RSA - PYMES

Empresa evaluada

MESQUITRANS, S.L.
CIF:B61707238
Calle los Enebros 74, Centro Empresarial Galileo
44002 - Teruel
Teruel

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

MESQUITRANS S.L.

02 - Dirección - CP - Población

CALLE LOS ENEBROS 74
CENTRO EMPRESARIAL GALILEO
TERUEL
44002

03 - Sector. Actividad

TRANSPORTE DE MERCANCIAS POR CARRETERA

04 - Año comienzo actividad.

1986

05 - Número de personas empleadas

69

06 - Persona contacto

JUAN VICENTE FERRRIZ

07 - E-mail contacto

juanvicente@mesquitrans.eu

calidad@mesquitrans.eu

08.- Página web

WWW.MESQUITRANS.EU

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)

- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1 Información adicional

Mesquitrans cuenta con un Sistema de Gestión Medioambiental certificado en el 2021, con la norma ISO 14001 por Bureau Veritas. Esto asegura el compromiso de la empresa con el medio ambiente llevando a cabo pequeñas acciones durante el año para la reducción de nuestras emisiones de CO2

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

En la medida en la que nos podemos ver afectados, consideramos que la empresa puede tomar acciones para abordar estos temas. Aunque sea en menor medida que las grandes empresas, toda acción tomada por cada organización en cualquiera de estos temas puede aportar un pequeño cambio en general.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

3.1. Información adicional

Se transmite a todos los trabajadores de la empresa, la importancia de ser consciente con los temas económicos, sociales y ambientales.

De manera que al final todos ellos están involucrados con los objetivos.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

4.1. Información adicional

Se desarrollan acabo acciones medioambientales que conllevan una pequeña parte del beneficio obtenido, pero este dependerá de que acciones se desarrollen en cada año. Como pueden ser, las acciones para reducir nuestra huella o la obtención de certificados

de calidad como la ISO 14001.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

Tenemos identificadas nuestros grupos de interés, y estos se revisan de una manera anual. Los distintos grupos de interés que se pueden ver afectados por la actividad que lleva a cabo Mesquitrans son:
- Dirección y accionistas
- Clientes
- Trabajadores/empleados
- Proveedores y subcontratas
- Administraciones públicas
- Entorno social
- Empresas de la competencia

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Tenemos mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés y se analizan en cada uno de los casos de forma individualizada

6.1. Información adicional

Además de la identificación de las partes interesadas, existe varios procedimientos destinados a la identificación de la necesidades y expectativas de nuestros clientes, proveedores y empleados.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

7.1. Información adicional

Disponemos de un código ético y varios planes de acogida abiertos a cambios y mejoras para su mejora. Además de una política de gestión que esta disponible para todo el personal.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

8.1. Información adicional

Se cuenta con un procedimiento de la gestión el personal donde se establecen las pautas a seguir en las nuevas incorporaciones (planes de acogida de cada puesto de trabajo), donde se incluye la formación inicial donde se da a conocer el funcionamiento de la empresa, su misión, visión y valores.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estamos actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

9.1. Información adicional

A través del plan RSA estamos poniendo en conocimiento del personal lo que quiere decir la responsabilidad social y definiendo las acciones que se llevan y pueden llevar a cabo en este ámbito.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

10.1. Información adicional

Dentro de nuestro sistema interno de gestión tenemos establecidos varios indicadores y/u objetivos a nivel general con la actividad de la empresa y con el medio ambiente y la calidad de nuestros servicios.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, conocemos la satisfacción de clientes a través de una metodología y de forma periódica

11.1. Información adicional

Anualmente se realiza una encuesta a una muestra representativa de nuestros clientes.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y su implantación

12.1. Información adicional

Disponemos de un procedimiento en el que, mediante la realización de la encuesta, anteriormente mencionada, y a través del análisis de los resultados obtenidos se identifican las oportunidades de mejorar y se establecen objetivos y acciones a llevar a cabo.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

No realizamos ningún tipo de investigación

13.1. Información adicional

Se actúa y se toman las medidas oportunas en corto plazo para adaptarnos a las fluctuaciones que tiene el mercado del transporte de mercancías por carretera. Siempre contando con esta flexibilidad a la hora de trabajar para disponer de nuestras instalaciones y vehículos en sus mejores condiciones.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se incorporan aspectos ambientales y/o sociales en la producción y prestación del servicio y se analizan sistemáticamente estos aspectos en la gestión.

14.1. Información adicional

Nuestra empresa presta servicios de calidad, se intenta prestar el servicio de la forma más responsable posible, cumpliendo medidas de seguridad, salud, medio ambiente.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa que atiende las consultas o incidencias con los productos / servicios.

