de los Zaragozanos, con el objetivo de contribuir a la reducción de la huella de carbono de la ciudad.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

4.1. Información adicional

Actualmente la empresa ha destinado parte de los beneficios a la consecución de proyectos medioambientales como es el caso del Bosque de los Zaragozanos y a mediano y largo plazo, tenemos en mente continuar contribuyendo en proyectos que beneficien a los agentes del entorno en el que operamos.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

AIRECO S.L. cuenta con un sistema integrado de gestión que le permite identificar, evaluar y diferenciar a cada uno de sus grupos de interés, especificando la interrelación y el nivel de gestión que tiene con cada uno de ellos; como una empresa pequeña con sólo 2 trabajadores, por lo que la comunicación y el feedback entre los mismos es constante y vital para la toma de las decisiones, siempre con miras a la mejora continua y al crecimiento respecto a la competencia.

Nos importa conocer de primera mano las necesidades y satisfacción de nuestros clientes; para ello mantenemos una comunicación fluida con ellos, al igual que con nuestros proveedores, que son parte fundamental de nuestra actividad; por lo que su gestión y compromiso con la Calidad y el Medioambiente son igual de importantes. Así mismo, como parte de nuestras acciones de Responsabilidad Social Empresarial y compromiso para con nuestros clientes, ALRECO se ha adherido al Sistema Arbitral de Consumo del Gobierno de Aragón, a través de la Junta Arbitral de Consumo de Aragón; con esta adhesión voluntaria, buscamos contar con una vía extrajudicial rápida, económica, eficaz y ejecutiva para la resolución de los posibles conflictos que pudieran surgir en el desarrollo de nuestra

actividad; así como demostrar la calidad de los productos y el servicio que ofrecemos.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

6.1. Información adicional

ALRECO como parte de su SIG establece cuestionarios para calificar la gestión de sus proveedores; busca proveedores actuales y potenciales cuyos materiales sean homologados y que cumplan todos las normas, reglamentos y estándares vigentes; como el cumplimiento de lo dispuesto en la Ley 7/2022, de 8 de abril, de residuos y suelos contaminados para una economía circular; por ello, exigimos a nuestros proveedores el cumplimiento de dicha ley, sobre todo hemos incidido en la reducción del uso del plástico en los envíos de sus productos a nuestros almacenes.

De igual manera, realizamos encuestas de satisfacción a nuestros clientes para conocer de primera mano información relevante que nos permita establecer medidas para mejorar los aspectos en los que se muestre un menor grado de satisfacción, así mismo, nuestra adhesión al Sistema Arbitral de Consumo demuestra nuestro compromiso con el diálogo y nuestra disposición para la resolución de cualquier inconveniente surgido de nuestra gestión.

Las reuniones y el feedback entre los responsables del negocio, son parte importante para la toma de decisiones, siempre enfocadas a la mejora del SIG y sus procesos, para anticiparse a las necesidades y expectativas futuras de los clientes, proveedores y la organización.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un documento con normas o pautas de actuación, -manual de bienvenida o similar- que se difunde a todos los trabajadores cuando se incorporan a la organización

7.1. Información adicional

La empresa cuenta con protocolos de calidad y medio ambiente claramente definidos. Así mismo, ALRECO posee procesos y protocolos de actuación, conducta y seguridad para cada uno de los aspectos de su actividad. Al ser los dueños los únicos dos trabajadores, conocen perfectamente todos los procesos y protocolos de la organización.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

8.1. Información adicional

Al ser una empresa familiar y pequeña, los trabajadores conocen perfectamente la política de la organización; se cuenta con una política de calidad y medio ambiente expuesta en las instalaciones. En lo referente a los objetivos, se tienen objetivos claramente definidos a

mediano y largo plazo.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social.

