Calle Valenzuela, 9
50071 Zaragoza
Telf.: 976 702 100
info@iaf.es

RSA - PYMES

Empresa evaluada

ONDA ARAGONESA, S.L.
CIF:B99502411
Camino del Baño 6 C-17
50740 - Fuentes de Ebro
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

Onda Aragonesa s.l.

02 - Dirección - CP - Población

Paseo Independencia 24-26, Centro Comercial Independencia "El Caracol" local 1-2

03 - Sector. Actividad

Medio de comunicación - Agencia de publicidad - Eventos

04 - Año comienzo actividad.

Inscripción como empresa 2017
Como marca personal Septiembre 2020

05 - Número de personas empleadas

2

06 - Persona contacto

Eduardo Pisa Estaje

07 - E-mail contacto

direccion@ondaaragonesa.com

08.- Página web

www.ondaaragonesa.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)

- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1 Información adicional

Además de la situación especial en la que todos nos encontramos con la covid-19 marcamos especial empeño en noticias de interes en los medios de comunicación

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Debemos enfrentarnos de cualquier manera sea cual sea el tamaño de la empresa

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

No existe presupuesto ni se destina parte de los beneficios a proyectos sociales y/o medioambientales

4.1. Información adicional

No como tal, no tenemos un porcentaje de beneficios porque realmente la empresa solo lleva en funcionamiento 1 año y todavia no hemos conseguido esos beneficios, pero si que dentro de la programación de nuestra emisora de radio se dedica mucho tiempo de emisión a este tipo de fines. Podriamos decir que la inversión es en minutos y no en dinero.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

5.1. Información adicional

Desde luego que conocemos este tipo de grupos, los trabajamos con clientes e intentamos unir sinergias para mejorar.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

6.1. Información adicional

Frecuentemente realizamos charlas en directo con clientes, asociaciones y tenemos

secciones en nuestros programas con fundaciones apoyando sus proyectos.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Se comenta verbalmente la forma de trabajar en la organización al iniciar la relación laboral

7.1. Información adicional

Estamos creciendo y las formas de actuar tienen que ir actualizandose según va nuestro crecimiento.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

8.1. Información adicional

Hacemos conocer a trabajadores, clientes y proveedores nuestra forma de trabajar, los objetivos a corto plazo para trasladar esa transpariencia que nos esta haciendo crecer.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Este año se ha elaborado un primer plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social

9.1. Información adicional

Estamos en contacto continuo con varias asociaciones y fundaciones para hacer llegar sus actuaciones a todos nuestros oyentes, nuestro lema es "La radio que nos une"

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean indicadores si bien no se establecen objetivos

10.1. Información adicional

Todavía no hemos llegado al punto de tener que marcar esos objetivos, pero siempre tendremos los microfonos de nuestra emisora abiertos para cualquier tipo de acción social que nos requieran.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que

tenemos con ellos

11.1. Información adicional

Todavía no son muchos los clientes, pero el trato cercano que ofrecemos nos hace conocedores de la satisfacción de ellos. La renovación de contratos publicitarios son un buen termometro de ello.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

12.1. Información adicional

Nuestros clientes y nuestros oyentes son los puntos que tenemos que prestar atención. Van unidos los unos a los otros de forma indirecta pero no se puede dejar ninguno de ellos fuera de conocer como estan viendo el crecimiento de la empresa.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investiga y se desarrollan mejoras en el producto/servicio de forma no planificada

13.1. Información adicional

Siempre tratamos de innovar, de marcar alguna diferencia que nuestra competencia no pueda alcanzar principalmente por el trato cercano con todos ellos, y en esto si que marcamos la diferencia.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

14.1. Información adicional

Para este nuevo periodo de segundo semestre de 2023 estamos llevando a cabo como prueba de eficacia productiva y medioambiental la emisión de nuestra programación de manera digital, evitando así un consumo energético derrochado por los emisores de FM.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

No ofrecemos servicio postventa

15.1. Información adicional

Vendemos tiempo, no nos hemos encontrado con la situación de tener que englobar esta característica.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

