

RSA - PYMES

Empresa evaluada

ANGEL CALAVERA, S.L.
CIF:B22202956
C/José Salarrullana nº:13
22520 - Fraga
Huesca

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

ANGEL CALAVERA S.L
Empresa dedicada a la consolidacion y preparacion de terrenos para la construccion.

02 - Dirección - CP - Población

Pol.Industrial Fraga Este SUP7 ,c/Europa ,13
22520 FRAGA (HUESCA)

03 - Sector. Actividad

Sector de la Construccion
Consolidacion y preparacion de terrenos para la construccion

04 - Año comienzo actividad.

04 de Abril de 1997

05 - Número de personas empleadas

en la actualidad la empresa tiene entre 15 y 20 personas empleadas, dependiendo de las obras y necesidades.

06 - Persona contacto

ADMINISTRADOR SOLIDARIO:
ANGEL MANUEL CALAVERA SORO

07 - E-mail contacto

administracion@angelcalavera.com

08.- Página web

<http://www.angelcalavera.com/>

GENERAL

Tendencias Globales

- 1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)

- **Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**
- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1 Información adicional

Dentro de la organización de la empresa en el departamento correspondiente se aborda el tema o punto crítico en el momento que surge y se ponen los medios necesarios para subsanarlo.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

No

2.1. Información adicional

Son temas muy amplios y que muchas veces se escapan de nuestras manos, en el caso particular de nuestra empresa necesitamos de ayuda de expertos externos.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se incluyen aspectos sociales y/o ambientales motivados casi siempre por temas de cumplimiento legal (exigencia por sector de actividad)

3.1. Información adicional

Nuestra empresa no tiene una planificación especial, pero cumple con todos los requisitos medioambientales y sociales que se requieren para la buena ejecución de nuestra actividad.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

No existe presupuesto ni se destina parte de los beneficios a proyectos sociales y/o medioambientales

4.1. Información adicional

Aunque la empresa hace años que esta constituida hasta el momento actual no habíamos profundizado en el tema y su importancia , Durante el año 2022 nuestra empresa hizo inca pie en la integración de la misma en conseguir las Certificaciones ISO 9001 y ISO 14001 obteniendo un resultado satisfactorio para nosotros.Una vez ya implantadas y consolidadas las Certificaciones ISO 9001 y ISO 14001 en nuestra empresa intentaremos paulatinamente ir integrando nuevos retos

económicos, sociales y ambientales.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

5.1. Información adicional

La empresa colabora con otras empresas del sector ,intercambiando servicios.
Pertenece a una asociación de empresarios de la localidad INTERSECTORIAL BAIX BAJA CINCA, en dicha asociación nos informan de todas las normas (sean de nuestro sector o de otro) mediante una NEWSLETTER y ponen a nuestra disposición gran diversidad de cursos para realizar .

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

6.1. Información adicional

Tras la obtención de las Certificaciones ISO 9001 y de Medio ambiente seguimos con la elaboración de encuestas , reuniones etc. para conocer con mayor profundidad las necesidades de las empresas con las que colaboramos.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Se comenta verbalmente la forma de trabajar en la organización al iniciar la relación laboral

7.1. Información adicional

Antes de iniciar una relación laboral , el encargado se reúne con la persona responsable y le informa del funcionamiento y la política .de nuestra empresa .
A si mismo todos los trabajadores antes de dar comienzo la obra, además de ser conscientes de las normas a seguir por parte de nuestra empresa ,tienen una reunión con el superior encargado de la Seguridad y Salud de la empresa contratista principal de las Obras donde se les explica con detalle el funcionamiento,reglas y normas que tienen que cumplir por parte de la Empresa Contratista Principal.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

8.1. Información adicional

Se les informa de la Política de empresa , y tienen el documento a su disposición colocado

en el tablon de comunicaciones ubicado en las oficinas de la empresa.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estamos actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

9.1. Información adicional

aunque por el momento la empresa no ha hecho nada al respecto, al solicitar el Sello de Responsabilidad Social ya sea mediante la charla efectuada con anterioridad ,donde se nos explico el funcionamiento y el fondo de este Sello y contestando este cuestionario nos abre la mente en pensar el grado de importancia que tienen todos los temas sociales y el hecho de intentar por nuestra parte planificar un plan.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

No existe Plan de RS ni acciones concretas, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

10.1. Información adicional

No se planificaron porque en la actualidad no tenemos ningun Plan de responsabilidad Social

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

11.1. Información adicional

Debido al servicio que ofrecemos ,tenemos que estar en continuo. contacto con el cliente o con las personas que este designe para el control o modificacion de cualquier punto en el trazado de la obra ,debido a esto podemos solucionar cualquier percance por pequeño que sea en el momento.

