Calle Valenzuela, 9
50071 Zaragoza
Telf.: 976 702 100
info@iaf.es

RSA - PYMES

Empresa evaluada

ACTIV MEDICAL IBERICA, S.L.
CIF:B99499667
Polígono Industrial La Charluca Parcela G12-g13
50300 - Calatayud
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

ACTIV MEDICAL IBERICA, SL

02 - Dirección - CP - Población

POLÍGONO INDUSTRIAL LA CHARLUCA PARCELA G12-G13
50300 CALATAYUD (ZARAGOZA)

03 - Sector. Actividad

Productos de Incontinencia Urinaria para Adultos

04 - Año comienzo actividad.

2017

05 - Número de personas empleadas

A diciembre de 2022, el número de trabajadores en la empresa era de 59, siendo la media de la plantilla durante ese año de 52,70 trabajadores.
Además la empresa ha trabajado con tres empresas de trabajo temporal.

06 - Persona contacto

MARIA TERESA PÉREZ DOMINGUEZ
NURIA JIMÉNEZ HERNÁNDEZ

07 - E-mail contacto

m.perez@activmed.eu
n.jimenez@activmed.eu

08.- Página web

www.amd-incontinence.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)

- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se consideran importantes si bien no existe un análisis estructurado de los mismos

1.1 Información adicional

De forma directa e indirecta, sí consideramos que la empresa puede verse afectada por estos temas globales y generales.
Por ello, se mantienen reuniones periódicas con agentes políticos locales (creación de empleo y cumplimiento de la legalidad), desde hace unos años se ha modificado la planificación energética interna dando máxima prioridad a la autogeneración de energía (placas solares), se ha profundizado en la gestión responsable de los residuos y su valorización y el consumo de recursos. Durante el año 2023 se ha procedido a negociar el Plan de Igualdad de la empresa, donde se han abordado de forma responsable cuestiones claves de igualdad de género y conciliación de la vida personal y profesional, entre otras.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

No

2.1. Información adicional

Al ser problemas globales y de un gran ámbito, creemos que las empresas pueden contribuir, ayudar o mejorar la situación en algunos aspectos, pero de forma individual es una tarea de gran complejidad e inabarcable. Por ello, consideramos la importancia de la colaboración público-privada, las sinergias entre empresas del mismo y/o diferente sector, y la implicación de todos los actores económicos, políticos y sociales, cada uno en la medida de sus posibilidades pero con espíritu de mejora. Un ejemplo de ello es la voluntad firme de reducción de la huella de carbono de las empresas industriales, como la nuestra.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantea y planifica por exigencia legal (sectores específicos) el impacto de los aspectos sociales y ambientales en la actividad tanto en el corto como en el medio o largo plazo

3.1. Información adicional

Se está trabajando en mejora de la planificación y estrategia a medio y corto plazo en aspectos no obligatorios legalmente, aunque dado el tamaño de la empresa y su juventud el ritmo es notoriamente mejorable, por ahora se va paso a paso. Por ejemplo, se planificó y priorizó la estrategia de reducción de consumo de energía eléctrica exógena y se han instalado placas fotovoltaicas para generar electricidad para el autoconsumo. En estos momentos se está llevando a cabo una estrategia decidida de reducción de la huella de carbono y apostar, en la medida de lo posible, por reforzar la economía circular y los

proveedores de proximidad.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

4.1. Información adicional

Activ Medical Iberica SL, es una empresa de nueva creación, vigente desde 2017, por tanto, todavía no se han establecido presupuestos o porcentajes destinados a la inversión en proyectos sociales y medioambientales, como pueden tener otras grandes compañías. Aunque debido a que la empresa, pertenece a un grupo, todos estos aspectos se deciden desde la matriz, y por ello la empresa se acoge a las opciones propuestas o indicadas por dicha matriz.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

