RSA - PYMES

Empresa evaluada

APACHE Innovación
CIF:G99297434
Avda. Academia General Militar nº 39 .-
50015 - Zaragoza
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

Asociación Apache Innovación

02 - Dirección - CP - Población

Avenida de Ranillas nº4 - 50018 - Zaragoza

03 - Sector. Actividad

Educación

04 - Año comienzo actividad.

2021

05 - Número de personas empleadas

Debemos distinguir entre el personal administrativo y el personal docente:
Administrativo: 3 personas fijas, de forma continua.
Docente: Depende de los cursos a realizar se contratan profesionales del sector, siendo la media anual de 10 docentes contratados, llegando a picos de 40 docentes al mes.

06 - Persona contacto

Nicole Serwa
Subdirectora
976 93 99 88
nicoleserwa@apacheinnovacion.es

07 - E-mail contacto

nicoleserwa@apacheinnovacion.es

08.- Página web

https://apacheinnovacion.es/

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento

de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1 Información adicional

Para hacer frente a estas tendencias globales la empresa ha realizado una ISO 9001, en ella se ha creado una matriz DAFO y PESTL

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Todas las empresas deben poner parte de si para afrontar todos estos problemas, aunque individualmente sea muy difícil afrontarlas, la empresa debe buscar métodos o alianzas para sobreponerse

Para este próximo año se trabajará diferentes acciones en el Ámbito social:

-Transmitir a las personas de la organización la cultura y valores, así como los principales objetivos de la organización
- Impulsar la comunicación y divulgación de la Responsabilidad Social entre los empleados que favorezcan su implicación y la generación de nuevas ideas, acciones o proyectos a llevar a cabo.
-Talleres de sensibilización: Organizar talleres sobre temas de diversidad e inclusión para estudiantes y personal.
-Promoción de la igualdad de género: Implementar políticas y programas para promover la igualdad de género en todos los niveles de la institución.
- Impulsar las compras a proveedores que demuestran su compromiso con la Sociedad, su ética en las relaciones laborales y con el medioambiente.
-Proyectos de voluntariado: Fomentar la participación de estudiantes y personal en proyectos de voluntariado, en colaboración con diversas asociaciones especializadas en discapacidad.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se incluyen aspectos sociales y/o ambientales motivados casi siempre por temas de cumplimiento legal (exigencia por sector de actividad)

3.1. Información adicional

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Como centro de formación colaborador del INAEM seguimos los protocolos marcados por INAEM a la hora de planificar cursos se incluyen los aspectos sociales y ambientales marcados por INAEM

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

No existe presupuesto ni se destina parte de los beneficios a proyectos sociales y/o medioambientales

4.1. Información adicional

A pesar de no existir un presupuesto determinado para las acciones sociales, las estamos implementando desde hace unos años, al colaborar con nuestros cursos con asociaciones de diversa índole.
Este año por ejemplo se ha organizado dos jornadas gratuitas para los usuarios de Apascide Aragón una con caballos y otra con perros.
También se han realizado jornadas con perros en residencias de ancianos.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

Dentro de nuestra organización existen procesos fuertemente delimitados para gestionar a los grupo de interés

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

6.1. Información adicional

Como se ha comentado anteriormente existe ISO 9001 en la que se han organizado y delimitado los grupos de interés con sus necesidades y/o expectativas. Así como métodos de evaluación de los mismos para identificar deficiencias, y un proceso bien delimitado para subsanarlas.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

7.1. Información adicional

Según marca la norma expuesta por la ISO 9001 a la cuál estamos suscritos, existe un proceso de revisión de los valores de la empresa, por la cuál todos los trabajadores estan sujetos a seguir las directrices y valores impulsados por la empresa

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

8.1. Información adicional

Según marca la norma expuesta por la ISO 9001 a la cuál estamos suscritos, existe un proceso de revisión de los valores de la empresa, mediante reuniones periódicas y encuestas, por la cuál todos los trabajadores conocen l0s valores de la empresa, así como la existencia de métodos de revisión y subsanación de deficiencias.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social.

9.1. Información adicional

Después de unos años de existencia de la empresa ya podemos decir que comenzamos a consolidarnos, por lo que además de los objetivos de índole económica podemos permitirnos trabajar más en objetivos de responsabilidad social.

En el centro se ha llevado a cabo la implementación de objetivos que se habían marcado en el plan de RSA en años anteriores:
-Transmitir a las personas de la organización la cultura y valores, así como los principales objetivos de la organización -Se ha realizado y se va a seguir realizando.
- Implantar herramientas (por ejemplo, encuesta de satisfacción) que permitan evaluar el grado de conocimiento e interiorización de los valores y la cultura de la organización por parte de las personas. - Se esta realizando-
- Implantar un canal a través del cual los clientes puedan transmitir sus sugerencias quejas o reclamaciones. - Existe un apartado en la web de contacto -
-Impulsar las compras a proveedores que demuestran su compromiso con la Sociedad, su ética en las relaciones laborales y con el medioambiente. Al ser un centro de formación no realizamos demasiadas compras, pero las que se realizan son acorde a este objetivo.

