RSA - GRANDES EMPRESAS Y EMPRESAS PÚBLICAS

Empresa evaluada

GRUPO GRES ARAGÓN
CIF:A50000843
Ctra. De Escatrón, Km. 9
44600 - Alcañiz
Teruel

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

El GRUPO GRES ARAGÓN está compuesto por varias plantas productivas:
-GRES DE ARAGON S.A. cuenta con dos plantas productivas en Alcañiz (Teruel) y un Centro Comercial y Logístico en Onda (Castellón). Una planta se dedica a la fabricación de gres rustico y piezas especiales por extrusión vertical. La otra planta fabrica gres porcelánico prensado y piezas especiales principalmente para piscinas por extrusión horizontal.
-GRES DE ARAGÓN S.A. cuenta con una planta en Alcorisa (Teruel),anteriormente denominada FAVEKER S.L., inicia su actividad en 2020 para la fabricación de fachadas ventiladas y de piezas especiales extrusionadas, comercializadas por GRES DE ARAGÓN. En el 2023 GRES DE ARAGÓN S.A. ha absorbido a FAVEKER S.L, por tanto todas las plantas pertenecen a GRES DE ARAGÓN S.A..

En adelante al GRUPO GRES ARAGÓN se le denominará GRUPO o GRES ARAGÓN para hacer referencia a aspectos que abarcan a ambas sociedades.
GRES ARAGÓN es una empresa participada 100% por GRUPO SAMCA (www.gruposamca.com) en cuya amplia cartera industrial se enmarca para la actividad cerámica (https://gruposamca.com/gres-aragon); tal vinculación se observará especialmente, a los efectos de la presente memoria de RSE, en aspectos como acción social a través de su Fundación (apartado 4.1); código ético y de conducta (apartado 7.1), canal de denuncias (apartado 8.1), valores (apartado 9.1).

02 - Dirección - CP - Población

Carretera Escatrón km.9 s/n CP 44600 Alcañiz (Teruel)

03 - Sector. Actividad

GRES ARAGÓN es una industria del sector cerámico para construcción. Diseña y fabrica productos cerámicos para pavimentar y revestir exteriores e interiores; recubrir la piel de los edificios; revestir, coronar y rodear piscinas; o equipar instalaciones con requisitos especiales de higiene y seguridad.

04 - Año comienzo actividad.

1943

05 - Número de personas empleadas

189

06 - Persona contacto

Olga Carela Iranzo (Responsable de Calidad y Medio Ambiente)

07 - E-mail persona contacto

rse@gresaragon.com

08.- Página web

www.gresaragon.com , www.faveker.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1, Información adicional

El Comité de Dirección de GRES ARAGÓN, con carácter previo a la elaboración del presupuesto anual, analiza la estrategia actual de la organización, identifica los cambios en el contexto interno y externo que considera relevantes y revisa las necesidades/expectativas de los grupos de interés que retroalimentan el análisis de materialidad de estos. En base toda esa información, el Comité de Dirección lleva a cabo una reflexión sobre las Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades de la organización. Se consideran, a título orientativo las perspectivas: Mercado, Producto, Competencia, Aspectos económicos, sociales, demográficos reglamentarios, tecnológicos y el Medioambiente.
A continuación, se consensua en Comité la Matriz DAFO, siendo considerados riesgos estratégicos las Amenazas y como oportunidades estratégicas las Oportunidades identificadas, que serán evaluados y gestionados mediante el procedimiento de Análisis de riesgos y Oportunidades.

En base a la información contenida en el DAFO, el Comité de Dirección define y revisa su Misión, Visión, Valores y Cultura, y define su Marco Estratégico a 3 años conformado por líneas Estratégicas, Objetivos Estratégicos e Indicadores Estratégicos.

El Marco Estratégico de la organización se distribuye a toda la organización y se concreta

anualmente en:
-Establecimiento del Presupuesto General.
-Fijación de metas anuales para los indicadores del Cuadro de Mando de Indicadores
-Establecimiento de Planes de Acción con actividades, plazos, responsables, recursos, etc.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

2.1. Información adicional

En GRES ARAGÓN se desarrollan Planes de Acción Estratégicos: El Comité de Dirección en base a la DAFO define un Marco estratégico a 3 años que se revisa anualmente dando lugar al Plan estratégico anual. En la elaboración de la DAFO se tiene en cuenta el contexto de la organización y las nececidades de las partes interesadas, incluyendo los aspectos sociales y ambientales.

La Dirección General informa anualmente a los responsables de procesos, de líneas u objetivos estratégicos a desarrollar por su área, o los objetivos en los que aquellos han de colaborar. Cada responsable de proceso propondrá los Planes de Acción que serán aprobados por Dirección General.

Además, GRES ARAGÓN impulsan Planes de Acción de mejora continua. Cada responsable de proceso se encarga de proponer objetivos a la Dirección relativos a su proceso en base al análisis de riesgos y oportunidades y a las líneas estratégicas. La Dirección General revisa el cumplimiento final de los objetivos.

3.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y/o medioambientales?

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y además se analizan los resultados del importe destinado a proyectos sociales y/o medioambientales

3.1. Información adicional.

GRES ARAGÓN es una empresa del Grupo SAMCA (apartado 01, datos de la organización), siendo la Fundación SAMCA (https://gruposamca.com/fundacion-samca) desde donde se realizan las aportaciones presupuestarias a proyectos sociales y/o medioambientales.
El Grupo SAMCA financia actividades sociales y culturales principalmente en las zonas donde opera, siendo la aportación de la Fundación durante el ejercicio 2021 de 749.000 euros y en el ejercicio 2022 de 513.000 euros. Destinatarias de tales aportaciones son, entre otras entidades: Organizaciones Sociales (ONGs), como Fundación Vicente Ferrer; Universidades, como la Catedra de Nanotecnología y la Cátedra de Desarrollo Tecnológico de la Universidad de Zaragoza, disponibilidad de becas a alumnos y el plan IMPULSA para captación de jóvenes talentos; Acciones Culturales y sociales centradas de forma prioritaria

en las zonas donde se ubican las instalaciones del Grupo.

Adicionalmente, SAMCA realizó una aportación extraordinaria al Gobierno de Aragón en el año 2020 de material sanitario a fin de combatir la Covid19 en los primeros momentos de la pandemia, cuando ésta presentaba su realidad más dura, por un importe adicional al de la Fundación Social SAMCA, de 809.490 euros.

A nivel ambiental el GRUPO SAMCA, cuenta con un presupuesto anual, que incluye una partida para proyectos ambientales relacionados con la actividad que desarrolla el grupo, como reforestaciones de explotaciones mineras; rehabilitación de espacios mineros; y recuperación de terrenos LIC, como salinas en La Puebla de Valverde (Teruel).

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

4.1. Información adicional

GRES ARAGÓN tiene identificados a sus grupos de interés que incluyen:
- Aquellos individuos o grupos afectados significativamente por nuestras actividades y servicios desde perspectivas sociales (empleo, p.e.), económicas (impacto en la Comarcas de Bajo Aragón), de Calidad y Medio Ambiente.
- Aquellos individuos o grupos cuyas acciones pueden afectar a la organización para desarrollar con éxito las estrategias y alcanzar las medidas propuestas.