5.1. Información adicional

Nuestra empresa conoce los grupos de interés con los que se relaciona. Por ejemplo, cada departamento tiene claro con qué entidad, organismo, etc... debe contactar en caso de requerir o tener alguna necesidad externa. Además la empresa, interactúa con sus grupos de interés, en función del mercado en el que la empresa esta inmerso, para llegar a ser competitiva dentro del sector.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

6.1. Información adicional

Sí se han identificado las necesidades y/o expectativas de alguno de los grupos de interés, como por ejemplo en el grupo de clientes, proveedores y empleados, ya que en ambos se realizan encuestas para conocer la opinión de los mismos.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

7.1. Información adicional

Nuestra empresa cuenta con un "Código ético y prácticas responsables", que ha sido

actualizado en el año 2023, que determina y dispone los principios de actuación a observar tanto por los directivos como por todos los empleados en sus respectivas responsabilidades en el tráfico jurídico y las relaciones comerciales y con todos sus grupos de interés.
Además, la empresa cuenta con un código de conducta ético-laboral y un manual de normas de conducta (este último dirigido especialmente a los empleados de la compañia, siendo entregado al inicio de la relación laboral por el departamento de RR.HH y ofreciendo la formación correspondiente), que se revisan periódicamente adaptándose a los nuevos retos de la empresa.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

8.1. Información adicional

Tanto directivos como empleados/as conocen los puntos esenciales de la cultura y objetivos de la organización, expresados no solo en el "Código ético y prácticas responsables" sino en otros documentos relacionados como la Política Medioambiental. Todas las comunicaciones internas de la empresa, así como las reuniones que se realizan con la plantilla se inspiran y están orientadas en nuestros valores y objetivos, compartidos con las otras empresas del grupo.
En el manual de acogida que se facilita a las nuevas personas trabajadoras, se ofrece también información relevante sobre la historia de la empresa, descripción de los productos fabricados, normas generales de seguridad, gestión de residuos, etc.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social.

9.1. Información adicional

El Grupo empresarial al que pertenece nuestra empresa cuenta con un " Plan de Responsabilidad Social Corporativa básico" donde se incide en la ecología y los valores sociales y se adoptan compromisos al respecto.
Nuestra empresa en el año 2023 ha avanzado en la evaluación de impactos sociales, económicos y medioambientales y ha afianzado varias acciones con resultados visibles, especialmente en medioambiente. Se ha reforzado la planificación y actuación a medio plazo en aspectos sociales (generación de empleo en la zona de implantación de la empresa) y que impactan favorablemente en nuestra plantilla de empleados/as.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

10.1. Información adicional

Como se ha indicado anteriormente, la empresa dispone de un Plan de Responsabildiad Social Corporativo a nivel de Grupo donde se va reflejando nuestra implicación con la protección del medioambiente y contribución a su sostenibilidad desde la actividad industrial, así como los valores sociales.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

11.1. Información adicional

Los mecanismos de los que dispone la empresa para conocer la satisfacción de sus clientes consisten en la realización de encuestas en base a su percepción de nuestra empresa, a nuestra competitividad con otras empresas, sobre la calidad de nuestros productos, precios, etc. Además, el departamento de atención al cliente hace seguimiento de todas las incidencias, analizándose estas tanto estadística como cualitativamente, para lograr una mejora continua de la satisfacción de nuestros clientes.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

12.1. Información adicional

La empresa dispone de un departamento de atención al cliente y asesoría técnica, donde se gestionan las dudas, reclamaciones, sugerencias y preguntas, siendo estas recopiladas documentalmente para su posterior análisis con los departamentos implicados y, con los resultados y conclusiones obtenidas, dar respuesta a las reclamaciones realizadas.

Además, nuestros delegados comerciales están en continuo contacto con los clientes, para ofrecerles no solo información y documentación acerca de los productos que fabricamos, sino también formación cuando es demandada. Por tanto, se cubren las necesidades que pueden surgir a los diferentes clientes de nuestra empresa.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investigan nuevos productos con metodología y planificación específica.

