

RSA - Entidades no lucrativas

Empresa evaluada

**FOMENTO DE CENTROS DE ENSEÑANZA DE
ARAGÓN, S.A.**

CIF:A99015265

Pº Reyes de Aragón, 21

50012 - Zaragoza

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

Denominación de la organización

Colegios Montearagón y Sansueña (Fomento de Centros de Enseñanza de Aragón, S.A.)

Forma jurídica

Sociedad Anónima

Número de socios (en caso de asociaciones)

No aplica

Número de miembros Junta/Patronato

Consejo de Administración: 7

Dirección - CP - Población

Paseo Reyes de Aragón, 21 - 50012 - Zaragoza

Sector/Ámbito de actuación.

Educación

Actividad principal

Tipo de colegio: Bilingüe. Privado. Mixto en Educación Infantil y de Educación Diferenciada en el resto de etapas. Laico. Educación y atención personalizada a los alumnos y a sus familias. Protagonismo e implicación de las familias en el colegio.

Colectivo principal atendido

Educación Infantil, Educación Primaria, Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato

Año comienzo actividad.

Se fundó en 1966 fruto de la inquietud e iniciativa social de un grupo de padres que querían una educación de calidad para sus hijos, así como, una estrecha relación colegio-familia.

Número de personas empleadas - media anual

140

Número de personas empleadas estables (contrato indefinido)

94

Número de voluntarios

No aplica

Persona contacto

Director General: José María Godori Vilar

Nombre del Director sede Montearagón: Juan José Zulaica López

Nombre de la Directora sede Sansueña: Carmen de Lasala Porta

E-mail contacto

Sede Montearagón: montearagon@fomento.edu

Sede Sansueña: sansuena@fomento.edu

Página web

Sede Montearagón: www.fomento.edu/montearagon

Sede Sansueña: www.fomento.edu/sansuena

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

-Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)

-Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)

-Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc.)

-Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)

-Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc.)

Se consideran importantes si bien no existe un análisis estructurado de los mismos

1.1 Información adicional

Durante el año 2023, los colegios Montearagón-Sansueña siguen trabajando en el PLAN ESTRATÉGICO 2021-2023, cuyos principales objetivos son:

- 1) continuar con la investigación y mejora de la calidad educativa y el desarrollo de nuevos proyectos de innovación en todas las etapas educativas (área tecnológica, de oratoria y debate, idiomas, emprendimiento, etc.). Fruto de ese esfuerzo, los alumnos participan en eventos locales, nacionales e internacionales con unos resultados altamente satisfactorios;
- 2) seguir impulsando el desarrollo profesional del profesorado, directivos y personal de administración y servicios;
- 3) ofrecer a las familias mayores recursos y ayuda en la formación de sus hijos según la etapa de maduración;
- 4) continuar con el desarrollo digital de la empresa: infraestructuras, conectividad y seguridad, equipamiento y soporte técnico. Así como en el uso de las herramientas digitales ya incorporadas en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Creemos fundamental trabajar de forma conjunta con entidades e instituciones públicas para cumplir dichos objetivos, ya que algunos temas como la economía, la tecnología y las tendencias políticas, afectan directamente a nuestros alumnos, a nuestras familias y a las líneas pedagógicas de cada colegio. Actualmente, se mantienen convenios de colaboración y participación en distintas entidades, empresas y organismos públicos, locales y nacionales (Universidad de San Jorge, ESIC, Aramark, Universidad Internacional de la Rioja, Asociación Enseñanza Bilingüe, Ayuntamiento de Zaragoza, Federación Aragonesa de Ajedrez, Old School Basket, Cámara de Comercio de Zaragoza, Universidad de Navarra, etc.).

Gracias a la realización de distintos informes como el Plan Estratégico, el Plan de Igualdad o la Programación Anual, el equipo directivo puede realizar un análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) para definir líneas estratégicas y poder poner en marcha actuaciones a corto/medio plazo, adaptando nuestra actividad a cambios tecnológicos, sociales, políticos y económicos.

2.- ¿Cree que las organizaciones pequeñas o medianas pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Uno de los pilares fundamentales que se asienta en nuestro modelo educativo es la Responsabilidad Social educativa y apertura al entorno dónde se promueve que el alumnado, por propia iniciativa, desarrolle con plenitud su personalidad mediante el ejercicio de las virtudes humanas y de las virtudes sociales y cívicas que conllevan la adquisición de hábitos de responsabilidad social, convivencia, solidaridad y respeto, y que fortalecen la convivencia y el espíritu de servicio y cooperación con los demás, poniendo a su disposición los conocimientos adquiridos en el aula.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se diferencian los planes a corto y a largo plazo?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización.

3.1. Información adicional

Cada curso escolar, se diseña y realiza un Plan General Anual dónde se planifican todas las programaciones de las distintas etapas educativas y todas las acciones que se van a llevar a cabo, con el seguimiento por parte de los equipos: etapas, departamentos, proyectos sociales y ambientales. Esto ayuda al Comité Directivo a valorar qué proyectos nuevos incorporar y qué acciones realizar para su desarrollo.

Se ha obtenido en 2023 el sello RSA y RSA+, teniendo en plantilla un trabajador específico para su formación en responsabilidad social y seguir trabajando en esta línea cada año.

4.- La organización se preocupa de ser rentable (económica- y socialmente) y optimizar los recursos de los que dispone

La organización analiza, planifica, aplica sistemas de control y posteriormente evalúa e implanta mejoras con objeto de aumentar su rentabilidad y optimización de recursos

4.1 Información adicional

El Plan de Acción elaborado en el centro ayuda a desarrollar las programaciones curriculares, procesos de trabajo, proyectos de innovación, concursos ofrecidos a los alumnos y, en general, a la cultura de centro, con el objetivo de dotar a los alumnos y profesionales de los conocimientos, destrezas y motivación necesarias para convertirse en actores informados del logro de los Objetivos de Desarrollo sostenible ODS.