Por supuesto, a nuestros clientes siempre les ofrecemos toda la transpariencia de nuestra empresa, donde explicamos nuestros puntos fuertes y nuestos puntos debiles. No hay nada que maquillar.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

17.1. Información adicional

Somos pequeñitos de momento, aunque también decir que existen muchos colaboradores y que con todos ellos formamos reuniones de trabajo constantemente para seguir creciendo. Si cada uno de ellos te muestra esas ganas de seguir empujando, eso es un sintoma de satisfacción sin duda.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones de sensibilización y formación en materia de equidad y principio de no discriminación dirigidas al departamento de personas y al personal directivo

18.1. Información adicional.

NUNCA se discriminara a nadie por ningún tipo de desigualdad. Cualquier persona que entre en nuestro entorno mientras exista el respeto y cumpla sus objetivos será bienvenida. Por desgracia en muchas ocasiones tenemos que tratar temas que sean actualidad en temas descriminatorios o de igualdad en los cuales estamos a favor de que estos no ocurran.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

Siempre intentaremos tener la flexibilidad para que nuestros trabajadores y colaboradores tengan un conciliación personal y familiar que mejor se adapte a ellos.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un canal formal por el que se recogen las necesidades de formación de las personas empleadas y se analizan las propuestas

20.1. Información adicional.

Las tecnologías y la vida esta avanzando muy rapidamente y tenemos que estar muy al día de todo ello para poder desarrollar nuestros trabajos lo mejor posible

Seguridad y Salud

PROVEEDORES

Compras responsables

Clasificación y evaluación de proveedores

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Existe un plan de colaboración en proyectos sociales con una metodología, objetivos e indicadores establecidos que permiten a la organización medir su impacto social.

25.1. Información adicional.

Tratamos de hacer de altavoz de multiples acciones, desde ONG's, asociaciones, fundaciones, educación, investigación, divulgación... tenemos muchos espacios en los que tratamos todas estas acciones y las hacemos llegar a nuestros oyentes.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se planifican y desarrollan proyectos y/o colaboraciones que están unidos con el negocio

26.1. Información adicional.

Hay actividades que realizamos que van unidas directamente con una parte de nuestro negocio, principalmente las relacionadas con la cultura, el deporte y los eventos.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se comparten con las personas empleadas y los grupos de interés, fomentando la colaboración activa en todas sus fases, incluida la evaluación y medición de impacto y la comunicación sistematizada

27.1. Información adicional

Nuestro trabajo es comunicar y evidentemente hacemos participes a trabajadores, clientes, proveedores y oyentes en todos nuestros planes.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan y se evalúan los impactos en medios de comunicación y redes sociales

28.1. Información adicional

Evidentemente, como medio de comunicación siempre estamos posicionando cualquier tipo de acción.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se llevan a cabo acciones para segregar y reciclar residuos y para reducir el consumo de recursos naturales.

29.1. Información adicional.

Actualmente estamos trabajando en un informe para intentar que nuestra principal perjuicio mediambiental se corrija. Estamos redactando un proyecto para mejora el sistema de radiación de ondas de la emisora, donde los consumos energéticos de los sistemas radiantes bajen su consumo y sean totalmente sostenibles con energias renovables. (hay que añadir que se quedara en un proyecto porque veo muy dificil que la administracción nos conceda el poder llevarlo a cabo a corto plazo, somo todavía muy pequeñitos frente a los grandes medios que no les va interesar invertir en este sistema, una pena)

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso a nivel interno para prevenir la contaminación y se desarrollan

acciones que se comunican internamente.

30.1. Información adicional.

Como decía en el punto anterior, ojala pudiesemos llevar a cabo el proyecto. Ese proyecto se conoce internamente y seguimos trabajando en el.

Economía circular

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero no de manera sistemática u organizada

32.1. Información adicional

Por supuesto que se hace llegar toda la información a trabajadores y colaboradores cualquier tipo de accion que se lleve a cabo en la empresa.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
2 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
3 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
4 - Ofrecer productos y servicios de calidad
5 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
6 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
7 - Capacitar a las personas de la empresa
8 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Transpariencia

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Comercial

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.