Esta información se traslada al formato Modelo de Relación con las partes interesadas / grupos de interés, conforme a la norma UNE-EN ISO 9001, bajo la que GRES ARAGÓN está certificada desde 2001.
Los principales grupos de interés identificados son:
- Plantilla
- Clientes y usuarios finales de nuestros productos
- Proveedores, subcontratas y agentes comerciales
- Transportistas, transitarios
- Entorno social-ambiental (Ayuntamiento, Comarca, Asociaciones locales, vecinos, ...)
- Grupo Samca, como propiedad, titular de la cartera industrial entre la que se encuentra GRES ARAGÓN
- Competencia
- Administraciones Públicas, entidades certificadoras
- Comunidad Web
- Institutos y Universidades
- Asociaciones: Ascer, Asofap, Hispalyt, Proalso, Anfapa

5.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

5.1. Información adicional

El citado Modelo de Relación con las partes interesadas (apartado previo, 5.1) establece la metodología para gestionar la relación mutua con nuestra empresa e identificar sus necesidades y expectativas que se reflejan en la matriz de materialidad o de aspectos materiales (=prioritarios) de aquellas, a las que GRES ARAGÓN se orienta.
Además, se determina la comunicación-tipo entre GRES ARAGÓN con sus partes interesadas como sigue:
- A nivel interno respondiendo a las necesidades de comunicación organizacional, tanto vertical como transversalmente. En 2023 se ha implementado una red social interna, Steeple, que permite una comunicación entre todos los trabajadores y departamentos mediante una aplicación móvil o pantallas interactivas instaladas en los comedores . Mediante ella comunicamos a todos los empleados información sobre buenas prácticas, proyectos realizados, políticas, comunicaciones de nuevos procedimientos, próximas formaciones, nuevas incorporaciones, entre otra información.
- A nivel externo determinando las necesidades de comunicación con los grupos de interés del exterior mediante informes y herramientas divulgativas de información a través del Plan de Comunicación.
Este procedimiento corresponde a la ficha de proceso PR/001 Dirección Estratégica (UNE-EN ISO 9001).

Además, anualmente GRES ARAGÓN alinea las necesidades/expectativas de sus grupos de interés e identifica los riesgos/oportunidades asociadas a aquellos, registrando y evaluando su criticidad mediante un Mapa de Riesgos/Oportunidades acorde al análisis del entorno (apartado 1.1, Planificación Estratégica)

Si son considerados riesgos significativos o estratégicos para GRES ARAGÓN, se incluirán dentro de la Matriz DAFO para ser contemplados en los planes anuales y en sus objetivos estratégicos (apartado 1.1).

Gobierno de la organización

6.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

6.1.. Información adicional.

GRES ARAGÓN tiene establecido un código de Normas Interna de Conducta desde 2017, que se revisa periódicamente y en caso de cambios, se comunican a todo el personal. Las Normas Internas de Conducta están disponibles en los tablones informativos de oficinas y plantas productivas, así como en la aplicación comunicación interna Steeple en pantallas del comedor y móviles de los trabajadores . El nuevo personal en su incorporación es informado mediante el Manual de Acogida.

Desde 2021 el Grupo SAMCA tiene implantado un Sistema de Gestión de Compliance Penal, con el objetivo de prevenir, detectar y sancionar la eventual comisión en su seno de conductas irregulares, ilícitas o contrarias a la ética. En 2022 los servicios centrales de

SAMCA certificaron el sistema de Compliance Penal con AENOR según norma UNE-19601,

Los elementos básicos del Sistema de Gestión de Compliance Penal del Grupo SAMCA son:
- La Política de Cumplimiento, con la que se formaliza y mantiene actualizada la existente cultura corporativa de absoluto respeto a la legalidad, a la normativa interna y a los estándares éticos recogidos en el Código Ético del Grupo, que es impulsada por el consejo de administración de SAMCA, a la que están adheridas (y que nos obliga) todas las filiales del Grupo SAMCA (que participa 100% a GRES ARAGÓN) y es observada por cada una de las personas que componen la organización. (https://gruposamca.com/sites/gruposamca.com/files/comun/politica_de_cumplimiento_grupo_samca_0.pdf).
- Código Ético: en el que se regulan los principios éticos y normas de conducta que han de regir la actuación de todos los profesionales y personas vinculadas con la organización que tienen la condición de Personas Sujetas al mismo, con independencia de su nivel jerárquico, ubicación geográfica o funcional (https://gruposamca.com/sites/gruposamca.com/files/comun/codigo_etico_grupo_samca.pdf).

GRES ARAGÓN, como empresa del GRUPO SAMCA está obligada a aplicar desde el 27 diciembre de 2021 la Política de Cumplimiento y Código Ético citados y referidos supra. En 2023 el Grupo SAMCA implantó el Sistemas de Gestión de Compliance Penal, SGCP en las filiales de GRES ARAGON. Finalmente en Octubre 2023 se ha ampliado la certificación conforme a UNE 19.601:17, Sistemas de Gestión de Compliance Pena a GRES ARAGON como filial (https://gresaragon.com/wp-content/uploads/2024/03/Certificado-GCP-2022-0028-AENOR-ES.pdf).

7.- ¿Existen vías o canales para comunicar posibles incumplimientos del código ético?

Sí, existen canales de denuncia, confidenciales de aplicación a todos los empleados

7.1. Información adicional

En el marco de su Sistema de Gestión de Compliance Penal citado en el apartado previo, en la web del grupo SAMCA se puede acceder a la información sobre el canal de denuncias, que se denomina Canal InfoSAMCA, GRES ARAGÓN como filial del Grupo SAMCA comparte este canal de denuncias.

El Canal de Denuncias del Grupo SAMCA se encuentra a disposición de las Personas Sujetas a su Código Ético. A través del Canal de Denuncias las Personas Sujetas comunicarán cualquier sospecha o conocimiento de conductas que tengan lugar en el seno del Grupo SAMCA y que sean susceptibles de constituir una violación de la legalidad vigente y/o un incumplimiento de la Política de Cumplimiento, el Código Ético y/o el Sistema de Gestión de Compliance Penal de Grupo SAMCA.
Medios de remisión de denuncias: Podrán remitirse denuncias al Canal de Denuncias de forma telemática (es decir, vía página web, cumplimentando el correspondiente formulario (https://gruposamca.integrityline.com/) o por correo ordinario, dirigido a la atención del

Comité de Cumplimiento a la dirección postal Pº Independencia nº 21, piso 3º, 50001 - Zaragoza.
Procedimiento de tramitación de denuncias: Las denuncias serán recibidas por el Comité de Cumplimiento de Grupo SAMCA, órgano encargado de la gestión del Canal de Denuncias y del seguimiento diligente de las denuncias recibidas. Una vez recibida una denuncia, se comunicará al denunciante la decisión sobre la admisión a trámite de la misma en un plazo de siete (7) días tras la recepción. En caso de admitirse la denuncia, se tramitará el correspondiente procedimiento. Desde la recepción de la denuncia hasta su resolución no transcurrirán más de quince (15) días, salvo que, con carácter excepcional, motivado por la dificultad, se prorrogue por el Comité de Cumplimiento.
Garantías: Grupo SAMCA velará por mantener la confidencialidad de la identidad del denunciante y de aquellos terceros mencionados en la denuncia. Asimismo, Grupo SAMCA garantiza que los denunciantes de buena fe no sufrirán represalias por las denuncias remitidas.

En la web de GRES ARAGÓN hay disponible un enlace a la web de SAMCA para poder acceder al canal InfoSamca.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

8.1 Información adicional

Anualmente el Comité de Dirección revisa las políticas; la Misión, Visión, Valores y Cultura Corporativa de GRES ARAGÓN. En caso de que se produzca algún cambio, se comunica a todos los empleados y proveedores, además de estar disponible en la página web y en los paneles informativos virtuales de la aplicación Steeple en pantallas comedores y móviles.

