

RSA - PYMES

Empresa evaluada

BOX INTEGRATION SYSTEMS, S.L.

CIF:B99550808

c/ Felipe San Clemente Nº 8 2ºD

50001 - Zaragoza

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

BOX INTEGRATION SYSTEMS SL

02 - Dirección - CP - Población

C/Felipe San Clemente Nº8 2ºDcha.

50001 Zaragoza

03 - Sector. Actividad

Códigos CNAE de actividad de BOX IS es:

7112 ? servicios técnicos

Y el código IAE es: 8431

Sector Renovables (el 90% de nuestros clientes)

04 - Año comienzo actividad.

2019

05 - Número de personas empleadas

3

06 - Persona contacto

Carlos Raventos Irigoyen

07 - E-mail contacto

craventos@boxis.es

08.- Página web

www.boxis.es

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)

- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se consideran importantes si bien no existe un análisis estructurado de los mismos

1.1 Información adicional

BOX IS es una empresa sensible hacia el medio ambiente. Promovemos el uso de soluciones industriales contenerizadas destinadas a mejorar la eficiencia y competitividad de las plantas de energías renovables como las solares FV, eólicas, etc...principalmente mediante la explotación de soluciones de acumulación energética y del H2 como vector energético

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

todos, incluidas las PYMES, formamos parte de la solución a un problema global

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se incluyen aspectos sociales y/o ambientales motivados casi siempre por temas de cumplimiento legal (exigencia por sector de actividad)

3.1. Información adicional

BOXIS ha incluido dentro de su política de gestión de calidad parámetros sociales tales como la seguridad de los trabajadores, de esta manera controlamos a través de parámetros de siniestralidad el NO tener ningún accidente laboral o pérdida de horas de trabajo por este motivo.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

4.1. Información adicional

las partidas destinadas al trabajo en la gestión de la calidad y el medio ambiente son presupuestadas anualmente por nuestra empresa

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas

con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

dischos grupos de interes fueron identificados para la obtencion del sello ISO9001. Se les envió un cuestionario de satisfaccion especifico

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

6.1. Información adicional

respuesta idem 5.1

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta a disposición de todas las personas de la organización

7.1. Información adicional

dicho codigo de conducta fue enviado a los accionistas y empleados de la empresa

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

8.1. Información adicional

BOX iS es una pyme con pocos empleados que trabajamos codo con codo. Somos conscientes de los objetivos y de los medios con los que contamos para alcanzar esos objetivos

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estamos actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

9.1. Información adicional

recien ahora nos planteamos cuestiones relacionadas con posibles planes de responsabilidad social

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

No existe Plan de RS ni acciones concretas, por tanto, no se plantean objetivos ni

indicadores

10.1. Información adicional

estamos aprendiendo y aun no tenemos objetivos definidos

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

11.1. Información adicional

dicha metodología viene descrita como un proceso más dentro de los declarados en nuestra metodología ISO9001

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y su implantación

12.1. Información adicional

idem a respuesta 11.1

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investiga y se desarrollan mejoras en el producto/servicio de forma no planificada

13.1. Información adicional

hemos desarrollado una solución industrial sostenible orientada al sector de la movilidad urbana. Recarga de vehículos eléctricos con paneles fotovoltaicos y baterías de ion -li

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se incorporan aspectos ambientales y/o sociales en la producción y prestación del servicio y se analizan sistemáticamente estos aspectos en la gestión.

14.1. Información adicional

Otro de los parámetros de control dentro del sistema de gestión de BOXIS es el conseguir una alta reciclabilidad (>75%) de los productos vendidos. Pudiendo vender contenedores de nueva fabricación, preferimos acondicionar contenedores usados para emitir menos CO2 a la atmósfera. Este parámetro es seguido por la dirección trimestralmente a través de un indicador ad-hoc

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa que atiende las consultas o incidencias con los productos / servicios.

