Calle Valenzuela, 9
50071 Zaragoza
Telf.: 976 702 100
info@iaf.es

RSA - PYMES

Empresa evaluada

INFORMÁTICA ZARAGOZA 2014 SL
CIF:B99422370
C/ Doctor Iranzo 90 Dpdo, Local 2
50002 - Zaragoza
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

EMPRESA DE INFORMÁTICA,
VENTA EQUIPOS INFORMÁTICOS, SOFTWARE DE GESTION, REPARACION DE EQUIPOS, INSTALACION DE REDES Y FIBRA OPTICA, VIDEOVIGILANCIA Y RGPD.
DEPARTAMENTO DE DISEÑO Y PROGRAMACIÓN WEB.

02 - Dirección - CP - Población

C/ DOCTOR IRANZO 90 DPDO, LOCAL 2
50002
ZARAGOZA

03 - Sector. Actividad

PERTENECEMOS AL COMERCIO DEL METAL

04 - Año comienzo actividad.

2015

05 - Número de personas empleadas

EN PLANTILLA ESTAMOS 12 TRABAJADORES

06 - Persona contacto

DPTO. ADMINISTRACION
AMAYA ROMERO ELU

07 - E-mail contacto

administracion@perniasistemas.com

08.- Página web

www.perniasistemas.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento

de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1 Información adicional

Nuestra organización tiene en cuenta todos los parámetros referidos (Económicos, Políticos, Medioambientales, Tecnológicos y Sociales).
Por señalar alguno, nuestra actividad es eminentemente tecnológica, por lo que el apartado de comunicaciones y redes sociales lo llevamos al día tanto para nosotros como para alguno de nuestros clientes.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Es necesario afrontar todos estos parámetros para, en primer termino, la subsistencia de la empresa y después para la mejora continua.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

3.1. Información adicional

Los retos de esta índole, económicos, sociales y ambientales son los que fundamentan el sentido de nuestra organización.
Los tenemos en cuenta para cualquier acción y planificación a corto, medio y largo plazo.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto específico anual para el desarrollo de proyectos sociales y/o medioambientales.

4.1. Información adicional

Existe un presupuesto para colaboración de causas sociales con varias empresas y organizaciones que habitualmente realizamos.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

La identificación es clave para determinar las líneas de actuación con cada grupo.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

6.1. Información adicional

Desde asambleas con empleados a pertenencia a grupos de empresarios como BNI, todo está identificado e integrado.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un documento con normas o pautas de actuación, -manual de bienvenida o similar- que se difunde a todos los trabajadores cuando se incorporan a la organización

7.1. Información adicional

Cuando entra un trabajador a formar parte de la empresa se le explica la forma de trabajar, las pautas a seguir para llevar un orden de trabajo.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

8.1. Información adicional

El conocimiento de los objetivos empresariales y nuestra razón de ser son importante y por lo tanto son transmitidos

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Este año se ha elaborado un primer plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social

9.1. Información adicional

Estamos muy involucrados en la imagen corporativa y tenemos, entre otros el protocolo de Prevención de acoso

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se establecen objetivos con indicadores específicos para los objetivos

10.1. Información adicional

De la mano de nuestro gestor, llevamos a cabo este plan de Responsabilidad social, haciendo mejoras constantes.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, conocemos la satisfacción de clientes a través de una metodología y de forma periódica

11.1. Información adicional

Tenemos una línea abierta de comunicación para la mejora constante con clientes y sus sugerencias/ quejas.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y su implantación

12.1. Información adicional

Seguimiento de proyectos, presupuestos y estudios realizados a clientes para implantar mejora continua

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

13.1. Información adicional

Nuestro sector, el informático y tecnológico está en continuo desarrollo, por lo que está implantado e integrado la innovación.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

La organización cuenta con un proceso normalizado que engloba el análisis sistemático de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio,

y el seguimiento de la eficiencia de las actividades relacionadas, incluida la comercialización.

14.1. Información adicional

Nuestra organización está enfocada a dar servicio a nuestros clientes. La calidad y asesoramiento en los producto y servicios que ofrecemos son la base de nuestra relación, de hecho vuelcan su confianza en nosotros para que les asesoremos.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Disponemos de un proceso normalizado del servicio post venta integral que se revisa y mejora periódicamente

15.1. Información adicional

La post-venta es clave en el desarrollo de nuestro negocio, todo nuestro personal esta involucrado en el mismo.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

No solamente lo obligado por ley, que es gran parte de los productos y servicios que ofrecemos, sino añadiendo este servicio para buen hacer con el cliente y satisfacer sus necesidades.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

17.1. Información adicional

Además de la continua opinión volcada por los trabajadores en cualquier parcela de la empresa, muy valorado por la experiencia de cada uno de ellos, las asambleas que realizamos ¡con todo el personal, sirven para tener en cuenta las mejoras y punto de vista de todo el mundo, quedando reflejado para su consulta y tomado en cuenta.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Disponemos e implementamos un Plan de Igualdad de Oportunidades y/o un Plan de Igualdad y Diversidad con objetivos, medidas, indicadores y sistema de evaluación, que contempla medidas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación en la organización.

