

RSA - AUTONOMOS

Empresa evaluada

ANA SÁNCHEZ MILLÁN - AS DE PISOS

CIF:29117564R

C/Martin i N°1

50298 - Pinseque

Zaragoza

DATOS DE LA EMPRESA

01 - Denominación de la organización

As de Pisos

Al ser autónoma el nombre fiscal de la empresa es Ana Sánchez Millán

02 - Dirección - CP - POBLACION

As de Pisos

Av. Mª Zambrano N° 31 Torre O 15º 50.018 Zaragoza

03 - Sector. Actividad

Inmobiliaria

04 - Año comienzo actividad.

01/08/2022

05 - Persona de contacto

Ana Sánchez Millán

06 - e-mail contacto:

logica100x100@hotmail.es

07.- Página web

www.asdepisos.com

GENERAL

Tendencias Globales

1 - Considera que su negocio tiene en cuenta o se ve afectado, directa o indirectamente, por temas globales y generales como por ejemplo:

- Económicos (creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad...
- Políticos (cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas,)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica,)
- Tecnológicos (comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación....)

Se consideran importantes y se tienen en cuenta a través de la definición de propuestas a corto plazo

1.1. Información adicional.

Al ser una empresa de nueva creación considero muy importante que se cuide y se valore todo lo que afecte a la sociedad desde la empresa, para tener constancia de ello desde el inicio, desde los cimientos de la formación y la estructura de la empresa para que no sea algo paralelo a ella, si no que sea parte del modelo de negocio y se pueda considerar una cuestión más del trabajo diario y la forma social y ética de operar de todos los que lleguemos a trabajar y colaborar en As de Pisos.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2 - Al planificar la actividad de su negocio, ¿se diferencian los planes a corto y a largo plazo?

Se plantean y planifican de forma voluntaria específicamente en el corto, medio y el éxito a largo plazo del negocio

2.1.- Información adicional.

Debido a la corta edad de la empresa ahora mismo no queda otra opción que generar planes y objetivos de todo tipo según la necesidad y la capacidad económica. Para mi es muy importante tener una estrategia clara y poder cumplir los retos económicos, sociales y ambientales en el menor plazo posible en la medida que el tamaño de la empresa nos vaya permitiendo.

3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y/o medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

3.1. Información adicional.

En principio tenemos un acuerdo de colaboración para "Fundación San Blas para personas sin hogar en Zaragoza", (tienen consignas para que no tengan que llevar todas sus pertenencia continuamente con ellos, duchas, lavadoras y secadoras, pueden desayunar y cenar allí, así como espacios de ocio y ayudas en la búsqueda de empleo y hogar).

Ya que siendo una empresa inmobiliaria me pareció una de las mejores opciones por cuestión de reciprocidad, pues ayudo a mis clientes comprar y vender casas y de esta manera ayudar un poco a personas que no pueden tener acceso a un techo digno en mi entorno.

Por este acuerdo de colaboración trimestralmente se dona el 1% de los beneficios para la fundación y este porcentaje se revisará anualmente. Anteriormente ya he colaborado de manera personal con ellos por lo que conozco su labor y buen hacer.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4 - Tiene identificados en su negocio los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas

con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros..

Se conocen los grupos de interes con los que interactuamos en la actividad del negocio

4.1. Comentarios

Tenemos identificados los grupos de interés con los que trabajamos actualmente, teniendo en cuenta que intentamos trabajar con colaboradores y proveedores que se adecuen al modo de empresa que queremos presentar a nuestros clientes actuales, futuros clientes e interesados en nuestra propuesta comercial

5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés y se analizan de forma individualizada

5.1. Comentarios

Aun nos quedan muchas iniciativas por integrar en la empresa, de momento enviamos un cuestionario de preguntas para ver la satisfacción del cliente y pedimos que nos dejen una reseña publica para que pueda ayudar a la decisión de futuros clientes, en el caso de proveedores intentamos trabajar siempre con negocios de cercanía y si es posible que tengan conciencia social y medio ambiental, para poder reflejarlo así y llegue a todos nuestros grupos de interés.

Gobierno

6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o códigos éticos?

Se tienen en cuenta normas y códigos de referencia en el sector

6.1. Comentarios

Aun que tengo claro el modelo de negocio que me gustaría que llegáramos a ser, aun no he redactado ningún documento oficial que lo indique

Plan de Responsabilidad Social

7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estamos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social. En caso de responder a una de las tres primeras opciones, pasar a la pregunta 9.

