

RSA - AUTONOMOS

Empresa evaluada

ADRIAN SANCHO VILLALBA

CIF:25193404D

C/Desiderio Escosura nº:45 Bajo A.

50005 - Zaragoza

Zaragoza

DATOS DE LA EMPRESA

01 - Denominación de la organización

Agencia Digital Antártico

02 - Dirección - CP - POBLACION

Calle Desiderio Escosura 45 bajo A

03 - Sector. Actividad

Comunicación online, Diseño web y Comercio electrónico

04 - Año comienzo actividad.

2014

05 - Persona de contacto

Adrián Sancho Villalba

06 - e-mail contacto:

adrian@antartico.es

07.- Página web

antartico.es

GENERAL

Tendencias Globales

1 - Considera que su negocio tiene en cuenta o se ve afectado, directa o indirectamente, por temas globales y generales como por ejemplo:

- **Económicos (creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad...**
- **Políticos (cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas,)**
- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica,)**
- **Tecnológicos (comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación....)**

Se tienen en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad del negocio y se ponen

marcha planes a medio / largo plazo.

1.1. Información adicional.

La igualdad de género, conciliación familiar y facilitar la incorporación al mercado laboral a jóvenes se encuentran en el plan estratégico de la empresa.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2 - Al planificar la actividad de su negocio, ¿se diferencian los planes a corto y a largo plazo?

Se diferencian sin existir metodología específica

2.1.- Información adicional.

Se trabaja en la creación de una metodología que permita devolver a la sociedad conocimiento y buenas prácticas.

3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y/o medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

3.1. Información adicional.

Dependiendo de los proyectos, se destinan recursos al desarrollo de proyectos emprendedores. Se establece la necesidad de medir el impacto medioambiental de la agencia.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4 - Tiene identificados en su negocio los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros..

Se conocen los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad del negocio

4.1. Comentarios

Se facilita la comunicación y el feedback con los grupos de interés identificados, buscando de manera recurrente la mejora de las relaciones con clientes, proveedores, colaboradores, competidores, administraciones públicas e instituciones

5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés y se analizan de forma individualizada

5.1. Comentarios

Búsqueda y participación en entornos y foros que sean afines a las áreas de negocio de la agencia.

Gobierno

6 - ¿Siguen en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o

códigos éticos?

Se tienen en cuenta normas y códigos de referencia en el sector

6.1. Comentarios

Es necesario la creación de un código de conducta.

Plan de Responsabilidad Social

7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estamos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social. En caso de responder a una de las tres primeras opciones, pasar a la pregunta 9.

7.1. - Comentarios

Se llevan acciones que gustaría identificar en un plan RSA

8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

8.1. - Comentarios

Sin comentario

CLIENTES

Satisfacción de Clientes.

9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Se conoce la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

9.1. - Comentarios.

En el plan estratégico se incluye la creación de una metodología que permita recoger la satisfacción de los clientes.

Calidad del servicio y Transparencia informativa.

10 - ¿Cómo realiza en su negocio la puesta en el mercado del producto o servicio?

Disponemos de un proceso normalizado que engloba la comercialización eficiente y el asesoramiento transparente de forma que se traslade la información de forma clara y precisa.

10.1. - Información adicional

Los proyectos digitales se realizan de forma personalizada con los clientes, tras un proceso normalizado que permite parametrizar la toma de requisitos.

11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

Si el cliente nos pregunta preparamos un documento para ellos

11.1.- Información adicional

Se ofrece información de las áreas de negocio y se ofrece información de proyectos similares. Cada proyecto es específico.

PERSONAS EMPLEADAS

Seguridad y salud.

12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado un informe de evaluación de riesgos

12.1.- Información adicional

Existe un plan de prevención de riesgos laborales. Se busca la flexibilidad horaria con colaboradores, mejorar el entorno de trabajo y garantizar la conciliación familiar.

PROVEEDORES

Compras responsables

13 - En terminos de criterios de compra responsable, ¿cómo realiza su empresa la selección de proveedores?

Se selecciona el proveedor no sólo en base a su calidad y precio, sino también por su impacto ambiental y social

13.1.- Información adicional

Además los proveedores deben estar alineados con la estrategia del plan de empresa de la agencia teniendo en cuenta criterios como la cercanía el impacto ambiental y social. También se prime que algunos proveedores sean emprendedores locales.

Clasificación y evaluación de proveedores

14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

Se valoran la calidad de servicio, el precio y las prácticas sociales y medioambientales en su actividad

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

15 - En cuanto a la implicación en la Comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de mi organización con una planificación formal

15.1. Información adicional

Son varias las acciones que se llevan con organizaciones y entidades ligadas a promover proyectos emprendedores. En muchas ocasiones se invierte tiempo y recursos en facilitar la incorporación al mercado laboral a personas afines al proyecto.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

16.1. Información adicional

De forma habitual se realizan formaciones, talleres o dinámicas para emprendedores y se facilita su difusión en los canales que están a nuestra disposición. Asimismo, existen algunos proyectos de la agencia que van en la línea de comunicar actividades y eventos de proyectos locales de manera transversal.

MEDIOAMBIENTAL

Identificación de actividades de gestión ambiental

17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Existe un plan de actuaciones en materia ambiental

17.1. Información adicional.

Se está en continua revisión de mejorar todas las actuaciones que generen impacto ambiental: Digitalización de la documentación, Accesibilidad en los entorno de trabajo, Facilitar el kilómetro cero, ...

Plan de gestión ambiental y comunicación

18 - ¿Se realizan actividades con el objetivo de reducir los consumos de energía, materiales y residuos?

Existen medidas de reducción de costes de energía y otros materiales planificado y con metodología específica

18.1. Información adicional

La digitalización de toda la documentación y el uso responsable de la iluminación y los equipos informáticos se encuentra en el ADN de la agencia. Uso de espacios compartidos y la utilización de una oficina situada en un edificio eficiente energéticamente (eTOPIA).

19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental, ¿en qué medida se comunica a los grupos de interés?

Sí, se comunica a todos los grupos de interés

19.1. Información adicional

Las estrategias se comunican por los canales disponibles por la agencia, tanto por la páginas webs de diferentes proyectos, redes sociales o comunicaciones mediante newsletters.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 3 - Capacitación y desarrollo profesional
- 4 - Gestionar con ejemplaridad
- 5 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
- 6 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos
- 7 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 8 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

8

Puntos fuertes y áreas de Mejora

22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Alta conciencia social en la gestión de de proyectos emprendedores. En los últimos años la agencia se ha volcado en desarrollar acciones que faciliten la digitalización a emprendedores, empresas e instituciones.

23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?

Ampliar la formación para poder aplicar e integrar acciones que mejoren la gestión responsable de las actuaciones empresariales.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, conozco la Agenda 2030 y tengo un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.