Los colegios, con ayuda de los balances contables, el plan de inversiones y todas las necesidades que comunica cada director de etapa a final de curso, elabora y aprueba un presupuesto para garantizar la sostenibilidad del mismo. Además, se analiza y aplica sistemas de control para implementar mejoras con objeto de optimización de recursos.

Los proyectos solidarios #MAS y #AHeartToHelp aglutinan y promueven las actividades de acción social y voluntariado que, acordes a la edad de nuestros alumnos, propone el Colegio, en colaboración con distintas ONG y asociaciones locales.

5. En caso de ser positivo el resultado del año ¿cómo se define el destino de estos fondos?

Se analiza a través de un proceso interno de participación, se confirma la decisión por parte del órgano de gobierno y se asigna íntegro a proyectos y/o partidas concretas.

5.1. Información adicional

El principal objetivo económico es que los beneficios se reinviertan en los colegios para mejorar las instalaciones, la formación del profesorado y personal no docente y, si fuera necesario, la contratación de nuevo personal (personal de apoyo, extraescolares) y así poder mejorar y completar los servicios ofrecidos desde los mismos.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

6.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, cliente/usuarios, familias, voluntarios, proveedores, financiadores y donantes, aliados y colaboradores públicos y privados, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica y diferenciada de cada uno de ellos.

6.1. Información adicional

Los principales grupos de interés son:

- Clientes Externos: Alumni, Asociación de Padres y Madres y la comunidad educativa.
- Clientes Internos: Las familias, el alumnado y todo el personal contratado (personal docente, no docente y de servicios).
- Organizaciones y empresas colaboradoras: Universidades, otros centros educativos, etc..
- Entorno social.
- Proveedores: distintas contrataciones en servicios como el transporte escolar, el servicio

de comedor, material didáctico.

- Administración Pública: todo lo relacionado a la actividad académica, informes oficiales, ayudas, actividades organizadas por el Ayuntamiento de Zaragoza, Instituto Aragonés de Fomento, Cultura y Deporte, etc..
- Otros colaboradores: Dentro de nuestros proyectos solidarios #MAS y #AHeartToHelp, mantenemos relación con entidades sin ánimo de lucro, ONGs y voluntariado (Banco de Alimentos, Cruz Roja, etc.).

7.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan de forma diferenciada y se integran en los procesos de la organización..

7.1. Información adicional

De manera bianual, se realiza una encuesta anónima a las familias, al alumnado y a todo el personal contratado (personal docente y no docente), como objeto de valoración de satisfacción de los mismos y conocer las necesidades y expectativas de cada grupo de interés. Actualmente se está elaborando el informe de valoración de la última encuesta realizada para actualizar el plan de mejora de los colegios.

Además, este curso se están realizando reuniones con los proveedores para medir el grado de satisfacción del servicio prestado.

Transparencia, rendición de cuentas y buen gobierno de la organización

8.- En cuanto a los miembros del órgano de gobierno, con independencia de si ejercen su cargo a nivel particular o en calidad de representantes jurídicos de otros organismos/organizaciones públicas o privadas, ¿cómo desempeñan de su cargo?

- Ejercen su cargo de forma responsable, supervisan y aprueban el plan anual y la memoria, participando activamente en el análisis de las desviaciones y en el control de indicadores clave. Sus datos son públicos (nombre, profesión, cargos, relación de parentesco y relaciones comerciales).

8.1. Información adicional.

Los colegios Montearagón y Sansueña están dirigidos por el Consejo de Administración, por un mínimo de tres y un máximo de veintiún miembros elegidos por la Junta General de Accionistas. Los consejeros ejercen su cargo durante un plazo de cinco años y pueden ser reelegidos. Actualmente está compuesto por 7 miembros.

9.-Respecto a la rendición de cuentas, ¿cómo actúa la organización?

Cumple con sus obligaciones y rinde cuentas ante su órgano de gobierno de vez en cuando.

9.1.- Información adicional.

Las cuentas anuales se depositan en el Registro Mercantil

10.- ¿Se proporciona información clara, honesta y fiel sobre la propia organización, su composición, estrategia y funcionamiento, sus redes y acuerdos y sus fuentes de

financiación y obtención de recursos?

La organización es transparente y proporciona información detallada y amplia a sus grupos de interés a través de sus propios medios.

10.1. Información adicional

La dirección de los colegios, en el esfuerzo de ser transparente con sus grupos de interés, informa de todas las mejoras que se han realizado o se van a realizar, así como comunica, a través de la página web del colegio, redes sociales y folletos informativos de datos más relevantes como los resultados académicos obtenidos, datos de promoción o de personal, entre otros.

A principio de curso, se organiza para todo el personal del mismo unas Jornadas Iniciales dónde el director general informa de todas las actuaciones y resultados obtenidos durante el curso, además de comunicar las mejoras que se van a realizar o proyectos nuevos que se van a implementar durante el curso.

11.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente.

11.1.- Información adicional

En los colegios existen varios documentos que recogen información sobre las pautas o normas de actuación.

- Código Corporativo: se reflejan los valores y principios de nuestro carácter propio, su compromiso institucional con las familias y la sociedad y precisa modos concretos de proceder que favorecen el logro del fin institucional. El modelo de ética y cumplimiento de nuestros colegios contribuye a favorecer la excelencia en el desempeño del trabajo, reforzar la transparencia, y actuar sobre la base del principio del mayor interés de los menores y de todas las personas ante posibles situaciones de vulnerabilidad.

- Carácter Propio: explica los valores y principios educativos de los colegios. Nuestra acción educadora se fundamenta en el principio de la dignidad de la persona característico del espíritu cristiano. Educamos personas para que sean hombres y mujeres coherentes con sus convicciones, que hacen suyas las necesidades y preocupaciones de los demás.

- Reglamento de Régimen Interno: documento para regular la vida interna de cada colegio así como establecer y concretar las relaciones entre los diferentes sectores que forman parte de la comunidad educativa.