13.1. Información adicional

En la empresa se analizan todas las novedades técnicas en las materias primas empleadas en el proceso productivo, para mejorar nuestra oferta y adaptarse mejor a las necesidades de los consumidores finales.
La empresa realiza compras eco-responsables, por ejemplo, en la actualidad el 100% de

los envases y embalajes de plástico y cartón (las cajas y bolsas que contienen nuestros absorbentes para incontinencia de orina) son de materiales reciclados y, a su vez, son reciclables. Igualmente, contamos con certificaciones de adquisición de materias primas de fuentes sostenibles (celulosa).
Además, la tecnología de las máquinas empleadas en el proceso productivo permiten mayor eficiencia en el empleo de materias primas con escasa o nula generación de residuos. En el año 2023 se ha continuado profundizando en la valorización de los residuos generados. Destacar también que se aplica planificación logística minuciosa para optimizar el espacio en nuestras instalaciones y en los transportes de producto a los clientes, y con ello disminuir la huella de carbono.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

La organización cuenta con un proceso normalizado que engloba el análisis sistemático de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y el seguimiento de la eficiencia de las actividades relacionadas, incluida la comercialización.

14.1. Información adicional

La información recogida permite implantar o revisar los protocolos oportunos para mejorar la calidad de los productos y servicios y dar mayor valor a las actuaciones empresariales en el entorno de nuestros grupos de interés.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Disponemos de un proceso normalizado del servicio post venta integral que se revisa y mejora periódicamente

15.1. Información adicional

La empresa cuenta con una red de comerciales al servicio del cliente, para atender consultas y peticiones y en todo aquello que sea necesario (dudas, consultas, inquietudes...)
Además la empresa, cuenta con un servicio post-venta integral. Las personas que lo integran ponen a disposición de los clientes la documentación necesaria, información y formación en el uso óptimo de nuestros productos, además de realizar el tratamiento correspondiente de quejas, reclamaciones y sugerencias de los clientes, lo cual es esencial al tratarse de productos sanitarios.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

Como hemos indicado, para nuestra empresa la formación sobre el producto es una

condición imprescindible para un uso racional del mismo (productos sanitarios para incontinencia de orina en adultos). La empresa proporciona información clara y ayuda en todo momento a resolver dudas sobre sus productos a los clientes.
Asimismo, la empresa determina con claridad a los clientes plazos de entrega, políticas de precios, etc., ya que la transparencia, integridad, eficacia y responsabilidad son valores esenciales de la cultura de nuestra organización.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica

17.1. Información adicional

Por normativa ISO, la empresa dispone de un formulario denominado FR04 " Entrevista anual de evaluación individual" en el que se incluyen cuestiones como: opiniones sobre ambiente y condiciones de trabajo y relaciones entre compañeros y responsable, así como comentarios sobre el proyecto profesional de cada trabajador.
Esta entrevista se realiza de forma individual a los trabajadores, una vez superado su primer año en la empresa.
Los trabajadores pueden en todo momento realizar consultas, sugerencias y quejas a través del departamento de Recursos Humanos y anónimamente, a través del canal de denuncias.
Además los trabajadores cuentan con la posibilidad de realizar formación y así satisfacer sus necesidades en este ámbito, existiendo una planificación anual de formación.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones formales de sensibilización y formación dirigidas al departamento de personas, y se dispone de herramientas específicas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación (protocolos de selección de personal, protocolos de promoción interna, política retributiva, ?) que se comunican a todos los trabajadores.

