

## RSA - PYMES

---

### Empresa evaluada

**KRYFIL METACRILATO, S.L.**

CIF:B99227464

C/ Pineta, Parcela 13-b2, Nave 6 - Pol. Ind.

Valdeconsejo

50410 - Cuarte de Huerva

Zaragoza

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### 01 - Denominación de la organización

KRYFIL METACRILATO, S.L.

#### 02 - Dirección - CP - Población

C/ PINETA, PARC. 13-B2, NAVE 6 - Polígono Industrial Valdeconsejo - 50410 CUARTE DE HUERVA (ZARAGOZA)

#### 03 - Sector. Actividad

INDUSTRIA. FABRICACIÓN PRODUCTO. DISTRIBUCIÓN Y MANIPULADO DE MATERIALES PLÁSTICOS (METACRILATO, POLICARBONATO, PVC, DIBOND, ETC...)

#### 04 - Año comienzo actividad.

1987

#### 05 - Número de personas empleadas

5

#### 06 - Persona contacto

SERGIO JUSTE LÓPEZ

#### 07 - E-mail contacto

[info@kryfil.com](mailto:info@kryfil.com)

#### 08.- Página web

[www.kryfil.com](http://www.kryfil.com)

[www.atriles.com](http://www.atriles.com)

[www.kryfil.es](http://www.kryfil.es)

### GENERAL

#### Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)

- **Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**
- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Se consideran importantes si bien no existe un análisis estructurado de los mismos

### **1.1 Información adicional**

En efecto, todos estos factores influyen en nuestra empresa (al igual que como en casi todas), en mayor o menor medida.

Se puede decir que adoptamos medidas poco a poco, para adaptarnos a los cambios, dentro de nuestra capacidad. Por ejemplo, intentando estar al día de las novedades tecnológicas, y actualizando web y RR.SS.. O invirtiendo en maquinaria cuando es el momento adecuado para ello. Investigando en nuevos materiales y procesos productivos, etc.

También intentamos seguir una línea respetuosa con el medio ambiente, dentro de nuestras posibilidades (reciclando materiales, optando por comprar nuevos materiales más sostenibles, y puntualmente colaborando en alguna campaña social relacionada con el medio ambiente)

### **2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?**

Si

#### **2.1. Información adicional**

Sí, siempre se pueden llevar a cabo acciones, por pequeñas que nos parezcan. Aunque en ocasiones, para una PYME es necesario contar con alguna ayuda externa (por ejemplo Organismos Oficiales), que nos oriente en el camino a seguir

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

### **3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

No hay una planificación formal en la organización

#### **3.1. Información adicional**

No hay una planificación formal en nuestra organización. Solamente se ejecutan acciones puntuales en estos aspectos, cuando se da el caso, pero no por obligación ó por pura planificación.

### **4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

#### **4.1. Información adicional**

Porcentaje ó presupuesto específico como tal, para invertir en temas sociales ó

ambientales, no tenemos. Pero sin embargo colaboramos puntualmente en campañas mediambientales como "El Bosque de los Zaragozanos" en 2021/22 ó acciones sociales, como donaciones de material sobrante, para la fabricación de pantallas faciales y "salvaorejas" al comienzo de la pandemia en 2020.

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

**5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

### **5.1. Información adicional**

Tenemos identificados y conocemos a varios de estos grupos de interés para nuestra empresa.

Por ejemplo los empleados al ser una empresa pequeña es fácil tener un contacto diario con ellos. Los clientes y proveedores los tenemos un sistema de gestión informático, en el que están registrados. Apoyos como entidades bancarias, también estamos en contacto periódico con ellos. Y pertenecemos a alguna asociación como Zaragoza Convention Bureau, del sector eventos de Zaragoza Turismo (Ayuntamiento de Zaragoza), desde hace algunos años. También recientemente nos hemos adherido al Plan Contract Aragón organizado por AREX.

**6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

### **6.1. Información adicional**

No contamos con una metodología específica, tipo encuesta o similar, para conocer la opinión de nuestros grupos de interés. Pero sí que con algunos de ellos (por ejemplo, con los empleados, y algunos clientes y algunos proveedores específicos) mantenemos reuniones y contactos (ya sean puntuales ó periódicos), para conocer de primera mano sus necesidades y expectativas con respecto a nuestra empresa.

También por ejemplo, se revisan las opiniones de clientes en Google, y se da contestación por escrito a sus comentarios.

## **Gobierno de la organización**

**7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

Se comenta verbalmente la forma de trabajar en la organización al iniciar la relación laboral

### **7.1. Información adicional**

Al ser Kryfil una empresa familiar, las pautas y normas de actuación se transmiten innatamente en el día a día, de la primera generación (mi padre) a la actual (actualmente yo en la gerencia). Pero no disponemos de ningún documento escrito específico.