7.1. - Comentarios

Ya he comentado la colaboración económica y personal para fundación San Blas y así cooperar en lo posible para mejorar la vida de las personas de mi entorno, en medio ambiente debido a que en el sector de la inmobiliaria es básico el uso de vehículo he optado por cambiar, dejar a tras el vehículo clásico a motor Diesel e invertir en un vehículo de mucha menos cilindrada y motor híbrido para no colaborar en la contaminación de la ciudad. También me decanto por trabajar con pequeñas empresas de Aragón y que tengan algún aporte social o medioambiental por ejemplo trabajamos con una empresa de mediación hipotecaria que también usan transporte ecológico pero principalmente es por

que está especializada en conseguir financiación a personas con rentas bajas pero fiables, que tienen dificultad a la hora de conseguir negociar con banca, la empresa de limpieza con la que trabajamos tiene una buena política de empleo y trabajan con producto ecológico, así como los reformistas que trabajan en la medida de lo posible con producto no tóxico y responsabilidad con el trato de residuos.

8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

Se plantean indicadores y no se establecen objetivos

8.1. - Comentarios

De momento puedo tener unos indicadores de lo que quiero hacer pero aun no puedo tener objetivos debido a que la empresa es tan joven que aun no tenemos resultados visibles ni una experiencia de línea económica, de tiempo ni de resultados

CLIENTES

Satisfacción de Clientes.

9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, se conoce la satisfacción de clientes a través de una metodología y de forma periódica

9.1. - Comentarios.

Tras la finalización de la medicación compraventa entrego un formulario para calificar el trabajo realizado y así aprender de la opinión de los clientes, también les pido que dejen alguna reseña pública sobre el resultado y la forma de trabajo de la empresa, en el caso del alquiler tenemos más trato post venta ya que al ser una medicación finalizada pero que se mantiene activa entre las partes pueden surgir dudas que procuramos solventar de la manera más rápida y efectiva posible aun teniendo el contrato con el cliente finalizado pero atendemos gustosamente.

Calidad del servicio y Transparencia informativa.

10 - ¿Cómo realiza en su negocio la puesta en el mercado del producto o servicio?

Se comercializa el producto/servicio y se ofrece de manera proactiva al cliente información transparente.

10.1. - Información adicional

tenemos unos contratos de mediación muy claros y específicos, durante el servicio vamos informando en tiempo real de todo aquello que se realiza sobre su vivienda, realización de planos, fotografías y videos, envío de la publicidad de su inmueble, acceso a redes sociales y plataformas, reporte diaria del resumen de llamadas, resultados de las visitas y por supuesto propuestas y formas de pago del cliente, asesoramiento y tramitación de la documentación, me gusta el contacto directo y la forma proactiva con el cliente para saber su opinión y estado.

11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

11.1.- Información adicional

Se entrega antes de la contratación un informe detallado de la valoración de su propiedad con acceso y bibliografía de los datos adjuntados para ello, se especifica claramente la forma de trabajo y los costes finales

PERSONAS EMPLEADAS

Seguridad y salud.

12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado un informe de evaluación de riesgos

12.1.- Información adicional

Tengo intención de cumplir con todos los requisitos que requieran los riesgos laborales y de salud para los empleados,

PROVEEDORES

Compras responsables

13 - En terminos de criterios de compra responsable, ¿cómo realiza su empresa la selección de proveedores?

Se selecciona el proveedor no sólo en base a su calidad y precio, sino también por su impacto ambiental y social

13.1.- Información adicional

Trabajo con proveedores priorizando su ubicación por ejemplo, para el merchandising de la empresa en lugar de encargar productos chinos algo mas económicos he preferido trabajar con una empresa de Zaragoza, la diferencia económica no es tanta, apoyando así el desarrollo y la economía local. La empresa de limpieza tiene buena política de empleo y trabaja producto ecológico, el mediador hipotecario ayuda a conseguir financiación a personas con poca formación para ello o casos que son mas complicados de cara a la banca, la empresa de reformas también tiene una muy buena forma de trabajo de cara a los productos y el tratamiento de residuos, en un futuro espero trabajar con empresas de jardinería, etc.. y tengo intención de llevar la misma línea para encontrar empresas económicamente y de calidad pero que sigan estas premisas