Cada seis meses se envian encuestas de satisfaccion a los clientes, de esta forma podemos estar mas informados de las posibles mejoras en un corto periodo de tiempo.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

12.1. Información adicional

Cualquier idea o o consejo que nos ayude a mejorar es bien recibida y no dudamos en implantarla a los procesos de nuestra empresa.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

13.1. Información adicional

Estamos innovando en maquinaria poco a poco ,de las diversas opciones que encontramos optamos por las ofertas que sean mas eficientes ya sea a nivel productivo como en aspectos medioambientales.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se incorporan aspectos ambientales y/o sociales en la producción y prestación del servicio y se analizan sistemáticamente estos aspectos en la gestión.

14.1. Información adicional

A la hora de realizar un trabajo se estudia las posibles formas de realizar el menor impacto medioambiental posible, por ejemplo con la Reutilización de las tierras dentro de la misma obra.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa que atiende las consultas o incidencias con los productos / servicios.

15.1. Información adicional

Una vez finalizadas las obras la empresa contratista tiene un año por delante ,cualquier incidencia que pasara durante este año,tenemos la obligacion de responder ,reparar o solucionar.Por otra parte se van manteniendo conversaciones telefonicas para estar en contacto y tener la posibilidad de ofrecer nuevamente nuestros servicios.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

16.1. Información adicional

El cliente suele pedir informacion de las características de la maquinaria con la cual vamos a efectuar los trabajos ,CEE ,manual instrucciones de la maquina,Ficha tecnica ,permiso de Circulacion,Seguros y Pago de los mismos etc. documentacion que facilitamos normalmente mediante correo electronico facilitado por la empresa contratista.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, formalmente alguna vez hemos realizado alguna iniciativa puntual (reuniones específicas, encuestas, etc...)

17.1. Información adicional

El encargado general es la persona que interactúa con los trabajadores, cualquier petición se la comunican a él y éste la traslada a la dirección de la empresa, las peticiones son estudiadas y se ponen los medios correspondientes para satisfacerlas en la mayor brevedad posible.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones formales de sensibilización y formación dirigidas al departamento de personas, y se dispone de herramientas específicas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación (protocolos de selección de personal, protocolos de promoción interna, política retributiva, ?) que se comunican a todos los trabajadores.

18.1. Información adicional.

Nuestra empresa está abierta a la inserción de cualquier persona sin importar la raza, el sexo, la edad, la religión que practica, etc. Todos nuestros empleados están al mismo nivel y optan a las mismas mejoras tanto salariales como de puesto de trabajo.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se aplican medidas específicas de conciliación ante necesidades puntuales y casos concretos.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

cualquier petición del trabajador referente a su vida personal, familiar y laboral que éste transmita a la empresa, siempre es atendida y puesta la solución correspondiente, sin tener inconveniente la empresa en otorgar lo que el empleado solicita, siempre y cuando la empresa vea predisposición por parte del empleado.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Cada responsable de departamento identifica y solicita las necesidades de formación en

los puestos de trabajo que gestiona

20.1. Información adicional.

Por lo general es la empresa quien pone a disposición de sus empleados la posibilidad de hacer cursos ya sea para ampliar curriculum o bien en algún caso para la renovación de algunos documentos que tienen un periodo de caducidad y han de ser renovados y el empleado es el que decide si quiere o no hacerlo.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Se realizan acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo, en función de las necesidades de cada departamento y/o de cada puesto de trabajo.