Para este próximo año se trabajará diferentes acciones en el Ámbito social:

Días de servicio comunitario: Se va a intentar establecer días específicos durante el año académico donde toda la comunidad educativa participe en actividades de servicio comunitario.
Talleres de habilidades blandas: Se va a establecer un plan para ofrecer talleres sobre habilidades blandas como liderazgo, comunicación efectiva y trabajo en equipo a los estudiantes.
Concurso de ideas sociales: Se organizara desde el centro un concurso anual donde los estudiantes presenten propuestas de proyectos sociales innovadores y sostenibles para el próximo año.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

10.1. Información adicional

En estas reuniones semanales, se realizan propuestas y se marcan objetivos de manera genérica así como indicadores

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

11.1. Información adicional

Al ser un centro de formación, realizamos encuestas de satisfacción a todos nuestros alumnos una vez finalizan dicha formación. En ella expresan sus opiniones sobre el curso y los docentes. Posteriormente son analizadas en busca de deficiencias dentro del proceso, se identifican si existen y se subsanan de manera óptima haciendo partícipes a todos los miembros de la organización, de los resultados y procesos.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y saber si son exitosas

12.1. Información adicional

Una vez realizas las encuestas al alumnado estas son analizadas por el dpto. de Administración, RRHH y Calidad, el cual realiza el informe correspondiente, si existen causas justificadas para el cambio de un proceso, se comenta con el director del centro y el equipo formativo, se aprueba y se modifican los procesos dentro de los estándares de calidad que seguimos mediante la ISO 9001

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

13.1. Información adicional

La empresa posee un departamento comercial, el cual busca tendencias en el mercado laboral actual, además realiza visitas a diferentes empresas de la CCAA, dónde se les proponen cursos asociados a sus necesidades específicas y a las tendencias del mercado. Una vez realizados los cursos se realizan encuestas de satisfacción tanto a la empresa en cuestión como a los alumnos, buscando posibles mejoras tanto en el servicio como en el proceso.
Como centro colaborador del INAEM, también se realizan análisis de los cursos ofertados por el INAEM relacionados con el deporte, identificando cuales de ellos tienen una mejor y más ágil salida laboral, seleccionando estos para su realización.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

14.1. Información adicional

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales en la organización de los cursos tal y como marca el INAEM.

Se realizan acciones de integración y adaptación a los alumnos. También se fomenta el reciclaje y el cuidado del medioambiente.
En todos los cursos se imparte un módulo transversal en el que se trabaja contenidos de sensibilización medioambiental y en la igualdad de género.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Disponemos de un proceso normalizado del servicio post venta integral que se revisa y mejora periódicamente

15.1. Información adicional

Debemos distinguir dos grandes apartados:
-Como centro colaborador del INAEM: La empresa posee una bolsa de empleo implantada en su página web, en la que publica diferentes ofertas de trabajo relacionas con los cursos que imparte, además posee una BBDD de alumnos egresados, a los cuales se les envía dichas ofertas laborales, además de información sobre nuevos cursos relacionados con su formación.
-Formación privada: Al realizar cursos para empresas privadas existe un contacto con ellas, por lo que se genera una bolsa de empleo, esta bolsa actúa de manera recíproca entre los cursos del INAEM y los de formación privada promoviendo la relación de los alumnos con empresas

Todos los procesos llevan asociados encuestas de satisfacción que son analizadas por el dpto de Administración, RRHH y Calidad, según norma de ISO 9001

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

Antes de la realización de los los cursos tanto de formación privada, como los del INAEM se entrega al alumnado una hoja de condiciones del curso, donde se explica:
-Qué se va a impartir
-Cómo se va a impartir
-Quién lo va a impartir
-Horarios
-Evaluaciones
-Materiales
-Instalaciones
-Financiación
-etc.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

17.1. Información adicional

A todos los trabajadores tanto fijos como temporales se les realizan encuestas de satisfacción las cuales incluyen preguntas de respuesta cerrada como abierta en la que pueden aportar nuevos campos de estudios. Se realizan con una periodicidad de 3 meses (coincidiendo con la finalización de cada curso) y se analizan cada 6. Por supuesto son anónimas. Esto se realiza desde la implantación de la ISO 9001

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones formales de sensibilización y formación dirigidas al departamento de personas, y se dispone de herramientas específicas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación (protocolos de selección de personal, protocolos de

promoción interna, política retributiva, ?) que se comunican a todos los trabajadores.