9.1. Información adicional

ALRECO es una empresa éticamente responsable que cumple obligatoriamente con las leyes vigentes, buscamos satisfacer las necesidades de nuestros clientes y adoptamos buenas prácticas en materia laboral y medioambiental., realizamos nuestros trabajos con el menor impacto ambiental posible y con el menor riesgo para la seguridad y la salud. Así mismo, como parte de las celebraciones de nuestro 30 aniversario y como parte de las acciones de Responsabilidad Social Empresarial y sostenibilidad, Alreco ha realizado el apadrinamiento de árboles en el monte del barrio rural de Peñaflo, el objetivo es sumarnos a la iniciativa medioambiental del Ayuntamiento de Zaragoza y contribuir a que el Bosque de los Zaragozanos transforme positivamente el entorno periurbano y urbano de la ciudad de Zaragoza.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

10.1. Información adicional

En base a nuestro SIG desarrollamos el análisis pertinente y establecemos objetivos e indicadores anuales para la mejora continua en materia de calidad y medio ambiente.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

11.1. Información adicional

ALRECO S.L., mantiene una relación directa con sus clientes, siempre buscamos conocer su grado de satisfacción, pero también conocer los motivos de la no aceptación de nuestros servicios por potenciales clientes; siempre con el objetivo de mejorar para el desarrollo de futuras ofertas.

Con carácter anual realizamos encuestas de satisfacción a través de un enlace a un formulario electrónico, los clientes responden brevemente a las cuestiones más importantes de nuestra actividad, dichas cuestiones son evaluadas, analizadas y comparadas, y en base a los resultados conocemos los puntos positivos y los aspectos de mejora, ayudando a la toma de decisiones para mejorar los aspectos en los que se hayan

manifestado un menor grado de satisfacción.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y su implantación

12.1. Información adicional

El trato cercano con los clientes es uno de nuestros sellos de identidad; no sólo realizamos encuestas anuales para conocer el grado de satisfacción de nuestros clientes; sino que, en el día a día nos preocupamos por conocer de primera mano las necesidades y expectativas de los mismos; este feedback nos permite establecer mejoras inmediatas en el servicio prestado; y los datos obtenidos a nivel de encuesta, permiten evaluar, analizar y comprar los resultados de nuestros clientes durante varios años, ayudando a conocer la valoración de nuestros clientes respecto a nuestros productos y servicios, y tomar las medidas más adecuadas en cada caso. Así mismo, como parte importante de nuestro compromiso y responsabilidad para con nuestros clientes, nos hemos adherido al Sistema Arbitral de Consumo, nuestro objetivo es la resolución de cualquier conflicto o controversia que pueda surgir, de una manera rápida, eficaz y sin incurrir en gastos, o a los Tribunales de Justicia.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investigan nuevos productos con metodología y planificación específica.

13.1. Información adicional

Nuestra política de compras establece como objetivo, asegurar que todos los productos comprados, alcanzan o superan el nivel de calidad exigido por nuestra empresa; para ello, investigamos y evaluamos distintos proveedores, nuestro propósito es asegurar que la calidad de los equipos y productos que adquirimos es positiva y permanente; así como, verificar que cumplen con la normativa legal exigida para cada caso, innovando y priorizando las compras hacia los productos más respetuosos con el medioambiente. Así mismo, constantemente nos encontramos innovando en cuanto a los productos y servicios que ofrecemos; es por ello que nuestro sistema de marcaje de piezas, nos permite destacar de la competencia, ofreciendo y suministrando productos personalizados en menor tiempo, pero con la misma calidad y garantía.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

14.1. Información adicional

Todos los productos que ofrecemos cumplen con la normativa exigida, realizamos un exhaustivo seguimiento de nuestros proveedores para obtener productos responsables con

el medio ambiente; buscamos proveedores concienciados con los efectos del cambio climático. La recertificación de nuestras ISO son un compromiso para con nuestros clientes y la sociedad en general, nuestra gestión busca contribuir con la reducción de residuos y la economía circular; así mismo, nuestra presencia en el Sistema Arbitral de consumo, refuerza nuestro compromiso como empresa de brindar una atención personalizada y de calidad, siempre transparente y garantizando la satisfacción de nuestros clientes.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa que atiende las consultas o incidencias con los productos / servicios.