Lo único que legalmente podemos constatar es las escrituras notariales de configuración

de la sociedad, y nombramiento de Administrador, o cualquier otro documento legal respecto a la empresa mercantil.

**8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?**

Sí, pero no de manera sistemática o formal

**8.1. Información adicional**

Dado el reducido tamaño de esta empresa, los empleados tiene contacto diario directo con la persona responsable de la gerencia, y se comunican sin problema los objetivos y razón de ser de la empresa.

De todas formas, no existe ningún documento formal al efecto en cuanto a política de empresa.

**Plan de Responsabilidad Social**

**9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Estamos actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

**9.1. Información adicional**

En estos momentos estamos empezando a formalizar nuestro compromiso con la Responsabilidad social de Empresa, mediante este primer paso de obtención del sello RSA del Plan Aragón Empresa

**10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?**

No existe Plan de RS ni acciones concretas, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

**10.1. Información adicional**

No existe un plan específico de Responsabilidad Social por el momento.

**CLIENTES**

**Satisfacción de cliente**

**11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

**11.1. Información adicional**

Se conoce el grado de satisfacción del cliente, directamente por medio del trato cercano y personalizado que solemos tener con cada uno de ellos (mediante mail, telefónicamente, reuniones personales, etc.), pero no se realizan ningún tipo de encuesta al efecto para este tema.

Lo que sí que se revisan periódicamente las reseñas que voluntariamente puede dejar el

cliente en cualquier momento a través de Google en nuestro perfil público, ó bien a través de nuestras redes sociales. Y se intenta dar respuesta a todas estas reseñas ó comentarios.

## **12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

### **12.1. Información adicional**

Si se toman medidas y se aplican a los procesos internos de empresa, una vez que se indentifican posibles mejoras al cliente. Si por ejemplo uno o varios clientes se quejan de mal embalaje en los productos servidos, internamente se busca la forma de cambiarlo y mejorarlo (con otros materiales de embale distintos u otras formas complementarias) para intentar evitar futuras quejas de estos mismos clientes ú otros distintos, y que queden más satisfechos.

## **Innovación en los productos y servicios**

### **13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

Se investiga y se desarrollan mejoras en el producto/servicio de forma no planificada

#### **13.1. Información adicional**

En Kryfil tratamos siempre de adaptarnos a las necesidades de cada cliente en particular. Aunque disponemos de productos "standard", al ser fabricantes, siempre podemos introducir modificaciones, escuchando las necesidades de cada cliente. Nuestro trabajo es tipo "taller", y una vez detectadas las necesidades de cada cliente, la fabricación es prácticamente a medida en función de las especificaciones que cada cliente nos da. Ciertas necesidades comunes que son aportadas por varios clientes, se introducen como mejora permanente en nuestros productos y servicios. Por ejemplo, cuando empezamos hace años a fabricar atriles de metacrilato para conferencias, los clientes nos empezaron a pedir si les podríamos adaptar las conexiones de audio. Y hoy en día, esta opción de preinstalación de audio está ya plenamente adaptada en la fabricación de este tipo de producto.

## **Calidad de los productos y servicios**

### **14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?**

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

#### **14.1. Información adicional**

Siempre que es posible, en la fabricación de nuestros productos, se intentan emplear materiales sostenibles (metacrilato reciclado y reciclable), y teniendo en cuenta en su diseño aspectos como la accesibilidad (por ejemplo, atriles regulables en altura, accesibles para personas con movilidad reducida, o cartelería / señalética con gran contraste de

colores, para personas con problemas de visibilidad)

#### **15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?**

Se ofrece un servicio postventa integral y de manera proactiva, en el que la organización informa a sus clientes de posibles defectos o errores en el producto o su comercialización

##### **15.1. Información adicional**

El servicio postventa de la empresa está claramente definido dentro de los términos y condiciones que figuran en nuestra web (tienda on-line):

<https://www.kryfil.com/terminos-y-condiciones>

Además de ello, para trabajos especiales a medida, siempre atendemos cualquier reclamación y consulta que pueda surgir, intentándonos adelantar a cualquier problema, dando consejos de uso, de recepción de mercancía, etc.

### **Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

#### **16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

##### **16.1. Información adicional**

De la mayoría de productos que parecen en nuestra web, están bien especificadas las características técnicas, precios, formas de pago, plazos de entrega, etc.

También cuando se dan presupuestos especiales por mail, para trabajos a medida, se le especifica al cliente toda la información necesaria al respecto, e incluso se le proporcionan alternativas más viables para poder cumplir sus expectativas.

