

RSA - AUTONOMOS-AS

Empresa evaluada

ESPACIOALMA

CIF:73010861Y

Av Autonomía , Nº7

50003 - Zaragoza

Zaragoza

DATOS DE LA EMPRESA

01 - Denominación de la organización

ESPACIO ALMA

02 - Dirección - CP - POBLACION

Calle Autonomía 7 , Edificio CIEM

Zaragoza 50003

03 - Sector. Actividad

Coaching y Formación

04 - Año comienzo actividad.

Junio 2021

05 - Persona de contacto

Yoneice Pineda Cedeño

06 - e-mail contacto:

yoneicemari@gmail.com

info@espacioalma.com

07.- Página web

Espacio Alma

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)

- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1. Información adicional.

Vivimos en un entorno Global, nada es ajeno a nadie y menos a las organizaciones empresariales y Entidades .

Se trata de establecer unas pautas de actuación que aseguren la sostenibilidad de la Organización, su crecimiento, su participación y alianzas con Otros, su respeto al entorno social, ambiental y económico y la colaboración necesaria con la comunidad cercana que reporte beneficio recíproco y ético.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Sin respuesta

2.1.- Información adicional.

Sin respuesta

3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

3.1. Información adicional.

Este mismo año - Diciembre- realizamos fuera de nuestra actividad normal, campaña de recogida de ropa , alimentos y dinero para que fueran a parar a las personas necesitadas,

Colaboramos concretamente con ACCEM Zaragoza (Ropa) y Refugio San José (Alimentos y dinero donados por nosotros y por nuestros clientes y colaboradores) , poniendo en marcha una acción concreta común de ayuda , con vocación de permanencia , sin ánimo de Lucro y con el objetivo de llegar al mayor número posible de necesitados posible.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

4.1. Comentarios

A pesar de nuestra juventud en cuanto a que sólo llevamos activos 7 meses, sí que tenemos identificados nuestros Grupos de Interés, aunque no hemos podido todavía establecer una gestión específica.: DGA, Inversores privados, Mujeres maltratadas, Otras Asociaciones de Integración o de nuestro mismo ámbito, IAM, Fundación de Ciencias de la Documentación y otras Fundaciones y Empresas sociales que ayudan a las mujeres maltratadas a reintegrarse, Medios de comunicación, Proveedores de Servicios,

El primer paso que vamos a dar es el de establecer un modelo de gestión con los grupos de interés que seguiremos de forma estructurada : Utilizaremos las encuestas periódicas y en determinados eventos (específicas) como herramienta de obtención de datos objetivos, No se dejarán nunca, otras más clásicas como son las reuniones, el diálogo continuo, la realización de presentaciones efectivas, exponer los informes de avance y control del proyectos conjuntos si los hubiera, y medir mediante indicadores el grado de involucramiento y satisfacción de los grupos que en cada momento sea.

Tenemos muy claro que de esta manera cuando estén "profesionalmente" gestionados, se minimizarán los riesgos existentes pero, además fortaleceremos la posibilidad de generar ventajas competitivas, mejorando el clima y reputación de la organización o promoviendo el aprendizaje y la innovación.

5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

5.1. Comentarios

Como hemos explicado antes, llevamos poco recorrido como entidad, pero somos muy conscientes de la necesidad de conocer las necesidades y expectativas de nuestros stakeholders para un desarrollo modélico del negocio y la actividad..

La identificación de las expectativas y demandas de los grupos de interés así como la integración de los mismos en la estrategia de la empresa es una de las herramientas más poderosas para el éxito de un posicionamiento socialmente responsable, Esto lo sabemos.

Una apuesta estratégica en este sentido es especialmente recomendable en un contexto socio-económico como el actual, donde valores como la transparencia, la comunicación y el diálogo como elementos diferenciales son esenciales a la hora de potenciar la sostenibilidad a largo plazo de la organización,

Cómo vamos a hacerlo:

- 1.- Auto-evaluación de los impactos en la comunidad: y Elaboración de planes de acción para las relaciones con los grupos de interés y la comunidad. DAFO.
- 2.- Definición de objetivos de mejora. (encuestas de satisfacción. reuniones, etc) enumeradas anteriormente
- 3.-Identificación de grupos de interés y prioridades --- Encuestas a los grupos de interés por terceros ---- datos
- 4.- Elaboración de un ranking de los grupos de interés y sus expectativas : del resultado del

punto anterior

5.-Plan de acción: Definición de acciones alineadas con las prioridades de los grupos de interés y Desarrollo de mejores prácticas para el diálogo

Gobierno

6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?

Se tienen en cuenta normas y códigos de referencia en el sector

6.1. Comentarios

Esperamos poder contar con el Código Ético en breve.

Hemos comprobado la importancia de tenerlo y estamos viendo y analizando los existentes en empresas y organizaciones de nuestro sector

Plan de Responsabilidad Social

7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estoy inmerso en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social

7.1. - Comentarios

Estamos elaborándolo.

8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

8.1. - Comentarios

Estamos en proceso de elaboración

CLIENTES

Satisfacción de Clientes.

