RSA - PYMES

Empresa evaluada

WUANCHU OBRAS Y SERVICIOS, S.L.
CIF:B99512022
Ctra. Valencia Km 8,8
50410 - Cuarte de Huerva
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

WUANCHU OBRAS Y SERVICIOS, S.L.

02 - Dirección - CP - Población

CTRA. VALENCIA KM. 8.8, NAVE N.º 40, 50410, CUARTE DE HUERVA, ZARAGOZA

03 - Sector. Actividad

CONSTRUCCIÓN

04 - Año comienzo actividad.

2017

05 - Número de personas empleadas

3

06 - Persona contacto

ANDREA NUMANCIA - 619787214

07 - E-mail contacto

contabilidad@wuanchu.es

08.- Página web

https://www.wuanchuobrasyservicios.es/

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional,

educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1 Información adicional

Llevamos a cabo análisis, objetivo y acción a realizar para la mejora continua de la empresa en todos los niveles.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Los temas mencionados, nos afecta a todos, tanto individualmente, como en colectivo, así pues, en una empresa, que intenta mejorar tanto la relación con empleados, con clientes, proveedores, etc. nos afecta a mayor escala, y por tanto tenemos que mirar y prosperar en cada uno de los aspectos.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Sin respuesta

3.1. Información adicional

Sin respuesta

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

4.1. Información adicional

Todos los años intentamos colaborar con asociaciones de bomberos, policía local, y con proyectos que consideramos eficientes, transparentes y claros.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

5.1. Información adicional

Desde la obtención de la certificación ISO, y además de auditorias internas, nos han ayudado a comunicarnos tanto con nuestros empleados, como con las personas con las

que trabajamos directamente, clientes, proveedores, tanto a través de encuestas personalizadas, como con hoja de incidencias para que nos ayuden a mejorar/cambiar.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Tenemos mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés y se analizan en cada uno de los casos de forma individualizada

6.1. Información adicional

Disponemos de encuestas personalizadas, así como reuniones semanales con proveedores.
También tenemos reuniones semanales con todos los que formamos WUANCHU OBRAS Y SERVICIOS, para conocer mejor nuestros puntos a mejorar, o debilidades.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

7.1. Información adicional

Tanto empleados, como gerentes, están al corriente de el sistema de actuación que la empresa tiene.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

8.1. Información adicional

Tenemos nuestra política de calidad, y un plan DAFO, al que todos los miembros de la empresa tienen acceso, y han sido informados de ello.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Este año se ha elaborado un primer plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social

9.1. Información adicional

Actualmente tenemos un documento donde aparecen todos nuestros objetivos a corto y largo plazo, y las actuaciones que debemos llevar a cabo para la implantación total.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se establecen objetivos con indicadores específicos para los objetivos

10.1. Información adicional

Desde el trabajo que comenzamos para obtener ISO 9001-2015, estamos planteando objetivos, además hemos implantado un documento, analizando nuestra situación actual, marcamos objetivos a corto y largo plazo y acciones a realizar.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

11.1. Información adicional

Realizamos encuestas periódicas, mas personalizadas para clientes antiguos, como para nuevos clientes, para intentar acoplarnos a las necesidades de cada uno de ellos.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y saber si son exitosas

12.1. Información adicional

Trabajamos de forma muy meticulosa la obtención de datos para la mejora de nuestros servicios de manera muy individual con cada cliente, y llevamos a cabo cada uno de los puntos de mejora que ellos proponen, Mediante encuestas de satisfacción implantadas a raíz del sistema de gestión ISO 9001.2015

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

13.1. Información adicional

Con la planificación y estructura actual llegamos a todos los puntos de mejora de nuestros servicios.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Sin respuesta

14.1. Información adicional

Sin respuesta

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Disponemos de un proceso normalizado del servicio post venta integral que se revisa y mejora periódicamente

15.1. Información adicional

Poseemos de una garantía ajustada a las necesidades de cada cliente, obra, o condición particular, poseemos y presentamos al cliente todas las fichas técnicas de los productos usados para llevar a cabo la obra, y conocen a nuestros proveedores.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