15.1. Información adicional

nuestro servicio post-venta no actua por defecto de forma preventiva, tan solo en caso de aparicion de incidencias

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De algunos productos se proporciona información sobre sus características

16.1. Información adicional

algunos servicios prestados son amplios y en la WEB no queremos detallarlos para no complicar el proceso informativo, lo hacemos una vez que los clientes asi lo solicitan

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica

17.1. Información adicional

los empleados forman parte del grupo de interes que una vez al año viene consultado como parte del proceso de obtencion del sello ISO 9001

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

No se han desarrollando actividades en esta materia

18.1. Información adicional.

la igualdad de oportunidades forma parte de nuestro ser. No tenemos ningun plan concretado.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se aplican medidas específicas de conciliación ante necesidades puntuales y casos concretos.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

no planificamos ninguna accion pero cuando personalmente ha sido necesario aplicar buenas practicas destinadas a la conciliacion familiar con el trabajo siempre las hemos puesto en marcha y aceptado

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un canal formal por el que se recogen las necesidades de formación de las personas empleadas y se analizan las propuestas

20.1. Información adicional.

dicha formación se apoya en cuestionarios que se envian a los trabajadores de la empresa

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Además de realizar acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, se realiza formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional y personal de las personas empleadas

21.1. Información adicional.

somos una pequeña PYME por lo que no alcanzamos aun a plantearnos planes de carrera a nuestros poco trabajadores sin embargo la empresa sí que está atenta a los cambios en el mercado y damos formacion a los empleados para que esten totalmente actualizados, De este forma hemos realizado cursos en acumulacion de energia, H2 y biogas...ademas disponemos de un indicador dentro del sistema de gestion que nos permite evaluar si dicha formacion se esta llevando a cabo realmente

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Además de la evaluación y prevención de riesgos laborales, se hace seguimiento periódico de los casos de enfermedad laboral y de accidentes de trabajo a través de un registro de los mismos segregado por sexos, por categorías profesionales y por puestos de trabajo, con la finalidad de introducir nuevas medidas para reducir la siniestralidad y optimizar la salud laboral.

22.1. Información adicional.

controlamos la siniestralidad en el trabajo con un indicador y todo el personal ha realizado un curso PRL en la empresa de prevencion que tenemos subcontratada

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y

servicios?

En la compra de productos, bienes y servicios, no se han definido criterios medioambientales y sociales.

23.1. Información adicional.

disponemos de un sistema de evaluación de proveedores, dicho procedimiento evalúa al proveedor en términos de plazo, precio y calidad pero hasta la fecha no exigimos al proveedor ningún certificado de responsabilidad social

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

24.1. Información adicional.

si que priorizamos siempre que podemos la compra local frente a la importación principalmente porque somos conscientes que en general las empresas locales aportan riqueza a nuestro entorno y a través del pago de sus impuestos ayudan al mantenimiento del sistema social actual (SS, etc...)

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en algunos proyectos de forma puntual

25.1. Información adicional.

no tenemos un plan concreto de responsabilidad social pero somos conscientes que la creación de puestos de trabajo contribuye a generar riqueza en la comunidad

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

No, no están unidos con el negocio

26.1. Información adicional.

de momento no desarrollamos proyectos sociales en el seno de BOX IS más allá de nuestro compromiso con la sociedad que se materializa en la implantación de la ISO 14001

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Se comunican a las personas empleadas de manera puntual y no sistematizada

27.1. Información adicional

intentamos trabajar a distancia y reducir consumos de materiales contaminantes como contribucion de BOX IS al medio ambiente. Reduccion de huella de CO2 es para nosotros un objetivo.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

28.1. Información adicional

a traves de redes sociales y de nuestra propia WEB

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

29.1. Información adicional.

ligados a la reduccion de la huella de CO2, nos hemos definido objetivos orientados a la reduccion de dicha huella, dichos objetivos se siguen anualmente mediante indicadores

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso a nivel interno para prevenir la contaminación y se desarrollan acciones que se comunican internamente.

30.1. Información adicional.

la gestion clasificada de residuos en funcion de su origen, y la reduccion de emisiones de CO2 evitando desplazamientos son 2 ejemplos de las acciones que hemos lelvado a cabo

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía

circular?

La organización ha comenzado a integrar los conceptos de la economía circular en sus operaciones y cuenta con objetivos y un plan de acciones para su desarrollo.

31.1. Información adicional

hemos creado un indicador que nos permite medir el grado de reutilización de contenedores usados frente a contenedores nuevos, siendo los primeros al menos un 75% del total trabajado por nuestra empresa.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero exclusivamente a grupos de interés implicados

32.1. Información adicional

N/A

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 2 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 3 - Capacitar a las personas de la empresa
- 4 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 5 - Disponer de presupuesto
- 6 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 7 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 8 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 10 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

5

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

la sensibilidad de los directivos y la coincidencia de los principales valores promovidos por BOX IS con los promovidos por el IAF a través de su sello RSA

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

la ausencia de recursos nos dificulta la puesta en marcha de posibles politicas, nuestra campaña de comunicaciones debiera mejorarse para participar mas activamente en las politicas socialmente responsables

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

No

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.