21.1. Información adicional.

Siempre que el empleado solicite la realización de un curso para mejorar sus competencias técnicas la empresa pone todos los medios a su alcance. También estamos en contacto con empresas especializadas en Cursos de Formación las cuales nos envían por correo los diferentes cursos que están a disposición ,

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado la evaluación de riesgos laborales y planificado la acción preventiva

22.1. Información adicional.

Tenemos un Plan de Prevención de Riesgos Laborales y se ha elaborado una evaluación de riesgos laborales y planificado la acción preventiva

Se realizan recordatorios mediante charlas de los Riesgos Laborales a todos los trabajadores , Siempre que se incorpora un nuevo trabajador se le entrega la correspondiente Información de Riesgos laborales.

Antes de iniciar los trabajos por los que estamos contratados también se realiza una charla informativa de los Riesgos Laborales a todos los trabajadores que se encuentran inscritos en la obra . Charla realizada por los Responsables de Seguridad de la empresa Contratista.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

En algunos casos, se tiene en cuenta la procedencia de los productos, y se ha considerado algún criterio ambiental para la compra de algún producto, bien o servicio.

23.1. Información adicional.

Cuando estamos interesados en la compra de un producto nuevo ,solicitamos al proveedor

nos envíe las Fichas técnicas y las Fichas de Seguridad del producto para poder estudiar sus características.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

24.1. Información adicional.

Siempre que es posible se intenta realizar las compras en los comercios de nuestra localidad consideramos que es una forma de consumo sostenible, amable y beneficiosa ya que favorece la economía local, la sostenibilidad y el medio ambiente..

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en algunos proyectos de forma puntual

25.1. Información adicional.

Estamos abiertos a mejorar en los aspectos tanto sociales como Medioambientales Tras la obtencion de las Certificaciones nuestra empresa sigue apostando por minorizar los impactos Medioambientales que ocasionamos y nos lleva a poner medios para gestionar mejor nuestros recursos.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

No, no están unidos con el negocio

26.1. Información adicional.

No estamos implicados en ningun proyecto social ,y no sabemos como podria repercutir en nuestro negocio , ni si podriamos estar ligados a uno.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Se comunican a las personas empleadas de manera puntual y no sistematizada

27.1. Información adicional

En el supuesto, se informaría a los empleados y se trataría de concienciarlos a participar, pero siempre de forma informal.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

28.1. Información adicional

Las buenas prácticas que ponemos en funcionamiento se comunican a la empresa colaboradora a medida que nos solicitan la información.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

29.1. Información adicional.

se realizan las obras siguiendo las directrices que establece la empresa contratista principal, basándonos en el plan medioambiental que ellos tienen suscrito,

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Se ha participado en alguna iniciativa de forma puntual.

30.1. Información adicional.

La empresa está actualizando el inmovilizado material que disponemos, con la adquisición de maquinaria más moderna y por consiguiente menos contaminante, los residuos peligrosos, que puedan ocasionarse en el mantenimiento de la maquinaria, son recogidos y depositados en el lugar de almacenaje específico para cada uno de ellos y una empresa autorizada para la recogida es la encargada de llevarse los.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

31.1. Información adicional

Con el fin de reducir los residuos al mínimo, estamos poniendo en práctica poco a poco .

En el campo administrativo por ejemplo :

Reutilizar todo el papel que haya sido impreso sólo por una cara para imprimir borradores, Siempre que sea posible imprimir el folio por ambas caras.

Utilizar papel Reciclado etc.

Los materiales considerados Residuos no peligrosos que generamos en nuestra actividad son almacenados en nuestras instalaciones en contenedores especiales y a su vez son recogidos por una empresa externa que es la encargada de su reciclaje.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

32.1. Información adicional

Comunicamos mediante charlas informativas a nuestros empleados los propósitos de nuestra empresa para que ellos en su medida los lleven a cabo,.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 2 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 3 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 4 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 5 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 6 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 7 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 8 - Capacitar a las personas de la empresa
- 9 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

5

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

RELACION CON LOS CLIENTES

Nuestra empresa dispone de un amplio abanico de servicios, que se adapta a las necesidades de cada cliente, a su vez esta bien relacionada con empresas del mismo sector ,tanto de la misma localidad ,como de la region , con las cuales colabora abiertamente.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Invertir en energias renovables para potenciar el autoconsumo , ahorrar en electricidad y aportar un granito de arena en el cambio climatico.

Estar mas informados de las necesidades sociales que hay en nuestro entorno ,para poder participar en algun proyecto social.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 6. Agua limpia y saneamiento.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.