- Plan de Convivencia: está elaborado por la Comisión de Convivencia junto con el equipo directivo de los colegios. Documento donde se reflejan los fines y principios de las normas sobre la convivencia escolar, los objetivos y actuaciones a la consecución de un buen clima de convivencia, los criterios en la aplicación de medidas correctoras y el protocolo de actuación ante casos de acoso escolar.

- Plan de Igualdad: se reflejan los principios educativos de la institución, los objetivos generales, las acciones a favor de la igualdad y las actividades que se van a realizar en el centro.

Cuando un trabajador se incorpora al colegio, el responsable de Recursos Humanos es la persona que le facilita información sobre el modo de trabajar en general, del Código Corporativo, del Carácter Propio y de cómo acceder a la documentación con toda esta información. Además, en el caso de ser personal docente, el director de etapa le explica la metodología del centro.

12.- ¿Conocen las personas que trabajan y las que colaboran como voluntarias la misión, la cultura (razón de ser de la organización, valores,...) y los objetivos propios y distintivos de la organización?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización.

12.1. Información adicional

La dirección del colegio, en el esfuerzo de ser transparente con todo el personal, tanto a principio como a final de curso, comunica a todos los empleados los cambios y/o mejoras que se han realizado o se van a realizar, así como los datos más relevantes (académicos, de promoción, de personal).

Además, a final de curso se realiza una memoria anual en la que se especifican todas las actuaciones que se han llevado a cabo, los reconocimientos y menciones que ha tenido el colegio y distintas colaboraciones con otras entidades. Durante el curso, el director/a del centro mantiene reuniones periódicas con los empleados potenciando un clima de colaboración y una mejora de la convivencia.

Plan de Responsabilidad Social

13.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social

13.1. Información adicional

El modelo educativo se enmarca y adapta gradualmente desde 2021 a los Objetivos de Desarrollo sostenible (ODS): currículo, mantenimiento de las instalaciones, apertura al entorno, actividades extraescolares, proyectos, etc. Al ODS 4 de modo global, e incorpora de manera específica otras "acciones" referenciadas a los demás ODS según el ámbito de actuación.

En 2023 el centro ha obtenido el sello RSA y RSA+ y con este diagnóstico de Responsabilidad Social pretendemos renovarlo y seguir mejorando en cuanto a comunicación de buenas prácticas.

14.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

14.1. Información adicional

Actualmente nuestros colegios no disponen de un Plan de Responsabilidad Social, si no que se realizan distintas acciones de Responsabilidad Social incluidas en el Plan Estratégico. Actualmente y, desde la obtención de los sellos en el 2023, desde la dirección del colegio se está trabajando para la elaboración de un Plan de Responsabilidad Social en los colegios.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

15.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes/usuarios/beneficiarios?

Sí, conocemos la satisfacción de clientes/usuarios/beneficiarios a través de una recogida sistemática y periódica de información

15.1. Información adicional

Se utilizan las siguientes herramientas utilizadas para valorar la satisfacción de nuestros clientes:

- De forma bianual se realizan encuestas de satisfacción a las familias y a los alumnos.
- De forma anual se realiza una encuesta de satisfacción a todo el personal del colegio.
- A través del asesoramiento individualizado del tutor, que también mantiene entrevistas con los padres para definir objetivos comunes-, se ayuda a cada alumno a conocerse, a hacer buen uso de su libertad, a esforzarse por alcanzar un rendimiento académico satisfactorio, y a lograr los objetivos educativos que le permitan un desarrollo pleno de su personalidad.
- Grupos de trabajo con el Comité de Empresa para analizar planes de mejora en el centro.
- Reuniones de padres de forma trimestral también nos ayudan a recopilar información sobre la satisfacción de las familias y los alumnos.
- Realización de encuestas puntuales previas al lanzamiento de una actividad, proyecto para conocer de antemano el interés que despierta en sus eventuales destinatarios.

16. ¿Disponen de mecanismos para conocer la satisfacción de sus organismos financiadores y donantes?

Sí, conocemos la satisfacción de nuestros organismos financiadores y/o donantes a través de una metodología y de forma periódica

16.1. Información adicional

Al ser un centro privado los únicos clientes son las familias y los alumnos que forman parte de la comunidad educativa y, a través de las encuestas de satisfacción, de las entrevistas de tutoría o reuniones periódicas que se realizan, somos conocedores del nivel de satisfacción de las mismas.

17.- ¿Cómo identifica las posibles mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en

los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos definidos para la identificación de mejoras, su implantación y evaluación

17.1. Información adicional

Nuestros colegios disponen de un responsable de analizar los resultados obtenidos en las distintas encuestas de satisfacción realizadas a los grupos de interés y así poder hacer una valoración y realizar un plan de mejora que responda a las expectativas de nuestros clientes. Dicho informe se presenta al Comité Directivo, que es el órgano que puede actuar para mejorar y corregir.

Por otro lado, los colegios disponen de otros mecanismos para la identificación de mejoras, mediante tutorías, reuniones con la Dirección y reuniones de las familias con el tutor del alumno.

Innovación en los productos y servicios

18.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación e innovación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los diferentes clientes/usuarios/beneficiarios y el sector de la actividad?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación con metodología y sistemática de forma responsable y sostenible en el tiempo y respondiendo a necesidades detectadas

18.1. Información adicional

Nuestro modelo educativo se asienta en los pilares que se desarrollan a continuación:

1) Educación personalizada

Centrada en el desarrollo integral de la persona como respeto a la libertad individual y formación del juicio crítico, que favorezca la autoestima de los alumnos, logrando el máximo desarrollo de sus capacidades y aptitudes.

A través del asesoramiento individualizado y mentoring educativo que practica el tutor, que también mantiene entrevistas con los padres para definir objetivos comunes, se ayuda a cada alumno a conocerse, a hacer buen uso de su libertad, a esforzarse por alcanzar un rendimiento académico satisfactorio, y a lograr los objetivos educativos que le permitan un desarrollo pleno de su personalidad. El tutor mantiene, como mínimo, una entrevista/mes con el alumno y una entrevista/trimestre con las familias.