En 2023 se ha hecho una revisión de las politicas existentes y la Dirección aprobó nuevas politicas, estando disponibles en la web:
- Politica Calidad-Ambiental-Energía, se ha incluido la energía en el sistema gestión y se ha certificado bajo norma ISO 50.001 en marzo de 2023.
- Politica de Responsabilidad Social, se creó en 2022 basada en el compromiso adquirido con la Responsabilidad Social Corporativa de Aragón.
- Política de Prevención

La Dirección de GRES ARAGÓN comunica anualmente a todos sus trabajadores la Estrategia a 3 años de la organización, que se actualiza anualmente (ver en este sentido el apartado 3.1, Planes a largo plazo).

9.- ¿Existe un manual de prevención de riesgos penales y canales adecuados para comunicar la existencia de comportamientos no éticos dentro de la organización?. ¿Su organización participa de alguna forma en la cadena de valor de organizaciones afectadas por la Directiva de Diligencia Debida?

Existe un manual de riesgos penales con sus procedimientos, con un canal de

comunicación adecuado, que se audita periódicamente para mantener su vigencia

9.1. Información adicional

En 2021 el Grupo SAMCA implanta un Sistema de Gestión de Compliance Penal (apartado 8.1), a fin de prevenir, detectar y sancionar la eventual comisión en su seno de conductas irregulares, ilícitas o contrarias a la ética. En 2022 los servicios centrales de SAMCA certificaron el sistema de Compliance Penal con AENOR según norma UNE-19.601:17. En 2023 el Grupo SAMCA acordó la implantación de un Sistemas de Gestión de Compliance Penal, SGCP en las filiales de GRES ARAGON, proceso en el que se encuentra actualmente inmerso, con el objetivo de obtener la certificación en octubre de 2023 conforme a UNE 19.601:17, Sistemas de Gestión de Compliance Penal.

El Manual del Sistema de Gestión de Compliance Penal, desarrolla los principales elementos de este, incluyendo la identificación y evaluación de los riesgos penales que potencialmente podrían afectar al Grupo, el entorno de control existente para prevenirlos y mitigarlos, así como el modelo de gestión de recursos financieros o los procedimientos de formación y difusión, entre otros. El Manual se despliega en Procedimientos que facilitan la gestión del Sistema de Gestión de Compliance Penal.

En 2023, todos los trabajadores de GRES ARAGON han recibido formación sobre el Sistema de Compliance Penal : documentación (politica, cocido ético y manual), los riesgos detectados y los mecanimos de control establecidos según puesto de trabajo. Las formaciones se han realizado por grupos, de forma que los integrantes tengan un perfil de riesgo homogéneo.

Plan de Responsabilidad Social

10.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social

10.1. Información adicional.

GRES ARAGÓN, como empresa comprometida con la responsabilidad social corporativa, tiene y expresa una especial sensibilidad hacia los ODS a través de variadas vías:
- nuestra Estrategia (apartados 1.1 y 3.1)
- nuestra Política de Responsabilidad Social (apartado 8.1)
- orientación de GRES ARAGÓN a sus grupos de interés (apartados 5.1, 6.1).
- seleccionando determinados ODS en los que nos focalizamos (apartado final, listado ODS-agenda 2030)
- sentando las bases para establecer un plan de acciones en materia de RSC (apartado 11.1)
- identificado las buenas prácticas respecto a cada ODS seleccionado
- firmando por Dirección General el compromiso con los mismos y con los principios de la RSA, anexo PDF
- comprometiéndonos con los 10 Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas (apartado final, Agenda 2030)

Si bien en GRES ARAGÓN, como empresa individual, este es el estado del arte respecto al Plan de RSC, en el GRUPO SAMCA, el histórico de RSE en torno a las líneas social, cultural, educativa y local corresponden a un plan de responsabilidad social empresarial trazado y alineado a la cultura y valores históricos comunes a las empresas de la cartera industrial del GRUPO SAMCA (apartado 4.1, https://gruposamca.com/fundacion-samca)

11.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

11.1. Información adicional.

En coherencia con lo indicado en el apartado anterior (11.1, Plan RSC), en GRES ARAGÓN, como empresa individual, es incipiente por ahora la fijación de indicadores y objetivos ligados a las acciones sociales variadas o a los impactos que tenemos como organización en nuestro entorno más inmediato, la Comarca Bajo Aragón.
Está muy desarrollado este aspecto en el GRUPO SAMCA a través del histórico de su Fundación Social en las líneas que esta desarrolla (apartado 4.1).

CLIENTES

Satisfacción de cliente

12.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

12.1. Información adicional

Con una periodicidad trienal GRES ARAGÓN, tiene establecida la necesidad de evaluar la Satisfacción de los Clientes respecto a la calidad del producto agrupada por familias de producto, servicio y plazos entrega, atención comercial, resolución problemas, servicio preventa y postventa, información técnica, medios de promoción (catálogos, expositores, ferias, web y RRSS). La encuesta pregunta sobre los aspectos a mejorar en Gres Aragón, dando la oportunidad a los clientes (grupo de interés clave, 5.1) de aportar su opinión como fuente de mejora continua (apartado 14.1).
La muestra incluye clientes nacionales e internacionales y se traduce a varios idiomas: inglés, francés, italiano, polaco y ruso (representativos de los principales mercados exteriores).
Se realiza un Informe de Resultados de Encuesta Satisfacción, que incluye:
- comparativa de los resultados distribuidos en mercado Nacional, mercado Exportación, y Contract
- evolución de los aspectos evaluados frente al menos las dos últimas encuestas disponibles.
- observaciones o comentarios recibidos junto a la encuesta.
- acciones de mejora

El informe de resultados es información relevante para la revisión anual de las

expectativas/necesidades de los grupos de interés, la matriz DAFO y la definición del marco estratégico de la empresa

13.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y y saber si son exitosas

13.1. Información adicional

Además de en la encuesta satisfacción a clientes, GRES ARAGON identifica las mejoras en productos o servicio a través de las siguientes vías:

- Asistencia a ferias comerciales: se mantienen contactos con clientes o potenciales clientes, además de aprovechar para hacer benchmarking de los productos de la competencia. Cada asistente a feria prepara un informe que recoge, entre otros, las sugerencias de mejora aportadas por los clientes y agentes comerciales.
- Visitas comerciales a clientes: se visitan regularmente a los clientes y se realizan informes de visita con toda la información, incluidas las sugerencias de mejoras relativas al producto/servicio.
- Encuestas a nuestra red de agentes comerciales, anualmente se realizan convenciones a las que asisten nuestros agentes de la red comercial para recibir formación técnica e información sobre novedades. Se aprovecha para lanzar una encuesta de satisfacción en la que además de valorar calidad y servicio, se les pregunta sobre la visión que tienen de GRES ARAGÓN respecto a otros fabricantes del sector y aportar su opinión sobre los puntos en los que podemos mejorar. Es una información muy valiosa dado que son personas muy cualificadas y conocedores del sector.
- Visitas de clientes, prescriptores, arquitectos, colocadores y escuelas a nuestra planta FAVEKER para recibir formación e información técnica respecto a los productos y soluciones constructivas propuestas por GRES ARAGON. Se cuenta con encuestas de satisfacción para valorar las visitas a planta.

GRES ARAGÓN cuenta con un Comité de Producto que realiza un seguimiento de los resultados de encuestas, informes ferias, informes visitas comerciales, tendencia del mercado y se evalúan las acciones de mejoras recopiladas. Los desarrollos de nuevos productos se realizan siguiendo un procedimiento por el que deben someterse a viabilidad técnica, económica, comercial, y ambiental

Innovación en los productos y servicios

14.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

14.1. Información adicional.

GRES ARAGÓN cuenta con un proceso interno de Desarrollo de Nuevos Productos, cuya misión es gestionar solicitudes de desarrollo de nuevos productos para su industrialización, que pueden ser de varios tipos:

- solicitudes de clientes/prescriptores de productos customizados para un proyecto concreto
- solicitudes del Comité de producto de lanzamiento de nuevos productos para su incorporación en catálogo basados en necesidades del mercado detectadas en ferias, visitas a clientes, estudio mercado, encuestas de satisfacción?
- nuevos diseños de innovación desarrollados desde el departamento de Contract o I+D para dar soluciones constructivas con mejoras ambientales, técnicas, ?

