

RSA - AUTONOMOS-AS

Empresa evaluada

MÓNICA BALLARÍN MARTÍNEZ - PIRINEUM

DISEÑO E INTERNET

CIF:180*****

22700 - Jaca

DATOS DE LA EMPRESA

01 - Denominación de la organización

PIRINEUM DISEÑO E INTERNET Mónica Ballarín

03 - Sector. Actividad

Diseño web, editorial y gráfico.

Comunicación y redes sociales.

Posicionamiento SEO y optimización web

04 - Año comienzo actividad.

Actividad autónoma en solitario, 2015

Previamente, dentro de Pirineum Multimedia SL , en 1996

05 - Persona de contacto

Mónica Ballarín Martínez

07.- Página web

<https://www.pirineum.es/>

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- **Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**

- **Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**

- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**

- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**

- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Se consideran importantes si bien no existe un análisis estructurado de los mismos

1.1. Información adicional.

Todos ellos son importantes y las propuestas son a corto plazo por la rápida evolución y

porque al ser autónomo se disponer de una capacidad de implantación y cambio más rápida.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo

2.1.- Información adicional.

La preocupación por nuestro entorno, tanto social como respecto a sostenibilidad y responsabilidad social está presente a la hora de evaluar y desarrollar acciones e intento siempre transmitir esa preocupación a mis clientes.

3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

3.1. Información adicional.

no hay un presupuesto fijo

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Sabemos que existen, pero no los tenemos identificados específicamente

4.1. Comentarios

Mantenemos un diálogo permanente con clientes y proveedores, recibiendo sus valoraciones y necesidades a través de distintos cauces pero sin cuestionario específico. Participamos en mesas de trabajo y grupos de desarrollo, promovidos por distintos actores, así como en organizaciones empresariales.

5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

5.1. Comentarios

Estamos valorando la implantación de encuestas / cuestionarios

Gobierno

6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?

Se tienen en cuenta normas y códigos de referencia en el sector

6.1. Comentarios

Cumplimos con normativa de protección de datos, política de privacidad.
También tenemos implantada nuestra identidad digital para optimizar el trabajo..

Plan de Responsabilidad Social

7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estoy actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

7.1. - Comentarios

Comenzando por conocer bien los ámbitos en los que podemos ponerla en práctica y formándonos para ello. Intentando difundir también los conceptos de responsabilidad social en clientes y colaboradores.

8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

No existe Plan de RS, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

8.1. - Comentarios

no hay comentarios

CLIENTES

Satisfacción de Clientes.

9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

9.1. - Comentarios.

Tenemos abiertos distintos canales de comunicación y trabajamos para ofrecer una atención personalizada a través de la cual nuestros clientes pueden hacernos llegar sus valoraciones, satisfacción y necesidades

Calidad del servicio y Transparencia informativa.

10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

10.1. - Información adicional

Siempre se informa de manera clara de los distintos productos y servicios, de sus costes, implicaciones y responsabilidad.

11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada

de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

11.1.- Información adicional

Como nuestros servicios son a medida y personalizados para cliente, ofrecemos la información del mismo modo.

PERSONAS EMPLEADAS

Seguridad y salud.

12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado un informe de evaluación de riesgos

12.1.- Información adicional

Disponemos de medidas de seguridad en nuestro establecimiento y servicios.

PROVEEDORES

Compras responsables

13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

En algunos casos, se tiene en cuenta la procedencia de los productos, y se ha considerado algún criterio ambiental para la compra de algún producto, bien o servicio.

13.1.- Información adicional

Siempre intentamos, dentro de lo posible, contar con proveedores próximos y a poder ser con criterios de responsabilidad social.

Clasificación y evaluación de proveedores

14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a los valores sin planificación específica

15.1. Información adicional

Apoyo a colectivos y acciones culturales, tanto con colaboraciones puntuales como con difusión en nuestros medios de comunicación.

Participación en asociaciones locales.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

16.1. Información adicional

A través de medio de comunicación propio, web empresarial , así como redes sociales

AMBIENTAL

Impacto ambiental

17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

17.1. Información adicional.

Reciclaje, promover el consumo reducido, optimizar la energía y el consumo de recursos como el agua, etc.

Economía circular y comunicación

18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

18.1. Información adicional

Todo aquello que es reciclable o reutilizable, se gestiona con ese fin.

19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

No de una manera formal

19.1. Información adicional

A través de la relación con clientes y proveedores

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 3 - Gestionar con ejemplaridad
- 4 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 5 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 6 - Capacitación y desarrollo profesional
- 7 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
- 8 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
- 9 - Disponer de presupuesto
- 10 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos

Valoración Global

21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

5

Puntos fuertes y áreas de Mejora

22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Responsabilidad social , potenciando el trabajo en el territorio, promoviendo acciones para mejorar la economía local
Respeto al medio ambiente, actuaciones en reciclaje y reducción de consumo, Acciones de difusión en el territorio
Apoyo a la cultura y la acción social

23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?

Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
Recibir más feedback de clientes y proveedores

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, conozco la Agenda 2030 pero no he establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.