Para que ningún alumno quede atrás, desde el confinamiento en 2020 y hasta la actualidad, se ha establecido un protocolo de actuación por el que todas las clases son on-line cuando un alumno permanece en casa por causa médica mediante Meet de Classroom.

2) Calidad educativa

Se busca y ofrece una educación de calidad basada en una sólida formación académica, humana y cristiana de los alumnos y en la excelencia profesional del profesorado. La calidad no sólo supone la adquisición de conocimientos, sino la formación de personas comprometidas con su propia mejora y con la de la sociedad: Buenas personas, buenos ciudadanos, buenos profesionales.

En cada etapa educativa y en cada área, el profesorado, principal activo del centro, impulsa

el desarrollo de competencias, habilidades y estrategias que ayudan al alumnado a lograr aprendizajes y a aprender a aprender, favoreciendo la motivación para aprender autónomamente, de forma individual y en equipo. La competencia plurilingüe, la educación artística, los medios tecnológicos y el deporte tienen un valor educativo muy importante y suponen un valor añadido al proyecto educativo de este colegio.

3) Innovación educativa

La calidad educativa está unida a la innovación. Nuestras aulas son foros de innovación con el objetivo de seguir mejorando el nivel académico alumnado.

3.1. Proyectos de innovación:

En los últimos cursos se han implantado más de 30 proyectos de innovación propios adaptados a edades de maduración y etapas educativas. Cada proyecto cuenta con un equipo de coordinación y un profesor responsable. En Infantil: Hello Sally!, Magic Dragon, English Corner, Leemos y comprendemos, El juego de la Oratoria, Matemáticas Divertidas, Chess Project, Taller de Programación, Taller de Ipad, Taller de creatividad, Taller científico, Taller literario y Creciendo Felices. En Primaria: Walking Into English, Drama Walking Into English, Child Talks!, Oratoria, Pasaporte Literario, Ajedrez, Scratch, Robótica, English Corner y Emprendimiento. En Secundaria y Bachillerato: English Corner, Teen Talks! y Team Talks!, STEAM, Robótica, Emprendimiento, Debate, Educar el Corazón y ConociendoME y the Mark y el Programa de Bachillerato de Excelencia Internacional.

3.2. La tecnología al servicio del aprendizaje y la innovación:

Montearagón fue el primer Google Reference School de Aragón. Hoy, en Montearagón-Sansueña, el Chromebook personal, las clases retransmitidas por Meet en caso de ausencia de un alumno, el Classroom de seguimiento de cada asignatura/clase, las web educativas del profesorado, el trabajo colaborativo y la evaluación "en línea" o el uso de las posibilidades de Google Workspaces, hacen de la tecnología un espacio educativo de uso instrumental habitual en el día a día del colegio. Para ello, 63% del profesorado está certificado por Google for Education.

Fomento de Centros de Enseñanza, cuenta con una editorial (ESC) que publica algunos libros de texto y materiales didácticos en plataforma digital, resultado de una continua investigación pedagógica realizada por los profesores y profesoras de sus colegios.

4) Responsabilidad social educativa y apertura al entorno:

En los colegios se promueve que el alumnado, por propia iniciativa, desarrolle con plenitud su personalidad mediante el ejercicio de las virtudes humanas y de las virtudes sociales y cívicas que conllevan la adquisición de hábitos de responsabilidad social, convivencia, solidaridad y respeto, y que fortalecen la convivencia y el espíritu de servicio y cooperación con los demás, poniendo a su disposición los conocimientos adquiridos en el aula.

4.1.- Proyectos solidarios

Los Proyectos solidarios #MAS y #AHeartToHelp aglutinan y promueven las actividades de acción social y voluntariado que, acordes a la edad de nuestros alumnos, propone el Colegio, en colaboración con distintas ONG y asociaciones locales.

4.2.- Objetivos de Desarrollo sostenible (ODS). Agenda 2030 de Naciones Unidas.

Obteniendo en el año 2023 los sellos RSA y RSA+, la dirección del colegio sigue trabajando para mejorar y seguir trabajando en acciones necesarias para convertirse en actores informados del logro de los Objetivo de Desarrollo Sostenible ODS.

4.3.- Apertura al entorno

El centro mantiene convenios de colaboración y participación con distintas entidades, empresas y organismos públicos, locales y nacionales (Vid. respectivos apartados). Por ejemplo, Universidad San Jorge (USJ), ESIC, Aramark, Universidad Internacional de La Rioja (UNIR), Asociación Enseñanza Bilingüe (AEB), Ayuntamiento de Zaragoza, Federación Aragonesa de Ajedrez, Old School Basket, Cámara de Comercio de Zaragoza, Universidad Nebrija, Universidad de Navarra, Basket Zaragoza, etc. En el año 2023 se ha incorporado el proyecto Onsite, un proyecto pionero que permite al alumnado de 1º de Bachillerato tener una experiencia de aprendizaje fuera del aula con una primera oportunidad de conectar y adentrarse en el mundo laboral mediante la realización de prácticas educativas en distintas empresas del sector económico de Zaragoza.

Calidad de los productos y servicios

19.- ¿Cómo realiza su entidad la puesta a disposición del producto o servicio?

La organización cuenta con un proceso normalizado que engloba el análisis sistemático de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y el seguimiento de la eficiencia de las actividades relacionadas, incluida la comercialización.

19.1. Información adicional

Todas las familias que quieren y están interesadas en incorporarse al centro, tienen una entrevista personal con el Director/a, dónde les explica nuestro proyecto educativo. Los padres son los primeros educadores, por tanto su presencia y participación en el colegio es imprescindible para la realización del proyecto educativo de cada uno de sus hijos, en colaboración con los profesores. También disponen de mucha información en la página web de los colegios (www.fomento.edu/montearagon; www.fomento.edu/sansuena).