El proceso de Desarrollo de producto recibe las solicitudes, evalúa su viabilidad técnica, cuantifica el impacto ambiental y propone cambios para reducirlo (si es posible) y prepara los prototipos para validar por el solicitante junto con el precio y el plazo de entrega.

Además, SAMCA cuenta con un departamento de I+D+i (https://gruposamca.com/idi) con extensión en GRES ARAGÓN como empresa del Grupo, para identificar y desarrollar productos/procesos innovadores relacionados con la cerámica y productos para la construcción.

Calidad de los productos y servicios

15.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se incorporan aspectos ambientales y/o sociales en la producción y prestación del servicio y se analiza sistemáticamente de estos aspectos en la gestión.

15.1. Información adicional.

Para garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles, en GRES ARAGON tenemos implantado un SISTEMA GESTIÓN CALIDAD-AMBIENTAL-ENERGÍA certificado bajo normas ISO 9001, ISO 14001 e ISO 50001 orientado hacia la excelencia . Con este sistema de gestión nos aseguramos de la calidad de nuestros productos, reducimos los impactos ambientales de todos nuestros procesos y productos y mejoramos la eficiencia energética, que se resumen en:
-Ecodiseño de nuestros productos para reducir impactos ambientales en el ciclo de vida (desde la cuna a la tumba)
-Aplicamos los principios de economía circular: usamos eficientemente los recursos y utilizamos materiales con alto contenido de reciclado.
-Fabricamos productos 100% reciclables y de larga durabilidad, reduciendo el impacto a lo largo de la vida útil de producto frente a otros tipos de recubrimientos.
-Impulsamos el uso de energías renovables y la eficiencia energética en todo el proceso productivo.
-Optimizamos el uso del agua y reciclamos el 100% del vertido de aguas de proceso sin generación de lodos ni otros residuos.
-Establecemos un Plan de prevención de envases con Ecoembes. Implantamos medidas de ecodiseño de embalajes para reducir la cantidad y el impacto ambiental de los envases de cartón, plástico y madera de nuestros productos a lo largo del ciclo de vida.
-Mejoramos los productos, fomentando y favoreciendo con ellos la descarbonización de la construcción.
-Ensayamos en nuestros laboratorios las principales características de los productos

fabricados para asegurar un alto control de calidad.

En GRES ARAGON, contamos con indicadores para hacer una medición y seguimiento de los principales impactos ambientales de proceso y de producto.

16.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa integral

16.1. Información adicional.

GRES ARAGON a través de la red comercial y del Departamento de Calidad atiende todas las consultas, incidencias o reclamaciones relacionadas con el producto o servicio.

Todas las quejas/reclamaciones son registradas en una aplicación de intranet. Se les hace un seguimiento hasta su cierre, incluida la apertura de plan de acciones, si así lo requiere. Si se detecta un producto no conforme, se aplica el procedimiento de bloqueo, análisis del problema y resolución del mismo.

Se siguen indicadores del alcance de las reclamaciones en número y coste según tipología. Semestralmente se realiza un informe de seguimiento y se plantean acciones de mejora.

En el caso del canal Contract (fachadas, piscinas y proyectos singulares), se hace un seguimiento integral desde el pedido hasta el fin de obra. El Departamento técnico realiza un presupuesto con un replanteo detallado del proyecto, se hace un seguimiento con el cliente o colocador durante obra y se cierra el proyecto, una vez acabada la obra.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

17.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

17.1. Información adicional.

En los catálogos de GRES ARAGON se cuenta con un apartado de Información General, en el que se incluyen las principales condiciones de venta respecto a:
- Cumplimiento standard calidad
- Gestión de pedido
- Embalaje
- Garantía
- Notificación de defectos-reclamaciones
- Devoluciones
- Pagos
- Reserva de dominio

En la página web están disponibles las condiciones de venta: https://gresaragon.com/condiciones-de-venta/

Respecto a la información sobre los productos, en los catálogos y en la página web de

GRES ARAGÓN se proporciona información técnica sobre:
- Ficha de seguridad de la baldosa
- Recomendaciones de colocación del producto y de uso/mantenimiento
- Fichas técnicas del producto
- Contenido en material reciclado

Además, en RRSS (Youtube, Facebook, Linkedin, Instagram) se dispone de videos sobre colocación de fachadas y piezas especiales, e información técnica sobre el producto.
https://www.facebook.com/gresaragon/
https://www.instagram.com/gres_aragon/
https://www.youtube.com/channel/UCZHNaYWCOQG-3GUqJLlU1Dg
https://www.linkedin.com/company/gres-arag%C3%B3n/mycompany/

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

18.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, formalmente alguna vez hemos realizado alguna iniciativa puntual (reuniones específicas, encuestas, etc...)

18.1. Información adicional

GRES ARAGÓN cuenta con un Comité de Empresa que se reúne trimestralmente y cada vez que el Coordinador del Comité o alguno de sus miembros lo estimen oportuno.
El Comité de personal está constituido por:
- 5 representantes de la empresa designados por Dirección General
- 9 representantes de los trabajadores

La empresa informa de los resultados de seguimiento de ventas, cumplimiento presupuesto producción, planificación de producción, calendario de trabajo, y otros temas o novedades que la empresa considere relevante informar. En mayo de 2023 se ha puesto en marcha una aplicación digital , Steeple, que se puede acceder a traves de ordenador, moviles o pantallas táctiles que se han instalado en los comedores de cada planta. Esta nueva herramienta se está empleando para comunicación bidireccional, los trabajadores pueden interactuar y comentar los mensajes comunicados por las distintas areas de la empresa.

Los trabajadores informan a través de los delegados sobre temas que soliciten información, quejas o sugerencias de mejora a implantar por parte de la empresa. Es un canal de información para recoger las necesidades y expectativas del grupo de interés de los trabajadores. Ahora tambien pueden dejar sus sugerencias en la herramienta comunicación Steeple.

En cualquier momento los trabajadores tienen la posibilidad de contactar directamente con su superior inmediato, con el responsable de RRHH y con la Dirección.

Puntualmente se han realizado encuestas de clima laboral para detectar riesgos psicosociales y envejecimiento, sin procedimiento predeterminado.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

19.- ¿Cómo se garantiza en su empresa el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultural)?

Se realizan acciones de sensibilización y formación en materia de equidad y principio de no discriminación dirigidas al departamento de personas y al personal directivo

19.1. Información adicional

GRES ARAGÓN está firmemente comprometida con el respeto a la dignidad de sus trabajadores y a los derechos laborales reconocidos en la legislación vigente, tal y como recoge la Política de Responsabilidad Social y el Código Ético del Grupo SAMCA (apartado 8.1) . Por ello, todas las Personas Sujetas, en el ámbito de sus funciones, deben actuar con pleno respeto a la normativa laboral aplicable y a los derechos legalmente reconocidos en sus relaciones con los trabajadores a su cargo o con otros trabajadores.
En los procesos de selección, contratación y promoción interna del personal se rigen por criterios objetivos (cualificación profesional, competencias, experiencia, comportamiento ético, etc), observando en todo momento la normativa aplicable a la contratación.
En este sentido, queda totalmente prohibida cualquier práctica discriminatoria por motivos de sexo, orientación o identidad sexual, ideología, creencias, religión, nacionalidad o cualquier otra circunstancia.
Asimismo, todas las Personas Sujetas tienen la obligación de respetar y apoyar el compromiso de la organización con la igualdad de oportunidades y el trato respetuoso, digno y justo, propiciando un ambiente de trabajo positivo y agradable.
De acuerdo con el Código Ético de GRES ARAGÓN, queda prohibida la realización de cualquier conducta agraviante, discriminatoria, de acoso sexual, psicológico o moral, de abuso de autoridad, ofensa o cualquier otra forma de agresividad y hostilidad que propicien un clima de intimidación o agravio.

