

RSA - AUTONOMOS

Empresa evaluada

ANA ISABEL LIZANA GIL

CIF:73258281S

P.T. Technopark, Edif. Joaquín Repollés

44600 - Alcañiz

Teruel

DATOS DE LA EMPRESA

01 - Denominación de la organización

ANA ISABEL LIZANA GIL

02 - Dirección - CP - POBLACION

P. T. TECHNOPARK - MOTORLAND

Edif. Dr. Joaquín Repollés

44600 ALCANIZ

TERUEL

03 - Sector. Actividad

DISEÑO Y DECORACION DE INTERIORES Y LOCALES COMERCIALES.
FORMACION A COMERCIO, EMPRENDEDORES Y ASOCIACIONES.

04 - Año comienzo actividad.

2021

05 - Persona de contacto

ANA ISABEL LIZANA GIL

06 - e-mail contacto:

info@analizana.com

07.- Página web

www.analizana.com

GENERAL

Tendencias Globales

1 - Considera que su negocio tiene en cuenta o se ve afectado, directa o indirectamente, por temas globales y generales como por ejemplo:

- Económicos (creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad...
- Políticos (cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas,)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica,)
- Tecnológicos (comunicaciones, redes sociales)

- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación....)

Se tienen en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad del negocio y se ponen marcha planes a medio / largo plazo.

1.1. Información adicional.

Cualquiera de ellos afecta o lo tengo en cuenta en mi negocio desde que empecé en abril de 2021:

- Económicos: Desde el principio nace con el asesoramiento de profesionales para cumplir con la legalidad y un estudio de viabilidad realizado en los comienzos marca la tendencia a que generará riqueza en un periodo corto de tiempo.

- Políticos: La alianza con Organismos públicos y Administraciones se forja desde el principio de la andadura. Asesoramiento desde Comarca Bajo Aragón, formación y asesoramiento recibida desde IAF y Cámara de comercio hicieron que se lanzará mi proyecto con más seguridad y viabilidad. Actualmente colaboro con ellos para impartir formación.

-Medioambientales: Desde el comienzo quise ser responsable con el medio ambiente y una manera de hacerlo fué ocupando un espacio en el Coworking de Technopark - Motorland, en Alcañiz. Desde aquí optimizamos entre todos recursos eléctricos, tecnológicos y servicios y utilizamos materiales respetuosos con el medio ambiente.

-Tecnológicos: Desarrollo una labor de marketing interesante mediante la creación de una nueva web y presencia en redes sociales. Desde Technopark me ayudan y apoyan a difundir mi marca personal.

- Sociales: Imparto formación a comercios, emprendedores y asociaciones enseñando una educación de calidad

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2 - Al planificar la actividad de su negocio, ¿se diferencian los planes a corto y a largo plazo?

Se plantean y planifican de forma voluntaria específicamente en el corto, medio y el éxito a largo plazo del negocio

2.1.- Información adicional.

Se realiza un estudio de viabilidad a corto y medio plazo.

3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y/o medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

3.1. Información adicional.

Colaboro con asociaciones impartiendo formación gratuitamente.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4 - Tiene identificados en su negocio los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas

con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros..

Tenemos identificados los grupos de interés y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

4.1. Comentarios

Mi grupos de interés están identificados:

- Asociaciones y organizaciones públicas para recibir formación. Trimestralmente me pongo en contacto con ellos.
- Clientes: para diseño y decoración. Mediante campañas de Marketing online.
- Colaboradores: Con los que mantengo una relación tanto para recibir formación y asesoramiento, como para impartirla yo.
- Competencia: Seguimiento mediante redes Sociales.
- Comunidad: Seguimiento mediante redes sociales.

5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Se conocen las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

5.1. Comentarios

Mantengo con gran parte de mis grupos de interés contacto telefónico y por email.

Gobierno

6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o códigos éticos?

Se tienen en cuenta normas y códigos de referencia en el sector

6.1. Comentarios

Los códigos de conducta que sigo son los de mi propia educación adaptadas a la sociedad actual.

- Educación, respeto, transparencia e igualdad.

Plan de Responsabilidad Social

7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estamos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social. En caso de responder a una de las tres primeras opciones, pasar a la pregunta 9.

7.1. - Comentarios

Desde el nacimiento de mi pequeño negocio en mantenido actuaciones de responsabilidad social principalmente en tareas de sostenibilidad, medioambiente, educación de calidad e igualdad.

8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

Sin respuesta

8.1. - Comentarios

Sin respuesta

CLIENTES

Satisfacción de Clientes.

9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Se conoce la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

9.1. - Comentarios.

En tareas de diseño y decoración se mantiene una estrecha relación con el cliente y al finalizar el proyecto puedo saber en que grado a quedado satisfecho o no.

En cuanto a las tareas de formación, próximamente para este nuevo curso quiero hacer unos cuestionarios tipo test anónimos para enviarlos después de la formación y así recabar información y proceder a las mejoras que me apunten.