Una de las principales estrategias de marketing que se ha realizado en los últimos años son las Jornadas de Puertas Abiertas con el objetivo de incorporar a nuevos alumnos en distintas etapas educativas. Además, durante el curso escolar se organizan distintos actos dónde participan alumnos y familias de otros centros educativos como la Maths Champions, Open Chess y concurso Little Chef, todos ellos abiertos a la participación de alumnos de diferentes centros educativos. En los colegios se organizan desde hace 4 años los Bootcamp de Google for Education. Varios profesores publican y participan en medios de comunicación. En Sansueña se organiza anualmente la Jornada para Profesionales de Centros Educativos de 0 a 3 años, con la participación de más de 70 profesionales.

Oferta al público general. Cada año se organiza e imparte por el profesorado la jornada "Padres Primerizos". Asimismo, se organizan y promocionan distintos eventos relativos a cuestiones de educación y la familia en espacios públicos en el centro de la ciudad (i.e. Ciclo Empantallados).

20.- ¿Cuáles son las características del sistema de evaluación y seguimiento de los servicios/productos de su organización?

Se ofrece un sistema de evaluación integral y de manera proactiva, en el que la organización realiza seguimiento personalizado para valorar el impacto de sus productos o servicios y responde a las reclamaciones y sugerencias presentadas.

20.1. Información adicional

Desde los colegios se programa un Plan de Formación para asesorar a los padres en la educación de sus hijos, mediante reuniones de curso, aulas permanentes y cursos de orientación familiar. Además, el Departamento de Orientación ofrece atención psicopedagógica a los alumnos, y ayuda y asesoramiento educativo, a los padres y a los profesores. Esta atención psicopedagógica se concreta en:

- Valoraciones individualizadas: realización de valoraciones psicopedagógicas, para las que el Departamento cuenta con recursos para la evaluación y diagnóstico adaptados a cada etapa escolar.
- Detección y atención a necesidades educativas: atención de necesidades educativas de los alumnos que lo requieran y adaptaciones curriculares en colaboración, si fuera preciso, con centros y especialistas externos.
- Apoyos: realización de apoyos psicopedagógicos en áreas instrumentales para los alumnos que lo precisen.
- Asesoramiento: asesoramiento al profesorado en sesiones de formación y actualización, y también a padres y alumnos.

Los colegios también cuentan con el AMPA (Asociación de Padres y Madres) que existe prácticamente desde el inicio del colegio. Representan la participación de las familias en un proyecto educativo que han elegido, del que forman parte y con el que se comprometen. La Asociación de Padres y Madres colabora activamente con el colegio en su acción educativa; especialmente, en la atención y ayuda a las familias, y en las actividades de formación de los padres.

Además, Fomento de Centros de Enseñanza realiza de forma anual auditorías por áreas (comunicación, certificaciones tecnológicas, inglés, etc...)

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

21.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos/servicios ofertados se pone a disposición información detallada de sus características.

21.1. Información adicional

La sociedad demanda que las empresas y entidades sean conscientes del compromiso institucional que se deriva de su actividad y que, con transparencia, expliquen los principios que la fundamentan, impulsan su gestión y definen la responsabilidad de sus profesionales. Requiere también que se muestre de una forma clara cómo se concreta su compromiso ético con los valores y normas sociales y con la legislación vigente.

Por esta razón, el Código Corporativo, disponible en la página web del centro, refleja los valores y principios de nuestro Carácter Propio, nuestro compromiso institucional con las familias y la sociedad y, sobre todo, la realidad que se procura vivir en el colegio.

Los colegios establecen una información frecuente y fluida con las familias sobre las actividades escolares, además de tener a su disposición un programa de gestión donde pueden visualizar distintos aspectos como las notas de evaluación, comunicaciones de los

tutores, recibos e incluso solicitar entrevistas de tutoría. Cada familia tiene asignado un tutor que se responsabiliza de armonizar la acción educativa de todos los profesores con cada uno de los hijos y asesorarle personalmente en su acción educativa familiar.

Los colegios, con la única intención de realizar una gestión eficaz y una continua mejora de los canales de comunicación entre familias y el centro educativo, el Comité Directivo y el responsable de Comunicación revisan continuamente el Plan de Comunicación.

Las últimas acciones impulsadas en el último año enfocadas a la mejora de la información proporcionada sobre los productos y/o servicios son:

- Realización de un folleto descargable con información general del colegio.
- Seguir mejorando la comunicación a través de Redes Sociales.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

22.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas y voluntarias?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

22.1. Información adicional

En los colegios se aplica el XI Convenio Colectivo Nacional de los Centros Educativos Privados sin ningún nivel concertado que se firmó el pasado 21 de diciembre de 2021.

El 75% del personal contratado en el colegio tiene contrato indefinido.

La rotación del personal temporal es baja: una parte de ellos quedan contratados como indefinidos al año o a los 2 años de su incorporación, una vez superan el periodo de prueba.

Los contratos temporales corresponden al personal incorporado en estos 2 últimos años, como contratos en prácticas, contratos de sustitución por bajas maternales u otras, y con dedicaciones parciales. Un porcentaje menor corresponde a monitores de extraescolares, la mayoría de ellos con contrato temporal, pues al ser estudiantes universitarios, tienen una rotación mucho mayor.

Un dato a destacar es que varios profesores tienen contrato de relevo por ser mayores de 61 años y se han acogido a esta modalidad de contrato que permite la actual legislación laboral, quedando su jornada reducida a un 25%-50%, dependiendo de los casos, y son sustituidos por profesores relevistas con una jornada entre el 50% y el 75%.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

23.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o

convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual, cultura...)?

La organización se ha comprometido con los 10 principios de la Carta de la Diversidad (o similar) y realiza una gestión activa de la diversidad, con planes específicos que se comunican, implantan y evalúan, analizando su impacto en las personas.