Los procesos de selección de personal vacante son puestos en conocimiento de todos los trabajadores a través de la web de SAMCA, pudiendo solicitar las ofertas de empleo en el Portal del Empleado.

GRES ARAGÓN está implantado el Plan de Igualdad y el calendario acordado en la Comisión negociadora del mismo.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

20.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

20.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de corresponsabilidad y conciliación personal, familiar y laboral, especificarlas.

En los puestos indirectos, dentro de una franja de horarios establecida para el buen desempeño de la empresa, GRES ARAGÓN realiza las siguientes actuaciones en materia de conciliación:
- facilita la entrada y salida del personal en función de las necesidades individuales de 8:00 a 19:00 horas
- jornada intensiva los viernes o en determinadas fechas con horario de 7 a 15 horas para facilitar la conciliación familiar del personal de oficinas.
- jornada laboral intensiva o posibilidad de reducir el tiempo de comida.
- vacaciones flexibles en coordinación con el resto de personal de la misma sección
- teletrabajo para conciliar con vida laboral por cuidado de menores

En los puestos directos de planta, y siempre que sea compatible con la actividad del puesto de trabajo, se llevan a cabo las siguientes actuaciones:
- Bolsa de horas o posibilidad de concentrar mayor número de horas en un determinado periodo y así acumular horas de libre disposición.
- Posibilidad de elegir o cambiar turnos en coordinación con el resto de trabajadores por necesidades personales o para facilitar desplazamientos con uso compartido de vehículos.

Formación y desarrollo profesional

21.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

21.1. Información adicional.

GRES ARAGÓN, como empresa del GRUPO SAMCA, se alinea a la política de este en materia de formación como política de desarrollo del talento (https://gruposamca.com/personas).
Anualmente el responsable de cada área realiza una Evaluación de Competencias de cada trabajador por puesto trabajo. La necesidad de formación será detectada si el nivel competencia es insuficiente o mejorable, o en caso de necesidad de polivalencia.
En caso de adquisición de nuevos equipos, cambios legislativos o normativos, nuevas instalaciones, dentro de la planificación del cambio siempre se incluye la formación necesaria.

22.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Además de realizar acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, se realiza formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional y personal de las personas empleadas

22.1. Información adicional

El departamento de Recursos Humanos con la colaboración de los responsables de cada área realiza la evaluación de las competencias de cada empleado. En caso de que un empleado desarrolle más de un puesto de trabajo, habrá que evaluar las competencias de cada uno de los puestos de trabajo según la Matriz de Polivalencia gestionada por

Recursos Humanos.
Las principales competencias que se evaluan son:
- Organización y coordinación de equipos
- Orientación al cliente
- Trabajo en Equipo
- Iniciativa
- Liderazgo
- Compromiso con la Organización
- Comunicación
- Capacidad de negociación y mediación
- Flexibilidad y capacidad de adaptación
- Sistematización, capacidad analítica y de síntesis
- Creatividad e innovación
- Orden y limpieza

En esta evaluación se detectan las necesidades de formación en competencias no técnicas. La formación en competencias puede ser interna con recursos propios, cursos externos o charlas de sensibilización.

Periódicamente se realizan sesiones de sensibilización a todos los trabajadores, sobre todo en materia de gestión residuos, ambiental, ODS, eficiencia energética y seguridad laboral.

Seguridad y Salud

23.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se dispone de un Plan de Empresa Saludable o similar, en el que se incorporan todas las medidas de prevención de riesgos laborales y las medidas adicionales para favorecer la salud de las personas empleadas, con planificación, indicadores y sistema de evaluación.

23.1. Información adicional.

En desarrollo de aquella política del Grupo y para garantizar y promover la seguridad y salud en todas las actividades, así como el cumplimiento de la legislación en materia de prevención de riesgos laborales en sus centros de trabajo, GRES ARAGÓN cuenta con:
- Sistema de Prevención de riesgos laborales, fuera del alcance de la certificación ISO, supervisado por el Servicio de Prevención Ajeno.
- Plan de prevención de riesgos laborales que incluye la política de prevención de riesgos laborales y los puntos incluidos en el sistema de gestión de la prevención. Entre esos puntos se encuentran:
    - Evaluación de riesgos, planificación y seguimiento de la acción preventiva
    - Plan de emergencia
    - Vigilancia a la salud
    - Formación e información
    - Accidentes e incidentes
    - Comunicación, participación y consulta
    - Control de equipos de protección individual
    - Adquisición y mantenimiento de equipos de trabajo
    - Adquisición y control de productos químicos
    - Permisos de trabajos especiales

-Riesgo grave e inminente

- Evaluación de riesgos revisada y cerrada, en base a la cual se han establecido las fichas de información de riesgos de cada puesto de trabajo, conocedoras por todos los empleados. De la evaluación de riesgos, se ha establecido la planificación que incorpora las medidas técnicas que adoptar en función de los riesgos incluidos en la evaluación de riesgos.
- Plan de autoprotección en fase de revisión, en el que se recogen las posibles situaciones de emergencia, medidas necesarias de primeros auxilios, mediadas contra incendios y evacuación, designando al personal que es el encargado de adoptar esas medidas.
- Comité de Seguridad: Se reúne al menos trimestralmente, y en el se tratan temas relacionados con la seguridad laboral de la empresa. Está compuesto por tres personas por parte de la empresa (Producción, Mantenimiento y Prevención) y tres delegados de prevención por parte de los trabajadores. El coordinador del Comité de Seguridad es el Responsable de Prevención.

PROVEEDORES

Compras responsables

24.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unos criterios de compra concretos que integran aspectos ambientales y sociales específicos para la mayoría de los productos, bienes y servicios que adquiere la organización.

24.1. Información adicional

En la adquisición de materias primas y auxiliares, mediante la compra y contratación de proveedores aprobados, son tomados en consideración y aplicados criterios ambientales, éticos y sociales con el fin de minimizar los impactos asociados. GRES ARAGON ha preparado en 2023 una Guía de Compra Responsable. La compra responsable tiene como objetivo integrar los aspectos económicos, sociales, ambientales y éticos, para conciliar nuestros objetivos y fines, con los de la sociedad, aportando coherencia a través de la compra y contratación de suministros y servicios. Se fijan unos criterios de compra responsable que permiten priorizar la contratación, que pueden ser generales o específicos. Dentro de los específicos, se prioriza la garantía de seguridad del personal que va a utilizar los bienes o productos, la eficiencia energética, consumo de agua, cumplimiento reglamento REACH...

Siempre que sea posible, las materias primas las adquirimos a granel para minimizar los impactos asociados al uso de envases. Nuestros esmaltes se adquieren en envases y palets retornables para minimizar la generación de residuos de envases. En el caso de embalajes de cartón, GRES ARAGÓN proporciona nuestro tipo de palets a los proveedores para que nos suministren en ellos los embalajes. Posteriormente esos palets se destinan al paletizado de nuestros productos acabados. Con esta acción se consigue minimizar la generación de residuos de palets de madera.

Con carácter general, se solicita al proveedor de productos y/o servicios que influyen en la

Calidad del producto información acerca de si dispone de un sistema de gestión de Calidad y Medio-Ambiente certificado. En caso de que no disponga, se recopilarán evidencias del desempeño ambiental del proveedor y del cumplimiento de la normativa ambiental aplicable.