18.1. Información adicional.

En el año 2023, la empresa ha continuado negociando el Plan de Igualdad.
En la plantilla de nuestra empresa existe igualdad de oportunidades para mujeres y hombres, tanto en la formación, como en la promoción profesional y en las retribuciones salariales. Igualmente en la plantilla se cuenta con trabajadores de diversas nacionalidades y orígenes y con discapacidad.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su

organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se aplican medidas específicas de conciliación ante necesidades puntuales y casos concretos.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

Durante el año 2023, se ha facilitado a las personas trabajadoras que lo han solicitado la reducción de jornada o modificación de turnos para conciliar su vida profesional y personal. Siempre se abre un período de diálogo para buscar la solución idónea.
En algunos casos, se ha otorgado la posibilidad de flexibilizar horarios de entrada y salida, así como se ha adaptado la organización del trabajo, cuando las necesidades de algunos/as trabajadores/as así lo han requerido (cambios de turno para compatibilizar cuidado de hijos de padres separados, familias monoparentales, etc...). Todo el personal que lo ha solicitado han disfrutado de permiso de maternidad o paternidad.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

20.1. Información adicional.

Por normativa ISO, la empresa dispone de una tabla de polivalencia con la que puede prever las necesidades de formación de cada persona trabajadora. Estas previsiones junto con las sugerencias de los responsables de los diferentes departamentos y las del propio personal permiten elaborar la planificación anual de formación.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Se realizan acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo, en función de las necesidades de cada departamento y/o de cada puesto de trabajo.

21.1. Información adicional.

Los diferentes departamentos de la empresa van planteando sus necesidades formativas y se elabora un plan anual para atenderlas junto con las sugerencias que realizan las personas trabajadoras y los representantes sindicales.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Además de la evaluación y prevención de riesgos laborales, se hace seguimiento periódico de los casos de enfermedad laboral y de accidentes de trabajo a través de un registro de los mismos segregado por sexos, por categorías profesionales y por puestos de trabajo, con la finalidad de introducir nuevas medidas para reducir la siniestralidad y optimizar la salud laboral.

22.1. Información adicional.

La empresa cuenta con un Servicio de Prevención de Riesgos Laborales externo que asesora y asiste al responsable en las actuaciones preventivas, correctivas y formativas.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Los criterios de compra integran aspectos ambientales y sociales específicos para todos los productos, bienes y servicios que adquiere la organización, y son revisados de forma periódica.

23.1. Información adicional.

Siendo la principal materia prima a adquirir la celulosa, esta se adquiere exclusivamente con la certificación de procedencia de fuentes sostenibles.
Nuestros proveedores de cajas de cartón ondulado y de bolsas de plástico certifican que los materiales son procedentes de producto reciclado y son, a su vez, reciclables.
La empresa trata, en la medida de lo posible, priorizar proveedores locales sobre los internacionales para reducir el impacto en el medioambiente. En este sentido, el 43% de los proveedores de Activ Medical Ibérica, S.L. son proveedores nacionales y el 28,20 % de los restantes proveedores son de la Unión Europea

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

24.1. Información adicional.

El Grupo AMD al que pertenece nuestra sociedad dispone de Procedimientos Operativos Estándar para la selección y evaluación de nuestros proveedores, rechazando posibles proveedores que incumplan nuestros compromisos medioambientales (acreditación en su caso de certificaciones en materia de medio ambiente y sostenibilidad), así como los ético-laborales y de protección de la salud y los derechos de las personas trabajadoras.
Todos nuestros proveedores son evaluados en relación con los impactos sociales que les pueden ser atribuidos (tanto positivos como negativos, tanto potenciales como reales). Hasta el momento no se ha roto ninguna relación con proveedores como consecuencia de evaluación o reevaluación de impactos sociales negativos.
Por ello, se priorizan las relaciones comerciales con proveedores que permiten la realización de compras responsables, especialmente respetuosas con la protección del medio ambiente y los derechos de las personas trabajadoras implicados en los procesos de fabricación de materias primas y prestación de servicios.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en algunos proyectos de forma puntual

25.1. Información adicional.

La empresa colabora en este caso con entidades que trabajan con personas con necesidades especiales, para así fomentar su incorporación en el mercado laboral.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se realizan algunas iniciativas sociales relacionadas con algún aspecto de la organización o de las personas que trabajan en ella