### **PERSONAS EMPLEADAS**

#### **Satisfacción de las personas empleadas**

#### **17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?**

Conocemos la satisfacción por los comentarios que realizan

##### **17.1. Información adicional**

Al tratarse la nuestra de una empresa familiar con muy pocas personas empleadas (solamente 5), aunque no realicemos encuestas a tal efecto, es fácil mantener un contacto diario con las inquietudes de los trabajadores y saber su grado de satisfacción con la empresa. Si tienen cualquier problema o sugerencia, tienen vía directa con gerencia, para poder hablarlo.

#### **Igualdad de oportunidades y no discriminación**

#### **18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?**

Se realizan acciones de sensibilización y formación en materia de equidad y principio de no discriminación dirigidas al departamento de personas y al personal directivo

### **18.1. Información adicional.**

En este aspecto, en Kryfil nunca se ha discriminado a nadie para el acceso a un puesto de trabajo. Hemos tenido a lo largo de nuestros años de existencia, personal de distintas nacionalidades, razas y sexo, y de muy variadas edades. También se ofrece a nuestro personal la posibilidad de formación relacionada con su trabajo, y para poder desarrollar otras tareas distintas y promocionar en su trabajo, optando así a un mejor sueldo. Por ejemplo una persona, que empieza a trabajar de peón en taller y se ve que es válida en su trabajo, al cabo de un tiempo de formación, se le asciende a oficial de taller, e incluso con el tiempo a encargado.

## **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

### **19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

#### **19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.**

Somos una empresa muy flexible en cuanto a la conciliación familiar y laboral. Todos los empleados, tiene plena libertad para la elección de todos sus días de vacaciones, no imponiendo la empresa unas fechas fijas (por ejemplo no cerramos en Agosto, obligando a todo el personal a coger las vacaciones en esas fechas). Además hay flexibilidad de horarios laborales, en momentos puntuales que la persona empleada lo necesite. También contamos en la actualidad con una reducción de jornada por maternidad, para una de nuestras empleadas, teniendo ella misma plena capacidad de decisión en el horario a media jornada que realiza.

## **Formación y desarrollo profesional**

### **20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?**

Existe un canal formal por el que se recogen las necesidades de formación de las personas empleadas y se analizan las propuestas

#### **20.1. Información adicional.**

Una vez recibidas las propuestas de cursos de formación que suelen ofertar distintas empresas del sector, se ofrecen al personal de Kryfil, preguntándoles la necesidad concreta de cada persona, y llevándose a cabo cuando se necesita.

### **21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

Se realizan acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño

del puesto de trabajo, en función de las necesidades de cada departamento y/o de cada puesto de trabajo.

#### **21.1. Información adicional.**

Además de la formación básica necesaria para que cada trabajador, pueda desarrollar su trabajo de la mejor forma posible, también se realizan puntualmente acciones formativas cuando el propio trabajador lo solicita si ve que es necesario, para estar actualizado en su materia laboral.

### **Seguridad y Salud**

#### **22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Además de la evaluación y prevención de riesgos laborales, se hace seguimiento periódico de los casos de enfermedad laboral y de accidentes de trabajo a través de un registro de los mismos segregado por sexos, por categorías profesionales y por puestos de trabajo, con la finalidad de introducir nuevas medidas para reducir la siniestralidad y optimizar la salud laboral.

#### **22.1. Información adicional.**

En colaboración con nuestro servicio de prevención SPMAS, llevamos a cabo desde hace años las acciones de Seguridad y Salud laboral, teniendo en cuenta siempre las opiniones y sugerencias de nuestros trabajadores. Y se lleva un registro completo y posterior análisis, de los accidentes laborales (las pocas veces que suceden), para poner medios para que nos se vuelvan a producir.

### **PROVEEDORES**

#### **Compras responsables**

#### **23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

En algunos casos, se tiene en cuenta la procedencia de los productos, y se ha considerado algún criterio ambiental para la compra de algún producto, bien o servicio.

#### **23.1. Información adicional.**

Siempre que sea posible, se considera la compra de materiales y/o servicios, por criterios de cercanía, para intentar reducir al máximo la huella de carbono.

Y confiando en empresas proveedoras de calidad contrastada, y que sean igualmente responsables social y ambientalmente.

#### **Clasificación y evaluación de proveedores**

#### **24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?**

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.



#### **24.1. Información adicional.**

Como ya he comentado anteriormente, en nuestra empresa se intenta fomentar siempre la colaboración entre empresas locales, para fomentar el comercio de cercanía, y que el impacto medioambiental por emisiones de combustibles, sea lo menor posible.