9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Alguna vez hemos realizado alguna encuesta a clientes

9.1. - Comentarios.

Desde Diciembre ya hemos puesto en marcha un procedimiento para entregar encuestas diversas : satisfacción, intereses, necesidades y de imagen o marca , tanto en cada una de nuestras formaciones y eventos (para cada uno de nuestros clientes concretos) como semestralmente a todos el resto de nuestros grupos de interés. Tendremos datos en Junio y podremos establecer indicadores como herramienta de gestión., medición, evaluación y de mejora.

Calidad del servicio y Transparencia informativa.

10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?

Sin respuesta

10.1. - Información adicional

Sin respuesta

11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

11.1.- Información adicional

De toda la oferta de Servicios de Espacio Alma , se informa de forma diaria.

Usamos la Plataforma EVENTBRITE y las RRSS para explicar nuestros eventos y formaciones, comprar entradas en sitio seguro, informar del lugar, fecha, personas docentes etc . Facebook, Instagram y LinkedIn

Esto igualmente se hace personalizado a las personas que han confirmado o van confirmando

PERSONAS EMPLEADAS

Seguridad y salud.

12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?

Existe un sistema de prevención de riesgos laborales implantado y se gestiona por una empresa especializada

12.1.- Información adicional

Tenemos todo ello derivado en MAZ

PROVEEDORES

Compras responsables

13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Sin respuesta

13.1.- Información adicional

Sin respuesta

Clasificación y evaluación de proveedores

14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una

posible clasificación) o de otra forma?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines los valores con una planificación formal

15.1. Información adicional

De todos los eventos de hace seguimiento de las personas asistentes. Eso facilita una evaluación del impacto de nuestro servicio y tiende la mano a mantener una comunicación activa y real con las personas usuarias.

Guardamos y tratamos de acuerdo a la normativa toda esta información y se amplía el servicio de ayuda en los casos que se necesita, y se interactúa hasta que se tiene que derivar a un centro especializado.. Allí la Confidencialidad manda. Sí , de todas formas luego tengo información de la persona en muchas ocasiones.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

Se comunican las actividades y proyectos a través de la web y RRSS de forma sistemática

16.1. Información adicional

No tenemos un Plan de Comunicación concreto y desarrollado en estos momentos. Lo haremos

Existe una estructura procedimental básica que seguimos y vamos mejorando día a día. Todas las buenas prácticas en estos momentos son llevadas al exterior vía plataforma, RRSS , mailing y telefónicamente.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

17.1. Información adicional.

En los eventos de formación: Procuramos el alquiler de espacios compartidos multiuso,

para ahorro de costes, energía y servicios. Asimismo el uso sistemático de material reciclado, El impulso al uso del transporte público para la asistencia como medida de minimización de nuestra huella de carbono (igualmente consumos de calefacción o frío en los espacios alquilados).

Colaboramos activamente con las campañas municipales en pro del medioambiente publicadas en la red.

<https://www.zaragoza.es/sede/portal/medioambiente/educacion-participacion/programas/>

Economía circular y comunicación

18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?

Sin respuesta

18.1. Información adicional

Sin respuesta

19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero no de manera sistemática u organizada

19.1. Información adicional

Consideramos que una empresa es sostenible cuando fomente la creación de un valor económico, medioambiental y social a corto y largo plazo, contribuyendo de esa forma al aumento del bienestar y al auténtico progreso de las generaciones presentes y futuras, en su entorno general.

Partiendo de esta premisa , somos activos en RRSS pero cierto es que no tenemos desarrollado un Plan de Comunicación concreto

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Disponer de presupuesto
- 2 - Gestionar con ejemplaridad
- 3 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 4 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos
- 5 - Capacitación y desarrollo profesional
- 6 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 7 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 8 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 10 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo

Valoración Global

21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?

1.- El fomento de la concienciación, la información y el acceso a planes de ayuda de las mujeres maltratadas con nuestros programas formativos y derivación a centro especializados

2.- también de mujeres en general, que busquen ayuda diversa para dar un giro a su vida (no necesariamente por maltrato)

3.- Ampliación de nuestro universo de clientes a TODO GÉNERO, es decir la ayuda y formación de toda persona que está interesada o lo necesite

23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?

En estos momentos

1.-El diseño e implementación de un plan de captación de fondos ESTABLE con visión estratégica. Una hoja de ruta que guíe nuestro esfuerzo , estableciendo prioridades, sin dejar nada a la improvisación. Un instrumento flexible, que permita apartarse del camino trazado si se encuentran verdaderas oportunidades y dar cabida a un universo diverso de inversores. Un plan que no "bloquee" la acción, sino proporcionar una visión que ordene los esfuerzos, pero que sea reexaminada en tiempo real.

2.- Cuadro de Mando: La vigencia de los presupuestos y la validez de los planteamientos tienen que ser puestos en cuestión de forma continua. Y para ello hay que seguir atentamente un cuadro de mando con una buena selección de indicadores de desempeño.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, conozco la Agenda 2030 pero no he establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.

- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.