Calle Valenzuela, 9
50071 Zaragoza
Telf.: 976 702 100
info@iaf.es

# RSA - AUTONOMOS-AS

**Empresa evaluada**

**CARMEN FUENTES SANTIAGO**
CIF:056******
22340 - Boltaña

## DATOS DE LA EMPRESA

**01 - Denominación de la organización**

CFS Igualdad

**03 - Sector. Actividad**

Consultoría y formación en igualdad de oportunidades.

**04 - Año comienzo actividad.**

Noviembre de 2021.

**05 - Persona de contacto**

Carmen Fuentes Santiago

**07.- Página web**

www.cfsigualdad.es

## GENERAL

### Tendencias Globales

**1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:**

**- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**
**- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
**- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**
**- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
**- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

**1.1. Información adicional.**

La igualdad entre sexos es un tema que implica un activismo político, por lo que la ideología de los grupos que forman parte del gobierno tiene un fuerte impacto en el desarrollo del negocio.

Desgraciadamente no es un área que goce de excesiva popularidad, por lo que es el aspecto por el que primero comienzan los recortes. Además de tener que hacer frente a las campañas de desprestigio que se vierten hacia el feminismo.
Para el desarrollo de la actividad cuento fundamentalmente con medios tecnológicos, por lo que su encarecimiento o modificación supone un extra en cuanto a coste o nuevos aprendizajes.

## Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

### 3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto específico anual para el desarrollo de proyectos sociales y/o medioambientales.

### 3.1. Información adicional.

Es una empresa que aporta beneficios sociales por si misma. Pero además, colaboro activamente como voluntaria en Espiello (festival de cine documental etnográfico de Sobrarbe) y en CER Boltaña (asociación animalista). No es una aportación económica pero sí de mano de obra.

## Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

### 4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

### 4.1. Comentarios

Fue una de los primeros puntos que abordé en la planificación.
Estudié en el radio de acción que me había marcado aquellas empresas, entidades y organismos con quien tendría que ponerme en contacto y qué podría ofrecerles o como podríamos colaborar.
Respecto a proveedores son limitados y se centran en el comercio cercano.

### 5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

### 5.1. Comentarios

Aún no me he puesto en contacto con todos los grupos de interés, por lo que de algunos tengo sólo la referencia de la información que he podido encontrar por internet.

## Gobierno

### 6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?

Se tienen en cuenta normas y códigos de referencia en el sector

**6.1. Comentarios**

Por supuesto me centro en la legalidad en todas las áreas y supuestos. Pero también tengo en cuenta la huella de carbono, el desarrollo sostenible, colaborar con empresas que también tengan en cuenta códigos éticos,...

**Plan de Responsabilidad Social**

**7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Estoy actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

**7.1. - Comentarios**

Ovbiamente perteneciendo al sector que pertenece esta empresa, la responsabilidad social es uno de los principales objetivos a trabajar.

**CLIENTES**

**Satisfacción de Clientes.**

**9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Alguna vez hemos realizado alguna encuesta a clientes

**9.1. - Comentarios.**

En la breve trayectoria, he realizado una evaluación informal solo en algunos casos, ya que suponía más trabajo realizar una evaluación formal que mantener un diálogo.

**Calidad del servicio y Transparencia informativa.**

**11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De algunos productos se proporciona información sobre sus características

**11.1.- Información adicional**

Como he dicho antes, tanto la consultoría como la formación están totalmente personalizados, por lo que sólo se muestran ideas generales que son dibujadas entre ambas entidades.

**PERSONAS EMPLEADAS**

**Seguridad y salud.**

**12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Se ha realizado la evaluación de riesgos y se gestiona de forma autónoma las obligaciones en prevención de riesgos

**12.1.- Información adicional**

De momento he hecho una rápida revisión en función de la formación recibida en anteriores empleos y espero poder implantar en breve un plan de prevención de riesgos

laborales.

## PROVEEDORES

### Compras responsables

### Clasificación y evaluación de proveedores

**14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?**

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

## SOCIAL

### Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

**15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en proyectos afines los valores con una planificación formal

**15.1. Información adicional**

Como ya he comentado con anterioridad, colaboro como voluntaria en el Festival de cine documental etnográfico de Sobrabre y formo parte de la junta directiva de una asociación animalista.
No hay actividad asociativa relacionada con la igualdad entre sexos en mi entorno más cercano. Aunque entra dentro de mis planes implantar una organización feminista.

### Comunicación y fomento de buenas prácticas

**16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?**

Se informa únicamente cuando se demanda

**16.1. Información adicional**

Realmente me muevo más a nivel comarcal que local. La información llega de forma escueta, siendo nula en algunos momentos.
Hay que buscar y preguntar para poder averiguar que proyectos hay en marcha.

## AMBIENTAL

### Impacto ambiental

**17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

**17.1. Información adicional.**

Es una actividad digital. Apenas utilizo papel. Intento reducir los desplazamientos al máximo. Salvo electricidad y tecnología, no genero apenas residuos.Trato de utilizar el comercio local. Reutilizar material.

## Economía circular y comunicación

**19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

Se comunican, pero no de manera sistemática u organizada

**19.1. Información adicional**

Sale en conversaciones informales y se explica a la hora de contratar un producto, pero no existe un texto o datos que lo acompañen.

## VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

## Priorización de temas

**20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

1 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
3 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
4 - Capacitación y desarrollo profesional
5 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
6 - Disponer de presupuesto
7 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
8 - Gestionar con ejemplaridad
9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
10 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos

## Valoración Global

**21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

8

## Puntos fuertes y áreas de Mejora

**22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Por un lado los años de formación y experiencia con los que cuento, Por el otro, creo firmemente en lo que hago.

**23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?**

Dificultad para llegar a más puntos de la provincia, por falta de tiempo para desplazamientos y por el desconocimiento de los potenciales clientes sobre el trabajo

online.

## Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

### ¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, conozco la Agenda 2030 pero no he establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

### En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

### Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.