23.1. Información adicional.

Los colegios no toleran ningún tipo de discriminación por motivos de edad, raza, sexo, religión, opinión, discapacidad o cualquier otra condición o circunstancia personal, económica o social.

Las decisiones de selección y promoción de empleados se basan en todo momento en el mérito y en cuestiones de carácter objetivo. Además, los colegios favorecen el equilibrio entre la vida personal y profesional de sus empleados a través de una organización laboral flexible, que facilite conciliar la vida familiar y personal y, en particular, la maternidad.

No se establecen diferencias en cuanto a retribución ni de ningún otro tipo atendiendo al género de las personas. Los distintos niveles de retribución dependen tan sólo del puesto o cargo ocupado y de los pluses, estipulados en el Convenio Colectivo y por el Consejo de Administración.

En junio de 2021 se aprobó el Plan de Igualdad de la empresa y se inscribió en el correspondiente registro público de planes de igualdad.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

24.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

24.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Los colegios favorecen el equilibrio entre la vida personal y profesional de sus empleados a través de una organización laboral flexible, que facilite conciliar la vida familiar y personal y, en particular, la maternidad/paternidad.

En cuanto a medidas contenidas en el Plan de Igualdad:

- los horarios de las clases se establecen teniendo en cuenta las responsabilidades familiares en la hora de inicio de jornada, o al final de la misma;
- con el acuerdo colectivo suscrito en 10 de abril de 2013, en las condiciones dispuestas en el Real Decreto Ley 5/2013, la empresa facilita la jubilación parcial mediante el contrato relevo a aquellos que lo soliciten, permitiendo unas condiciones económicas favorables para no perder poder adquisitivo en este periodo de jubilación parcial y el agrupamiento de horas en un curso escolar; también en dicho acuerdo se facilita la jubilación a los 64 años;
- se permite la reducción de jornada para aquellos trabajadores que lo soliciten;
- se conceden permisos retribuidos cuando son solicitados para visitas al médico,

acompañamiento de un hijo enfermo o visita al médico, realización de un examen, tutoría en el colegio de los hijos, etc.

- se recuerda con periodicidad a la plantilla sobre los derechos de conciliación, y en concreto sobre la corresponsabilidad entre el padre y la madre en la solicitud de permiso correspondiente.

Formación y desarrollo profesional

25.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas y voluntarias?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla y voluntariado planteando sus necesidades y propuestas formativas.

25.1. Información adicional.

Los colegios fomentan y promueven activamente la formación permanente y actualización profesional del profesorado. Cada docente, junto al directivo de su etapa, elabora su propio Plan de Mejora Profesional anual donde se concretan unos objetivos para su formación, en el que se incluyen las lecturas, jornadas, cursos y congresos a los que puede asistir. Este coaching se planifica con especial intensidad y seguimiento durante los primeros años de trabajo en el Colegio.

El profesorado comparte experiencias e innovaciones. De las aulas surgen proyectos que, con el impulso y la formación del Departamento de Educación, llegan a los profesores de un área, una materia o una etapa.

26.- ¿Cómo se gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Se realizan acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo o de las tareas asignadas, en función de las necesidades de cada departamento/área y/o de cada función asignada.

26.1. Información adicional.

Con la incorporación de nuevos proyectos de innovación propios adaptados a edades de maduración y etapas educativas, el Comité Directivo planifica una formación continua durante el curso al profesorado responsable de estos proyectos, así como al equipo de coordinación enfocada a la especialización en distintas áreas y habilidades tecnológicas. Para ello, el propio Centro organiza diversas acciones formativas:

- Semanalmente, todos los profesores se reúnen una tarde para sesiones específicas de formación, trabajo en Equipos Educadores (los profesores que imparten clase a un mismo grupo de alumnos) y Trabajo por Departamentos Didácticos o Equipos Técnicos.

- La propia entidad educativa, Fomento, cuenta con un Departamento de I+D donde se crean, desarrollan y actualizan la aplicación al aula de nuestros proyectos educativos que se ofrecen en los servicios centrales u online por áreas de conocimiento en los distintos proyectos de innovación del grupo Fomento.

- Con periodicidad anual, todo el profesorado asiste a formación en las Jornadas Iniciales en septiembre y/o Jornadas Iniciales en junio.

Asistencia a cursos de formación del profesorado:

Metodologías educativas:

- Creciendo Felices, para profesores de 1º de Primaria impartido por Fomento de Centros de Enseñanza
- Los Talleres de Miguel para profesores de 2º de Ed. Infantil, impartido por Fomento de Centros de Enseñanza

Equipos Directivos:

- Curso de Competencias LOMLOE para subdirectores y adjuntos, impartido por Fomento de Centros de Enseñanza.

Departamento de Orientación (y profesores-tutores):

- Curso de Psicología

Lengua y Literatura:

- Asignaturas de Lengua y Literatura Española de la UNED (Literatura de la Edad Media, Literatura del Renacimiento y Estilística y Análisis Métrico).
- El juego de la oratoria Nivel 2, para profesores de 1º y 2º de Primaria, impartido por Fomento de Centros de Enseñanza.
- Aprendizaje y evaluación por competencias en lengua para profesores de lengua, impartido por Fomento de Centros de Enseñanza.
- Didáctica de la lengua para profesores y Jefes de Equipos Técnicos de lengua, impartido por Fomento de Centros de Enseñanza.

Matemáticas:

- Aprendizaje y evaluación por competencias en Matemáticas para profesores de matemáticas, impartido por Fomento de Centros de Enseñanza.

Inglés:

- Child Talks para profesores de Primaria, impartido por Fomento de Centros de Enseñanza
- Formación English Exams Lab para Jefes ET inglés, impartido por Fomento de Centros de Enseñanza.
- Walking into English para profesores de reciente incorporación de 1º y 2º de Primaria, impartido por Fomento de Centros de Enseñanza de Aragón.
- Teen Talks para profesores de inglés de 1º a 3º de Secundaria, impartido por Fomento de Centros de Enseñanza.
- Formación Teachers reciente incorporación para profesorado de inglés de Ed. Infantil, impartido por Fomento de Centros de Enseñanza.