### **SOCIAL**

#### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

#### **25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

#### **25.1. Información adicional.**

Solamente se realizan acciones puntuales de este tipo.

Por poner un ejemplo en Abril de 2020, en pleno inicio de la Pandemia del coronavirus, Kryfil colaboró con el movimiento "maker" de ZGZMAkerSpace donando varios cientos de kilos de material, destinado para la fabricación de pantallas de protección facial, usados con EPIS en distintos hospitales de SALUD. Igualmente directamente nosotros, también fabricamos y donamos este tipo de mascarás faciales para el servicio de Cirugía del Miguel Servet.

Actualmente estamos colaborando activamente en la plantación del Bosque de los Zaragozanos, promovida por ECODES, desde nuestro papel de empresa socia de Zaragoza Convention Bureau.

Desde el año pasado, colaboramos también en el patrocinio del Torneo de Padel Valientes, en favor de ASPANOA (Asociación de Padres de Niños Oncológicos de Aragón). El año pasado (2022) aportamos nuestra colaboración activa, asumiendo el coste y la fabricación del Photocall del Evento, así como los trofeos de metacrilato para las parejas vencedoras (1er, 2ª, 3ª clasificadas) del torneo. Y este año (2023) repetiremos de nuevo, con los mismo elementos, a los que sumaremos unas placas de reconocimiento para todos los patrocinadores de este torneo benéfico.

#### **Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

#### **26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?**

Se realizan algunas iniciativas sociales relacionadas con algún aspecto de la organización o de las personas que trabajan en ella

#### **26.1. Información adicional.**

Quizás de alguna de estas acciones sociales puntuales, pueden derivarse colaboraciones futuras. Por ejemplo a raíz de las donaciones al movimiento maker, hemos tenido posteriormente clientes que han surgido de esa acción.

#### **Transparencia con el entorno social de la organización**

**27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

Se comunican a las personas empleadas de manera puntual y no sistematizada

#### **27.1. Información adicional**

Las puntuales acciones sociales llevadas a cabo por la empresa son comunicadas a los empleados de manera informal ó a través de nuestras redes sociales (IG y FB), y ellos mismos suelen dar difusión a través de dichas redes sociales.

También estamos suscritos a una newsletter "EMPRESAS TU SALUD ES LO PRIMERO" de la Asociación Española Contra el Cáncer, y dado que al igual que nosotros son miembros socios de Zaragoza Convention Bureau (Zaragoza Congresos), y que en colaboración con ellos, les hacemos la labor de difusión a nuestros empleados y familiares, para su conocimiento e información

### **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

**28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

#### **28.1. Información adicional**

Se realizan post en RRSS como Instagram y Facebook, con las iniciativas y acciones llevadas a cabo

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

**29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

No existe una planificación para estos temas.

#### **29.1. Información adicional.**

Todo lo que hacemos en esta materia lo hacemos de forma intuitiva, y sin seguir ningún plan establecido.

### **Compromiso frente al cambio climático**

**30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente.

#### **30.1. Información adicional.**

Las iniciativas de la empresa llevadas a cabo por la empresa, como la apuesta por los materiales reciclados y reciclables, es comunicada a los empleados, concedores de este tipo de materiales, así como colaboradores activos en los procesos de reciclado. También se comunican este tipo de acciones, a través de nuestras redes sociales.

## **Economía circular**

### **31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

#### **31.1. Información adicional**

Desde hace ya varios años, llevamos utilizando materiales reciclados en nuestros productos. También reutilizamos, productos antiguos, que son reparables, para darle una segunda vida útil para nuestros clientes.

Disponemos de contenedores, para reciclar los residuos de materiales, dado que el metacrilato (material que principalmente consumimos, se puede reciclar y darle una vida infinita).

También cabe destacar, que este año, hemos invertido en una instalación fotovoltaica (recientemente en el mes de Mayo de 2023), con 48 paneles solares, con la que logramos autoabastecernos en alrededor del 60 % del consumo de energía eléctrica anual, con lo cuál también contaminaremos menos al utilizar esta energía renovable.

## **Comunicación ambiental**

### **32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

Se comunican, pero exclusivamente a grupos de interés implicados

#### **32.1. Información adicional**

Como en otro tipo de comunicaciones, en este campo utilizamos principalmente las redes sociales para informar de acciones puntuales.

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

#### **33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 2 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 3 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 4 - Capacitar a las personas de la empresa
- 5 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 6 - Disponer de presupuesto

- 7 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 8 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 9 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local

### **Valoración Global**

**34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

6

### **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Uno de nuestros puntos fuertes creemos que es la calidad del servicio al cliente

**36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?**

Quizás un área donde podríamos mejorar sería en las acciones sociales

### **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

**En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.