18.1. Información adicional.

El personal empleado esta sujeto a igualdad sea cual sea su condición, con participación constante en la toma de decisiones y un acceso a mejoras de retribución en función de el trabajo realizado y los méritos acumulados. Tenemos un protocolo de acoso laboral.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

Cada caso es analizado y actuamos en consecuencia, intentando mejorar y lograr la mayor conciliación personal y laboral.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un canal formal por el que se recogen las necesidades de formación de las personas empleadas y se analizan las propuestas

20.1. Información adicional.

Las exigencias de formación y continua mejora en nuestro sector nos hacen estar muy presentes en estas acciones.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

El modelo de evaluación de desempeño se orienta al crecimiento personal y profesional de las personas con herramientas como, por ejemplo, desarrollo de un plan de carrera, que se mide y comunica de forma sistemática.

21.1. Información adicional.

Al ser una empresa de servicios al cliente, la formación y continuo aprendizaje de todos los miembros de la organización es clave para el éxito de nuestro desempeño.
Desarrollarnos supone un valor añadido para nuestros clientes y también miembros de nuestra organización.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Además de desarrollar el sistema de prevención de riesgos laborales y de seguimiento de la siniestralidad y enfermedad laboral, se han introducido medidas adicionales para favorecer la salud laboral de las personas trabajadoras (por ejemplo, espacios de esparcimiento, salud psicológica, educación postural, medidas de apoyo a las víctimas de violencia de género, etc.)

22.1. Información adicional.

Al realizar trabajos en exterior, altura, edificios en construcción, etc. nos tomamos muy en serio tanto la prevención laboral como la salud de nuestros empleados para el optimo rendimiento y bienestar de los mismos.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Los criterios de compra integran aspectos ambientales y sociales específicos para todos los productos, bienes y servicios que adquiere la organización, y son revisados de forma periódica.

23.1. Información adicional.

Todas aquellas empresas proveedoras y distribuidoras tienen que ser responsables social y ambientalmente, ya que es lo que nosotros ofrecemos a nuestros clientes.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

24.1. Información adicional.

Sin duda, es necesario que nuestros proveedores tengan una responsabilidad a la par del servicio que demandan y ofrecemos en nuestra organización.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

25.1. Información adicional.

Muy importante para nosotros, dos personas de nuestra plantilla pertenecen a BNI, mayor

organización de marketing referencial a nivel mundial, colaborando con mas de 200 empresarios aragoneses en la misma.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto y con planes de acción específicos

26.1. Información adicional.

Nuestra dinámica de trabajo va enfocada a realizar proyectos empresariales previamente planificados con una estrategia de crecimiento clara

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se comparten con las personas empleadas y los grupos de interés, fomentando la colaboración activa en todas sus fases, incluida la evaluación y medición de impacto y la comunicación sistematizada

27.1. Información adicional

Realizamos una comunicación global de nuestras acciones con el entorno, por un lado con la pertenencia a grupos de empresarios y por otra de redes sociales, LinkedIn, Instagram, Facebook, etc. son herramientas utilizadas en todos nuestros proyectos y resultados.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan y se evalúan los impactos en medios de comunicación y redes sociales

28.1. Información adicional

La importancia es vital para el funcionamiento de nuestra organización, tenemos un departamento encargado de RR.SS. tanto para nuestros clientes como para nosotros.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

29.1. Información adicional.

Trabajamos con un sistema de purificación y desinfección de aire en nuestras instalaciones para mejora de nuestros clientes y trabajadores.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente.

30.1. Información adicional.

Nuestro sistema de purificación es expuesto públicamente a través de una monitorización del aire en nuestras instalaciones que puede ver todo el mundo.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

La organización ha iniciado su transición hacia la economía circular, con objetivos y un plan de acciones en seguimiento y una evaluación periódica de los resultados obtenidos.

31.1. Información adicional

Hace muchos años que utilizamos economía circular, el reciclado, reutilización y aprovechamiento son básicos y necesario para nuestros productos y el servicio que podemos ofrecer con ellos.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero exclusivamente a grupos de interés implicados

32.1. Información adicional

En nuestro trato y comunicación continua con nuestros clientes y proveedores, se les traslada estas políticas llevadas a cabo.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Ofrecer productos y servicios de calidad
2 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
3 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
4 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral

5 - Capacitar a las personas de la empresa
6 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
7 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
8 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
9 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

La mejora continua por la interacción con clientes, proveedores y grupos de referencia (asociaciones empresariales).

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Volcarnos mas de lo que hacemos por mejorar nuestra interacción con el medio ambiente.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.