GRES ARAGÓN fomenta la adquisición de materias primas de proveedores lo más cercanos posible y con un volumen que permita optimizar transportes reduciendo impactos. En el caso de klinker, más del 90% de las materias primas para el soporte proceden de lugares ubicados a distancias inferiores a 60 km y se transportan a granel en camiones, desde el lugar de extracción o preparación, hasta la planta de fabricación. Las fábricas de productos cerámicos de GRES ARAGÓN en la comarca turolense del Bajo Aragón, se sitúan junto a las canteras de arcilla, lo que minimiza los impactos del transporte de las materias primas a la planta y contribuye a fijar la población y a vertebrar el territorio, proporcionando empleo estable y dinamizando económica y socialmente estas áreas, política esta de sostenibilidad y personas del GRUPO SAMCA (https://gruposamca.com/personas).

En el caso de porcelánico, más del 90% de las arcillas atomizadas proceden de lugares ubicados a distancias inferiores a 180 km.

GRES ARAGÓN optimiza la distribución logística de sus productos sobre los que tiene capacidad de influencia, siguiendo los siguientes criterios: procurando llenar los camiones utilizados, contando con proveedores de transporte cercanos a nuestras instalaciones y/o las del cliente y fomentando el uso de transportistas con los vehículos más sostenibles posibles.

GRES ARAGÓN promueve el desarrollo local mediante contratación de talleres y subcontratas locales, tanto para el mantenimiento como nuevas instalaciones.

Clasificación y evaluación de proveedores

25.-¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Los criterios de clasificación y evaluación de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

25.1. Información adicional

Se dispone de un procedimiento para Evaluación de proveedores y subcontratistas. Las incidencias y no conformidades detectadas a los subcontratistas que afectan a la calidad del producto, al ciclo de vida del producto o al medio ambiente se registran en la aplicación de Samcanet de acuerdo con el P.G. 11.13 No conformidades y acciones correctivas, dentro del alcance de ?Incidencias proveedor? acorde a la Norma UNE-EN ISO 9001 bajo la que GRES ARAGON está certificada.

Así mismo los responsables de realizar pedidos dentro del departamento de Compras, si detectan algún incidente en los plazos de entrega, la facturación de los pedidos o en el material/servicio recibido, registrarán la incidencia.

Con carácter general se tienen en cuenta los siguientes aspectos para abrir una incidencia:
- Documentación solicitada y aportada por el suministrador.
- Incidencias administrativas con el suministrador.
- Anomalías detectadas en la recepción o en la fabricación.
- Informes de no conformidad emitidos.
- Reclamaciones, cuya causa pueda deberse al producto o servicio suministrado por el subcontratista.
- Falta de actualización documentación de prevención en la plataforma digital de CTAIMA-CAE (Control acceso de empresas).

Al finalizar cada año, el Departamento de Calidad actualiza la Lista de Proveedores Aceptados. Además, anotará el nº de incidencias de cada proveedor y el nº de pedidos realizado, para posteriormente realizar el cálculo del Índice de incidencia. A los proveedores o subcontratistas que estén dentro del Listado de proveedores aceptados y evaluados, se les envía una copia por mail o carta de los requisitos para la evaluación del desempeño aplicados por GRES ARAGÓN cuando se den de alta, o bien en caso de actualización de los requisitos.

En función del índice de incidencia se toma la decisión de mantener el proveedor en la lista, proponer acciones correctivas o excluir al proveedor de la lista de proveedores homologados.

El 100% de proveedores de GRES ARAGÓN están sometidos a una evaluación continua de su desempeño.

Homologación de proveedores

26.- ¿Existe en su empresa un proceso de Homologación de Proveedores?

No existe un sistema de Homologación de Proveedores alineado a requisitos o buenas prácticas de Responsabilidad Social

26.1. Información adicional

GRES ARAGÓN basa la evaluación y de proveedores y su mantenimiento en el listado de proveedores homologados, en criterio de calidad y servicio (apartado previo, 26.1) sin complementar por ahora tal sistema con buenas prácticas de Responsabilidad Social. En un futuro pueden llegar a serlo conforme GRES ARAGON evolucione en RSE desplegando tal estrategia y compromiso corporativo (apartados 11.1 y 12.1).

Interacción con los proveedores

27. - ¿ Tienen establecidos mecanismos para relacionarse con los Proveedores y conocer su opinión?

Se mantienen reuniones de manera informal con algunos proveedores

27.1. Información adicional

GRES ARAGÓN mantiene contacto estrecho con proveedores del Grupo SAMCA, que son

los principales proveedores de materias primas de arcillas y esmaltes, en lo concerniente a:
- Colaboración y sinergia para desarrollo de productos aprovechando nuestras instalaciones y conocimiento, know-how e innovación continua (I+D+i, apartado 15.1)
- Benchmarking y aprendizaje sobre maquinaria y procesos comunes

La gestión de contratos de suministros (energía, TI, servicios de auditorías, etc) se realizan desde el Grupo SAMCA.
El responsable de Compras mantiene una comunicación constante con los proveedores externos, aunque sin un mecanismo formal para la recogida de la percepción de los mismos.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

28.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en algunos proyectos de forma puntual

28.1. Información adicional.

GRES ARAGÓN, como empresa del GRUPO SAMCA, se alinea a la política de este en materia de impactos positivos de su presencia física en las zonas en las que opera, favoreciendo entre otras líneas RSE, la sostenibilidad del territorio, fijando población y contribuyendo al desarrollo económico de este (https://gruposamca.com/personas).

Aparte de las contribuciones sociales específicas desarrolladas por la Fundación SAMCA (4.1), GRES ARAGÓN, conforme a su estrategia social (3.1 y 11.1) de contribuir socialmente desde su sector de actividad (fabricación de productos cerámicos), la mayoría de acciones sociales efectuadas en los últimos años se relacionan con la donación de materiales cerámicos. A continuación se relatan algunos ejemplos :
- Ermita Virgen de Pueyos, Alcañiz, desde 1995
- Colegio Escolapios, Alcañiz
- Iglesia Parroquial del Salvador, Ariño
- Ermita Santa Barbara, Alcañiz
- Iglesia Santa María la Mayor, Alcañiz
- Murales de Asociación La Rivera del Martín (Oliete), en 2021
- Ayuntamiento de Oliete, remodelación del salón social, año 2021
- Mural de la fachada/entrada al túnel de vestuarios del campo de futbol Alcañiz C.F. año 2019.
- Donación material cerámico casa Parroquial La Fresneda, año 2022
- Donación mural cerámico realizado por Fidel Ferrando al Ayuntamiento de Alcorisa.
- Donación mural cerámico en horno a la Virgen de Pueyos y material cerámico para el Rincon de Cesar, en 2023

Otras actuaciones sociales realizadas en los últimos años son:
- Concurso pintura rápida Alcorisa, colaboración anual desde 2002.
- ONG Rescate Internacional, mediante la adquisición de 2 ladrillos de Alepo (ciudad tan

castigada en la guerra de Siria), cada ladrillo supone una donación de 500 euros, año 2019

- Patrocinio centenario Parque Nacional de Ordesa Monte Perdido: murales y obsequios conmemorativos, en 2019.
- Compañía Guardia Civil Alcañiz, donación de EPIS contra la COVID, en 2020.
- Donativo anual impresión programa de Fiestas de Alcañiz y Alcorisa, anual
- Donativo anual Asociación Las Cañas de personas con discapacidad intelectual de Alcañiz, anual
- Cesión de material eléctrico y electrónico al CPIFP Bajo Aragón, Dpto. Electricidad y Mantenimiento, anual
- Donativo patrocinio centenario Alcañiz Club Futbol, en 2022
- Patrocinio del Torneo anual de padel y de futbolín entre trabajadores, desde 2022
- Colaboración con IES Miralbueno -Ciclo formativo Grado Medio Técnico en Edificación y obra civl. Se han aportan materiales cerámicos para realizar practicas y se imparten algunas clases a los alumnos, desde año 2022.
- Participación en la semana cultural de Alcorisa, con la conferencia ?La otra cerámica?, 2023
- Edición de libro "Arte en plaza" basado en la obra cerámica de Fidel Ferrando, 2023