Solicitamos a nuestros proveedores todas las fichas técnicas de los productos a usar.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

17.1. Información adicional

Solemos reunirnos cada viernes para la evaluación de la semana, horarios, días de vacaciones, etc.
Siempre estamos en contacto directo con todos los que formamos WUANCHU, además tenemos a disposición de todos los empleados unas hojas de incidencias para cualquier cosa que pueda surgir. O para que puedan sugerir cambios/mejoras.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

La organización se ha comprometido con los 10 principios de la Carta de la Diversidad y realiza una gestión activa de la diversidad, con planes específicos que se comunican, implantan y evalúan, analizando su impacto en las personas.

18.1. Información adicional.

Somos una empresa pequeña, por lo que intentamos la promoción interna de las categorías de nuestra empresa. Además de una formación continua a nuestros empleados.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se desarrolla un Plan de Conciliación y Corresponsabilidad con objetivos, medidas, indicadores y evaluación periódica que se comunica a todos los trabajadores.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

Cada trabajador individualmente tiene sus necesidades y siempre nos hemos entendido para lograr el beneficio empresa/empleado.
Una vez establecidas y conocidas por ambos las necesidades de cada uno, empresa-trabajador, hemos conseguido una notable mejora en la conciliación de la vida personal y laboral.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

20.1. Información adicional.

Cada año, proponemos cursos de la empresa con la que trabajamos mediante la fundación tripartita para los cursos que mas se ajusten a las necesidades de todos.
Además periódicamente se realizan cursos de especialización... (Fontanería, riesgos laborables, etc) Sin contar, por supuesto, los cursos obligatorios por el convenio de la construcción.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Sin respuesta

21.1. Información adicional.

Sin respuesta

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Sin respuesta

22.1. Información adicional.

Sin respuesta

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Sin respuesta

23.1. Información adicional.

Sin respuesta

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Sin respuesta

24.1. Información adicional.

Sin respuesta

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

25.1. Información adicional.

Intentamos cada año colaborar con entidades que creemos, cumplen nuestros criterios. POLICIA LOCAL, BOMBEROS, ETC.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto, con planes de acción específicos, revisión de resultados obtenidos y medición de impactos.

26.1. Información adicional.

Estudiamos los proyectos para que sean mas afines a nuestra actividad.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se comparten con las personas empleadas y los grupos de interés, fomentando la colaboración activa en todas sus fases, incluida la evaluación y medición de impacto y la comunicación sistematizada

27.1. Información adicional

En nuestra web aparece el sello de RSA en el que nos comprometemos a cumplir con lo esperado.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan y se evalúan los impactos en medios de comunicación y redes sociales

28.1. Información adicional

Siempre intentamos mantener informados a todos nuestros colectivos de interés a través de nuestras redes sociales y página web

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

29.1. Información adicional.

Trabajamos con una empresa conjuntamente, para la gestión de residuos. Cada obra lleva consigo un certificado de gestión de residuos

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente.

30.1. Información adicional.

Estamos trabajando proactivamente para la mejora continúa en conocimientos y acciones a realizar,

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Sin respuesta

31.1. Información adicional

Sin respuesta

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

32.1. Información adicional

Plan de acción llevado a cabo.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Disponer de presupuesto
2 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
3 - Capacitar a las personas de la empresa
4 - Ofrecer productos y servicios de calidad
5 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
6 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
7 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
8 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
10 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

8

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

La continúa formación de todos los integrantes de WUANCHU OBRAS Y SERVICIOS, además de las ganas por adaptarnos a las necesidades actuales, tanto nuestras, como de los grupos con los que trabajamos (PROVEEDORES, realizando una gran selección, con CLIENTES, conociendo sus necesidades y adaptándonos, y con EMPLEADOS)
La concienciación sobre temas de medioambiente, igualdad, conciliación familiar-laboral, además de todos los documentos implantados para el control de éstos,.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Compromiso total respecto al medioambiente, y cambio climático.

Además de una formación más completa de nuestro personal, no sólo en su campo de trabajo, si no en temas de interés mundial,

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 6. Agua limpia y saneamiento.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 15. Vida y ecosistemas terrestres.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.