Geografía e Historia:

- Journey into History para profesores de Geografía e Historia de 1º a 3º de Secundaria, impartido por Fomento de Centros de Enseñanza.
- Aprendizaje y evaluación por competencias en Geografía e Historia para profesores de Geografía e Historia, impartido por Fomento de Centros de Enseñanza.

Ciencias:

- Aprendizaje y evaluación por competencias en Natural para profesores de Natural, impartido por Fomento de Centros de Enseñanza.
- Aprendizaje y evaluación por competencias en Biología para profesores de biología, impartido por Fomento de Centros de Enseñanza.

Tecnología.

- Nivel 1 (Actualización) y Nivel 2 de Google for Education (2 profesores)
- Programación y Robótica para profesores de robótica de 1º a 6º de Primaria, impartido por Fomento de Centros de Enseñanza

Otros:

- Participación en el proyecto Ciencia, Educación y Religión, Fomento y colaboración con la Universidad de Navarra.
- Asistencia a una masterclass sobre geopolítica impartida por el Colegio Profesional de Ciencia Política, Sociología, Relaciones Internacionales y Función Pública de la Comunidad Autónoma de Madrid.
- Estudiando Filosofía por la UNED (1 profesor).
- Curso sobre Plan de Excelencia. Formación en el Modelo EFQM (8 horas) impartido por el Instituto Aragonés de Fomento (IAF). Programa Aragón Empresa
- Formación on line para Autónomos, Pymes y Grandes Empresas del Plan RSA (4 horas) impartido por el Instituto Aragonés de Fomento (IAF). Programa Aragón Empresa
- La ODS y la Agenda 2030 (2 horas) impartido por el Instituto Aragonés de Fomento (IAF). Programa Aragón Empresa.
- Proceso de Elaboración Memoria RS (5 horas) impartido por el Instituto Aragonés de Fomento (IAF). Programa Aragón Empresa.
- Los contratos de trabajo tras el RD-Ley 32/2021 de medidas urgentes para la reforma laboral (4 horas).
- El cierre contable del ejercicio 2022 (4 horas).

Seguridad y Salud

27. ¿Tiene implantado en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Además de desarrollar el sistema de prevención de riesgos laborales y de seguimiento de la siniestralidad y enfermedad laboral, se han introducido medidas adicionales para favorecer la salud laboral de las personas trabajadoras (por ejemplo, espacios de esparcimiento, salud psicológica, educación postural, medidas de apoyo a las víctimas de violencia de género, etc.)

27.1. Información adicional.

Los colegios han contratado a una empresa externa un Plan de Riesgos Laborales que, de forma anual, evalúa los riesgos laborales que puede haber en los distintos puestos de trabajo, así como analizar, en el caso de que haya habido algún accidente de trabajo, el motivo de su causa. Una vez evaluado y analizado, nos envían un informe dando pautas para evitar futuros accidentes.

En cada centro de trabajo está constituido el Comité de Seguridad y Salud, y las Brigadas

de Emergencia.

PROVEEDORES

Compras responsables

28.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unos criterios de compra concretos que integran aspectos ambientales y sociales específicos para la mayoría de los productos, bienes y servicios que adquiere la organización.

28.1. Información adicional.

La selección de proveedores se realiza en base a una evaluación anual de aspectos económicos, sociales y medioambientales. Una vez han establecido relación con el centro, se clasifica y valora a los mismos considerando aspectos sociales, medioambientales, requisitos legales, fiscales y mejores prácticas.

En los colegios, las necesidades de compras y subcontratación de servicios necesarios son gestionados por los administradores, los cuáles coordinan, junto con el Director/a la gestión y contratación de los mismos.

Clasificación y evaluación de proveedores

29.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales, ambientales y de proximidad?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos de riesgos y/o ambientales.

29.1. Información adicional.

El año pasado se realizaron los listados de los proveedores con los que trabajamos. Durante este curso se están clasificando y valorando considerando aspectos sociales, medioambientales, requisitos legales, fiscales y mejores prácticas.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

30.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

30.1. Información adicional.

En nuestro proyecto educativo, la mejora personal va unida a la ayuda a los demás, a los más cercanos, a quienes más lo necesitan. Conlleva implicarse en la mejora de la sociedad, así como promover y colaborar con iniciativas que ayuden a las personas con más dificultades.

Dentro de los colegios se desarrollan distintas actividades y programas de carácter social, además de educativo:

- 1) Responsabilidad social educativa y apertura al entorno: se promueve que el alumnado, por propia iniciativa, desarrollen con plenitud su personalidad mediante el ejercicio de virtudes humanas y de las virtudes sociales y cívicas que conllevan la adquisición de hábitos de responsabilidad social, convivencia, solidaridad y respeto, y que fortalecen la convivencia y el espíritu de servicio y cooperación con los demás, poniendo a su disposición los conocimientos adquiridos en el aula.
- 2) Proyectos solidarios #MAS y #AHeartToHelp: consolidan y refuerzan la actividad social que, acordes a la edad de nuestros alumnos, proponen los colegios, en colaboración con distintas ONG y asociaciones locales.
- 3) Programa "one to one": en colaboración con el colegio Santo Domingo, en el barrio de San Pablo, los alumnos de 4º de la E.S.O y de Bachillerato ayudan individualmente a algunos niños en sus tareas escolares.