GRES ARAGON tiene firmado un convenio de colaboración con ATADI- Alcañiz. Se trata de una asociación sin animo de lucro que ofrece servicios y apoyos a personas con dependencia, principalmente con discapacidad social. Dentro de este convenio se ha contratado la preparación de cajas muestrario para marketing de piezas cerámicas de FAVEKER.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

29.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se planifican y desarrollan proyectos y/o colaboraciones que están unidos con el negocio

29.1. Información adicional.

Es el Grupo SAMCA a través de Fundación SAMCA, quien canaliza La asignación y colaboración presupuestaria en acción social, cultural, educativa, y local (apartado 4.1, https://gruposamca.com/fundacion-samca)

GRES ARAGÓN coopera en especie como se indica en el listado apuntado en el apartado previo (29.1) tras evaluar proyectos presentados solicitando nuestra cooperación y con tal criterio apuntado se colabora cuando procede.

El personal en prácticas de las instituciones académicas, con las que se firman convenios, completa su formación práctica en nuestras empresas y aportan su conocimiento y trabajo a los procesos en los que participan (Comercial, Mantenimiento, Marketing ...). De esta interacción surge la posibilidad de contratación de nuevo personal que ayuda a la sostenibilidad de la empresa, dado que se halla localizada en una zona con escasez de personal cualificado y a la par poca oferta de empleo de este tipo.

Además desde 2022 se está colaborando con IES Miralbueno -Ciclo formativo Grado Medio Técnico en Edificación y obra civl, en Zaragoza. Se han aportando materiales cerámicos para que los alumnos puedan realizar practicas . Se ha visitado a los alumnos para impartir clases sobre materiales cerámicos.

En 2022 se ha firmado un convenio de colaboración con ATADI- Alcañiz. Se trata de una asociación sin animo de lucro que ofrece servicios y apoyos a personas con dependencia, principalmente con discapacidad social. Dentro de este convenio se ha contratado la preparación de cajas muestrario para marketing de piezas cerámicas de FAVEKER

Transparencia con el entorno social de la organización

30.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Se comunican a las personas empleadas de manera puntual y no sistematizada

30.1. Información adicional

En GRES ARAGÓN este tipo de actuaciones quedan aún sin contemplar en su Plan de Comunicación.

Las actividades más relevantes en materia social / medioambiental se publican como noticias en la web de GRES ARAGÓN (https://gresaragon.com/blog/actualidad/) y en la intranet del Grupo SAMCA. Desde mayo de 2023 se comunican también a través de la aplicación interna Steeple y se promueven actuaciones entre los trabajadores.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

31.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

No se comunican

31.1. Información adicional

En GRES ARAGÓN este tipo de actuaciones quedan aún sin contemplar en su Plan de Comunicación.

Las actividades más relevantes en materia social / medioambiental se publican como noticias en la web de GRES ARAGÓN (https://gresaragon.com/blog/actualidad/) y en la intranet del Grupo SAMCA.

En 2023 se ha comunicado a traves de notas de prensa las buenas prácticas en materia ambiental; como implantación de campos de placas fotovoltaicas, puntos de recarga de vehiculos electricos u obtención de la certificación de ISO 50.001.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

32.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

32.1. Información adicional

El GRUPO SAMCA (en el que se enmarca GRES ARAGÓN) tiene una clara política de impactos positivos de su actividad industrial allá donde opera, favoreciendo entre otras líneas RSE, la sostenibilidad mediante el respeto al medioambiente (https://gruposamca.com/medio-ambiente) o con la apuesta estratégica por energías renovables desde empresas SAMCA con tal fin específico (https://gruposamca.com/renovables-samca; https://gruposamca.com/molinos-del-ebro; https://gruposamca.com/monegros-solar; entre otras).

GRES ARAGÓN, como empresa del GRUPO SAMCA, se alinea a la política de este en materia ambiental y de sostenibilidad desde nuestras 6 R (https://gresaragon.com/sostenibilidad/):
-Reciclado de materiales cerámicos de hasta el 50% de la composición de nuestros productos
-Reciclabilidad del 100% de los materiales cerámicos tras su vida útil
-Residuo cero (menos de 0,5% del proceso proceso productivo se elimina en vertedero)
GRES ARAGÓN, como garantía de su orientación medioambiental, tiene implantado un sistema gestión ambiental certificado bajo la norma UNE-EN ISO 14001 en todas sus plantas productivas. Dentro de este sistema se tiene establecida una metodología de identificación de los aspectos ambientales durante todo el ciclo de vida.
Dentro de los aspectos ambientales propios de GRES ARAGÓN, se realiza un análisis de las operaciones implicadas en el proceso productivo, las instalaciones auxiliares y los servicios que utiliza la empresa.
Los aspectos ambientales derivados de actividades planificadas que se tienen identificados y evaluados se agrupan en:
- Consumo de recursos energéticos
- Consumo de materias primas
- Consumo de embalajes
- Emisiones atmosféricas en focos de contaminación sistemática
- Vertidos de aguas
- Generación de residuos peligrosos
- Generación de residuos no peligrosos
- Residuos sólidos urbanos
- Emisiones de ruido
- Emisiones Gases Efecto Invernadero
- Afección al suelo
- Generación de legionella
Además, se realiza una identificación y evaluación de los aspectos ambientales en las diferentes etapas del ciclo de vida ajenas a la etapa de Producción, que incluye las siguientes etapas:
- Adquisición de las materias primas y auxiliares

- El diseño de los productos
- Transporte/entrega de productos acabados
- Uso: Instalación y Mantenimiento
- Tratamiento al finalizar la vida y la disposición final.
- Fin de la vida útil planta-Cese actividad planta-RCD

Cuando se detecta un aspecto ambiental como significativo, se abre un plan de acciones.

GRES ARAGÓN tiene un cuadro de indicadores (KPIs) ambientales con objetivos, siendo los principales KPIs: consumo energético, consumo de agua, emisiones CO2 y otros contaminantes, generación de residuos y contenido reciclado de los productos.

Compromiso frente al cambio climático

33.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente.

Economía circular

34.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

La organización ha iniciado su transición hacia la economía circular, con objetivos y un plan de acciones en seguimiento y una evaluación periódica de los resultados obtenidos.

34.1. Información adicional

GRES ARAGÓN tiene certificadas sus tres plantas productivas bajo la norma ISO 14001 desde el año 2005, que incluye el diseño, fabricación y comercialización de los productos. El Sistema gestión ambiental se fundamenta en favorecer el uso sostenible de los recursos, aumentar la eficiencia energética, mitigar el cambio climático y maximizar la reutilización de residuos.

Los resultados del desempeño ambiental de la organización quedan registrados en un Cuadro de mando de indicadores Ambientales que se monitoriza con ayuda de la herramienta Qlik Sense. Se trata de una recopilación de indicadores relacionados con aspectos ambientales de la empresa, que permite realizar un adecuado seguimiento y determinar acciones oportunas cuando los indicadores ofrecen desviaciones de los objetivos fijados.

Anualmente se realiza la evaluación de aspectos ambientales asociados al ciclo de vida y, en función de los resultados, se establecen planes de acción de mejora en áreas ambientales en materia de eficiencia energética, reducción emisiones CO2, reducción de residuos destinados a eliminación, ?