Clasificación y evaluación de proveedores

14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

Se valoran la calidad de servicio, el precio y las prácticas sociales y medioambientales en su actividad

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

15 - En cuanto a la implicación en la Comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en algunos planes de forma puntual

15.1. Información adicional

Intento fomentar la claridad y transparencia, por ello nuestros contratos de mediación no tienen letra pequeña, dejamos claro que nos hacemos cargo de los gastos que conlleva la puesta a la venta del inmueble en su estado actual, sin facturas sorpresa, ni costes de documentación etc.. (es muy habitual en el sector que en la factura final se añadan gastos de documentación como notas simples, CEE o certificado de comunidad etc. o se trabaje por el precio inicial) en As de Pisos trabajamos únicamente por el 3% del precio final sin mas añadidos que eso, también podemos presumir de que vamos informando en tiempo real de todos los procesos que se realizan para que puedan opinar o sencillamente para que estén al día, no queremos que dejen su propiedad y no sepan nada en 3 meses de lo que va ocurriendo con su vivienda de esta manera están informados y se sienten parte del proceso, me gusta la claridad en el trabajo.

En el momento que la empresa pueda tener personal trabajamos en un sector que puede conciliar estupendamente la vida familiar con la laboral y en el que no deberían de existir sesgos, pues es un sector en el que no da lugar a diferenciar por ninguna característica física o de creencia, ya que no necesita fuerza física ni características especiales para realizarlo. Soy consciente de que en el mundo laboral actual sigue habiendo un problema con la crianza y los horarios laborales pero en este caso es muy compatible.

En el caso de venta con cargas económicas o problemas financieros hacemos todo lo posible por contactar con los profesionales adecuados y tengo referencias donde pueden acudir para solucionarlos antes de que sea demasiado tarde, así como una tarifa especial para casos que lo requieran.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

16.1. Información adicional

En el presupuesto al cliente, así como en la factura final se especifica claramente que el 1% de su factura va destinado a obra social, teniendo una apartado donde pueden conocer las acciones de "Fundación San Blas para personas sin hogar" y la forma de hacer alguna aportación extraordinaria por su parte o las necesidades que tiene la fundación.

MEDIOAMBIENTAL

Identificación de actividades de gestión ambiental

17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se analizan impactos ambientales de forma puntual

17.1. Información adicional.

En principio lo primero ha sido cambiar el vehículo tradicional por vehículo híbrido ya que en este sector se circula mucho por el centro de la ciudad y de esta manera no colaboramos tanto a la contaminación ambiental, estamos mirando presupuestos par a realizar la papelería (folletos, tarjetas, carpetas etc,) en papel reciclado y con tintas no tóxicas.

En los acuerdos con la empresa de reformas se insta a priorizar los presupuestos con energías ecológicas ya sea en electricidad, calefacción, agua, residuos etc.. y hemos conseguido tarifas especiales para placas solares con la empresa Hola Luz

Plan de gestión ambiental y comunicación

18 - ¿Se realizan actividades con el objetivo de reducir los consumos de energía, materiales y residuos?

Existen iniciativas de reducción de costes de energía de manera informal

18.1. Información adicional

El cambio del vehículo, el presupuesto de papelería y el fomento de energías renovables

19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental, ¿en qué medida se comunica a los grupos de interés?

No de una manera formal

19.1. Información adicional

Uso Redes sociales para explicar la claridad y transparencia de la empresa, cuando esté el vehículo serigrafiado (recordemos que la empresa tiene poco mas de un mes) también podre presumir de cuidar un poquito el medio ambiente así como estén los artículos de papelería,

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 3 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
- 4 - Gestionar con ejemplaridad
- 5 - Disponer de presupuesto

- 6 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos
- 7 - Capacitación y desarrollo profesional
- 8 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 9 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 10 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente

Valoración Global

21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

8

Puntos fuertes y áreas de Mejora

22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Transparencia, comunicación y profesionalidad, me gusta el trabajo bien hecho e intento aportar a la sociedad, a la economía local y al medio ambiente mi granito de arena en la medida de lo posible

23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?

Al ser una empresa tan reciente aun faltan muchas cosas por hacer, para poder seguir un diseño establecido y crecer con las bases y la estructura que me gustaría.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, conozco la Agenda 2030 pero no he establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.