26.1. Información adicional.

Como se ha indicado, nuestra empresa es de nueva creación y por tanto, su implantación y puesta en funcionamiento ha tenido un impacto en la economía local y comarcal (ha tenido impacto en sectores como el de la construcción, en el mercado laboral, en el sector logístico o en el sector técnico , entre otros).
La implantación ha supuesto para la zona, la posibilidad de suscribir contratos formativos, la generación de empleo directo e indirecto en la zona, y por tanto la dinamización de la comarca donde se encuentra ubicada.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se difunden a las personas empleadas y a otros grupos de interés y se les anima a participar en su planificación, definición, ejecución a través de procesos establecidos.

27.1. Información adicional

Por el momento nuestra empresa no ha desarrollado actuaciones en materia social en las que se puedan implicar las personas empleadas en la organización, pero si colaboramos en proyectos sociales, aunque no se han desarrollado actuaciones especificas en ese sentido.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

No se comunican

28.1. Información adicional

Por el momento no existe una comunicación proactiva en la comunidad local en las actividades en material local desarrolladas por la empresa.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

29.1. Información adicional.

Dentro de la empresa, existe un registro donde se identifican las actividades que pueden producir un impacto medioambiental dentro de la misma.
Estas actividades se clasifican (según su gravedad, frecuencia, etc...) y se evalúan. Para ello, se crea una actividad correctiva que ayude a solventar este impacto.
Igualmente se realiza cuantificación tanto de los residuos producidos como de la valorización de dichos residuos. En la actualidad se está evaluando la huella de carbono generada para la fabricación de cada tipo de producto.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso a nivel interno para prevenir la contaminación y se desarrollan acciones que se comunican internamente.

30.1. Información adicional.

Como se ha indicado existen algunas iniciativas en curso y se está elaborando una política de comunicación al respecto, pero hasta el momento no existe dentro de la empresa un procedimiento formal para ello.
Queremos destacar que el no comunicarlo, no significa que la empresa no haya tomado medidas para prevenir o mejorar el impacto ambiental que la empresa genera en su proceso productivo.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

31.1. Información adicional

Se están desarrollando planificaciones estratégicas de medio plazo por el Grupo empresarial a implementar en los años siguientes en cada una de las empresas del Grupo.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero no de manera sistemática u organizada

32.1. Información adicional

Existe un responsable de medio ambiente que vela por que se cumplan las obligaciones/ responsabilidades en materia medioambiental dentro de la empresa, y se encarga de comunicar de manera no formal, dichas actuaciones.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Ofrecer productos y servicios de calidad
2 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
3 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
4 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
5 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
6 - Capacitar a las personas de la empresa
7 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
8 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

8

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Debido a que somos una PYME, cabe destacar como uno de sus puntos fuertes, la cercanía y la agilidad para tomar decisiones, ya que no es necesario pasar por tantos niveles jerárquicos para llegar a la toma de decisiones finales. Además, la empresa cuenta con una Dirección estable.

Otro de sus puntos fuertes es y ha sido la incidencia en la económica local y comarcal, la generación de empleo directo e indirecto, siendo el empleo directo a través de contrataciones fijas, por lo que existe una fidelización del personal. Además se trabaja con universidades y centros de formación profesional y se suscriben contratos formativos. Y la

empresa cuenta con un plan de formación previa que luego se va completando en función de las necesidades. Por ultimo, destacar que la puesta en marcha de la empresa ha supuesto una dinamización de la zona.

En el año 2023, se ha reforzado el compromiso medioambiental con la ampliación de los medios para generación de energía eléctrica de fuentes sostenibles (fotovoltaica) para autoconsumo y con un esfuerzo notable para la reducción y valorización de residuos.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Creemos que la empresa tiene como área de mejora lo relacionado con la existencia de acciones solidarias o de acción social, es decir, hasta el momento la empresa no ha implementado el voluntariado o el patrocinio, pero en estos momentos se encuentra trabajando en ello, para mejorar este aspecto.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.