Además, el centro ha recibido varias menciones por diversas entidades y ONG por su compromiso social:

- Centro Solidario otorgado por la ONG "Cooperación Internacional" por el número y calidad de las actividades de acción social que semanalmente se realizan en el denominado #MAS.
- Reconocimiento del Banco de Alimentos de Aragón por la Campaña de Navidad.
- Reconocimiento de la Fundación ONCE por la aplicación del Colegio de la campaña #ActivistasContraelAcoso.
- Centro seleccionado por Cooperación Internacional en su proyecto Needo "Innovadores Sociales" por su proyecto solidario que fomenta la participación social y la erradicación de la pobreza.
- Fundación LACUS (como Centro Educativo por Aulas Itinerantes, permitiendo la inclusión real de alumnos con discapacidad intelectual o con otras necesidades educativas específicas); RedMadre, Fundación Carlos Sanz, El Refugio, Cruz Blanca, UNESCO (Premio Escolar y Paz y Cooperación), Banco de Alimentos, y otros.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

31.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con los fines y la estrategia de su organización?

Se planifican y desarrollan proyectos y/o colaboraciones que están unidos con la actividad principal de la organización.

31.1. Información adicional.

Dentro del Plan General Anual de los colegios, se planifican distintos proyectos con entidades y acciones encaminadas para financiarlos y darlos a conocer entre toda la comunidad educativa, como por ejemplo la campaña de recogida de alimentos (Banco de Alimentos) y de material escolar (Fundación Carlos Sanz), entre otras.

Transparencia con el entorno social de la organización

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas, voluntarias y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se comunican formalmente a las personas empleadas y voluntarias y se fomenta su participación, como puede ser en proyectos de voluntariado, colaboración con campañas, participación en actividades con otras asociaciones.

32.1. Información adicional

Los colegios asumen el compromiso de promover una educación personalizada de calidad, que promueve la igualdad de oportunidades de todo el alumnado en derechos, deberes y dignidad. A su vez, promueve entre las familias, los empleados, el alumnado y los alumni, actitudes y actividades de solidaridad, colaboración y compromiso con la mejora de la sociedad.

Además, el personal que trabaja en los colegios se compromete activamente con el medio ambiente, disminuyendo en lo posible los impactos medioambientales negativos, y promoviendo la eficiencia energética, la conservación de los recursos naturales y la biodiversidad.

Todas las actividades que se programan en el ámbito social se comunica a toda la comunidad educativa, tanto por medios internos, página web y redes sociales.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

33.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se comunican las actividades y proyectos a través de la web y RRSS de forma sistemática

33.1. Información adicional

En los colegios, el Departamento de Comunicación es quién se encarga de difundir periódicamente en redes sociales y en medios de comunicación distintos acontecimientos que se organizan en el centro. Además de la página web oficial del centro, se utilizan distintas redes sociales como Instagram, Twitter, Facebook y canal de Youtube propio para dar a conocer y difundir los distintos programas y proyectos que se desarrollan en el centro educativo.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

34.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

34.1. Información adicional.

Desde la dirección de los colegios se impulsan iniciativas para mejorar la gestión de los posibles impactos medioambientales que se puedan derivar de la actividad educativa, así como el uso responsable de los recursos y el respeto al medio ambiente en todas las etapas educativas.

Las distintas acciones que se han realizado en los colegios son:

- Fomentar el ahorro energético, el papel, plástico, consumo de agua y electricidad.
- Gestionar con el proveedor de suministros de tóner la recogida de dicho material para su reciclaje y reutilización.
- Concienciación de toda la comunidad educativa de la importancia de la mejora en conductas medioambientales.
- Formación específica del personal del centro.

Compromiso frente al cambio climático

35.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso a nivel interno para prevenir la contaminación y se desarrollan acciones que se comunican internamente.

35.1. Información adicional.

Los colegios mantienen un compromiso con el respeto al medio ambiente y se realizan distintas actividades encaminadas a reducir nuestro consumo energético, mejorar la eficiencia y controlar el gasto de agua y papel, aspectos de gran influencia en el cambio climático.

Durante el 2023 se han instalado en cada colegio Paneles Fotovoltaicos con la finalidad de generar el 40% de la energía eléctrica que se consume en los colegios.

Economía circular

36.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

36.1. Información adicional

Acciones realizadas por el Centro:

- Riego por goteo: El equipo de mantenimiento del colegio ha adoptado en todo el recinto medidas de ahorro de agua (riego por goteo), y el profesorado acciones de concienciación para reducir su consumo.
- Placas Fotovoltaicas: Se han instalado en el centro placas fotovoltaicas para ahorro energético, transformando la energía solar en energía eléctrica.
- Red de Colegios Educa en Eco (Ecoembes-Naturaliza): Montearagón-Sansueña tiene el sello Ecoembes que acredita el compromiso de los colegios con el medio ambiente, además de formar parte de la Red de Colegios Educa en Eco (Educación, Medio Ambiente y Reciclaje).

Comunicación ambiental

37.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los diferentes grupos de interés?

Se comunican, pero exclusivamente a grupos de interés implicados

37.1. Información adicional

Las personas responsables del Departamento de Comunicación son las encargadas de difundir las distintas actuaciones que se realizan en el centro en materia ambiental, mediante la página web del centro, redes sociales o a través de comunicaciones puntuales de correo electrónico en el caso de acciones de mayor relevancia.

Se presta atención a los eventos realizados en ámbito local, nacional e internacional como el día mundial del medio ambiente, el día mundial del agua, etc...

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

38.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Disponer de presupuesto
- 2 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 3 - Capacitar a las personas de la organización.
- 4 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 5 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 6 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 7 - Emplear prácticas de gestión abiertas y transparentes
- 8 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 10 - Ser una organización rentable y sostenible en el tiempo

Valoración Global

39.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

40.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Acuerdo y compromiso de todos los grupos de interés en la necesidad de actuar y un compromiso social. Dar prioridad a la formación integral de la persona para contribuir a la sociedad con buenos profesionales, buenos ciudadanos y buenas personas que mejoren el entorno que les rodea.

41.- ¿Podría enunciar un área de mejora?

Se continúa este año con planes específicos según acciones (ODS, medioambientales, RSA), habiendo implantado placas fotovoltaicas y riego por goteo en los colegios y planificando más acciones.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Sí

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 2. Hambre cero.
- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.