15.1. Información adicional

ALRECO S.L. cuenta con un servicio al cliente mediante el cual atiende todo tipo de consultas técnicas que puedan surgir antes y después de adquirir los productos; así mismo, los clientes pueden ponerse en contacto para comunicar cualquier tipo de incidencia o cualquier tipo de duda que les surja en cuanto a los productos y/o la recepción de los mismos; ofrecemos productos y atención personalizada, realizamos las gestiones oportunas y subsanación de cualquier deficiencia con el objetivo de brindar la mejor atención y obtener la satisfacción de nuestros clientes.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

16.1. Información adicional

Todos los productos que comercializamos poseen fichas técnicas detalladas, catálogos, certificaciones y/o manuales de instrucciones; en ellos, se especifican las características técnicas, dimensiones, normativas e instrucciones de instalación. Todo este material está a disposición del cliente siempre que sea requerido. En caso de necesitar mayor información y/o aclaraciones, nuestros clientes pueden sin ningún problema ponerse en contacto y detallamos toda la información que necesiten.

Así mismo, en la web, además de contar con todas las fichas técnicas y catálogos de productos, tenemos a disposición de nuestros clientes nuestra política de calidad y medio ambiente y nuestras certificaciones; caracterizándonos por nuestra transparencia a la hora de brindar información de nuestros productos y nuestra empresa.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

No se evalúa

17.1. Información adicional

Al ser una empresa familiar y contar únicamente con 2 trabajadores, no se realizan este

tipo de acciones, lo que si se desarrollan son reuniones específicas en las que se comentan los aspectos más importantes relacionados con el funcionamiento y gestión de la empresa.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones de sensibilización y formación en materia de equidad y principio de no discriminación dirigidas al departamento de personas y al personal directivo

18.1. Información adicional.

Si bien es cierto que actualmente la empresa cuenta con sólo 2 trabajadores; como parte del SIG, si se lleva a cabo una gestión basada en buenas prácticas a nivel empresarial, por lo que el personal directivo conoce de sobra las acciones de sensibilización y formación en materia de equidad y principio de no discriminación.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se desarrolla un Plan de Conciliación y Corresponsabilidad con objetivos, medidas, indicadores y evaluación periódica que se comunica a todos los trabajadores.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Actualmente Alreco cuenta sólo con dos personas responsables del negocio; las cuales, organizan su jornada laboral y vacaciones y las adaptan para poder compaginar su vida personal, familiar y laboral de la mejor manera posible.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

La organización programa acciones formativas y las comunica a la plantilla Las personas empleadas solicitan la formación necesaria a requerimiento de la organización

20.1. Información adicional.

Los dos responsables del negocio son los que evalúan la necesidad de conocer y profundizar temas relacionados con la actividad y gestión de la empresa, y son los que tienen la iniciativa y desarrollan la formación pertinente.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Se realizan acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo, en función de las necesidades de cada departamento y/o de cada

puesto de trabajo.

21.1. Información adicional.

Las personas responsables del negocio realizan acciones formativas con el objetivo de reciclar conocimientos y encontrarse a la vanguardia; siempre con miras a mejorar sus competencias técnicas y su gestión.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado la evaluación de riesgos laborales y planificado la acción preventiva

22.1. Información adicional.

Los directivos tienen identificados protocolos para el desarrollo de su trabajo bajo las mejores condiciones de seguridad y salud, Dichos protocolos han sido planificación, aplicados y evaluados, y las acciones de mejora se han desarrollado con el objetivo de anticipar, reconocer, evaluar y controlar los riesgos que puedan afectar la seguridad y la salud en el espacio de trabajo, brindando unas condiciones laborales y un ambiente de trabajo que promocionan y mantienen el bienestar físico, mental y social.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

23.1. Información adicional.

Con 30 años de trayectoria en el mercado, Alreco ha ido mejorando y rediseñando su sistema de compras; contamos con excelentes proveedores, los cuales; además de cumplir con las normativas técnicas exigidas, también son empresas responsables, implicadas, y que cuenten con una gestión basada en el compromiso con la calidad, el medio ambiente y la sociedad

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

24.1. Información adicional.

Contamos con procedimientos claros para la clasificación y evaluación de nuestros proveedores. Mediante un cuestionario de autoevaluación, calificamos el Sistema de Gestión; la información obtenida nos permite valorar y clasificar a cada uno. Una vez

seleccionados, se realiza un seguimiento continuo del IPC y las certificaciones; el objetivo es garantizar la calidad de los productos y servicios, estas evaluaciones permiten que en caso de existir desconformidades, se calculen el valor de las mismas y se varíe la calificación del proveedor.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en algunos proyectos de forma puntual