18.1. Información adicional.

Dentro de nuestra organización no existe discriminación de ningún tipo y aunque no exista un programa estructurado como tal, es uno de los valores básicos de la empresa. Promoviendo como se ha comentado la conciliación familiar, la igualdad de oportunidades, el ascenso dentro de la misma empresa, etc

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se desarrolla un Plan de Conciliación y Corresponsabilidad con objetivos, medidas, indicadores y evaluación periódica que se comunica a todos los trabajadores.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

En nuestra empresa existe por ejemplo la modalidad de teleformación que permites a sus trabajadores conciliar la vida laboral y familiar. Como son:
El teletrabajo.
Flexibilidad horaria

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

20.1. Información adicional.

Existen canales formales para la formación del personal donde, tanto empresa como trabajadores exponen con un documento de manera formal que formación desean realizar, son propuestas analizadas e impartidas. Este proceso se realiza desde la impartición de la ISO 9001

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Además de realizar acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, se realiza formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional y personal de las personas empleadas

21.1. Información adicional.

Durante el último año además de formaciones internas a nivel técnico del puesto se han realizado las siguientes formaciones externas para los trabajadores:

- Observación del método de trabajo en una hípica Francesa en Dorres a través del programa Erasmus del centro. (1 trabajador)

- Curso para docentes en Finlandia de 5 días. Aprendiendo nuevas metodologías y observado la forma de trabajo de las escuelas finlandesas. (3 trabajadores)

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado la evaluación de riesgos laborales y planificado la acción preventiva

22.1. Información adicional.

PLAN ELABORADO Y EJECUTADO POR QUIRÓN PREVENCIÓN, EMPRESA CONTRATADA PARA RIESGOS LABORALES DE LA EMPRESA

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

En algunos casos, se tiene en cuenta la procedencia de los productos, y se ha considerado algún criterio ambiental para la compra de algún producto, bien o servicio.

23.1. Información adicional.

Se procura realizar la compra en comercios locales y de proximidad , con este criterios favorecemos a las PYMES locales y contribuimos a reducir las emisiones de gases tipo invernadero al limitar con esta medida los transportes de largo recorrido.
Además se procura que los aparatos eléctricos adquiridos por la empresa contengan la certificación de calidad con la "A" de consumo energético eficiente.
Siempre que sea posible en las compras se procura adquirir los productos con el mínimo envase posible.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

24.1. Información adicional.

Somos una PYME con pocos años de existencia, por lo que el precio es una variable importante a la hora de realizar compras a proveedores.
Pero procuramos trabajar directamente con comercios locales y recoger los pedidos en persona en vez de con grandes empresas que lo transporten por mensajería.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Existe un plan de colaboración en proyectos sociales con una metodología, objetivos e indicadores establecidos que permiten a la organización medir su impacto social.

25.1. Información adicional.

Nuestra empresa al ser un centro colaborador del INAEM busca que todos sus alumnos egresados consigan un puesto de trabajo, por ello se ha creado una bolsa de empleo en la que empresas asociadas (clientes, proveedores, empresas de practicas) nos comunican sus necesidades de oferta laboral ,y nosotros las relacionamos con nuestros alumnos e intentamos que todos ellos consigan una trabajo.
Al poseer una base de datos de nuestros alumnos egresados podemos ofrecer dichos puestos de trabajo a antiguos alumnos.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto, con planes de acción específicos, revisión de resultados obtenidos y medición de impactos.

26.1. Información adicional.

La unión entre ser un centro de formación y el empleo están más que relacionadas, además al ser un centro de formación privada tenemos una gran relación con empresas, pudiendo ofertar de una forma muy específica cursos que se relacionan con el mercado laboral.
Aunque actualmente no existe una partida económica hay un proceso organizado y esquematizado que será implantado en el medio plazo.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se comparten con las personas empleadas y los grupos de interés, fomentando la colaboración activa en todas sus fases, incluida la evaluación y medición de impacto y la comunicación sistematizada

27.1. Información adicional

En materia de empleo, al estar entre medio de alumnos y empresas intentamos que exista una comunicación, para fomentar la contratación laboral

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

No se comunican

28.1. Información adicional

Por ahora no se realizan comunicaciones pero es una de nuestras prioridades

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

29.1. Información adicional.

No somos una empresa que contamine mucho pero si que tenemos cuidado con:
La gestión energética
No malgastar papel
Reciclar plástico, papel, tóner, hardware,.. (cubos)

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente.

30.1. Información adicional.

Se informa a alumnos, docentes y administrativos

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

31.1. Información adicional

Se han implementado medidas de reutilización del papel.

El papel utilizado por una cara se guarda para su reutilización por la otra cara.
Los cartones generados por compras a proveedores se guardan para la realización de talleres con los alumnos. Se ha realizado este año con materiales reciclados rascadores para gatos y un tablero de juego de mesa adaptado a los cursos que se imparten.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

32.1. Información adicional

Se informa a todos nuestros trabajadores e usuarios sobre la importancia del reciclaje, para ello la empresa tiene colocadas en las aulas, pasillos y oficinas cubos para el mismo

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Ofrecer productos y servicios de calidad
2 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
3 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
4 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
5 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
6 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
7 - Capacitar a las personas de la empresa
8 - Disponer de presupuesto
9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
10 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

9

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

El compromiso por la calidad del proceso formativo

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

La debilidad económica

Trabajar en el plan de ámbito social expuesto anteriormente

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los

que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.