Gracias a las fuertes inversiones llevadas a cabo en nuevas instalaciones, o mediante reforma de las existentes, se ha conseguido reducir el consumo de energía, rebajar las

emisiones y aumentar el control del producto defectuoso antes de cocción. De este modo se ha logrado un proceso productivo más eficiente, al que también contribuyen el bajo consumo de agua y la valorización interna de los residuos cerámicos.
En Gres Aragón, las aguas residuales generadas en la limpieza de las líneas de esmaltado se reintroducen como agua de amasado en el proceso de extrusión, por lo que no se producen vertidos: reciclamos el 100% del agua en el propio proceso productivo, consiguiendo VERTIDO CERO conforme a nuestra política Eco-Friendly (https://gresaragon.com/sostenibilidad/)

En GRES ARAGÓN trabajamos en la mejora continua en eficiencia energética, en 2023 se ha certificado el sistema de gestión de energía bajo la norma ISO 50.001. Realizamos continuamente inversiones para reducir consumos energéticos, destacando inversiones en nueva planta fabricación fachadas y piezas especiales gran formato, en el horno de cocción para reducir el consumo de gas natural en la fabricación de klinker, renovación de horno de rodillos porcelánico de máxima eficiencia energética, aprovechamiento de calor de hornos en procesos de secado, migración de luminarias a tecnología LED, renovación de flota de vehículos diésel a eléctricos (carretillas para movimentación del producto acabado y vehículos ligeros de transporte o LGV, para movimentación de producto intermedio).

A principios de 2023 se han puesto en funcionamiento dos centrales solares fotovoltaicas destinadas al AUTOCONSUMO SIN EXCEDENTES, concretamente en los complejos industriales ubicados en Faveker (Alcorisa) y GRES ARAGON planta 2 (Alcañiz) . En total son casi 1 MW de potencia instalada, que permite abastecer mas del 25% del consumo electrico con cero emisiones de CO2.

En nuestra gama de fachadas ventiladas de Faveker® se presenta una elevada inercia térmica y contribuyen al aislamiento de la temperatura de la envolvente del edificio, incrementando el confort del usuario en su interior. Por ello, son soluciones constructivas óptimas para el diseño de Edificios de Energía de consumo Casi Nulo (EECN).

GRES ARAGON se ha certificado en diciembre 2021 con el sello ambiental ?Residuo Cero? * que se basa en la economía circular. La entidad certificadora SGS ha acreditado que más del 99,5% de los residuos que se generan en todos los centros de producción se reciclan y reaprovechan en el propio proceso productivo de sus centros o mediante entrega a gestores u otros fabricantes que lo valorizan, evitando la eliminación en vertedero. Siendo este el concepto básico de la Economía Circular.
(*) Residuo Cero que comunica en su web el GRUPO SAMCA (https://gruposamca.com/gres-aragon),
acorde a la política medioambiental de este (https://gruposamca.com/medio-ambiente).

GRES ARAGON calcula, anualmente, el contenido promedio de material reciclado pre-consumo en las diferentes gamas de producto conforme a la norma ISO 14021. El contenido de material reciclado proviene principalmente del reciclado interno de los residuos cerámicos antes y después de cocción, así como el contenido reciclado de las materias primas. Los productos fabricados por GRES ARAGÓN- FAVEKER son más sostenibles con hasta el 50% de contenido reciclado en las materias primas.

GRES ARAGÓN dispone de la Declaración Ambiental de Producto (DAP) desde el año 2013 para la gama de productos de baldosas de gres extruido (Alla) fabricadas en formato 33×33 cm. y 25×25 cm. Esta declaración ambiental, dispone del reconocimiento de ECO Platform, la Asociación Europea de administradores de programas de verificación de DAP en el sector de la construcción. En la actualidad la empresa está realizando el análisis de ciclo de vida para dos gamas de producto (fachada ventilada y bases porcelánicas) con el objetivo de certificar las DAP de tales productos en 2022.

GRES ARAGÓN está asociado al Green Building Council España (https://gbce.es/) asociación que promueve la cultura de construcción sostenible, enérgicamente eficiente y respetuosa con el medio ambiente. Los productos cerámicos y principalmente las fachadas ventiladas FAVEKER®, contribuyen en la obtención de créditos LEED®, BREEAM y VERDE.

Gres Aragón está adherido al Plan de prevención de envases de Ecoembes. Implantamos anualmente medidas de ecodiseño de embalajes para reducir la cantidad y el impacto ambiental de los envases de cartón, plástico y madera de nuestros productos a lo largo del ciclo de vida. https://www.ecoembes.com/es/ prevencion

GRES ARAGÓN tiene implantada una sistemática para el cálculo de huella de carbono bajo la norma ISO 14064:2019 que incluye los 3 alcances de emisiones (directas, indirectas por consumo eléctrico y otras indirectas). El principal objetivo es calcular las emisiones para plantear planes de mejora de reducción de la huella de la organización. Se ha calculado la huella de carbono de la organización en los años 2022 y 2023,

GRES ARAGÓN se ha adherido en abril de 2022 al Pacto por la Economía Circular impulsado por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (https://www.miteco.gob.es/es/calidad-y-evaluacion-ambiental/temas/economia-circular/pacto/) y se han seleccionado los principales indicadores relacionados con la economía circular para medir el grado de avance en esta positiva tendencia global.

GRES ARAGON ha obtenido en 2023 el SELLO ARAGÓN CIRCULAR en la categoria Empresas. Se trata de la distinción del Gobierno autonómico a firmas y entidades que implantan la economía circular en su gestión, impactando en su cadena de valor.

Comunicación ambiental

35.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

35.1. Información adicional.

En GRES ARAGÓN, la comunicación interna a su plantilla, se efectúa mediante comunicados internos y dentro de las sesiones de concienciación- formación.

Al resto de grupos de interés (5.1), se comunican las mejoras ambientales, a través de publicaciones en la sección de actualidad de las páginas web de GRES ARAGÓN y

FAVEKER, el blog, los newsletter, las redes sociales (Linkedin, Facebook, etc) y mediante la publicación de notas de prensa.
Algunos ejemplos de comunicación de mejoras ambientales a través de la web serían:
https://gresaragon.com/gres-aragon-faveker-obtiene-el-sello-aragon-circular/
https://gresaragon.com/ficha-producto-fachada-faveker-plataforma-materiales-gbce-espana/
https://gresaragon.com/reaprovechamiento-interno-polvo-proceso-ceramico-faveker/
https://gresaragon.com/blog/gres-aragon-faveker-obtienen-verificacion-residuo-cero/
https://gresaragon.com/blog/comprometidos-con-la-sostenibilidad/
https://gresaragon.com/blog/declaracion-ambiental-de-producto-dap/
https://gresaragon.com/blog/sustitucion-de-iluminacion-convencional-por-tecnologia-led/
https://gresaragon.com/blog/gres-aragon-apuesta-por-la-eficiencia-energetica/
https://gresaragon.com/blog/gres-aragon-certifica-el-porcentaje-de-material-reciclado-de-sus-productos/
https://gresaragon.com/blog/gres-aragon-reconocido-por-ecoembes-por-sus-buenas-practicas-en-ecodiseno/
https://gresaragon.com/nueva-instalacion-de-enchufes-de-carga-para-vehiculos/
https://gresaragon.com/gres-aragon-faveker-hacia-la-descarbonizacion-a-traves-de-la-fotovoltaica/

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

36.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
3 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
4 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
5 - Capacitar a las personas de la empresa
6 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
7 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
8 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

37.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

38.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Reinversión para la creación de empleo estable y de calidad
Excelencia en la gestión y orientación al cliente
Sostenibilidad

39.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Elaboración de Planes RSC y más Proyectos Sociales
Evaluación satisfacción empleados

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Sí

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 6. Agua limpia y saneamiento.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.