25.1. Información adicional.

Si bien es cierto que actualmente la empresa no participa en ningún proyecto social; este año se ha iniciado el apoyo a acciones medioambientales y a mediano plazo se tiene en mente contribuir con proyectos sociales afines a la cultura de la empresa; retomando la colaboración con entidades educativas que ofertan prácticas preprofesionales para que los alumnos realicen prácticas laborales en la empresa y de esta manera favorecer a su formación y posterior inserción en el mercado laboral.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

No, no están unidos con el negocio

26.1. Información adicional.

Como bien hemos comentado, la empresa ha comenzado a realizar colaboraciones más específicas en materia medioambiental, siempre con miras a contribuir con proyectos sociales afines, teniendo como objetivo a mediano plazo, el desarrollo de colaboraciones con entidades educativas que requieran que los alumnos realicen prácticas preprofesionales, buscamos colaborar en la adquisición de habilidades y conocimientos nuevos para el progreso en sus carreras y desarrollo profesional.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

No se difunden estas actuaciones

27.1. Información adicional

Dado que aún no se está realizando la colaboración con las entidades anteriormente citadas, estas actuaciones aún no se comparten; una vez que se concrete esta colaboración, se desarrollará con la transparencia que nos caracteriza.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

No se comunican

28.1. Información adicional

A mediano plazo, cuando se empiecen a realizar colaboraciones, se realizarán las comunicaciones necesarias.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

29.1. Información adicional.

Nuestra política de Gestión conforme a la ISO 14001, determina el desarrollo de todas nuestras actuaciones con el menor impacto ambiental posible y cuenta con procedimientos para la determinación y seguimientos de estos aspectos.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso a nivel interno para prevenir la contaminación y se desarrollan acciones que se comunican internamente.

30.1. Información adicional.

ALRECO, S.L. tiene muy presente la importancia que este tema tiene en su gestión, para ello hemos adopta prácticas empresariales respetuosas con el medio ambiente, incidiendo en la importancia de la reducción y el correcto tratamiento de los residuos que la empresa pueda generar. Hemos integrado un sistema de gestión documental para la reducción de uso de papel en nuestra actividad diaria y buscamos contar con proveedores comprometidos con el tema medioambiental. De igual manera, por nuestro 30 aniversario, hemos realizado una contribución económica para la plantación de árboles en el área del monte del barrio rural de Peñafior; con esta contribución buscamos ayudar a la reducción de la huella de carbono en nuestro entorno.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

31.1. Información adicional

Nuestro SIG tiene implantado un sistema de gestión documental para la reducción de uso de papel en nuestra actividad diaria, procuramos realizar una impresión responsable y reciclar los documentos que así lo permitan; así mismo, realizamos una gestión responsable de residuos.

Nuestros proveedores han eliminado el uso de plástico en el envío de productos a nuestro almacén, haciendo nosotros lo mismo a la hora de servir nuestros pedidos; de igual manera, procuramos agrupar pedidos tanto para la entregas como los envíos, de esta manera buscamos contribuir a la disminución de las rutas realizadas por camiones y barcos; y por tanto, reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en el medio ambiente.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero no de manera sistemática u organizada

32.1. Información adicional

ALRECO tiene publicado su compromiso medioambiental en la oficina y página web; así mismo, hemos publicado en linkedin nuestro compromiso como entidad.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 3 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 4 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 5 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 6 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 7 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 8 - Capacitar a las personas de la empresa
- 9 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

6

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Alreco es una empresa familiar con una larga trayectoria en la fabricación y comercialización de piezas de fundición, su compromiso es satisfacer a los clientes, mediante un constante desarrollo y adaptación a las nuevas necesidades y exigencias del mercado, y para ello cuenta con un Sistema Integrado de Gestión de la Calidad y Medioambiente que satisface las Normas UNE EN-ISO 9001:2008 y UNE-EN ISO 14001:2004, lo que le permite garantizar un control completo y directo de todo el proceso, desde el primer contacto con el cliente, hasta la finalización y entrega de los productos.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

ALRECO S.L. es consciente de la poca implicación que su gestión posee en el desarrollo de proyectos sociales y medioambientales; es por ello, que se tiene en mente una mayor intervención de la empresa en proyectos como estos, con el objetivo de contribuir al desarrollo socioeconómico local y beneficiar a los agentes del entorno en el que desarrolla su actividad.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.