Calidad del servicio y Transparencia informativa.

10 - ¿Cómo realiza en su negocio la puesta en el mercado del producto o servicio?

Se comercializa el producto/servicio y se asesora de manera transparente al clientes sobre su uso.

10.1. - Información adicional

Se envía una información transparente desde el inicio de la relación con el cliente mediante carta de presentación y trabajos realizados, presupuesto personalizado con importes detallados, plazos y formas de pago especificadas.

Hacemos un seguimiento del trabajo y finalizamos con la realización de factura específica en base al presupuesto entregado.

11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

11.1.- Información adicional

Siempre se envía la relación de servicios ofertados y se amplía la información una vez que el cliente me comenta las especificaciones del trabajo que necesita. También adjuntamos la web www.analizana.com donde amplía toda la información inicial.

PERSONAS EMPLEADAS

Seguridad y salud.

12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?

Las obligaciones en prevención de riesgos se gestionan por una empresa especializada

12.1.- Información adicional

Los autónomos tenemos cubierta esta información y servicio a través de nuestra mutua, con lo que no tengo ningún plan adicional.

PROVEEDORES

Compras responsables

13 - En terminos de criterios de compra responsable, ¿cómo realiza su empresa la selección de proveedores?

Se selecciona el proveedor en función de la calidad del producto / servicio, el precio y la procedencia del proveedor para fomentar el desarrollo local

13.1.- Información adicional

En mi negocio no realizo compras de material alguno, ya que lo que realizo son servicios de decoración. Pero si que realizo listas de la compra de muebles y complementos de decoración a mis clientes para comprarlos donde yo les sugiero, y los que primero están en mi lista son los comercios de mi localidad, Alcañiz, para fomentar el desarrollo local. Por supuesto, también tengo en cuenta el tipo de empresa que es y que tenga una relación sostenible con el medio ambiente.

Clasificación y evaluación de proveedores

14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

Además del precio se tienen en cuenta variables de calidad de servicio

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

15 - En cuanto a la implicación en la Comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de mi organización con una planificación formal

15.1. Información adicional

Uno de los servicios que presto es la formación y en dos áreas:

- Formación a comercio y emprendedores: Es una actividad muy gratificante el tratar con emprendedores por su gran motivación e ilusión y lo que les apporto principalmente, es la experiencia propia de haber hecho ya ese recorrido 1 vez y volver a hacerlo nuevamente en la actualidad. Apporto mi experiencia y mi formación en imagen de comercio.
- Formación a asociaciones de mujeres: Durante 20 años he estado decorando hogares y actualmente he empezado a realizar talleres de decoración a Asociaciones de mujeres para que, después de esta pandemia, se animen a volver a socializar entre ellas a través de la ilusión y bienestar que da el decorar tu casa.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

Se comunica pero de forma reactiva a demanda

16.1. Información adicional

Se ha comunicado puntualmente a través de mi RRSS la ayuda que he ido haciendo a los comercios y emprendedores a través de mis Asesorías Punto de Venta y los talleres para comercio y emprendedores.

Intensificaremos un poco más la información en cuanto a talleres para mujeres, ya que este punto apenas se ha notificado.

MEDIOAMBIENTAL

Identificación de actividades de gestión ambiental

17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tienen en cuenta los impactos medioambientales ocasionados por la actividad del negocio estableciendo medidas de actuación específicas

17.1. Información adicional.

- En cuanto al desarrollo de mi actividad: los proyectos que realizo de diseño y decoración se tiene en cuenta la eficiencia energética, la utilización de materiales respetuosos con el medioambiente y la reutilización de elementos decorativos.

- En cuanto a mi puesto de trabajo: Al desarrollarlo desde el Espacio Coworking de Technopark, entre todos los emprendedores optimizamos recursos y servicios, y la gestión y edificio es sostenible con el medio ambiente.

Plan de gestión ambiental y comunicación

18 - ¿Se realizan actividades con el objetivo de reducir los consumos de energía, materiales y residuos?

Existen medidas de reducción de costes de energía y otros materiales planificado y con metodología específica

18.1. Información adicional

Son los planes de la optimización y sostenibilidad de los servicios, gestión y edificio que establece Technopark y que me consta que desarrolla constantemente. Se puede consultar en su web.

19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental, ¿en qué medida se comunica a los grupos de interés?

Sí, pero no de manera sistemática u organizada

19.1. Información adicional

Hasta ahora no se ha notificado. A partir de ahora empezaremos a notificar noticias de sostenibilidad y compromiso con el medio ambiente en mi entorno de trabajo.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
- 2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 3 - Capacitación y desarrollo profesional
- 4 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 5 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 6 - Gestionar con ejemplaridad
- 7 - Disponer de presupuesto
- 8 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 10 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos

Valoración Global

21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?

- Educación de calidad.

23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?

- Ahorro de combustible.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, conozco la Agenda 2030 y tengo un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.

- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.