Calle Valenzuela, 9
50071 Zaragoza
Telf.: 976 702 100
info@iaf.es

RSA - PYMES

Empresa evaluada

ORCHARD FRUIT CO, S.L.
CIF:B50711191
Ctra. Nacional II, Autovía de Aragón, Km 276
50100 - La Almunia de Dª Godina
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

ORCHARD FRUIT Co. S.L.

02 - Dirección - CP - Población

CTRA. NACIONAL II, KM. 276 - 50100- LA ALMUNIA

03 - Sector. Actividad

Agroalimentario: Recolección, almacenamiento, clasificación y envasado de frutas de hueso y de pepita.

04 - Año comienzo actividad.

1997

05 - Número de personas empleadas

150

06 - Persona contacto

MENCHU GUERRERO
VERONICA TOMEY

07 - E-mail contacto

tech@orchard.es

08.- Página web

www.orchard.es

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)

- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1 Información adicional

La tendencias globales en materia Económica, Política, medioambiental, social y tecnológica se consideran fundamentales como consecuencia de la misión y visión de la compañía. La elevada tasa de internacionalización, con una exportación del 85% en los mercados globales, hacen relevantes las cuestiones económicas y políticas a nivel mundial tanto en el corto como en el largo plazo y como tales se tienen en cuenta en la toma de decisiones.
De igual modo la sostenibilidad medioambiental dado nuestro impacto en el medioambiente al tratarse de una actividad agrícola, motivo por el cual se implantó y se actualiza la certificación periódica anual de la norma de medioambiente ISO 14001, así como Leaf Marque, con un alcance general a la parte de la cadena de suministro que OFC gestiona. Ambas normas con un enfoque profundo en la sostenibilidad medioambiental.
En materia ética y social OFC mide sus actuaciones y mejoras mediante la implantación y certificación anual de normativas internacionales como son GRASP y SMETA. En cuanto a temas económicos, el cumplimiento de la legalidad avalado por las diferentes auditorias de certificación de normativas como ISO 9001 de Calidad, BRC sobre inocuidad alimentaria, food defense, prevención del fraude; y por supuesto, de forma inherente a la existencia de la empresa, su labor como generación de empleo, que, aun siendo un producto estacional, busca el mantenimiento y bienestar del personal a lo largo del año.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

No

2.1. Información adicional

Aunque cada empresa debe aportar su granito de arena a la RSC y cumplir con la debida diligencia, es mucho más enriquecedor hacerlo apoyándose en los conocimientos y la experiencia exitosa de otras personas y empresas y a su vez dar a conocer a la comunidad y partes interesadas los logros propios con los que aportar y ayudar a su vez a otros. En tanto en cuanto la sostenibilidad de la actividad afecta al entorno en todos estos ámbitos (social, económico, etc)

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

No hay una planificación formal en la organización

3.1. Información adicional

Se realizan actividades de carácter social y medioambiental pero sin un plan establecido.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

4.1. Información adicional

Se destina una cantidad en función de los planes sociales que se realizan en conjunto con otras empresas/ONG?s, como es por ejemplo:
La donación de fruta para eventos sociales en colaboración con ONG?s (Atades, Asociación para la Diabetes de Zaragoza)
El voluntariado para proyectos educativos en colaboración con instituciones y organizaciones locales (Proyecto Soy Futuro).

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

Tenemos identificados los diferentes grupos de interés, así como sus necesidades y expectativas.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

6.1. Información adicional

Se conocen las necesidades y expectativas a través de la información obtenida en las reuniones periódicas que se realizan con los clientes, encuestas de clima laboral entre los empleados y en algunos grupos de interés mediante lectura de noticias que puedan afectar al sector y al resto de colectivos sociales. También se realiza la participación en los Foros de Comercio Ético que engloban muchos de los puntos de necesidades y expectativas de los grupos de interés

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

7.1. Información adicional

Existe el llamado ?Dossier de Información?, que engloba los aspectos relativos al código de conducta en cuanto a inocuidad alimentaria, responsabilidad social, medioambiente, Food Defense, todo ello basado en las diferentes políticas y normativas implantadas en la

empresa y que además se apoya con una formación del personal en cada campaña y que se explica con materiales didácticos como una presentación en PowerPoint además de entregar el ?Dossier? por escrito.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, si bien exclusivamente los más implicados

8.1. Información adicional

Si bien se forma/informa a todo el personal de la empresa sobre la cultura, no se informa sobre los objetivos más que al personal implicado en la consecución de los mismos.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social consolidado y en constante revisión