15.1. Información adicional

Se registran, se atienden y se busca la acción de mejora de las incidencias que puedan recibirse por parte de clientes.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De algunos productos se proporciona información sobre sus características

16.1. Información adicional

Se les proporciona un listado de precios específicos para el tipo de servicio que nos quieren contratar. Además de toda la información que soliciten.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Conocemos la satisfacción por los comentarios que realizan

17.1. Información adicional

Al ser una empresa pequeña, el trato con nuestros empleados es cercano y se trata de

forma personal con cada uno de ellos.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones de sensibilización y formación en materia de equidad y principio de no discriminación dirigidas al departamento de personas y al personal directivo

18.1. Información adicional.

Desde gerencia y el departamento de RRHH se actúa y se promueven la igualdad de oportunidades y se actúa contra cualquier situación de discriminación.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar el equilibrio entre vida laboral, familiar y personal

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

Las posibilidades de conciliación laboral y familiar dependen del puesto de trabajo que desempeñe cada trabajador. Siempre se intenta darle todas las facilidades posibles. Teletrabajo, Jornada continua o jornada partida.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

20.1. Información adicional.

Se analizan anualmente las necesidades de formación de cada uno de los empleados, esto junto a las necesidades de formación observadas por el responsable de cada departamento se diseña un plan de formación anual.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Además de realizar acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, se realiza formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional y personal de las personas empleadas

21.1. Información adicional.

Existe un plan de formación inicial para cada trabajador, en el que al inicio de su trabajo en

la empresa, se cumplimenta y se le imparte esa formación, a medida que pasa el tiempo, se siguen formando todos los trabajadores, con las actualizaciones o mejoras de cada departamento. No obstante se actualiza las necesidades de cada uno, y siempre se intenta formar lo máximo posible.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Existe una evaluación de riesgos en la que han participado de manera activa las personas empleadas y se realizan acciones de concienciación y adquisición de competencias

22.1. Información adicional.

Todos los trabajadores realizan la asistencia a los cursos de formación y prevención de riesgos laborales, antes de comenzar a trabajar, y se renuevan dentro del plazo, cada año. Todo ello se realiza de manera presencial, en los centros de SPASS.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

En algunos casos, se tiene en cuenta la procedencia de los productos, y se ha considerado algún criterio ambiental para la compra de algún producto, bien o servicio.

23.1. Información adicional.

No existen criterios escritos establecidos para las compras de productos o servicios, pero si que se tienen en cuenta a la hora de realizar todas las compras de productos y materiales.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

En la clasificación y evaluación de proveedores se tiene en cuenta el precio fundamentalmente y la calidad del servicio.

24.1. Información adicional.

Existe un excel de evaluación de proveedores en los que cada proveedor tiene una puntuación dependiendo de una clase de factores, tiempo de espera, calidad, precio...

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

25.1. Información adicional.

En Mesquitrans colaboramos con diferentes asociaciones tanto deportivas como culturales, siendo patrocinadores de estas mismas. Se quiere ampliar las acciones en destinadas en proyectos sociales un periodo a largo plazo.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

No, no están unidos con el negocio

26.1. Información adicional.

No están incluidas en nuestro negocio, pero si que luchamos por seguir fomentando la ética laboral entre nuestros trabajadores y tener expectativas de futuro parara poder implantar mas acciones sociales en nuestra actividad.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Se comunican a las personas empleadas de manera puntual y no sistematizada

27.1. Información adicional

Se anima de manera informar a todos los empleados a asistir a los eventos de las diferentes asociaciones con las que colaboramos.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan

28.1. Información adicional

Disponemos de un procedimiento destinado a la comunicación dentro de este una tabla detallada en la que se establecen las pauta que se han de seguir para comunicarnos con agentes externos e internos para informar de las diversas actividades que podemos llegar a desarrollar.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

29.1. Información adicional.

Mesquitrans cuenta con Sistema de Gestión Medioambiental basado en la norma ISO 14001 y certificado por Bureau Veritas. Estableciendo indicadores anuales que nos sirven para medir el impacto ambiental que esta tiendo Mesquitrans en el Medio Ambiente.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Se ha participado en alguna iniciativa de forma puntual.

30.1. Información adicional.

Se ha puesto en marcha el calculo de la huella de carbono, pero todavía no se ha comunicado de manera externa.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

31.1. Información adicional

Dentro de nuestra empresa, el sector del transporte al que pertenecemos, se intenta reciclar todo lo posible.

En cuanto a materiales de camiones, todos se intentan reciclar, y en cuanto a material de oficina, se tira lo justo el resto se recicla.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero no de manera sistemática u organizada

32.1. Información adicional

Se avisa a las partes interesadas siguiendo nuestro proceso de comunicación.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
2 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
3 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral

4 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
5 - Capacitar a las personas de la empresa
6 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
7 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
8 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
9 - Disponer de presupuesto
10 - Ofrecer productos y servicios de calidad

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

4

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

La mejora continua de toda nuestra empresa, desde nuestro servicio hasta el trabajo diario de cada uno de nuestros trabajadores. Dando importancia, a nuestro sistema de calidad.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Un sistema de evaluación de proveedores que cuenten con un el criterio ambiental y de responsabilidad social. Mejorar en la implantación de proyectos sociales.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 13. Acción por el clima.