9.1. Información adicional

Este año se ha propuesto no solo continuar con el Plan de Responsabilidad Social de Aragón si no implantar el RSA+.
Continuar con las certificaciones de las normativas y la consecución de los planes/objetivos enmarcados en cada uno de los temas.
Y enmarcar la gestión global con la implantación del modelo EFQM, lo que nos da un marco de actuación, único para alcanzar la mejora continua en todos los ámbitos.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

10.1. Información adicional

Este año se ha planteado el objetivo de RSC de conseguir el sello de RSA+ y se medirá su grado de consecución a fecha de cierre del mismo tras las revisiones trimestrales estipuladas por nuestro sistema de gestión de la calidad.
En cuanto a indicadores medimos las NC de las auditorias de certificación englobándolo también dentro de nuestro sistema de gestión.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

11.1. Información adicional

Además de obtener información sobre la satisfacción de los clientes durante las reuniones de seguimiento periódicas que se realizan con ellos, se tiene un sistema interno con indicadores que miden la satisfacción de los clientes y nos permiten hacer una evaluación en continuo de nuestro nivel de servicio, gestión de las quejas, y propuestas y planes de mejora a través del cual se realiza la revisión periódica y se obtiene la información necesaria para alcanzar la mejora continua.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y saber si son exitosas

12.1. Información adicional

A través de los resultados de los indicadores de satisfacción de cliente, se realiza la identificación e implantación de mejoras y de cuya revisión se obtiene el nivel de eficacia de estas.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

13.1. Información adicional

Se realizan labores de investigación, tanto a nivel interno como en colaboración con otros grupos de interés, para la mejora de la calidad de producto, y servicios a lo largo de la cadena de suministro incluyendo la influencia de los modelos de negocio para el ajuste de los procesos adaptados a la demanda del mercado.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se incorporan aspectos ambientales y/o sociales en la producción y prestación del servicio y se analizan sistemáticamente estos aspectos en la gestión.

14.1. Información adicional

Se incorporan aspectos ambientales y/o sociales en la producción y prestación del servicio y se analizan sistemáticamente estos aspectos en la gestión.
Se miden como KPI los residuos generados, y consumos de recursos ambientales y la posterior evaluación en cuanto a significancia de los aspectos ambientales.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Disponemos de un proceso normalizado del servicio post venta integral que se revisa y mejora periódicamente

15.1. Información adicional

Se mantiene un sistema de trazabilidad a lo largo de toda la cadena de suministro que asegura un servicio postventa integral con el cliente basado en normativas internacionales del sector.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

El departamento técnico trabajando de la mano con el departamento comercial ofrece toda la información necesaria de forma detallada.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica

17.1. Información adicional

Permanentemente está disponible para todo el personal el buzón de quejas y sugerencias.
Puntualmente se han realizado encuestas de clima laboral.
OFC es miembro de SEDEX y además certifica anualmente mediante la norma internacional SMETA y GRASP, Normativas de reconocida prestigio para evaluar de forma independiente la satisfacción laboral siendo el auditor quien entrevista directamente a los empleados, evaluando todas las cuestiones relativas a su satisfacción laboral y cuyo resultado global se vuelca en el resultado final de la auditoría compartiéndose este con los clientes.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Disponemos e implementamos un Plan de Igualdad de Oportunidades y/o un Plan de Igualdad y Diversidad con objetivos, medidas, indicadores y sistema de evaluación, que contempla medidas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación en la organización.

18.1. Información adicional.

OFC dispone de un proceso de desarrollo y crecimiento profesional interno para todos los empleados. Con un plan de formación interna adaptado a cada puesto, lo que permite retener el talento y promover su crecimiento.
OFC dispone de una política de ética y responsabilidad social, además de un Plan de

Igualdad.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se desarrolla un Plan de Conciliación y Corresponsabilidad con objetivos, medidas, indicadores y evaluación periódica que se comunica a todos los trabajadores.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

Todo el personal tiene a su disposición medidas individualizadas para la conciliación laboral, con horarios adaptados y flexibles, opción de elección de turno de trabajo según disponibilidad, permisos, etc.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Cada responsable de departamento identifica y solicita las necesidades de formación en los puestos de trabajo que gestiona

20.1. Información adicional.

Se pone a disposición de las personas empleadas formación estándar en base a las necesidades de la organización, puesto a desempeñar y necesidades de las personas.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Además de realizar acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, se realiza formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional y personal de las personas empleadas

21.1. Información adicional.

Además de realizar acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, se realiza formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional y personal de las personas empleadas.
Se atiende a las inquietudes personales que están alineadas con la estrategia de la organización.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Existe una evaluación de riesgos en la que han participado de manera activa las personas empleadas y se realizan acciones de concienciación y adquisición de competencias

22.1. Información adicional.

Los encargados de cada área participan en la mejora de la evaluación de riesgos cada vez que hay cambios, o en su defecto anual.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

En algunos casos, se tiene en cuenta la procedencia de los productos, y se ha considerado algún criterio ambiental para la compra de algún producto, bien o servicio.

23.1. Información adicional.

Se tiene en cuenta la procedencia de los productos para realizar compras de proximidad, aunque por requisitos de cliente no siempre se puede hacer.(proveedores impuestos).

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

24.1. Información adicional.

Además de compra por cercanía, se tiene en cuenta si tienen certificación medioambiental y/o social.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

25.1. Información adicional.

Se colabora con los diferentes planes de responsabilidad social que tienen las siguientes asociaciones:

? Atades: Se colabora de manera genérica en todas las actividades sociales que planifican.
? Asociación para la Diabetes de Zaragoza
? Soy Futuro -Directivas de Aragón

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto, con planes de acción específicos, revisión de resultados obtenidos y medición de impactos.

26.1. Información adicional.

Alianzas estratégicas con otras empresas referentes del sector (Mesa Sectorial de la cereza).
Proyectos ambientales verificados con las certificaciones anuales de las normativas ISO 14001, Leaf Marque, SMETA, GRASP.
Cálculo de la Huella de Carbono de la actividad de la empresa inscrita y renovada anualmente en el Ministerio para la Transición Ecológica.
Alianzas estratégicas con empresas proveedoras del sector a nivel local para promover el desarrollo socioeconómico local.
Los proyectos sociales se realizan con entidades/ONG?s locales.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Se comunican a las personas empleadas de manera puntual y no sistematizada

27.1. Información adicional

Se comunican a parte de las personas empleadas, pero no a todos los grupos de interés.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

28.1. Información adicional

Se comunican a algunos grupos de interés principalmente via RRSS.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

29.1. Información adicional.

Se realiza una evaluación anual del impacto ambiental de la actividad de la empresa basada en

el análisis de ciclo de vida del producto y los recursos sobre los que se tiene impacto, valorando diferentes aspectos como la peligrosidad de los residuos generados, los consumos de recursos naturales como agua y energía, los consumos de insumos que se aplican directamente en el campo como abonos, fitosanitarios e indirectamente como combustible. También se realiza el cálculo de la huella de Carbono del conjunto de todas las actividades.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente.

30.1. Información adicional.

Se hace público el resultado del cálculo de la Huella de Carbono que se inscribe en el ministerio MITECO.
Adhesión a Ecoembes, con el envío de datos anuales.
Certificación anual de la normativa medioambiental ISO 14001
Certificación anual de la normativa de sostenibilidad Leaf Marque
Se dispone de página web abierta al público (www.orchard.es) donde se pone en evidencia el compromiso público de nuestras actuaciones en materia de responsabilidad social

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

La organización ha comenzado a integrar los conceptos de la economía circular en sus operaciones y cuenta con objetivos y un plan de acciones para su desarrollo.

31.1. Información adicional

Además del reciclaje, se participa en Ecoembes.
Todo el producto se aprovecha y la fruta de tercera categoría se vende para realización de zumos.
Este año se ha conseguido el objetivo de instalación de placas solares en la central de envasado.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero exclusivamente a grupos de interés implicados

32.1. Información adicional

Se comunican a los grupos de interés implicados en el cambio.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
3 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
4 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
5 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
6 - Disponer de presupuesto
7 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
8 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
9 - Capacitar a las personas de la empresa
10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

La experiencia y compromiso de la empresa frente a los diferentes puntos de la responsabilidad social.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Cómo áreas de mejora destacar:
- Planificar los presupuestos para inversiones en planes sociales.
- Mejorar la calidad y cantidad de información que se ofrece a los diferentes grupos de interés respecto a los planes que se realizan en materia de Responsabilidad Social
- Medir y revisar de forma periódica la satisfacción de los empleados, y otras partes interesadas.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 6. Agua limpia y saneamiento.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 15. Vida y ecosistemas terrestres.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.